

國立臺灣藝術大學  
傳播學院

影音創作與數位媒體產業研究所  
博士班  
歷年資格考書單及考題彙整

**106**學年度入學

研究生姓名：張瑛民

指導老師：賴祥蔚教授

出題者：賴祥蔚教授、何平副教授

擬撰寫論文題目：「選擇性緘默症」紀錄片實作

選考科目：數位媒體美學專題

## 出題彙整

1. 試從媒體經濟學分析臺灣編劇現況的問題與對策。
2. 試從傳播權詮釋影視產業在文化主權中的價值。
3. 形而上美學意涵？舉例十種以上「形而上」美感的概念性觀察。
4. 心理學美學討論的議題包含哪些？分別如何可應用在當代數位媒體內容的呈現？
5. 決定要製拍一部以(選擇性緘默症)為主題之紀錄片，所以有三個題目要求申論：
  - (1)若身邊親友有此(選擇性緘默症)身心處境，計畫中此紀錄片之敘述語態/影音調性設計，以及編輯結構/觀點會如何安排，請詳細書寫。
  - (2)反之若無，其敘述語態/影音調性設計，以及編輯結構/觀點又會如何安排，請詳細書寫。
  - (3)比較上項1與2相對於李維史陀「結構主義」論述，是否有此紀錄片創作方法學上的發現，請申論。
6. 在熟悉和陌生的(人、事、時、地、物)田調光譜上，請說明並舉例，針對這五個劇本組成元素，你各別的田調方法，又，如何轉化所得之田調資料，以及何所依據於虛構之劇本寫作或已選定主題之紀錄片(請詳細舉例)。
7. 影音觀眾在「體驗」影音作品時，視聽到的雖是2D銀幕畫面和劇院音響，但顯然他們體驗的是實體人物肢體情感演出/造型/場景/道具/光影/聲音……等等非文字元素，在文字文本書寫階段做了劇情/人物和說故事結構的精心設計，這些可以等同於將來觀眾的體驗嗎？如果需要文本轉譯，該如何轉譯，試從書單內的文獻理論申論之，建議思考點1：導演藝術是歸零和協調的藝術；思考點2：導演和演員(或工作人員)的真正責任是在劇本文字這一行和下一行之間那個空白的部分。
8. 請運用書單內的文獻理論回答下列三個提問：
  - (1)從個人經驗出發說故事(你有什麼故事要告訴這個世界)與從他人經驗出發說故事(這個世界有什麼故事要告訴你)，有哪些面向上的差異，為什麼？
  - (2)作一個說故事的人和作一個看自己說故事的人，中間有何差異，為什麼？
  - (3)「如果將說故事視為一門藝術，那麼它講述的就不該是人類經驗的中間地帶」(引自Robert McKee《故事的解剖》)請申論「人類經驗的中間地帶」並例證之。

## 參考書單

包含故事結構學、故事應用學、文本創作方法學、與臺灣民族故事探訪與記載。

1. 賈放(譯)(2006)。《故事形態學》，原作者：Vladimir Propp。中國：中華出版社。(原著出版年：1928)
2. 賈放(譯)(2006)。《神奇故事的歷史根源》，原作者：Vladimir Propp。中國：中華出版社。(原著出版年：1946)
3. 許雅淑、李宗義(譯)(2014)。《故事如何改變你的大腦》，原作者：Gottschall, Jonathan。臺灣：木馬出版社。(原著出版年：2012)
4. 王志明(譯)(2015)。《憂鬱的熱帶》，原作者：Claude Lévi-Strauss。臺北市：聯經出版公司。(原著出版年：1955)
5. 秦續蓉、馮勃翰(譯)(2014)。《先讓英雄救貓咪》，原作者：Blake Snyder，臺灣：雲夢千里出版社。(原著出版年：2004)
6. 楊德睿(譯)(2010)。《神話與意義》，原作者：Claude Lévi-Strauss。臺北市：麥田出版公司。(原著出版年：1977)
7. 黃政淵、戴洛棻、蕭少巒(譯)(2014)。《故事的解剖》，原作者：Robert McKee，臺北市：漫遊者文化。(原著出版年：1997)
8. 梁永安(譯)(2012)。《李維史陀：實驗室裡的詩人》，原作者：Patrick Wilcken。臺北市：衛城出版公司。(原著出版年：1977)
9. 江灝(譯)(2019)。《神話學》，原作者：Roland Barthes。臺北市：麥田出版社(原著出版年：1957)
10. 林志明(譯)(1998)。《說故事的人》，原作者：Walter Benjamin，臺北市：臺灣攝影工作室出版。(原著出版年：1936)
11. 曾雅瑜(譯)(2016)。《跨媒體敘事製作聖經：一網打盡虛擬和實境的多平臺行銷創意學》，原作者：Andrea Phillips，臺北市：大寫出版。(原著出版年：2012)
12. 葉妍伶(譯)(2016)。《暢銷書密碼：人工智慧帶我們重新理解小說創作》(原作者：Jodie Archer、Matthew L. Jockers)。臺北市：雲夢千里。(原著出版年：2016)
13. 吳莉君(譯)(2010)。《觀看的方式》(原作者：John Berger)。臺北市：麥田出版社。(原著出版年：1972)
14. 朱侃如(譯)(1997)。《千面英雄》(原作者：Joseph Campbell)，臺北市：立緒文化事業有限公司(原著出版年：1949)
15. 何平、何和(譯)(2012)。《電影表演：導演必修課》(原作者：Judith Weston)。臺北市：書林出版。(原著出版年：1996)

16. 陳雅汝(譯)(2005)。《有4%的人毫無良知,我該怎麼辦?》,(原作者:Martha Stout Ph.D.),臺北市:商業周刊出版社。
17. 劉其偉,(2002)。《藝術人類學》,臺北市:雄獅美術。
18. 楊南郡(譯)(2000)。《山、雲與蕃人:臺灣高山紀行》,原作者:鹿野忠雄,臺北市:玉山社。(原著出版年:1941)
19. 楊南郡(譯)(2012)。《生蕃行腳:森丑之助的臺灣探險》,原作者:森丑之助,臺北市:遠流出版社。(原出版年:1917)
20. 楊南郡(譯)(2012)。《探險臺灣:鳥居龍藏的臺灣人類學之旅》,原作者:鳥居龍藏,臺北市:遠流出版社。(原出版年:由眾多書稿之中蒐集譯注而言,年約1896-1900)
21. 楊南郡(譯)(2012)。《平埔族調查旅行:伊能嘉矩(臺灣通信)選集》,原作者:伊能嘉矩,臺北市:遠流出版社。(原出版年:由眾多書稿之中蒐集譯注而言,年約1897-1906)
22. 楊南郡,(2002)。《臺灣百年花火》,臺北市:玉山社。
23. 陳柔縉,(2016)。《人人身上都是一個時代》,臺北市:麥田出版。
24. 陳柔縉,(2015)。《廣告表示》,臺北市:麥田出版。
25. 陳柔縉,(2005)。《臺灣西方文明初體驗》,臺北市:麥田出版。
26. 陳千武,(1989)。《謎樣的歷史-臺灣平埔族傳說》,臺北市:臺原出版。
27. 陳千武,(1991)。《臺灣原住民的母語傳說》,臺北市:臺原出版。
28. 晷日羿,吉宏,(2011)。《太魯閣族部落史與祭儀樂舞傳記》,臺北市:山海文化雜誌社出版。
29. 呂秋香等人著,(2015)。《太魯閣族的另一種鄉愁:花蓮縣吉安鄉太魯閣族人的生命移動故事》,花蓮市:臺灣行動研究學會。
30. 田貴芳,(2014)。《太魯閣人:耆老百年回憶-男性篇》,臺北市:翰蘆圖書出版。
31. 李壬癸,(2011)。《臺灣南島民族的族群與遷徙》,臺北市:前衛出版社。

**106**學年度入學

研究生姓名:張漢平

指導老師:陳志誠教授

出題者:陳志誠教授、韓豐年教授

擬撰寫論文題目:文創體系中3D智慧數位化之範式轉移

選考科目:專案開發與創作論述

## 出題彙整

1. 請以文化創意產業發展法修正草案條文說明未來研究體系之範疇。
2. 舉例2019臺灣文化創意產業發展年報中所提及之3D相關應用。
3. 數位表演藝術中已然成形的替身操演於在學期間實踐創作之異同與檢討。
4. 科學革命的結構關於典範轉移的起因與未來研究的關係。
5. 敘述科技藝術與技術型制的存有論影像創作實踐視域之明驗。
6. 接觸遙控無人機空拍技術對於創作專案之影響。
7. 藝術、科技、文化是推動國家社會美感實力最重要的基礎，請說明三者特色、融合方法及可能效益。
8. 感性與理性是藝術管理思維的兩種方式，舉例說明如何應用此兩種方式，進行在地文化創生的專案管理應用。
9. 分析臺灣藝術大學師生參與政府專案研究的優勢與劣勢，並提出改善的建議。
10. 舉例說明嫻熟科技媒體的策展人如何將大數據、AI與虛擬實境三者與藝術創作相結合。

## 參考書單

1. 陳志誠 活動總召集、王韻茹 發表、許家維 講評(2020)AR技術對當代藝術的「擴增」？—以施耐德《垂死與生命的延續》為例子。藝術家做為科技智人(Artist as Homo Sapiens Technologicus)：國立臺灣藝術大學美術學院國際學術研討會。
2. 鄭文燦 出版、莊秀美 藝術總監(2020)第一屆桃園科技表演藝術獎節目手冊。桃園市政府藝文設施管理中心。
3. 陳志誠 總策展、臺灣藝術大學遊戲實驗室李俊逸、蕭富仁、郭岱維, AR導覽系統(2020)大臺北當代藝術雙年展 | 真實世界APP正式版。科技部專題研究計畫：以擴增實境技術建構遊戲化場館導覽系統(MOST109-2410-H-144-003-MY2)。
4. 陳志誠 召集、張漢平 發表、劉忠陽 主持評論(2020)。探索5G新時代360度數位影音和虛擬實境應用。思辨與行動5G新時代的文化政策：國立臺灣藝術大學臺灣文化政策智庫中心。
5. 傑里米·拜蘭森(Jeremy Bailenson)著、湯璇與周洋 譯(2020)超現實(Experience on Demand: What Virtual Reality Is, How It Works, and What It Can Do)。北京市：中信出版集團。
6. 科技部 出版、張漢平(2019)3D智慧數位化—科技與文創藝術的結合。臺北市：科學發展Science Development 月刊。
7. 鍾從定 主編(2020)。電競運動管理概論。臺北市：五南圖書出版股份有限公司。
8. 二宮敦人 著、陳妍雯 譯(2018)。最後的秘境 東京藝大：天才們的渾沌日常。臺北市：悅知文化。
9. 艾德·卡特莫爾(Ed Catmull)艾美·華萊士(Amy Wallace)作、方祖芳 譯(2015)。創意電力公司：我如何打造皮克斯動畫。臺北市：遠流。
10. 陳俊宏(2010)。珍禽異獸，淡出江湖—金庸小說改版的一個觀察。臺東縣：臺東大學人文學報。
11. 亓鑫輝、周光平(2011)。3ds Max 影視特效火星課堂—流體煙霧篇。北京市：人民郵電出版社。
12. 亓鑫輝、孫勃(2011)。3ds Max 影視特效火星課堂—粒子破碎篇。北京市：人民郵電出版社。
13. 亓鑫輝、楊晨(2011)。3ds Max 影視特效火星課堂—Particle Flow高級案例篇。北京市：人民郵電出版社。
14. 安德魯·福克納(Andrew Faulkner)康拉德·查維斯(Conrad Chavez)作、江芮妍 譯(2019)。跟Adobe徹底研究Photoshop CC。臺北市：深石數位科技股份有限公司。

15. Maxim Jago作、徐政棠 譯(2019)。跟Adobe徹底研究Premiere Pro CC。臺北市:深石數位科技股份有限公司。
16. Brie Gyncild & Lisa Fridsma作、徐政棠 譯(2019)。跟Adobe徹底研究After Effects CC。臺北市:深石數位科技股份有限公司。
17. 鄭文燦 出版、莊秀美 藝術總監(2020)桃仔園青少年劇場節目指引—桃園科技藝術節《當然耳》表演藝術的跨域型態導聆人\_\_孫以臻 " 帶著建築魂的互動師 " 蔡寧專訪。桃園市政府藝文設施管理中心。
18. 廖世璋(2011)。文化創意產業。新北市:巨流圖書股份有限公司。
19. 沈中元(2018)。文化政策與政策分析。新北市:國立空中大學。
20. 尼爾·格申斐爾德(Neil Gershenfeld)艾倫·格申斐爾德(Alan Gershenfeld)作、丁峻峰、武川、藍河 譯(2019)。設計現實。北京市:中信出版社。
21. 善意的小謊言(Little White Lies)馬修·斯瑞弗(Matthew Thrift)執筆、餘春嬌 譯(2019)。如何用手机拍一部電影。海南省海口市:南海出版公司。
22. bibabo志峰(2017)。瘋玩攝影:手機攝影達人速成。北京市:電子工業出版社。
23. 韓松、張薇、原畫冊工作室(2017)。手機攝影, 憑什麼比相機還酷:稱霸朋友圈的手機拍攝技法。北京市:人民郵電出版社。
24. FUN視覺、雷波 編著(2017)。手機創意攝影:就要拍得不一樣。北京市:化學工業出版社。
25. 匡宏、汪濤、王東飛、焦杰峰、林文俊、吳雙、夏冰欣、李濤、朱峰、何德洪、張小白、張亞平、張遠 等插畫師作(2012)。CG大師圖文60課。北京市:人民大學出版社。
26. 賽巴斯蒂安·德尼斯(Sebastien Denis)著、謝秀娟 譯(2013)。動畫電影(Le Cinema d'animation)。浙江省杭州市:浙江大學出版社。
27. 北平影像(2016)。完轉微電影:達人修練寶典。北京市:化學工業出版社。
28. 恆星璀璨(2015)。COSPLAY實戰寶典:化妝·髮型·道具·服裝·攝影·修圖。北京市:人民電郵出版社。
29. 海倫·帕帕揚尼斯(Helen Papagiannis)著、肖然與王曉雷 譯(2018)。增強人類:技術如何塑造新的現實。北京市:機械工業出版社。
30. 鄭微 編著(2017)。iOS動畫:核心技術與案例實戰。北京市:電子工業出版社。
31. 文化部文創發展司(2020)文化創意產業發展法修正草案。新北市:文化部預告。
32. 鄭麗君 發行、彭俊亨 總編輯(2019)臺灣文化創意產業發展年報。新北市:文化部出版。
33. 霍普特曼(Gerhart Johann Robert Hauptmann)著、啓明書局編譯所 譯(1958)沉鐘(Die versunkene Glocke)。臺北市:啓明書局。

34. 陶淵民 著、尹芳吉伯(Yvonne Gilbert)、丹尼納諾(Danny Nanos)繪(2016)桃花源記。  
臺北市:格林文化事業股份有限公司。
35. 湯瑪斯·山繆·孔恩(Thomas Samuel Kuhn)著、程樹德等譯(1994)科學革命的結構(  
The Structure of Scientific Revolutions)。臺北市:遠流出版事業股份有限公司。
36. 陳志誠 發行、Blain Brown著、廖滄蒼譯(2020)影視攝影理論與實務:導演與攝影師  
必讀(Cinematography: Theory and Practice: Imaging Making for Cinematographers and  
Directors)。新北市:國立臺灣藝術大學;臺北市:五南圖書出版股份有限公司。
37. 陳志誠(2007)。科技藝術與技術型制的存有論:影像創作實踐視域之驗明。想望科技  
:新媒體藝術國際學術研討會。
38. 元鑫輝、張漢平(2011)。3ds Max 影視特效火星課堂—腳本應用篇。北京市:人民郵  
電出版社。
39. 黃仁、王唯(2004)。臺灣電影百年史話。臺北市:中華影評人協會。
40. 胡劭安 編(2020)。民用航空法。臺北市:鼎文公職。
41. ASC, Rod Ryan. American Cinematographer Manual. ASC Press, 2000
42. Barclay, Steven. The Motion Picture Image: From film to Digital. Focal Press. 2000
43. Bellantoni, Patti. If It's Purple, Someone's Gonna Die: The Power of Color in Visual  
Storytelling. Focal Press. 2005
44. Brown, Ada Pullini. Basic Color Theory. Unpublished ms. 2000
45. Brown, Blain. The Filmmakers' Guide to Digital Imaging. Focal Press.2014
46. Etedugui, Peter. Cinematography: Screencraft. Focal Press. 2000
47. Janson, H.W. The History of Art. 6<sup>th</sup> Edition. Harry Abrams. 2001
48. Jones, et. Al. Film Into Video. Focal Press. 2000
49. Perisic, Zoran. Visual Effects Cinematography. Focal Press. 2000
50. Rogers, Pauline. More Contemporary Cinematographers on Tailer Art. Focal Press.2000
51. 謝旻儕、黃凱揚(2020)。AR擴增實境輕鬆學:結合虛擬與真實的新科技應用。臺北市  
:深石數位科技。
52. 白璧珍(2020)。你今天AR了沒? AR擴增實境創新思維:AR傳教士白璧珍教你;全球  
知名企業都在使用的溝通術,基礎觀念X應用解析X設計方法,一本全方位解析XR  
產業應用的實戰書。臺北市:布克文化。
53. 呂國泰、何昇隆、曾偉凱、李慧貞(2017)。穿梭虛擬與現實——Unity 3D擴增實境AR  
速戰技。臺北市:碁峰資訊股份有限公司。
54. 增井敏克 著、李煥然 陳佩玉 蔡斐如 譯(2019)。圖解IT基本力:256個資訊科技關鍵  
字全圖解。臺北市:商周出版。

55. 高淵、張全然(2009)。3ds Max / V-Ray 變形金剛影視效果製作技法。北京市:化學工業出版社。
56. Simon Ng 著、王豪勳 譯(2020)。iSO 13 App程式開發實務心法:30個製作專業級iSO App完全實戰攻略。新北市:博碩文化股份有限公司。
57. 陳志誠(2006)。當代繪圖景致。桃園縣:龍華科大藝文中心。
58. 陳志誠(2007)。二十世紀臺灣雕塑史綱要。臺中市:國立臺灣美術館。
59. 陳志誠(2013)。躋臨當代藝術——繪畫體哀 | 頓足拓雲系列 | FRAPPER LES NUAGES DU PIED。臺北市:臺北市立美術館。
60. 陳志誠(2020)。真實世界AUTHENTIC WORLD。展覽論述:第三屆大臺北當代藝術雙年展。

**106**學年度入學

研究生姓名:洪于茹

指導老師:丁祈方教授

出題者:丁祈方教授、何平副教授

擬撰寫論文題目:敘事電影分割畫面的創作美學觀

選考科目:專案開發與創作論述

## 出題彙整

1. 電影銀幕樣式曾有多樣的變化，例如岡斯(Gunce)的《拿破崙》(1927)之三銀幕、Cinerama到當前數位時代的多銀幕如Screen X等。請針對上述電影在多屏幕多畫面、多屏幕單畫面、或單屏幕多畫面等的發展脈絡加以梳理，並以互動式或沈浸式體驗的立場進行創作觀點的論述。
2. 請說明〈Sound and space in the split-screen movie〉一文中，作者舉《龍鳳鬥智》(The Thomas Crown Affair,1968)和《波士頓扼殺者》(The Boston Strangler,1968)及《真像四面體》(Time Code,2000)，針對多屏幕電影在影像和聲音敘事間的特性為何？而你的看法？
3. 請針對〈Back to the future: Multi-image screen narrative in a digital age〉與〈Spatial Montage or split screen〉兩篇文章中，影像和聲音的敘事各有哪些特色？並請針對「多屏幕」電影，以創作者的立場來表達你的看法。
4. 電影敘事學關注功能和結構問題，當中「陳述」和「話語」兩個概念相當重要。請參考彭吉象在《影視美學》(2002)一書中提出：「『陳述』與敘述和視角有關，是生產『話語』的行為機制，也可以說是陳述的行為產生了話語」的本意，自「《蘿拉快跑》(Run Lola Run,1999)」、「《分居風暴》(A Separation,2011)」與「《寄生上流》(Parasite,2019)」中，任選兩部電影進行闡述。
5. 在「未來研究方向」第一段，是這麼說的「……在過往主宰電影世界百年的單一屏幕敘事電影之外，多畫面敘事是另一條潛伏的暗流……在整個動態影像的歷史與探究電影風格的歷程中，它始終被視為一個小品概念……」為什麼這麼說一定有所本，請詳述單一屏幕敘事電影vs.多畫面敘事在電影美學歷史裡的主從(或大小)關係配置，真正的原因為何？
6. 請分別比較「錄像藝術」、「文藝復興時期教堂內巴洛克式濕壁畫」和「多畫面敘事電影」在敘述美學上的同與異。
7. 不同地區和時代的政經條件、文化意識形態對於「技術」和「敘述」的研發和應用一定具備決定性影響。如果以臺灣當代來舉例，請嘗試說明數位技術和數位敘述之間，彼此連動關係的已知現況和未來可能性。
8. 請提供你的多畫面敘事文本(或稱劇本)的框架和可能的執行細節，並請說明企圖達到的美學效果，以及為什麼。(建議以David Baldwin的「參數敘述」幫助說明)

## 參考書單

1. Allison, D. (2015). Film Title Sequences and Widescreen Aesthetics. *Film International*, 13(4), 6–19.
2. Alexander, B. (2017). *New Digital Storytelling, The: Creating Narratives with New Media--Revised and Updated Edition*, 2nd Edition. Retrieved from <http://publisher.abc-clio.com/9781440849619>
3. Atkinson, S. (2007). Crossed Lines: The creation of a multiform, multiscreen interactive film. *Nebula*, 4(3), 79.
4. Ben-Shaul, N. (2004). Can narrative films go interactive? *New Cinemas: Journal of Contemporary Film*, 2(3), 149–162.
5. Bizzocchi, J. (2009). *The Fragmented Frame: The Poetics of the Split-Screen*. Simon Fraser University. Vancouver, BC, Canada. Retrieved from <https://scholarworks.montana.edu/xmlui/handle/1/1537>
6. Branco, S. D. (2008). The Mosaic-Screen: Exploration and Definition. *Refractory: A Journal of Entertainment Media*, 14. Retrieved from <https://estudogeral.sib.uc.pt/handle/10316/91140>
7. Bubb, J. (2010). From three acts to three screens: The significance of the role of writing in a new media film project. *Journal of Screenwriting*, 1(2), 357–374.
8. Bubb, J. (2012). Back to the future: Multi-image screen narrative in a digital age. *Journal of media practice*, 13(1), 45-60
9. Figgis, M. (2008). The thing that attracted me to film in the first place was sound. *Soundtrack*, 1(3), 163–174.
10. Garwood, I. (2008). Sound and space in the split-screen movie. *Refractory: A Journal of Entertainment Media*, 14. Retrieved from <http://web.archive.org/web/20180405172947/http://refractory.unimelb.edu.au/2008/12/27/garwood/>
11. Hagener, M. (2004). Divided, Together, Apart: How Split Screen Became Our Everyday Reality. *PANDEMIC*, 33.
12. Ingrassia, P. M. (2009). *The split-screen aesthetic: Connecting meaning between fragmented frames*, Montana State University, Bozeman, Retrieved from <https://scholarworks.montana.edu/xmlui/handle/1/1537>
13. James. (2020). *Spatial Montage & Split Screen*. James Hooton Media. Retrieved from <http://www.jameshooton.com/creative-media-practice/spatial-montage/>

14. Rhodes-Geoffrey, A. (2005). *Metonymy in the moving image: Multichannel cinema*, University of New York, Buffalo, Retrieved from <http://www.engl.polyu.edu.hk/metaphor/lit/metonymy.pdf>
15. Sterritt, D. (2001). Four screens capture four points of view. *Christian Science Monitor*, 93(62), 11.
16. Trilling, D. (2009). Mike Figgis, director, on the future of film. *New Statesman* (1996), 138(4958), 42.
17. Kalinov, K., & Markova, G. (2016). *Transmedia Narratives and Marketing (lectures)*. Sofia: Sofia University "St.Kliment Ohridski."
18. Pratten, Robert (2015). *Getting Started in Transmedia Storytelling: A Practical Guide for Beginners* (2nd ed.). London, UK: CreateSpace. ISBN 978-1-5153-3916-8.
19. 亞歷山大. 圖爾斯基(2009)。分割畫面——一種畫面形式的時代性 (曹軼譯)。世界電影 04, 185–188。
20. 陳瑞文(2018)。德勒茲與藝術理論 (1版)。五南出版社。
21. 陳永賢(2010)。錄像藝術啟示錄 (初版)。藝術家出版。
22. 吉爾. 德勒茲(2009)。法蘭西斯. 培根: 感官感覺的邏輯(陳蕉譯)(初版)。桂冠出版社。
23. 張淑慧(2004)。法蘭西斯. 培根(Francis Bacon)藝術中「框」意義之研究。臺灣師範大學美術研究所碩士論文。
24. 安德烈. 塔可夫斯基(2017)。雕刻時光: 時間. 記憶. 夢境 . 塔可夫斯基談創作美學 (初版)(鄒定嘉譯)。漫遊者出版。
25. 田曼詩(1990)。美學(初版七刷)。三民書局。
26. 萬胥亭(2009)。德勒茲. 巴洛克. 全球化。唐山出版社。
27. 楊凱麟(2015)。書寫與影像: 法國思想, 在地實踐 (初版)。聯經出版社。
28. Evans, E. (2011). *Transmedia Television: Audiences, New Media and Daily Life*. New York: Routledge.
29. 達德利. 安德魯(2019)。電影是什麼! (第1版)(高瑾譯)。北京大學出版社(2010)。
30. Noel Burch(1997)。電影理論與實踐(初版)(李天鐸與劉現成譯)。遠流出版社。
31. David Bordwell & Kristin Thompson (2016)。電影藝術: 形式與風格(曾偉禎譯)。遠流出版。
32. 德勒茲(2003)。電影 I : 時間-影像 (初版)(黃建宏譯)。遠流出版社。
33. 德勒茲(2003)。電影 II : 運動-影像 (初版)(黃建宏譯)。遠流出版社。
34. 邵猛(2018)。電影空間美學研究。福建師範大學戲劇與影視學所博士論文。

35. 王佳怡(2007)。電影已死,電影萬歲—彼得·格林納威新世紀電影的美學研究。電影藝術, 376, 90-98.
36. 顏純鈞(2012)。電影美學:思辨的或經驗的?福建論壇(人文社會科學版), 06, 85-91。
37. 彭吉象(2019)。影視美學(第3版)。北京大學出版社。
38. 黃建宏(2013)。蒙太奇的笑容:城市影像空間跨領域(初版)。典藏藝術家庭出版。
39. 史可揚(2012)。數字技術對電影美學的沖擊及辨析。藝術百家, 124, 84-88.
40. Casetti, F. (2021)。盧米埃星系:未來電影的七個關鍵詞(初版)(陳儒修譯)。一人出版社。
41. 徐虹著(2019)。數位媒體時代的巴贊電影理論。北京電影學院學報。2019年03期, 頁5-11。
42. Robert Edgar-Hunt(2014)。透視掌鏡者的心理:解讀世界經典電影語言與符號(徐芷婷譯)。佳魁資訊。
43. 丁祈方(2016)。數位電影製作概論(二版)。麗文文化出版社。
44. 齊隆壬(2015)。數位時代的影片分析(初版)。五南出版社。
45. 賈斯汀·張(2016)。剪接師之路:世界級金獎剪接師怎麼建構說故事的結構與節奏、成就一部好電影的風格與情感(初版)(黃政淵譯)。漫遊者文化出版。
46. 張靚蓓(2009)。電影靈魂深度的溝通者:廖慶松(初版)。典藏藝術家庭出版。
47. 布魯斯·柏拉克(2016)。用視覺元素說故事:創造電影、電視與數位媒材的視覺結構(初版)(傅秀玲與廖愷蒼譯)。五南出版社。
48. 程予誠(2008)。電影敘事影像美學:剪接理論與實證(初版)。五南出版社。
49. 顏純鈞(2006)。電影結構新論。福建師範大學學報(哲學社會科學版), 2006(3), 138-146.
50. 李顯杰(2000)。電影敘事學:理論和實例(第1版)。中國電影出版社。
51. McKee, R.(2014)。故事的解剖:跟好萊塢編劇教父學習說故事的技藝,打造獨一無二的內容、結構與風格(初版)(黃政淵、戴洛棻與蕭少巒譯)。漫遊者文化。
52. 大衛·鮑德威爾(1999)。電影敘事:劇情片中的敘述活動(李顯立譯)。遠流出版社。
53. 汪流(1993)。電影劇作的結構形式。科學技術文獻出版社。
54. Andre gaudreault & Francois jost. (2005)。什麼是電影敘事學(劉云舟譯)。商務印書館。

107學年度入學

研究生姓名:梁璐璐

指導老師:丁祈方教授

出題者:丁祈方教授、賴祥蔚教授

擬撰寫論文題目:真實事件改編電影之敘事結構研究

選考科目:華語媒體內容產業

## 出題彙整

1. 請問《電影手冊》如何主張以數位技術所完成的電影，並未使得電影遠離新現實主義？而你的看法為何？
2. 請闡述電影題材的歷時性與共時性？並請自兩者任選一項、闡述你所觀察的現象？
3. 請問法蘭西斯·福特·柯波拉在《未來的電影》所提出的「現場電影」是甚麼？而你的看法為何？
4. 請問安德烈·巴贊在〈非純電影辯——為改編辯護〉和〈鄉村牧師日記與羅貝爾·布萊松的風格化〉的文中，提出將改編（自戲劇和小說等的）電影和原著之間的關係，可歸納成哪幾種關係？並請據此提出你對於改編的觀點？
5. 試從媒體經濟學分析臺灣編劇現況的問題與對策。
6. 試從媒體經濟學分析發行與在線發行的問題與未來策略。
7. 試從傳播權詮釋影視產業在文化主權中的價值。
8. 請結合媒體經濟學與傳播權，分析華人與西方在OTT TV競爭上有哪些重要面向。

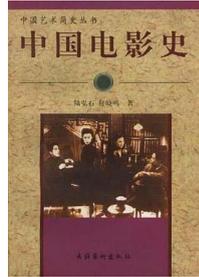
## 參考書單

書單由以下幾個方向的書目構成：

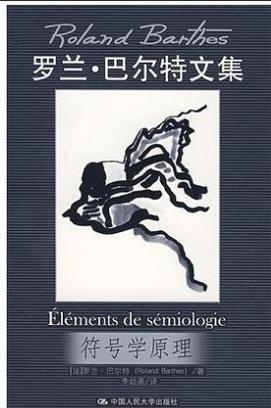
- 一、電影理論及中國電影類；
- 二、敘事學、電影敘事學；
- 三、劇本創作理論和個人創作實踐類；
- 四、影像觀察及思考類；
- 五、媒介產業類。

### 一、電影理論及中國電影類：

<p>1</p>	<p>《電影的元素》</p> <p>作者：〔美〕李·R·波布克 出版社：中國電影出版社 原作名：Elements of Film 譯者：伍茵卿 出版年：1994-10-5 叢書：影視教程系列 ISBN：9787106004903</p>	
<p>2</p>	<p>《電影語言的語法》</p> <p>作者：〔烏拉圭〕丹尼艾爾·阿里洪 出版社：中國電影出版社 原作名：grammar of the film language 譯者：周傳基 出版年：1981-11 ISBN：9787106000295</p>	
<p>3</p>	<p>《導演功課》</p> <p>作者：David Mamet 出版社：遠流 原作名：On Directing Film 譯者：曾偉禎 出版年：2008-8-1 ISBN：9789573263340</p>	
<p>4</p>	<p>《中國電影史》</p> <p>作者：鐘大豐 / 舒曉鳴 出版社：中國廣播電視出版社 出版年：2004-1 ISBN：9787504327840</p>	

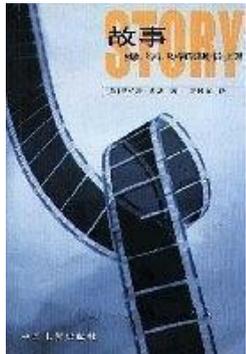
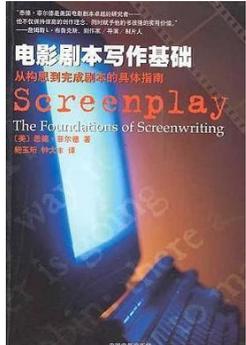
<p>5</p>	<p>《中國電影史》</p> <p>作者：陸弘石 / 舒曉鳴 出版社：文化藝術出版社 出版年：1998-1 ISBN: 9787503916205</p>	
<p>6</p>	<p>《中國電影意境論》</p> <p>作者：劉書亮 出版年：2008-10 ISBN: 9787811271966</p>	

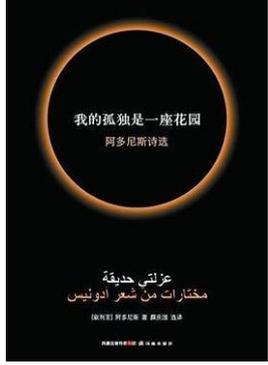
二、敘事學、電影敘事學及劇本創作類：

<p>7</p>	<p>《故事形態學》</p> <p>作者：弗拉基米爾·雅可夫列維奇·普羅普 出版社：中華書局 譯者：賈放 出版年：2006-11 叢書：外國民俗文化研究名著譯叢 ISBN: 9787101050219</p>	
<p>8</p>	<p>《千面英雄》</p> <p>作者：〔美〕約瑟夫·坎貝爾 出版社：金城出版社 原名：The Hero with a Thousand Faces 譯者：朱侃如 出版年：2012-2-1 叢書：標點學術文化書坊 ISBN: 9787515502397</p>	
<p>9</p>	<p>《符號學原理》</p> <p>作者：〔法〕羅蘭·巴特 出版社：中國人民大學出版社 副標題：符號學原理 譯者：李幼蒸 出版年：2008-1-1 叢書：羅蘭·巴爾特文集 ISBN: 9787300088334</p>	

10	<p>《電影敘事學》</p> <p>作者：李顯傑          出版社：中國電影出版社          副標題：理論和實例          出版年：2000-3          ISBN: 978710601512</p>	
11	<p>《故事的變身》</p> <p>作者：〔美〕瑪麗·勞爾·瑞安 (Marie-Laure Ryan)          出版社：譯林出版社          原作名：Avatars of Story          譯者：張新軍          出版年：2014-12          ISBN: 9787544749152</p>	
12	<p>《電影藝術：形式與風格》</p> <p>作者：〔美〕大衛·波德維爾 (David Bordwell) / 克里斯汀·湯普森 (Kristin Thompson)          出版社：北京聯合出版公司·後浪出版公司          出品方：後浪          副標題：形式與風格 (影印第10版)          原作名：FILM ART: AN INTRODUCTION, 10E          出版年：2015-11          ISBN: 9787550263727</p>	
13	<p>《電影敘事——劇情片中的敘述活動》</p> <p>作者：David Bordwell          出版社：遠流          原作名：Narration in the Fiction Film          譯者：李顯立 等          出版年：2003-10-01          ISBN: 9789573237372</p>	

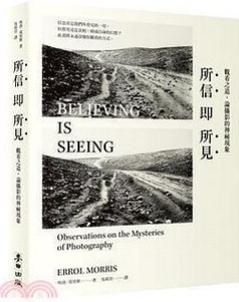
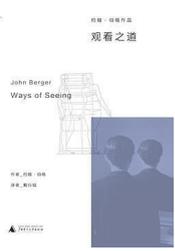
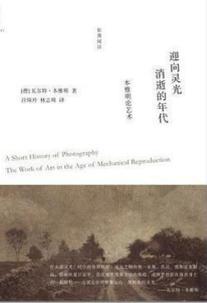
三、劇本創作和個人創作實踐類；

<p>14</p>	<p>《故事》</p> <p>作者：〔美〕羅伯特·麥基 出版社：中國電影出版社 副標題：材質、結構、風格和銀幕劇作的原理 原作名：Story: Substance, Structure, Style, and the Principles of Screenwriting 譯者：周鐵東 出版年：2001-8 ISBN: 9787106017064</p>	
<p>15</p>	<p>《先讓英雄救貓咪》</p> <p>作者：Blake Snyder 出版社：雲夢千里 副標題：你這輩子唯一需要的電影編劇指南 原作名：The last book on screenwriting that you'll even need 譯者：秦續蓉 出版年：2014-12 ISBN: 9789868980266</p>	
<p>16</p>	<p>《電影劇本寫作基礎》</p> <p>作者：〔美〕悉德·菲爾德 出版社：中國電影出版社 副標題：從構思到完成劇本的具體指南 譯者：鮑玉珩 / 鐘大豐 出版年：2002-6 ISBN: 9787106018085</p>	
<p>17</p>	<p>《對白》</p> <p>作者：〔美〕羅伯特·麥基 出版社：天津人民出版社 出品方：果麥文化 副標題：文字、舞臺、銀幕的言語行為藝術 原作名：Dialogue: The Art of Verbal Action for Page, Stage, Screen 譯者：焦雄屏 出版年：2018-1 ISBN: 9787201126821</p>	

18	<p>《好電影的法則》</p> <p>作者：Neil Landau          出版社：原點          副標題：101堂電影大師受用一生的UCLA電影課          原作名：101 Things I learned in Film School          譯者：吳莉君          出版年：2013-1-17          ISBN：9789866408694</p>	
19	<p>《鏡花緣》</p> <p>作者：李汝珍          出版社：三秦出版社          出品方：果麥文化          出版年：2017-5          ISBN：9787551814744</p>	
個人創作實踐相關。		
20	<p>《喜寶》</p> <p>作者：亦舒          出版社：東方出版社          出版年：2016-1          ISBN：9787506083973</p>	
個人創作實踐相關。		
21	<p>《我的孤獨是一座花園——阿多尼斯詩選》</p> <p>作者：〔敘利亞〕阿多尼斯          出版社：譯林出版社          副標題：阿多尼斯詩選          譯者：薛慶國          出版年：2009-3          ISBN：9787544708531</p>	
個人創作實踐相關。		
22	<p>《我想記得你——臺灣咖啡的鄉愁年代》</p> <p>作者：耆老朱慶國、黎維槍、黃耕子、林柄蒼、陳守宜、倪裕昆等口述，周麗蘭記錄          出版社：古坑鄉公所發行          出版年：2013</p>	

個人創作實踐相關。	
-----------	--

#### 四、影像思考類

23	<p>《論攝影》</p> <p>作者：〔美〕蘇珊·桑塔格          出版社：湖南美術出版社          譯者：艾紅華等          出版年：1999          ISBN: 9787535612793</p>	
24	<p>《所信即所見》</p> <p>作者：埃洛·莫里斯(Errol Morris)          出版社：麥田          副標題：觀看之道，論攝影的神祕現象          原作名：Believing Is Seeing: Observations on the Mysteries of Photography          譯者：吳莉君          出版年：2016-12          ISBN: 9789863444046</p>	
25	<p>《觀看之道》</p> <p>作者：〔英〕約翰·伯格          出版社：廣西師範大學出版社          譯者：戴行鉞          出版年：2015-7          ISBN: 9787549558575</p>	
26	<p>《迎向靈光消逝的年代》</p> <p>作者：〔德〕瓦爾特·本雅明          出版社：廣西師範大學出版社          副標題：本雅明論藝術          譯者：許綺玲 / 林志明          出版年：2008-7          ISBN: 9786334513706</p>	

五、媒介、產業類

<p>27</p>	<p>超熱賣商品的秘密</p> <p>作者：〔美〕艾妮塔·艾爾伯斯 出版社：大塊文化 原名：Blockbusters: Why Big Hits ? and Big Risks ? are the Future of the Entertainment Business 譯者：許恬寧 出版年：2013-12-30 ISBN: 9789862134900</p>	
<p>哈佛商學院校女性教授研究當下娛樂產業的運作模式的重要著作，她以此書獲得全校史上最年輕的終身教授。</p>		
<p>28</p>	<p>電視即將被革命(第二版)</p> <p>作者：阿曼達·洛茨 譯者：陶冶 出版社：中國廣播電視出版社 ISBN: 9787504374691</p>	
<p>29</p>	<p>創新者的窘境(全新修訂版)</p> <p>作者：〔美〕克萊頓·克里斯坦森 出版社：中信出版社 原名：The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail 譯者：胡建橋 出版年：2014-1-1 ISBN: 9787508642802</p>	
<p>提出破壞性創新理論，獲“全球商業書籍獎”。</p>		
<p>30</p>	<p>The Age of Netflix</p> <p>出版社：McFarland &amp; Co Inc 副標題：Critical Essays on Streaming Media, Digital Delivery and Instant Access 出版年：2017-7-30 ISBN: 9780786497478</p>	

書名:獲利世代:自己動手, 畫出你的商業模式  
Business Model Generation  
作者: 亞歷山大. 奧斯瓦爾德.....等人 追蹤作者 新功能介紹  
出版社: 早安財經

書名:電影經濟學  
作者: 唐玲玲  
出版社: 中國電影出版社

書名:電影產業國際競爭力評價研究  
作者: 楊柳  
出版社: 上海交通大學出版社

書名:電影劇本結構析論  
作者: 曾西霸  
出版社: 五南 訂閱出版社新書快訊

書名:韓國影視講義1:戲劇——電視劇本創作&類型剖析  
作者: 鄭淑  
譯者: 林彥  
出版社: 大家出版 訂閱出版社新書快訊

書名:華語電影工業:方法與歷史的新探索  
作者: 葉月瑜  
出版社: 北京大學出版社

書名:跨越疆界—華語媒體的區域競爭  
作者: 劉現成  
出版社: 亞太圖書出版社

書名:未來的電影  
作者: 法蘭西斯·福特·柯波拉( Francis Ford Coppola)  
譯者: 江先聲  
出版社: 大塊文化

書名:影視美學(修訂版)  
作者: 彭吉象  
出版社: 北京大學出版社

書名:經典電影理論導論(修訂版)  
作者:(美)達德利·安德魯  
出版社:世界圖書出版公司  
(第五章 齊格佛里德, 克拉考爾)  
(第六章 安德烈 巴贊)

書名:電影是甚麼?  
作者:安德烈·巴贊  
譯者:崔君。  
香港:商務印書館

書名:電影是什麼  
作者:達德利·安德魯(2019)。  
譯者:高瑾  
北京:北京大學出版社。

書名:The Cinema Effect (電影特效派)  
作者:Sean Cubitt。  
出版社:The MIT Press Cambridge, Massachusetts。

#### 論文

徐虹著(2019)。數位媒體時代的巴贊電影理論。北京電影學院學報。2019年03期, 頁5-11。

李道新(2020)。數字時代中國電影研究的主要趨勢與拓展路徑。電影藝術。2020年01期, 頁21-29。

萬傳法(2020)。從文學到電影:關於改編觀念、理論、模式及方法等的思考。上海師範大學學報(哲學社會科學版)。2020年1期, 頁111-123。

107學年度入學

研究生姓名:范虹

指導老師:廖金鳳教授

出題者:廖金鳳教授、邱啓明副教授

擬撰寫論文題目:可能世界、敘事介面與認知建構:數位影音創作的敘事  
探索

選考科目:影音創作與介面理論

## 出題彙整

1. 試論Seymour Chatman (1989) 所提出的文本的兩個主要架構:故事與論述, 其主要內涵為何。
2. 請描述 Henrik Scharfe (2007) 敘事矩陣內涵。
3. 敘事時間面向的討論包含哪些層面? 分別的操作方式又可為何?
4. Porter, M., Larson, D., et al.(2002) 參照 Saraf Kozloff 的經典敘事模型, 建立其核心場景與附屬場景, 請分別敘述其功能。
5. 《返校》為臺灣2019年根據同名電玩改編的電影劇情長片。片中內容大致與電玩類同; 主要描述臺灣在1960s年代「白色恐怖」的背景之下, 高中校園裡違禁讀書會 的祕密、高階軍人的左傾思想, 以及政府的高壓恐怖手段……。根據本片的製片背景介紹, 片中人物、事件、場景……, 都有其當年社會事件之參考依據。《返校》的電影票房非常成功, 目前趁勢炒作、舉辦了電影的「返校-實境體驗展」, 陳列電影中主要場景、道具、文獻等、實體物件……。「返校」的內容從電玩、電影、到實體展覽, 涵蓋了三種不同的文化形式, 請從Lev Manovich有關資料庫、介面與敘事的三個概念, 回答以下兩個問題:
  - (1)討論這三種文化形式(電玩、電影、實體展覽)如何可能達到敘事的效果?
  - (2)觀眾 / 玩家 / 參觀者又如何可能從中體會 / 理解一個故事?
6. 自從蘿拉·莫薇(Laura Mulvey)的典範文章“Visual Pleasure and Narrative Cinema”(視覺快感與敘事電影)發表之後;女性主義電影研究對於電影中如何組構視覺 再現與敘事形式, 以及它們如何可能反映特定主體性, 持續專研、修正。莫薇的研究、無疑提議了兩個電影研究的重要議題:「觀影經驗」(spectatorship)與「視覺快感」(visual pleasure)。據此、請就你目前擬定論文的研究方向, 回答以下兩個問題:
  - (1)就「觀影經驗」而言、剛寧(Tom Gunning)在早期電影研究中所勾勒的電影實踐與文化, 明顯與莫薇撰文的1970s年代中期, 乃至當今你所提議的現狀有所 差異。在此你所提議「趨向吸引力美學」的時代, 觀眾/使用者/參與者的「觀影 經驗」與剛寧或莫薇的時代、有何差異? 它們又如何支持你所提議當代影音創作「趨向吸引力美學」?
  - (2)就「視覺快感」而言、莫薇所提議的「凝視」(gaze)內含為何? 剛寧所提議的「吸引力」(attraction)與莫薇所提議的「凝視」之間有何差異? 當代影音創作 如何重返或創新「吸引力」?

## 參考書單

1. Aarseth, E. J. (1997). *Cybertext: Perspectives on ergodic literature*. JHU Press.
2. Bogost, I. (2007). *Persuasive games (Vol. 5)*. Cambridge, MA: MIT Press.
3. Bolter, J. D., Grusin, R. A. (2000). *Remediation: Understanding new media*. MIT Press.
4. Crary, J. (1992). *Techniques of the observer: On vision and modernity in the nineteenth century*. MIT press.
5. Fludernik, M. (2009). *An introduction to narratology*. Routledge.
6. Fludernik, M. (2002). *Towards a 'natural' narratology*. Routledge.
7. Landow, G. P. (2006). *Hypertext 3.0: Critical theory and new media in an era of globalization*. JHU Press.
8. Laurel, B. (2014). *Computers as theatre (Second Edition)*. Indiana: Crawfordsville.
9. Manovich, L. (2016). *Instagram and contemporary image*. Manovich.net, New York.
10. Manovich, L. (2001). *The language of new media*. MIT press.
11. Murray, J. H. (2017). *Hamlet on the holodeck: The future of narrative in cyberspace*. MIT press.
12. Ryan, M. L. (2015). *Narrative as virtual reality 2: Revisiting immersion and interactivity in literature and electronic media (Second Edition)*. JHU Press.
13. Ryan, M. L. (1991). *Possible worlds, artificial intelligence, and narrative theory*. Indiana University Press.
14. Strauven, W. (Ed.). (2006). *The cinema of attractions reloaded*. Amsterdam University Press.
15. 高名凱譯. (1999).《普通語言學教程》. 北京: 商務印書館, (原書De Saussure, F.[1916]). *Course in general linguistics*, ed. Charles Bally and Albert Sechehaye. La Salle, IL: Open Court Publishing.)
16. 屠友祥譯. (2016).《神話修辭術》. 上海: 上海人民出版社. (原書Barthes, R.[1957]). *Mythen des Alltags*. Frankfurt aM: Suhrkamp.)
17. 王文融譯. (1990).《敘事話語; 新敘事話語》. 北京: 中國社會科學出版社. (原書Genette, G.[1972]). *Figures III: Nouveau discours du récit*. Paris: Editions du Seuil.)
18. 許強譯. (2013).《故事與話語: 小說和電影的敘事結構》. 北京: 中國人民大學出版社. (原書Chatman, S. B.[1980]). *Story and discourse: Narrative structure in fiction and film*. Cornell University Press.)

19. 周鐵東譯. (2016). 《故事:材質, 結構, 風格和銀幕劇作的原理》. 天津, 天津人民出版社. (原書McKee, R.[1997]. *Story: style, structure, substance, and the principles of screenwriting*. Harper Collins.)
20. 鐘大豐, 鮑玉珩譯. (2012). 《電影劇本寫作基礎》. 北京:世界圖書出版公司. (原書 Field, S.[2005]. *Screenplay: The foundations of screenwriting*. Delta.)
21. 張新軍. (2011). 可能世界敘事學. 蘇州大學出版社.
22. 張新軍. (2017). 數字時代的敘事學: 瑪麗-勞爾·瑞安敘事理論研究. 四川大學出版社.
23. 張新軍. (2014). 《故事的變身》.江蘇:譯林出版社.(原書Ryan, M. L.[2006]. *Avatars of story*. U of Minnesota Press.)
24. 方舟譯. (2015).《遊戲大師Chris Crawford談互動敘事》. 北京: 人民郵電出版社.(原書 Crawford, C.[2013]. *Chris Crawford on interactive storytelling (Vol. 2)*. New Riders.)
25. 王才勇譯. (2002).《機械複製時代的藝術作品》. 北京:中國城市出版社.(原書 Benjamin, W.[1935]. *The work of art in the age of mechanical reproduction*.)
26. 趙克非譯. (2003). 《明室: 攝影縱橫談》.(原書:Roland, B.[1980]. *La chambre claire. Note sur la photographie*. Cahiers du cinéma, Gallimard/Seuil.)
27. 艾紅華, 毛建雄譯. (1999).《論攝影》. 湖南:湖南美術出版社. (原書Sontag, S.[1977]. *On Photography*. New York: Anchor.)
28. 戴行鉞譯. (2005). 《觀看之道》. 南寧: 廣西師範大學出版社.(原書Berger, J.[1972]. *Ways of Seeing*. London: British Broadcasting Corporation and Penguin Books.)
29. 唐海江譯. (2016). 《媒體考古學: 方法、路徑與意涵》. 上海: 復旦大學出版社.(原書 Huhtamo, E., Parikka, J. (Eds.).[2011]. *Media archaeology: Approaches, applications, and implications*. University of California Press.)
30. 華明, 華倫譯. (2019). 《電影的虛擬生命》. 南京:南京大學出版社.(原書Rodowick, D. N. (2007). *The virtual life of film*. Harvard University Press.)
31. 班雅明〈機械複製時代的藝術作品〉(Walter Benjamin, “The Work of Art in the Age of Mechanical Reproduction”) 收於《迎向靈光消逝的年代》華特·班雅明著、許綺譯, 臺灣攝影工作室出版, 1999.
32. 約翰·伯格《觀看的方式》(John Berger, *Ways of Seeing*), 譯者:吳莉君, 麥田, 2010.
33. 蔡偉鼎〈數位複製時代的靈光消逝論〉, 《國立政治大學哲學學報》第三十八期, 2017.
34. Baudry, Jean-Louis. “**The Apparatus: Metaphysical Approaches to the Impression of Reality in Cinema,**” In *Film Theory and Criticism: Introductory Readings*, Fifth

- Edition. Ed. Leo Braudy and Marshall Cohen. New York: Oxford University Press, 1999.
35. Baudry, Jean-Louis. **“Ideological Effects of the Basic Cinematic Apparatus,”** In *Film Theory and Criticism: Introductory Readings* , Fifth Edition. Ed. Leo Braudy and Marshall Cohen. New York: Oxford University Press, 1999.
  36. Halle Randall. **“The Film Apparatus,”** in *The Europeanization of Cinema: Interzones and Imaginative Communities* . University of Illinois Press, 2017.
  37. Leonardo, Douglas Davis. **“The Work of Art in the Age of Digital Reproduction.”** Vol. 28, No. 5, Third Annual New York Digital Salon, Published by: The MIT Press, 1995.
  38. Warshow, Robert. *The Immediate Experience: Movies, Comics, Theater and Other Aspects of Popular Culture*. New York: Doubleday & Company, Inc. 1962.
  39. 大衛·鮑德威爾、《電影敘事：劇情片中的敘述活動》(David Bordwell, *Narration in the Fiction Film* )、譯者：李顯立，遠流、1999.
  40. 曾雅瑜 譯、《跨媒體敘事製作聖經：一網打盡虛擬和實境的多平臺行銷創意學》(Andrea Phillips , *A Creator’s Guide to Storytelling Transmedia: How to Captivate and Engage Audiences Across Multiple Platforms*)大寫出版，2016.
  41. Bordwell , David. *Making Meaning: Inference and Rhetoric in the Interpretation of Cinema*. Harvard University Press, 2009.
  42. Braudy, Leo and Marshall Cohen, eds. *Film Theory and Criticism* . 7th ed. New York: Oxford University Press, 2008.
  43. McQuillan, Martin, ed. *The Narrative Reader* . New York: Routledge, 2000.
  44. Rosen, Phillip, ed. *Narrative, Apparatus, Ideology* . New York: Columbia University Press, 1986.
  45. Verstraten, Peter. *Film Narratology* . University of Toronto Press, 2009.
  46. 齊隆壬、《電影符號學：從古典到數位時代》 , 書林出版有限公司 , 出版日期：2013-04-02.介面理論與新媒體 :17-32
  47. Andersen, Christian Ulrik and Søren Bro Pold. *Interface Criticism: Aesthetics Beyond the Buttons* . AARHUS UNIVERSITY PRESS, 2011.
  48. Barnes, Susan B. "User Friendly: **A Short History of the Graphical User Interface** ," Sacred Heart University Review: Vol. 16 : Iss. 1, Updated June 2020, <https://pdfs.semanticscholar.org/03ff/8d7d861df4fdf2d0c6e8de1cc042a059549c.pdf>
  49. Bolter, Jay David and Richard Grusin . *Remediation:Understanding New Media* . The MIT Press, 2000.

50. Fiorelli, Gianluca, **Transmedia Storytelling: The Complete Guide** . Updated June 2020, <https://www.stateofdigital.com/complete-guide-transmedia-storytelling/> .
51. Galloway, Alexander R. *The Interface Effect* . Polity Press, 2012.
52. Jenkins, Henry. *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide* . New York University Press, 2008.
53. Jenkins, Henry. “ **Transmedia Storytelling 101** ,” Updated June 2020, [http://henryjenkins.org/blog/2007/03/transmedia\\_storytelling\\_101.html](http://henryjenkins.org/blog/2007/03/transmedia_storytelling_101.html) .
54. Jeong, Seung-Hoon . *Cinematic Interfaces: Film Theory After New Media* . Routledge, 2013.
55. Manovich, Lev. “ **Cinema As A Cultural Interface** ,” Updated June 2020, [http://manovich.net/content/04-projects/020-cinema-as-a-cultural-interface/17\\_article\\_1997.pdf](http://manovich.net/content/04-projects/020-cinema-as-a-cultural-interface/17_article_1997.pdf)
56. Langlois, Tiffany. “ **The Database and Narrative, According to Lev Manovich** ,” Updated June 2020, <https://tiffanyswindow.wordpress.com/2014/12/01/the-database-and-narrativeaccording-to-lev-manovich/>
57. Manovich, Lev. “ **Database as a Genre of New Media** ,” *AI & SOCIETY* , volume 14, pages, 176–183, 2000.
58. Manovich, Lev. “ **Instagram and Contemporary Image** ,” Updated June 2020, [file:///Users/fz15/Downloads/Instagram\\_and\\_Contemporary\\_Image.pdf](file:///Users/fz15/Downloads/Instagram_and_Contemporary_Image.pdf)
59. Manovich, Lev. *The Language of New Media* . MIT Press, 2002.
60. Matt Soar & Monika Gagnon edited. **Database | Narrative | Archive: Seven interactive essays on digital nonlinear storytelling** . Updated June 2020, <http://dnaanthology.com/anvc/dna/plotting-the-database>.
61. Natália Fábics. “ **Where Good Old Cinema Narratives and New Media Collide** ,” *INTERNATIONAL JOURNAL OF FILM AND MEDIA ARTS* , 2017.
62. Vitale, Tim. “ **Brief History of Imaging Technology** ,” Updated June 2020, <https://cool.culturalheritage.org/videopreservation/BHoIT.pdf>

**108**學年度入學

研究生姓名：袁海濤

指導老師：連淑錦教授、(共同指導)何平副教授

出題者：連淑錦教授、何平副教授

擬撰寫論文題目：東亞電影與產業政策研究

選考科目：專案製作(二)

## 出題彙整

1. 請對臺灣(2008「海角七號」之後)以及南韓(1999「魚」之後)的該國自製影片,因為負責產製的製片/發行公司在產銷過程中適當的操作,因此可以平衡收支甚至取得高利潤,請各舉一影片和製作公司實例,說明其所謂「適當」的操作內容為何?
2. 對於某地區影視產業,選擇它的特定時代或時間範圍,和當下產業的各面向作分析比對後,因此能獲得許多過程和結論數據,目的是可以幫助「創意內容」在該地區政經條件下做質量準確定位,降低影視投資風險以製造最大利潤。如果你是總製片人,你會選擇哪個特定時代或時間範圍的哪些項目,為臺灣或南韓當下2021影視的產/銷作分析比對?為什麼?(創意內容可舉實例或自行設定)
3. 蘇珊桑塔說"...understanding starts from not accepting the world as it looks."多線敘事是你在文本創作上有興趣的敘述模式,請研究並論述和上面這個主張的美學互文關係(可舉自己或他人作品實例幫助論述)。
4. 臺灣電影在上世紀六七十年代有輝煌的市場成績,但是進入八九十年代卻陷入商業市場的灰暗期,本世紀初甚至掉入市場谷底的谷底。請用政治經濟文化三個層面,分別剖析這三個時間維度裡的臺灣電影。
5. 請說明涵化理論(cultivaiton theory)為何?以涵化理論為架構,說明大眾傳播媒介對於形塑人們對於個別族群認知的可能影響。接著,以此理論觀點構思一個傳播效果取向研究。注意:應提出研究題目、研究背景與動機、研究重要性、需研究假設、研究方法及資料分析方法。
6. 請依序說明內容分析法、問卷調查法與實驗法等三個研究方法的涵義與使用時機,並說明這三個方法中對於「信度」所代表的意義為何?如何操作?
7. 請依序寫出「獨立樣本t檢定」、「單因子變異數分析」、「多因子變異數分析」、「相關分析」、「簡單迴歸」、「多元迴歸」與「卡方分析」等資料分析的適用性為何?並舉出相對應的假設例子說明。

## 參考書單

1. G., Gerbner and Larry Gross, (1976) *Living with Television: The Violence Profile*. Journal of Communication, pp.172-199.
2. G., Gerbner. (1969) *Toward "Cultural Indicators": The Analysis of Mass Mediated Public Message Systems*. AV Communication Review, Summer, 1969, Vol. 17, No. 2 (Summer, 1969), pp. 137-148.
3. Bandura, A. (1988). *Organizational Application of Social Cognitive Theory*. Australian Journal of management, 13(2), 275-302.
4. Bandura, A. (1989). *Human Agency in Social Cognitive Theory*. American psychologist, 44, 1175-1184.
5. Earl Babbie. *The Practice of Social Research 14/E*. (Cengage Learning, 2015). (Chapter10,11).
6. Ruud S. Jacobs; Ard Heuvelman; Maurice Tan; Oscar Peters (2012). *Digital movie piracy: A perspective on downloading behavior through social cognitive theory*, 28(3), 958–967.
7. Stefanone, Michael A; Yue, Zhiying; Toh, Zena (2018). *A social cognitive approach to traditional media content and social media use: Selfie-related behavior as competitive strategy*. New Media & Society.
8. Raziye Nevzat, *Reviving Cultivation Theory for Social Media*. Eastern Mediterranean University, Cyprus. The Asian Conference on Media, Communication & Film 2018 Official Conference Proceedings.
9. Zhang, Yan Bing, and Shu-Chin Lien. "Television viewing and Taiwanese adolescent girls' perceptions of body image." *China Media Report Overseas*, vol. 6, no. 4, 2010, p. 15+.
10. Lien, Shu-Chin. *Older adults on prime -time television in Taiwan: Prevalence, portrayal, and communication interaction*. University of Kansas, ProQuest Dissertations Publishing, 2005.
11. Michelle Baddeley, Copycats and Contrarians: *Why We Follow Others and When We Don't* (New Heaven: Yale University, 2018). (Chapter1,2,3).
12. Beckett, Jens. "The Transcending Power of Goods: Imaginative Value in the Economy." in Beckett, Jens and Patrik Aspers, eds. *The Worth of Goods: Valuation and Pricing in the Economy*. New York: Oxford University Press, 2011. 106-130.

13. Ron, Adner. *The Wide Lens: A New Strategy for Innovation*. (New York: Portfolio Penguin, 2012.). (Chapter1,2,3,4)
14. Christensen, Clayton and Erik Roth. *Seeing What's Next: Using Theories of Innovation to Predict Industry Change*. Boston: Harvard Business Review Press, 2004. (Chapter1,2,3,4).
15. Brandenburger, Adam and Barry Nalebuff. *Co-Opetition*. New York: Currency Doubleday, 1997. (Chapter2,3).
16. Mayer-Schonberger, Viktor and Kenneth Cukier, *Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work, and Think*. (New York: Eamon Dolan/Houghton Mifflin Harcourt, 2013.).(Chapter4,5,7).
17. Parker, Geoffrey G. and Marshall W. Van Alstyne. *Platform Revolution: How Networked Markets Are Transforming the Economy and How to Make Them Work for You*. (New York: W. W. Norton & Company, 2017). (Chapter4,6,10).
18. Anderson, Chris. *The Long Tail: Why the Future of Business is Selling Less of More*. Revised and Updated Edition. (New York: Hyperion, 2008). (Chapter4,5,7)
19. Elberse, Anita. *Blockbusters: Hit-making, Risk-taking, and the Big Business of Entertainment*. (New York: Henry Holt, 2013). (Chapter6,7).
20. Taplin, Jonathan. *Move Fast and Break Things: How Facebook, Google, and Amazon Cornered Culture and Undermined Democracy*. (New York: Little, Brown and Company, 2017). (Chapter5,6)
21. Smith, Michael and Rahul Telang. *Streaming, Sharing, Stealing: Big Data and Future of Entertainment*. (Boston: MIT Press, 2017). (Chapter4,5).
22. Douglass C. North. *Institutions, Institutional Change and Economic Performance*. (Cambridge University Press, 1991). (Chapter9,10,11).
23. HR., Arkes, C Blumer. *The Psychology of Sunk Cost*. Organizational Behavior and Human Decision Processes 1985(35):124-140.
24. Darrell Davis, Emilie Yueh-yu Yeh. *East Asian Screen Industries*. (British Film Institute, 2007). (Chapter1,4,5).
25. Young-a Park. *Unexpected Alliances independent film makers, the state, and the film industry in post-authoritarian South Korea*. (Stanford university press, Stanford, California, 2015). (Chapter1,2,3).
26. David Hesmondhalgh, *The Cultural Industries, 4th edition*. (London and Los Angeles: Sage, 2019).(Chapter2,3,6).

27. James Heilbrun Charles M.Gray. *The Economics of Art and Culture: An American Perspective*. (Cambridge University Press ,1993). (Chapter4).
28. Richard E. Caves. *Creatives Industries: Contracts between Art and Commerce*. (Harvard University Press, 2000). (Chapter8,10,17).
29. David Throsby. *The Economics of Cultural Policy*. (Cambridge University Press, 2010). (Chapter2,4,5).
30. Bruno S. Frey. *Arts & Economics: Analysis & Cultural Policy 2<sup>nd</sup>*. (Springer, 2013). (Chapter7,8).
31. Shu-Chin Lien; Yan Bing Zhang; Mary Lee Hummert (2009). Older Adults in Prime-Time Television Dramas in Taiwan: Prevalence, *Portrayal, and Communication Interaction*. 24(4), 355–372.
32. Lee, H., Lim, L., *Cultural policies in east Asia*, (Palgrave Macmillan, 2014) (Chapter2,7).
33. Jim Mcguigan. *Rethinking Cultural Policy*. (Open University Press, 2004). (Chapter2,3).
34. 李天鐸,《文化創意產業讀本》, (臺北:遠流出版社出版, 2011)。(第3,6章)。
35. 蘇珊·桑塔格 著, 黃燦然 譯,《論攝影》, (麥田出版社, 2008)。(第1,2章)。
36. 茱迪絲·衛斯頓 著, 何平, 何和 譯,《電影表演:導演必修課》, (書林出版有限公司, 2012)。(第1,5章)。
37. 李世暉。《文化經濟與日本內容產業:日本動畫、漫畫與遊戲的煉金術》, (臺北:智勝, 2018)。(第8,9章)。
38. 盧非易。《臺灣電影:政治、經濟、美學》, (臺北:遠流出版社, 1998)。(第8,9章)
39. 史奎爾·傑森。《全球電影商業》, 俞劍紅, 李冉, 馬夢妮, 譯(新北:稻田出版社, 2013)。(第3, 13章)
40. 連淑錦(Shu-Chin Lien), 女大學生電視收視多寡、身體質量指數、自尊感、內化理想體型與身體意象研究,《藝術學報》90期 ( 2012/04 ), 141-166。
41. 連淑錦(Shu-Chin Lien), 電視廣告再現老人形象分析,《廣播與電視》35期 ( 2012/12 ), 30-60
42. 連淑錦(Shu-Chin Lien), 平面報紙再現原住民出現頻率、報導重要性、報導偏向與形象分析研究,《中華印刷科技年報》2018 ( 2018/04 ), 3-15。

108學年度入學

研究生姓名：陳頌

指導老師：賴祥蔚教授

出題者：賴祥蔚教授、邱啓明副教授

擬撰寫論文題目：數字時代：敘事思維在紀錄片創作中的探索——新世紀

以來中國大陸紀錄片敘事研究

選考科目：數位內容產業專題

## 出題彙整

1. 紀錄片早期定義:「對真實的創造性處理」。試申其義。
2. 請以媒介經濟學分析紀錄片的發展與困境。
3. 如何以傳播權理論強化紀錄片的價值?
4. 請申論紀錄片的敘事如何兼顧真實與呈現?
5. 試從紀錄片與科技的使用層面, 論述紀錄片產業形成與發展的可能性。
6. 紀錄片的內在倫理與外在倫理, 討論哪些層面議題? 並提出個人見解。
7. 描繪臺灣與大陸地區紀錄片, 相關產業發展現況。
8. 分析紀錄片的文化輸入、文化交換與文化輸出的考量評估及可能的操作方式。

## 參考書單

1. Daniels, J. (2019). *Memory, Place and Autobiography: Experiments in Documentary Filmmaking*. Cambridge Scholars Publishing.
2. Fox, B. (2017). *Documentary media: History, theory, practice*. Routledge.
3. Hallas, R. (Ed.). (2019). *Documenting the Visual arts*. Routledge.
4. Miles, A. (Ed.). (2018). *Digital Media and Documentary: Antipodean Approaches*. Springer.
5. Odorico, S. (2018). *The Interactive Documentary Form: Aesthetics, Practice and Research*. transcript.
6. Manovich, L. (2002). *The language of new media*. MIT press.
7. Hassan, R., & Thomas, J. (2006). *The new media theory reader*. McGraw-Hill Education (UK).
8. Renov, M. (Ed.). (1993). *Theorizing documentary*. Routledge.
9. [德]齊格弗裏德.克拉考爾, 邵牧君譯(1981).《電影的本性:物質現實的復原》北京:中國電影出版社、
10. [美] Michael Rabiger, 喻溟 王亞維 譯(2019)《紀錄片創作完全手冊 成都:四川人民出版社
11. [美]希拉.柯伯.納德 孫紅雲譯(2015)《紀錄片也要講故事第3版》北京聯合出版公司.
12. 張同道 胡智峰(2020)《中國紀錄片發展研究報告2020》北京:中國廣播影視出版
13. [日]想田和弘 尹芷汐譯(2019)《這世上的偶然 我為什麼拍紀錄片 北京:中國友誼出版公司
14. 朱景和 (2019)《紀錄片創作第4版》北京:中國人民大學出版社
15. [美] 比爾.尼克爾斯 王遲 譯(2020)《紀錄片導論第3版》北京:中國國際廣播出版社
16. [英] 布萊恩.溫斯頓 王遲 譯 (2014)《紀錄與方法》北京:中國國際廣播出版社
17. [美] 羅伯特.麥基 周鐵東 譯(2014)《故事:材質、結構、風格和銀幕劇作的原理》天津:天津人民出版社
18. [英] 布萊恩.溫斯頓 王遲 譯 (2017)《直接電影:反思與批判》北京:中國國際廣播出版社
19. [意] 勞拉.拉斯卡羅利, 餘天琦 譯(2014)《私人攝像機:主觀電影與散文影片》北京:金城出版社
20. [英] 卡雷爾.賴茲 郭建中 譯(2008)《電影剪輯技巧》北京:中國電影出版社
21. [英] 約翰.格裏爾遜, 單萬裏譯(2001)《紀錄片的首要原則, 紀錄電影文獻性》北京:中國廣播電視出版社

22. 〔美〕海登.懷特 陳永國(2013)《後現代歷史敘事學》北京:中國社會科學出版
23. 〔美〕克裏斯汀.湯普森大衛.波物維爾 陳旭光、何一薇 譯(2004)《世界電影史性》.北京:北京大學出版社,
24. 何蘇六(2005)《紀錄片創作完全手冊》北京:中國傳媒大學出版社
25. 宋家玲(2007)《影視敘事學》北京:中國傳媒大學出版社
26. 〔法〕安售烈.巴費, (2019)《電影是什麼》武漢:華中科技大學出版社
27. 謝曉晶(2009)《九十年代中國紀錄片導演創作研究》北京:中國電影出版社
28. 〔美〕蘇珊.朗格, 高豔萍譯(2013)《感受與形式》南京:江蘇人民出版社
29. 雷建軍 鐘大年(2015)《紀錄片:影像意義系統》北京:清華大學出版社
30. 〔烏〕丹尼埃爾.阿裏洪 陳國鐸 黎錫 譯(2013)《電影的語言語法》北京:北京聯合出版公司
31. R. H.Cose. 陳坤銘、李華夏譯(1995)《廠商、市場與法律》臺北遠流出版公司
32. 賴祥蔚(2005)《媒體發展與國家政策》臺北五南圖書出版公司
33. 賴祥蔚(2010)〈媒介經濟學的特性與政策回應〉《中華傳播學刊》,18:267-278

**107學年度入學**

研究生姓名：葉宗軒

指導老師：單文婷副教授

出題者：單文婷副教授、李建成教授

擬撰寫論文題目：當代視覺研究

選考科目：專案開發與創作論述

## 出題彙整

1. 從Bateman&Schmidt(2012)提出的1960-2010電影理論脈絡圖(如下), 試論述進入21世紀後的兩種電影研究取向, 並且請各舉一例電影說明其製作意義。
2. 請詳述學者Bill Nichols(2020)在紀錄片導論研究中提及三種紀錄片模式: 觀察模式、參與模式、展演模式之內容為何? 請各舉一紀錄片說明, 並請論述各種模式中可能出現那些倫理問題? 以及提出解決之道。
3. 網路媒體時代, 影音內容成為主流, 但受眾如何「看」影像, 傳播研究與其他領域有不同關注面。請試著從眼球追蹤科學的相關研究論述其與新科技(例如VR等)搭配創作內容的可能性, 以及這樣的跨域技術結合對傳播內容製作將會有何衝擊或影響。
4. 2023年暑假上映的電影Barbie引起各界討論關於身分認同與女權主義。請從文化研究角度, 論述主體性與自我身分/認同的概念為何, 並說明您認為本片建構出什麼樣的主體位置。
5. 新科技在疫情期間及後疫情時代帶給人們超乎想像的地位與影響, 請從後疫情世界觀(post-pandemic world)出發, 論述(1)未來傳播產業的圖像, (2)說明可能衝擊那些人  
力資源, (3)以及重組後的傳播生態。
6. 進入數位傳播時代, 從全球化角度, 你認為影像專案開發不可缺少的要件是什麼? 並請說明原因。
7. 請說明創新傳布理論內容與發展過程, 並且從理論發展分析元宇宙、NFT與ChatGPT對傳播產業的影響。
8. 請說明說故事(storytelling)和述說(narrative inquiry)有何相同與不同之處, 以及兩者在社會科學研究中的功能各自為何?

## 參考書單

選考書單			
1	Ways of Seeing 觀看的方式	1972	John Berger
2	Super Senses: 超級感官	2021	Emma Young
3	A History of Picture 觀看的歷史	2016	David Hockney, Martin Gayford
4	Technopoly (The Surrender of Culture to Technology)	1992	Neil Postman
5	Modern Romance	2016	Aziz Ansari, Eric Klinenberg
6	Like, Comment, Subscribe	2022	Mark Bergen
7	The Age of Insight 啟示的年代	2018	Kandel, Eric R.
8	Live Cinema and Its Techniques 未來的電影	2018	Francis Ford Coppola
9	Neuropolitics: Thinking, Culture, Speed (Theory Out Of Bounds Book 23)	2002	William E. Connolly
10	History of Digital Games: Developments in Art, Design and Interaction	2017	Andrew Williams
11	On Not Looking: The Paradox of Contemporary Visual Culture	2015	Frances Guerin
12	From Point to Pixel	2017	Meredith Hoy
13	A New Frontier in Science Communication?	2022	Eric A. Jensen
14	Ai-Aesthetics	2019	Lev Manovich
15	Cultural Analytics	2020	Lev Manovich
16	Exploring urban social media: Selfiecity and On Broadway	2015	Lev Manovich
17	Practices of Looking: An Introduction to Visual Culture 觀看的實踐	2001	Marita Sturken、Lisa Cartwright

18	Monkeys with Typewriters	2017	Scarlett Thomas
19	Les théorie des cinéastes 電影導演/電影理論	2002	Jacques Aumont
20	Alternative Scriptwriting 電影編劇新論	1991	Ken Dancyger, Jeff Rush
21	Regarding the Pain of Others 旁觀他人之痛苦	2003	Susan Sontag
22	Nonfiction Film: A Critical History Revised and Expanded 紀錄與真實	1992	Richard M. Barsam
23	The Power of Film 電影的魔力	2006	Howard Suber
24	Another Way of Telling: A Possible Theory of Photography 另一種影像敘事	1982	John Berger, Jean Mohr
25	Directing Actors	1996	Judith Weston
26	On Photography 論攝影	1977	Susan Sontag
27	Replay: The History of Video Games	2010	Tristan Donovan
28	Video/ Art	2020	Barbara London
30	DuMont Schnellkurs Film	1998	Andrea Gronemeyer
29	Image Science 形象科學	2020	W. J. T. Mitchell
30	Seeing into Screens	2018	Professor Tessa Dwyer, Claire Perkins, Sean Redmond, Jodi Sita

## 傳播研究

1	眼動追蹤的研究與應用(2017)。柯舜智(主編), 資訊傳播概說(頁197-221)。翰蘆出版
2	汪志堅、陳才(2019)。假新聞。前程文化出版。
3	Michael Dues, Mary Brown(2017)。抗擊柏拉圖的陰影(夏春祥譯)。五南出版。(原著出版於2004年)
4	傳播理論(2016)。郭貞(主編)。揚智出版

5.	彭芸(2021)。全球影視產業。雙葉書廊出版。
6.	AI時代的數位傳播素養教育(2022)。王維菁、林玉鵬、王俐容(主編)。五南出版。
<b>數位</b>	
1	Pual Levinson(2015)。數位麥克魯漢(宋偉航譯)。貓頭鷹出版。(原著出版於1999年)
2	蔡念中、邱慧仙、董素蘭、康力平(2017)。變遷中的傳播媒介—從類比到數位匯流。五南出版。
3	陳炳宏、柯舜智(2021)。媒體與資訊素養。五南出版。
4.	杜雨、張孜銘(2023)。AI生成時代。高保書版集團出版。
5.	金相均(2022)。登入元宇宙(張雅眉、彭翊鈞譯)。大塊文化出版。
<b>影音創作</b>	
1	井迎兆(2023)。電影美學—心靈的藝術。五南出版。
2	Bill Nichols(2020)。紀錄片導論(井迎兆譯)。五南出版。(原著出版於2017年)
3	齊隆壬(2015)。數位時代的影片分析。五南出版。
4	書名:電影藝術—形式與風格 譯者:曾偉禎譯 書局:美商麥格羅·希爾國際股份有限公司
5	書名:認識電影 作者: Louis D.Giannett/著 譯者:焦雄屏等 書局:遠流
6	書名:影像製作:電視、電影與新媒體內容產製 作者:Herbert Zettl 著, 廖滄蒼譯, 五南出版社

7	書名:電影分鏡概論—從意念到影像 作者:Steven D. Katz/著 譯者:井迎兆 書局:五南
8	書名:製作紀錄片 作者:R.Rabiger 著,王亞維譯,遠流出版社
<b>社群</b>	
1	行動媒體與公民運動(2019)。魏然(主編)。交通大學傳播研究所出版
2	Michelle Baddeley(2018)。我們為何從眾,何時又不?(洪夏天譯)。商周出版。(原著出版於2018年)
3	Christian Fuchs(2017)。社群媒體批判理論(羅世宏、徐福德譯)。五南出版。(原著出版於2016年)
4	韓炳哲(2020)。數位狂潮下的群眾危機。一行出版。
<b>文化</b>	
1	Chris Barker, Emma A. Jane(2018)。文化研究理論與實踐(羅世宏譯)。五南出版。(原著出版於2013年)
<b>敘事</b>	
1	Catherine Kohler Riessman(2021)。敘說分析(王勇智、鄧明宇譯)。五南出版。(原著出版於1993年)
2	Jeong-Hee Kim(2018)。理解敘說探究(張曉佩、卓秀足譯)。心理出版。(原著出版於2016年)
3	林東泰(2015)。敘事新聞與數位敘事。五南出版。
<b>疫情</b>	
1	Fareed Zakaria(2021)。後疫情效應(盧靜、廖崇佑、廖珮杏、劉維人譯)。天下文化出版。(原著出版於2020年)

## 創新

1

Jan Chipchase, Simon Steinhardt(2021)。觀察的力量(洪世民譯)。寶鼎出版。(原著出版於2013年)

## 寫作

1

哈佛寫作課(2017)。Mark Kramer, Wendy Call(主編)。商業周刊出版。

## 社會

1.

劉潤(2022)。底層邏輯:看清這個世界的底牌。時報出版。

107學年度入學

研究生姓名:孔繁芸

指導老師:單文婷副教授

出題者:單文婷副教授、李建成教授

擬撰寫論文題目:信仰型非營利影音頻道節目發展策略研究-以好消息

電視台為例

選考科目:專案開發與創作論述

## 出題彙整

- 1.傳播科技日新月異，帶動全球影視文化「流動」現象明顯，當然也帶來矛盾與文化衝突。請以新自由主義觀點說明全球傳播市場變化，並舉例說明造成那些衝突？及你認為的解決之道？
- 2.社群媒體時代打破傳統電視台營運模式，請比較(列表)說明：傳統電視台經營在社群媒體出現前後的主要變化，以及論析傳統電視台數位轉型的優勢點與困境挑戰。
- 3.人工智慧(AI)快速發展，影響傳播內容產業發生「變」與「不變」兩種景況，請舉例說明哪些變、那些不變，並從文化變遷、社會發展、與法規制度面分別提出挑戰與解法。
4. 試論台灣無線、有線電視發展歷史與現況
5. 試論全球數位電視發展趨勢
- 6.請簡要說明質性研究的發展歷史、特點、執行的限制以及如何克服？並請舉例說明質性研究的品質紮根，如何兼顧信度效度？
- 7.麥克魯漢(Marshall McLuhan )曾說「當我們開車往前疾行時，是義無反顧的。但傳統的價值、倫理卻像照後鏡裡面的影像一樣，漸行漸遠」。這句話被認為是對新科技應用的警示，運用新科技若將傳統價值、倫理拋諸腦後的可能風險為何？又該如何在科技風險與人文實踐中取得平衡？
- 8.近年來探討傳統電視轉型發展策略研究眾多，請舉出三例不同觀點之電視台轉型發展策略研究論文，並比較其使用之理論、觀點、研究方法、結論之差異，提出你認為探討電視台轉型發展可能可採取的創新研究途徑為何？

一、經營策略管理類:

編號 書名及簡介

1 《航向藍海:突破價值成本邊界,開創新市場的策略行動》

作者:[美]金偉燦,芮妮.莫伯尼

出版社:天下雜誌

原名: Blue Ocean Shift: Beyond Competing - Proven Steps to Inspire Confidence and Seize New Growth

譯者:周曉琪

出版年: 2018/07/25

叢書系列: 天下財經

ISBN: 9789863983361

2 《藍海策略增訂版:再創無人競爭的全新市場》

作者:[美]金偉燦,芮妮.莫伯尼

出版社:天下文化

原名: Blue Ocean Strategy

譯者:黃秀媛、周曉琪

出版年: 2021/10/15

叢書系列: 財經管理

ISBN: 9789863207559

3 《最強創意思考課:從藍海策略到破壞式創新,凌駕AI的創新思維》

作者:[日]橫田幸信

出版社:天下文化

原名: INNOVATION PATH イノベーションパス

譯者:龐惠潔

出版年: 2018/12/25

叢書系列: 工作生活

ISBN: 9789864795888

4 《彼得·杜拉克非營利組織的管理聖經》

作者:[美]彼得·杜拉克

出版社:遠流

原名: Managing the Non-Profit Organization

譯者:余佩珊

出版年: 2015/05/01

叢書系列: 企業管理

ISBN: 9789573276289

5 《非營利組織概論》

作者:林淑馨

出版社: 智勝  
出版年:2023 年1 月 三版  
叢書系列: 智勝經管系列  
ISBN:978-957-511-9287

6《精實影響力:非營利組織的創新》  
作者:[美]張安梅Ann Mei Chang  
出版社:遠見天下文化  
原名:Lean Impact:How to Innovate for Radically Greater Social Good  
譯者:陳重亨  
出版年:2022/03/31  
叢書系列: 財經企管  
ISBN:9789865255084

7《逆思維:華頓商學院最具影響力的教授,突破人生盲點的全局思考》  
作者:[美]Adam Grant  
出版社:平安文化  
原名: Think Again: The Power of Knowing What You Don't Know  
譯者:簡秀如  
出版年:2022/07/04  
ISBN:978-986-5596-93-4

8《Next Level Nonprofit: Build A Dream Team + Increase Lasting Impact》  
作者:Dr. Chris Lambert  
出版社: (自助出版)  
出版年: 2023/07/02  
ISBN:9798887596068

## 二、論文寫作及研究方法類

9《研究生完全求生手冊:方法、秘訣、潛規則》  
作者:彭明輝  
出版社:聯經  
出版年:2017  
ISBN: 9789570849929

10《社會研究方法－質化與量化取向》  
作者: W. Lawrence Neuman  
出版社:揚智文化  
譯者:朱柔若  
原名: Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches  
出版日期:2000/05  
叢書系列:社會叢書  
ISBN: 9578181167

11 《研究方法與論文寫作》(第三版)

作者: 葉至誠, 葉立誠

出版社: 商鼎文化

出版日期: 2011/07/20

叢書系列: 社會叢書

ISBN: 9789861440880

12 《社會科學概論》(第四版)

作者: 葉至誠

出版社: 揚智

出版日期: 2021/09/01

叢書系列: 社會叢書

ISBN: 9789862983706

13 《傳播研究方法: 量化、質化與大數據分析》

作者: 郭良文等

出版社: 雙葉

出版日期: 2022/09/13

叢書系列: 大眾傳播

ISBN: 9789865492434

14 《Doing Document Analysis: A Practice-Oriented Method》1st Edition

作者: Kristin Asdal、Hilde Reinertsen

出版社: SAGE Publications Ltd

出版日期: 2022/05/30

ISBN: 978-1529759792

### 三、網路及影視傳播相關研究

15 《OTT TV 的創新服務、經營模式與政策法規》

作者: 江亦瑄

出版社: 五南

出版日期: 2017/06/10

叢書系列: 廣電影視

ISBN: 9789571191782

16 《跨界模式: 互聯網時代來臨, 粉絲暴增、提升獲利的全新關鍵》

作者: 王靖飛

出版社: 樂金文化

出版日期: 2019/05

叢書系列: 網路社群

ISBN: 978-986-97350-3-2

17 《全球影視產業：國際傳播與媒體經營觀點》

作者：彭芸

出版社：雙葉書廊

出版日期：2021/06/01

叢書系列：廣電影視

ISBN：9789865492069

18 《5000 天後的世界：繼網際網路、iPhone、社群網站之後，全球科技趨勢大師 KK 的未來預測》

作者：凱文·凱利, 大野和基, 服部桂

出版社：貓頭鷹

譯者：黃品玫

原作名：5000 日後の世界

出版日期：2023/01/05

叢書系列：數位新世界

ISBN：9789862625972

19 《國際傳播：全球視野與地方策略》(修訂二版)

作者：唐士哲、魏均

出版社：三民

出版日期：2022/07/27

叢書系列：大眾傳播

ISBN：9789571474816

20 《大眾傳播理論與實證》(第四版)

作者：翁秀琪

出版社：三民

出版日期：2020/03/16

叢書系列：大眾傳播

ISBN：9789571467238

21 《領導者的數位轉型》

作者：馬可·顏西提, 卡林·拉哈尼

出版社：天下文化

譯者：李芳齡

原作名：Competing in the Age of AI: Strategy and Leadership When Algorithms and Networks Run the World

出版日期：2021/05/10

叢書系列：財經企管

ISBN：9789865251420

22 《數位轉型力》

作者：詹文男, 李震華, 周維忠, 王義智, 數位轉型研究團隊

出版社：商周出版

出版日期: 2020/05/07  
叢書系列: 產業智庫  
ISBN: 9789864778294

23 《AIoT 數位轉型策略與實務——從市場定位、產品開發到執行, 升級企業順應潮流》

作者: 裴有恆  
出版社: 商周出版  
出版日期: 2020/11/21  
叢書系列: Live & Learn  
ISBN: 9789864779383

24 《數位與數據經濟時代影音產業研究》

作者: 邱慧仙, 蔡念中  
出版社: 五南  
出版日期: 2022/07/10  
叢書系列: 大眾傳播  
ISBN: 9786263178373

25 《社群媒體批判理論》

作者: 克里斯蒂安·福克斯  
出版社: 五南  
譯者: 羅世宏、徐福德  
原作名: Social Media: A Critical Introduction  
出版日期: 2017/03/25  
叢書系列: 大眾傳播  
ISBN: 9789571189246

26 《傳播學哪有這麼大眾！知識鴻溝理論×沉默螺旋×媒介依賴×受眾分析×5W 模式, 十六位傳播學大師來「放送」！》

作者: 梁萍  
出版社: 崧燁文化  
出版日期: 2023/10/12  
叢書系列: 大眾傳播  
ISBN: 9786263576728

27 《數位麥克魯漢: 當麥克魯漢從電視走進網路世界, 回顧傳播媒體的經典理論》

作者: 保羅·李文森  
出版社: 貓頭鷹  
譯者: 羅世宏、徐福德  
原作名: Digital McLuhan: A Guide for the International Millenium  
出版日期: 2023/05/11  
叢書系列: 媒體識讀  
ISBN: 9789862626290

28 《數位語藝：理論與實踐》

作者：李佩霖, 李長潔, 沈孟湄, 胡全威, 秦琍琍, 費翠

附件-第7頁

編號 書名及簡介

出版社：五南

出版日期：2021/09/10

叢書系列：傳播學

ISBN：9786263170063

29 《影像製作：電視、電影與新媒體內容產製》(二版)

作者：Herbert Zettl

出版社：五南

譯者：廖滄蒼

原作名：Video Basics 8

出版日期：2018/07/10

叢書系列：廣電影視

ISBN：9789579282222

四、宗教信仰類

編號 書名及簡介

30 《改變中的基督信仰 臺灣基督教會與基督徒的社會學分析》

主編：伊慶春、蘇國賢

作者：伊慶春、林文旭、林長青、施奕任、郭貞蘭、黃克先、楊文山、熊瑞梅、蘇國賢

出版社：臺大出版中心

出版日期：2021/04

叢書系列：基督宗教與東亞研究叢書

ISBN：978-986-350-439-9

	研究方法
1	傳播研究方法：量化、質化與大數據分析 作者：郭良文, 吳泰毅, 林素甘, 陳延昇, 王曉華, 林淑芳, 陳憶寧, 劉念夏, 葉子婷, 諸葛俊, 張玉佩, 魏玠, 張榮顯, 曹文鴛, 禹衛華, 周奕欣, 蘭吉, 彭泰權 出版社：雙葉書廊 出版日期：2022/09/13

2	<p>社會科學研究方法</p> <p>The Practice of Social Research, 15e</p> <p>作者：Earl Babbie</p> <p>新功能介紹</p> <p>譯者：林秀雲</p> <p>出版社：雙葉書廊</p> <p>新功能介紹</p> <p>出版日期：2021/05/31</p>
3	<p>質性教育研究方法（第三版）</p> <p>作者：黃瑞琴</p> <p>出版社：心理</p> <p>出版日期：2021/09/27</p>
	<b>傳播與文化理論</b>
4	<p>大眾傳播理論與實證</p> <p>Mass Communication: Theory and Case Studies</p> <p>作者：翁秀琪</p> <p>出版社：三民</p> <p>出版日期：2020/03/16</p>

5	<p>文化研究：理論與實踐（4版）</p> <p>作者： 克里斯·巴克, 艾瑪·簡</p> <p>原文作者： Chris Barker, Emma A. Jane</p> <p>譯者： 羅世宏</p> <p>出版社： 五南</p> <p>出版日期： 2022/09/25</p>
6	<p>數位語藝：理論與實踐</p> <p>作者： 李佩霖, 李長潔, 沈孟湄, 胡全威, 秦琍琍, 費翠</p> <p>出版社： 五南</p> <p>出版日期： 2021/09/10</p>
7	<p>媒體與資訊素養：數位公民培力</p> <p>作者： 陳炳宏, 柯舜智</p> <p>出版社： 五南</p> <p>出版日期： 2023/10/10</p>
	<p><b>媒體經營與研究</b></p>
8	<p>電視節目企劃與行銷管理析論</p> <p>作者： 陳靖霖</p> <p>出版社： 雙葉書廊</p> <p>出版日期： 2022/11/17</p>

9	<p>展演機構營運績效管理</p> <p>作者：夏學理</p> <p>出版社：五南</p> <p>出版日期：2022/09/10</p>
10	<p>台灣電視節目60年</p> <p>作者：彭芸, 陳炳宏, 何吉森, 陳春富, 孫青, 王如蘭, 魏玟, 蔡珮, 王亞維, 柯舜智, 林富美, 黃靜蓉</p> <p>出版社：翰蘆</p> <p>出版日期：2023/11/16</p>
11	<p>打開電視：看見臺灣電視產業文化性資產</p> <p>編者：曾吉賢</p> <p>出版社：文化部文化資產局</p> <p>出版日期：2020/11/01</p>
12	<p>全球影視產業：國際傳播與媒體經營觀點</p> <p>作者：彭芸</p> <p>出版社：雙葉書廊</p> <p>出版日期：2021/06/01</p>
13	<p>電視與新媒體新聞製作實務</p> <p>作者：許志明, 沈建宏</p> <p>出版社：五南</p> <p>出版日期：2019/02/01</p>

	<b>宗教與媒體傳播</b>
14	<p>宗教環境學與臺灣大眾信仰變遷新視野(第二卷)</p> <p>Religious Environmentalism and Religious Changes in Taiwan</p> <p>編者：張珣, 江燦騰</p> <p>出版社：元華文創股份有限公司</p> <p>出版日期：2022/12/07</p>
15	<p>傳播使徒：傳教、傳媒與傳訊-耶穌會光啟社與台灣電視發展（1958-2008）</p> <p>作者：黃乃琦</p> <p>出版社：輔仁大學出版社</p> <p>出版日期：2022/08/01</p>
16	<p>入世、修持與跨界：當代臺灣宗教的社會學解讀</p> <p>Laicization, Cultivation and Translocality: Sociological Interpretation of Religions in Contemporary Taiwan</p> <p>作者：齊偉先, 劉怡寧, 丁仁傑, 黃克先, 林峯燦, 范綱華, 林育生, 楊弘任, 邱炫元</p> <p>出版社：國立臺灣大學出版中心</p>
17	<p>媒介宗教：音樂、影像、物與新媒體</p> <p>Mediating Religion: Music, Image, Object, and New Media</p> <p>作者：穆爾克, 施永德, 劉苑如, 蘇碩斌, 楊建章, 齊偉先, 林瑋嬪, 司黛蕊</p> <p>原文作者：Erik Mueggler, DJ Hatfield, Teri Silvio</p> <p>出版社：國立臺灣大學出版中心</p>

	出版日期：2018/12/06
	<b>影像理論</b>
18	紀錄片：歷史、美學、製作、倫理(修訂三版) Documentaries: History, Aesthetics, Production, and Ethics 作者：李道明 出版社：三民 出版日期：2020/08/21
19	紀錄片導論 Introduction to Documentary 作者：Bill Nichols 譯者：井迎兆 出版社：五南 出版日期：2020/02/10
20	影像與歷史：理論與實務的對話 作者：李明哲, 邵銘煌, 蕭李居, 鄭巧君, 夏春祥, 陳百齡, 王亞維, 李福鐘, 范育誠, 楊善堯 出版社：政大出版社 出版日期：2021/11/01
21	Transmedia Terrors in Post-TV Horror: Digital Distribution, Abject Spectrums and Participatory Culture James Rendell , Ingram

	出版日期: 2023-07-13
	<b>企業管理與創新思維</b>
22	<p>企業管理(Nickels/Understanding Business 13e)</p> <p>James M. McHugh Susan M. McHugh William G. Nickels 鄧旭茹</p> <p>華泰文化</p> <p>出版日期: 2023-07-10</p>
23	<p>International Management: Culture, Strategy, and Behavior(12版)</p> <p>Ajai S. Gaur Fred Luthans Jonathan P. Doh</p> <p>華泰文化</p> <p>出版日期: 2023-07-03</p>
24	<p>變動思維：如何駕馭不穩定的未來，在變局中發展個人、組織、家庭、企業的新腳本</p> <p>艾波·瑞妮 王敏雯 謝孟達</p> <p>遠流</p> <p>出版日期: 2022-02-24</p>
25	<p>Working Backwards: Insights, Stories, and Secrets from Inside Amazon</p> <p>Bill Carr Colin Bryar , Macmillan US</p> <p>出版日期: 2021-02-09</p>
26	<p>創新的思考</p> <p>斯科特·伯坤 栗長江</p> <p>中國廣播電視出版社</p>

	出版日期: 2023-03-01
27	<p>新創成長的關鍵：解開台灣新創企業從0到10億元的祕密</p> <p>作者：顏漏有</p> <p>出版社：商周出版</p> <p>出版日期：2022/10/13</p>
28	<p>破壞性創新的兩難</p> <p>The Disruption Dilemma</p> <p>原文作者：Joshua Gans</p> <p>譯者：蕭美惠</p> <p>出版社：商周出版</p> <p>出版日期：2017/03/11</p>
29	<p>解鎖新「識」界：一個社會科學家的生活探索、建構及解決「我」與「知識」的問題</p> <p>Discover a New World of Knowledge: A Social Scientist Explores the Possibilities of Self and Knowledge in Daily Life</p> <p>作者：黃應貴</p> <p>出版社：三民</p> <p>出版日期：2022/07/27</p>

30	<p>後疫情時代的新經濟：全面解讀新冠病毒衝擊下的全球經濟脈動與因應策略</p> <p>Coronomics: After the corona shock - a fresh start from the crisis</p> <p>作者：丹尼爾·施德特</p> <p>原文作者： Daniel Stelter</p> <p>譯者： 陳雅馨, 葉咨佑</p> <p>出版社：商周出版</p> <p>出版日期：2020/10/31</p>
----	---

**111學年度入學**

研究生姓名:黃浩量

指導老師:邱啓明教授

擬撰寫論文題目:全球華語高等影視教育產業研究

指定考科:專案開發與創作論述

指定考科出題者:邱啓明教授、單文婷副教授

選定考科:數位媒體與內容產業專題

選定考科出題者:蔡念中教授

## 出題彙整

### 指定考科(8題抽6題)

1. 試論專案發起、規劃、執行與可行性分析等面向與內涵為何？
2. 試論專案建議書的項目內容有哪些及如何進行整合行銷？
3. 激勵理論有哪些及其內涵？如何應用在專案管理？
4. 影視美學與創意有那些理論與方法？如何應用在影視教育？
5. 試論人工智慧AI發展對影視傳播教育之衝擊影響，請簡述挑戰、機遇與政策因應措施
6. 請從傳播生態系統探討假訊息對當代傳播與民主發展之挑戰
7. 何謂後真相？試論析後真相時代發展至今，對傳播教育有何影響以及你認為未來會如何發展、因應之道？
8. 有一說認為近代數位科技發展破壞文化進程，也有人持不同看法，試論數位科技諸如AI、物聯網、元宇宙等促發之文化變遷現象為何？面對不同以往之文化進程，數位閱聽人又該如何自處？

選定考科(6題抽4題)

- 一、試論影音創作的現行發展趨勢,請將論述重點從全球化、國際化和本土化的視角切入,並以網路媒體為主要範圍。
- 二、麥克魯漢(Herbert Marshall McLuhan)的「科技決定論」影響了人類傳播領域甚為廣大,請從AI、元宇宙、虛擬實境等等科技發展,如何影響影音創作,及其相關應用論述之。
- 三、試論影音創作的市場性與藝術性,對於從事影音創作教育的工作者,如何拿捏其分寸比重於教育實踐中。
- 四、影音作品的發行與播出,身受媒體數位化的影響巨大,請從市場經濟及行銷的視角,論述成功的影音產製策略。
- 五、試論翟爾德(Herbert Zettl)影像美學的觀點,這些觀點對於現代影音創作者運用美學、內容、表現形式,有何異同。
- 六、請從媒體產業經濟研究模式SCP Model(Structure-Conduct-Performance Model)論述臺灣與中國在數位媒體發展的各自優劣勢。

指定考科

編號	書名	作者	出版社	出版年
專案開發類				
1	好電影的法則	Neil Landa/吳莉君 譯	原點	2013
2	影像製作：電視、電影與新媒體內容產製	Herbert Zettl著，廖愷蒼譯	五南	2018
3	影視IP授權理論與實踐：中國影視衍生品產業發展態勢研究	尼躍紅	中國電影出版社	2022
4	影視攝影技術	高雄杰	中國電影	2008
5	電影表演-導演必修課	Judith Weston/何平、何和譯	書林	2012
6	一雙紀錄片的眼睛	陳芝安	遠流	2019
7	導演功課	David Mamet/曾偉禎譯	遠流	2008
8	數位電影製作概論(第2版)	丁祈方	麗文文化	2016
9	數位影音製作：新世代影音內容創作寶典	蔡念中	五南	2012
創作論述類				
10	創作者的日常生活	Mason Currey/莊安祺譯	聯經	2014
11	跟著公共藝術旅行	林志銘	唐山	2013

12	電影劇作教程	何可可/李銘韜	中國電影	2013
13	企劃案撰寫——理論與實例	戴國良	鼎茂圖書	2017
14	電影的元素	〔美〕李·R·波布克/ 伍菡卿譯	中國電影	1994
15	攝影鑑賞導論	楊恩璞	高等教育	2010
16	電影作者	饒暉	中國電影	2004
17	中國電影史	鐘大豐 / 舒曉鳴	中國廣播電視	2004
18	電視節目企劃理論與實務	謝章富	臺灣藝術大學	2003
影視教育產業類				
19	影視創作理論與教學實踐	王莉莎、徐昕	中國書籍	2022
20	電影教學：實踐與探討	楊遠嬰、李彬	中國電影	2011
21	傳承與梳理：高等電影教育研究	張會軍	中國電影	2006
22	美國影視教育與作品研究	朱宇華，張斌	中華工商	2018
23	走向融媒時代的影視教育	劉迅	浙江大學	2018
24	中國影視專業教育現狀	王志敏	江蘇教育	2009
25	英國電影編導教育簡史	張錦	世界圖書	2011
26	誰叫你讀碩博士	賴祥蔚	重慶大學	2009

27	理論探索與實踐展望：影視教育的新發展新路徑	周星、任晟姝	中國國際廣播	2023
28	走進世界各地的電影課堂：國際教育的現狀與趨勢	鐘大豐、李二仕、潘若簡	北京大學	2012
29	國際電影學百強名校名師	鐘大豐、李二仕、梅峰	北京大學	2017
30	新文科與新技術：中國影視教育的機遇與前景	胡智鋒/黃元文/羅共和	中國傳媒大學	2021

編號	書名	作者	出版社	出版年
1	影視史學與歷史教學	陳登武	臺灣師大	2023
2	國際專案管理知識體系	臺灣專案管理學會編輯委員會作	臺灣專案管理學會	2005
3	現代專案管理教材	許成績等著	博碩文化	2004
4	專案管理立即上手	蓋瑞.哈肯原著; 丁惠民譯	麥格羅希爾出版	
5	專案管理知識體指南	PMI國際專案管理學會著;博旭昇等譯	國際專案管理學會臺灣分會	2013

6	專案，就是要這樣管理	理查·盧艾克著 ，林凡譯	天下文化	2006
7	專案管理實務：利用完整控 管文件來管理專案	葉乃嘉	博碩文化	2011
8	大學校院公關運作:理論與 實踐	楊慕理	智勝文化	2009
9	當代廣電研究：科技、產業 與文化	世新大學廣播電 視電影學系編	秀威資訊	2010
10	新空間.新主體:華語電影研 究當代視野	江凌青、林建光	國立中興大學	2015
11	電視映像美學析論	謝章富	北興圖書	2003
12	文創產業企劃實務	施百俊	五南	2019
13	電影美學：心靈的藝術	井迎兆	五南	2014
14	現代管理學	Stephen P. Robbins, David A. DeCenzo著;林建 煌譯	臺灣培生教育	2006
15	管理學	Stephen P. Robbins, Mary Coulter作;林孟彥 譯	華泰文化	2006

單文婷老師指定書單

編號	書名	作者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

1	全球影視產業：國際傳播與媒體經營觀點	彭芸	雙葉書廊	2021
2	台灣電視節目60年	彭芸, 陳炳宏, 何吉森, 陳春富, 孫青, 王如蘭, 魏玠, 蔡珮, 王亞維, 柯舜智, 林富美, 黃靜蓉	翰蘆	2023
3	紀錄片：歷史、美學、製作、倫理(修訂三版)	李道明	三民	2020
4	電影理論與批評	劉立行	五南	2023
5	研究生完全求生手冊:方法、秘訣、潛規則	彭明輝	聯經	2017
6	研究方法與論文寫作（三版）	葉至誠, 葉立誠	商鼎文化	2011
7	社會研究方法－質化與量化取向	W. Lawrence Neuman	揚智文化	2000
8	哈佛寫作課	Mark Kramer, Wendy Call (主編)	商業周刊	2017
9	AI時代的數位傳播素養教育	王維菁、林玉鵬、王俐容 (主編)	五南	2022
10	抗擊柏拉圖的陰影：人類傳播研究導論	Michael Dues, Mary Brown	五南	2017
11	變遷中的傳播媒介：從類比到數位匯流	蔡念中, 邱慧仙, 董素蘭, 康力平	五南	2017

12	大眾傳播理論與實證	翁秀琪	三民	2020
13	電影敘事影像美學：剪接理論與實證(2版)	程予誠	五南	2024
14	AIGC傳播時代	喻國明	中國對外翻譯出版公司	2024
15	媒體與資訊素養：數位公民培力（2版）	陳炳宏, 柯舜智	五南	2023

### 選定考科

編號	書名	作者	出版社	出版年
產業研究類				
1	數位寬頻傳播產業研究	蔡念中	揚智文化	2003
2	變遷中的傳播媒介－從類比到數位匯流	蔡念中、邱慧仙、董素蘭、康力平	五南	2017
3	數位與數據經濟時代影音產業研究	邱慧仙/蔡念中	五南	2022
4	匯流中傳播媒介的發展與變遷--從模擬到數字	蔡念中/謝慧玲/趙立新	香港大世界	2015
5	數位媒體匯流	蔡念中/江亦瑄/劉敦瑞	五南	2010

6	電影產業國際競爭力評價研究	楊柳	上海交通大學	2016
7	全球影視產業	彭芸	雙葉書廊	2021
8	臺灣電影:政治.經濟.美學(1949-1994)	盧非易	遠流	1998
9	全球化下的臺灣電影產業實踐(1946-2016)	陳靖霖	雙葉書廊	2017
10	廣播媒介生態與產業—台灣廣播產業與政策研究1992~2005	陳清河	亞太圖書	2005
11	影視產業概論	靳斌, 羅弦	中國國際廣播	2017
12	影視產業IP運營機制研究:基於價值鏈創新的視角	金韶	中國社會科學	2022
13	國際傳播語境下的中國電影	范志忠	浙江大學	2012
14	廣播節目企劃與電台經營	賴祥蔚	揚智文化	2003
15	機遇與挑戰:大數據時代下的影視產業發展戰略	吳衛華	電子工業	2018
16	影視IP授權理論與實踐:中國影視衍生品產業發展態勢研究	尼躍紅	中國電影	2022
17	小紅書為什麼紅	曹珂瑄	中國經濟	2020

18	小紅書運營實戰	劉詩齊, 李音奈	中國鐵道	2023
19	媒體融合背景下數字內容產業創新發展研究	周志平	浙江工商大學	2015
20	宣傳機器：注意力是貨幣，人人都是數位市場商人	Sinan Aral/許貴運 譯	天下文化	2021
21	布洛斯基與夥伴們：中國早期電影的跨國歷史	廖金鳳	麥田	2015
22	消逝的影像：台語片的電影再現與文化認同	廖金鳳	遠流	2001
數位媒體與內容類				
23	數位影音製作：新世代影音內容創作寶典	蔡念中	五南	2012
24	電視節目企劃與行銷管理析論	陳靖霖	雙葉書廊	2022
25	新媒體的語言	(俄)列夫·馬諾維奇/車琳 譯	貴州人民	2020
26	數位時代的影片分析	齊隆王	五南	2015
27	影像製作：電視、電影與新媒體內容產製	Herbert Zettl著，廖滄蒼譯	五南	2018
28	剪映：短視頻剪輯從入門到精通	郭紹義 杜利明	天津科技	2023
29	手機攝影從入門到精通	李雪剛	北京時代華文	2020

30	無人機航拍技術	王寶昌	西北工業大學	2017
31	一雙紀錄片的眼睛	陳芝安	遠流	2019
32	新感覺電影：婁燁電影的美學風格與形式特徵	韓帥	江蘇教育	2020
33	短影音流量變現：百萬創作者教你打造最夯自媒體	串串李川	臺灣角川	2022
34	剪故事	高鳴晟	原點	2022
35	編劇與剪輯：電影的兩次創作	張英珉, 高鳴晟	五南	2019
36	廣電暨新興媒體寫作的理論與實務	王毓莉、賴祥蔚	五南	2006
37	好電影的法則	Neil Landa/吳莉君 譯	原點	2013
38	數位電影製作概論(第2版)	丁祈方	麗文文化	2016
39	三分鐘創世紀：大師短片的奧祕	吳珮慈	貓頭鷹	2022
40	在電影思考的年代	吳珮慈	書林	2007
41	中國電影史	鐘大豐 / 舒曉鳴	中國廣播電視	2004
42	懶人圖解簡報術：把複雜知識變成一看就秒懂的圖解懶人包	林長揚	PCuSER電腦人文化	2019

43	ChatGPT使用指南：人人都應該掌握的AI強工具	蘇江	北京理工大學	2023
44	ChatGPT寫作超簡單	安曉輝	人民郵電	2023
45	VR與AR開發高級教程	吳亞峰、于復興	人民郵電	2020
46	電視節目企劃理論與實務	謝章富	臺灣藝術大學	2003
47	映像藝術	翟德爾，廖祥雄譯	志文	1994
48	電視映像美學析論	謝章富	北興圖書	2003
影視教育類				
49	電影作者	饒暉	中國電影	2004
50	新文科與新技術：中國影視教育的機遇與前景	胡智鋒/黃元文/羅共和	中國傳媒大學	2021
51	中國科教影視產業化研究	花暉	上海交通大學	2015
52	中國影視專業教育現狀	王志敏	江蘇教育	2009
53	美國影視教育與作品研究	朱宇華，張斌	中華工商	2018
54	影視教育薈萃	上海教育委員會	上海人民	1999
55	走向融媒時代的影視教育	劉迅	浙江大學	2018
56	英國電影編導教育簡史	張錦	世界圖書	2011

57	理論探索與實踐展望：影視教育的新發展新路徑	周星、任晟姝	中國國際廣播	2023
58	誰叫你讀碩博士	賴祥蔚	重慶大學	2009
59	ART影視藝術教育	姜敏	人民	2003
60	走進世界各地的電影課堂：國際教育的現狀與趨勢	鐘大豐、李二仕、潘若簡	北京大學	2012

110學年度入學

研究生姓名:黃嘉俊

指導老師:連淑錦教授

擬撰寫論文題目:台灣公視兒少頻道成立與台灣兒少內容產製質量提升的關係影響

指定考科:專案開發與創作論述

指定考科出題者:連淑錦教授、單文婷副教授

選定考科:影音創作實踐

選定考科出題者:丁祈方教授

## 出題彙整

### 指定考科(8題抽6題)

1. 請說明質化取向研究中的「深度訪談法」和「焦點團體座談法」之異同為何？並說明使用這兩個研究方法的時機與注意事項為何？
2. 請就媒體影響的傳播效果論中的「社會認知」和「社會學習」進行理論陳述。
3. 請就傳播效果論中以「社會認知」和「社會學習」為理論架構的相關論文，就其研究方法與研究結果做陳述及說明。
4. 國際青少年與媒體教育研究中心(IZI)最近一次(2018年)公告的調查結果顯示，台灣節目自製率不到8%，為會員國排名最後一名，請就產業、制度及市場現況來分析，台灣兒少節目自製率低迷的原因為何？並就公視兒少頻道開播的傳播預期效益，提出你個人的看法。
5. 國際電影及電視製作人Jan-Willem Bult提出「The quality of children's media in a country reflects the quality of that country.」並用「For Children」或「About Children」來檢視兒少內容的核心。請以2024年金鐘獎最佳少年節目獎《換個爸媽過幾天》及最佳兒童節目獎《海洋日記》為例，分析其中的兒童主體性表現(Children in the Centre)。
6. 請就青少年短影音使用行為與媒體識讀能力提出你個人的看法。
7. 如果你的研究對象是未成年的兒童或是青少年，請問在執行研究時(問卷調查法、訪談法)或是影片製作時，要注意哪些事項，及如何處置來完成你的研究或是影片？
8. 請提出一個研究大綱，包括：題目、研究背景與動機、研究重要性、研究問題、研究方法、資料分析與預期效益。

選定考科(6題抽4題)

一、〈兒童電影的現狀與展望〉一文提及，在同時有兒童與成人所組成的評審場合中，「劇情片評審的孩子反應對成人評委的投票是影響很大的」，也說到評審在影片的藝術質量、劇本、故事的講述、導演水平外，特別強調要深入思考，劇情電影究竟是「For the Children」(為兒童)還是「About the Children」(關於兒童)。上述請試著以「媒體再現」的觀點，針對自己未來擬定的研究主題和框架——以兒少為對象的影視作品中，如何選擇和詮釋，加以論述。

二、在《阿巴斯早期兒童電影創作研究》的研究論文中，歸結出(1)民族心理與文化博弈、(2)兒童語境與多元表達、(3)真實建構與觀念顛覆，是阿巴斯早期電影的美學與風格特質。請據此針對電影《生生長流》(And Life Go On,1992)中是否有相互呼應或產生流變，進行論述。

三、電影《周處除三害》(The Pig, The Snake and The Pigeon,2023)在中國大陸至今創造出6.65億人民幣的票房(貓眼專業, 2024)。請試著以《故事的解剖(二版):跟好萊塢編劇教父學習說故事的技藝, 打造獨一無二的內容、結構與風格!》書中的觀點, 分析其內容題材面上的結構特性, 並參考《電影藝術:形式與風格(第12版)》一書, 分析其影像敘事的風格特色。

四、請自《故事人物的解剖:跟好萊塢編劇教父學習角色研究的技藝, 挖掘人物的四個自我, 深究人性的課題, 建立渾然一體的人物角色宇宙》一書中, 選用適當論點, 分別從外片《芭比》(Barbie,2023)、《媽的多重宇宙》(Everything Everywhere All at Once,2022), 和華語片《小曉》(Trouble Girl,2023)與《石門》(Stonewalling,2023)各挑選一部, 針對片中主要角色特質, 進行論述。

五、在〈美國兒童電影中的「遊戲精神」〉一文中指出, 美國的兒童電影係透過電影中的(1)兒童形象塑造(2)空間營造和(3)情節設置等手段, 把「遊戲精神」的博大胸懷和強大包容性, 藉由電影的開放性來實現, 揭示出兒童內心深處潛藏著的廣袤無垠、絢麗多姿的奇妙世界, 讓兒童電影這一特殊的電影門類從封閉走向開放。試問

，此在美國(西方)電影中的文本特質，是否也適用於東方如日本的動畫電影？請試著從《魔法公主》(Mononoke Hime,1997)、《神隱少女》(Spirited Away,2001)、《蒼鷺與少年》(The Boy and the Heron,2023)中，選出一部進行分析，並針對認同與否，進行論述。

六、《數位電影製作基礎知識與運用(二版)》中，曾針對數位電影製作型態的多樣性與可能性，指出攝影設備的選擇不僅影響了拍攝模式，拍攝規格與限制，更可以是激發影片作者持續研發拍攝方式和探究文本層次的契機。例如電影《冰原快跑人》(Atanarjuat: The Fast Runner,2001)製片方，為了減少當地居民參與合作製片的限制，即從招募當地劇組夥伴、因應傳統文化和生活特性，改用數位攝影設備，把題材與族群特質有效融合，在口碑與市場都獲得青睞。請你就自己未來的創作與研究方向，如何選用數位設備，以及預期這樣的選擇將如何成就你將問世的作品？

指定考科

1	李秀美(2017)。《台灣兒少電視工作者的生成歷程、生存處境與專業認同》。東華大學教育與潛能開發學系多元文化教育博士班博士論文。
2	黃愛真(2020)。《台灣文學女作家書寫兒童文學作品研究》。臺東大學兒童文學研究所博士論文。
3	林建志(2014)。《社會批判美學的紀錄片製作教學研究》。彰化師範大學教育研究所博士論文。
4	李家驊(2013)。《真實與幻見：台灣紀錄片中的寫實情結》臺南藝術大學藝術創作理論研究所博士論文。
5	顏翩翩(2019)。《爵士音樂在臺灣的受容》。政治大學民族學系博士論文。
6	連淑錦(Shu-Chin Lien)，女大學生電視收視多寡、身體質量指數、自尊心、內化理想體型與身體意象研究，《藝術學報》90期(2012/04)，141-166。
7	連淑錦(Shu-Chin Lien)，電視廣告再現老人形象分析，《廣播與電視》35期(2012/12)，30-60。
8	連淑錦(Shu-Chin Lien)，平面報紙再現原住民出現頻率、報導重要性、報導偏向與形象分析研究，《中華印刷科技年報》2018(2018/04)，3-15。
9	李秀美，〈台灣兒少電視的回顧、現況與反思〉。《傳播、文化與政治》，3：1-29。
10	楊雅婷譯(2003)。《童年之死：在電子媒體時代下長大的孩童》。台北：巨流。(原書：Buckingham, D. [2000]. After the death of childhood: Growing up in the age of electronic media. Cambridge, UK: Polity Press.)
11	蕭昭君譯(2007)。《童年的消逝》(修訂版)。台北：遠流。(原書 Postman, N. [1994]. The disappearance of childhood. New York, NY: Random House.)
12	唐台齡(2010)。《台灣電視兒童節目半世紀之路：1962-2009》。台北：巨流。

13	高銛譯(2005)。《意識形態與現代文化》。南京:譯林。(原書 Thompson, J. B. [1990]. <i>Ideology and modern culture: Critical social theory in the era of mass communication</i> . Palo Alto, CA: Stanford University Press.
14	張盈堃(主編)(2009)。《童年的凝視:兒童的文化研究選輯》。屏東:屏東教育大學。
15	社會科學研究方法 <i>The Practice of Social Research</i> , 15e 作者: Earl Babbie 譯者: 林秀雲 出版社: 雙葉書廊
16	研究方法與論文寫作(第三版) 作者: 葉至誠、葉立誠. 出版社: 商鼎文化. 出版日期: 2011/07/20
17	如何撰寫畢業論文:給人文學科研究生的建議 作者: Umberto Eco 譯者: 倪安宇 出版社: 時報出版 出版日期: 2019/05/07
18	當代社會學與社會理論的趨勢 UNDERSTANDING CONTEMPORARY SOCIETY : THEORIES OF THE PRESENT 作者: 勃郎寧/海沃克林/韋布斯特 譯者: 周易正 出版社: 韋伯文化國際出版有限公司 出版日期: 2004/02/01
19	Hamlett, T. (2007). <i>A content analysis of aggression in television programs for preschoolers</i> (Order No. 3295479).
20	Massey, R. J. (2024). <i>A descriptive analysis of the most viewed YouTube videos related to teen pregnancy</i> (Order No. 31236294).
21	Fiacco, A. (2020). <i>Adolescent perspectives on media use: A qualitative study</i> (Order No. 28121604).

22	Bird, C. M. (2004). <i>Adolescent understanding of narrative-television: A hermeneutic phenomenological study</i> (Order No. NQ94277).
24	Phillips, C. L. J. (2000). <i>An investigation of parental mediation of children's use of television and computer -based entertainment</i> (Order No. 9988353).
25	Jensen, T. (2010). <i>Beyond the naughty step: The intersections of class and gender in contemporary parenting culture</i> (Order No. U562225). gender/docview/1314567124/se-2
26	Kolbeins, G. H. (2003). <i>Children see, children do: The effects of the home environment on icelandic adolescents' viewing of violent and non-violent television programs and the effects of violence viewing on their antisocial behavior</i> (Order No. 3089596).
27	Smith, S. L. (1999). <i>Children's comprehension of and fear reactions to television news</i> (Order No. 9982169).
28	Burbank, L. (1992). <i>Children's television: An historical inquiry on three selected, prominent, long-running, early childhood TV programs</i> (Order No. 9302091).
29	Curran, C. M. (2000). <i>Children's understanding of advertising in two media: Television and the internet</i> (Order No. 9993785).
30	Lisosky, J. M. (1997). <i>Controlling children's channels: Comparing children's television policies in australia, canada and the united states</i> (Order No. 9819270).
31	Rosaen, S. F. (2006). <i>Do children follow their parents' guidelines for television use?</i> (Order No. 3236413). Available from ProQuest Dissertations & Theses A&I. (305307534).
32	Clark, F. J. (2006). <i>Effects of watching wildlife television on wildlife conservation behavior</i> (Order No. 3224203).
33	Dayanim, S. (2006). <i>Ethnic stereotyping and attitudes toward america and her policies among preadolescents in relation with television viewing behavior</i> (Order No. 3216907).

34	Lamb, J. D. (2014). <i>Exploring the contingencies of television viewing in parents of children under two-years-old: A randomized controlled study</i> (Order No. 3630543).
35	Berry, J. A. (2022). <i>LGBTQ+ representation in young Children's television: A qualitative research study</i> (Order No. 29168865).
36	Bhatia, K. V. (2022). <i>Narratives of quotidian resilience: Children, social identities, and digital technologies</i> (Order No. 29209606).
37	El-Bdour, J. (2013). <i>Parents' perceptions of the influence of television on preschool-age children: A bioecological systems theory perspective</i> (Order No. 3567842).
38	Harris, J. L. (2008). <i>Priming obesity: Direct effects of television food advertising on eating behavior and food preferences</i> (Order No. 3317125).
39	Bucko, A. (2022). <i>Relationships among sleep, physical activity, and weight status in children and adolescents</i> (Order No. 29258560).
40	Hodel, C. H. (2017). <i>Secret superstars and otherworldly wizards: Gender biased hiding of extraordinary abilities in girl-powered disney channel sitcoms from the 2000s</i> (Order No. 10256057).
41	Morrow, R. W. (2001). <i>Sesame street and the reform of children's television</i> (Order No. 3024952).
42	Morgan, C. H. (2024). <i>Superhero media and risk-taking: Is superhero play a risk factor for unintentional injury in preschool-aged children?</i>
43	Gonzalez, A. M. (2002). <i>Teen voices: Television and the self-representation of youth.</i>
44	Akins, A. D. (2010). <i>Television and age of first penetrative sex: Implications and recommendations.</i>
45	Day, T. V. (2000). <i>Television and the identity of african american male adolescents.</i>
46	Louie, J. K. (2006). <i>Television, ethnic identity, and race: The views of chinese youth from immigrant families.</i>
47	Thompson-Spires, N. (2009). <i>Thank canada: Locating the canadian presence in U.S. youth television.</i>

48	Ugochukwu, C. R. (2002). <i>The cross -cultural effects of american television programs on nigerian audiences.</i>
49	Piasek, J. R. (2003). <i>The development of a learning organization, nickelodeon: Educating children through commercial television.</i>
50	Kelly, P. A. (2003). <i>The effects of ongoing parent involvement using television on the reading readiness of kindergarten students.</i>
51	Corrigan, C. (2010). <i>The impact of television viewing on young children</i> (Order No. 3430499).
52	Cukier, S. (2015). <i>The new normal? an examination of the portrayal of alcohol use on TV programs popular among youth, 2002-2012</i> (Order No. 27606826).
53	Alroqi, H. S. (2019). <i>The relationship between screen media exposure and early language development</i> (Order No. 28020719).
54	Deckman, N. J. (2017). <i>The sexualization of girls in children's television programming: Examining the internalization of sexualized messages and maternal influences on girls</i> (Order No. 10285365).
55	Judy, J. (2020). <i>To be seen and also heard: Toward a more truly public broadcasting system for children</i> (Order No. 28037064).
56	Crawley-Davis, A. (2002). <i>Two-year-olds' comprehension of television: Do they believe their eyes or their ears?</i> (Order No. 3056214).
57	Berland, N. (2023). <i>Watching the watchers: Contemporary television, complex seriality, and media literacy</i> (Order No. 30421341).
58	Dickason, C. (2023). <i>Watching women: Surveillance and spectatorship in women's television</i> (Order No. 30417220).
59	Klinger, L. J. (2006). <i>What are your children watching? A DPICS-II analysis of parent -child interactions in television cartoons</i> (Order No. 3245480).
60	Downing, J. S. (2003). <i>What TV taught: Children's television and consumer culture from "Howdy doody" to "Sesame street"</i> (Order No. 3129700).



選定考科

1	數位電影製作基礎知識與運用(二版) 作者: 丁祈方(2024) 出版社: 麗文出版社
2	林中路 作者: 馬丁·海德格爾(Heidegger, M.) 譯者: 孫周興(2014)。 上海: 上海譯文出版社。(原著出版年: 1938)
3	從共現到重複: 從符號現象學—論電影影像生成性 張馳(2019)。符號與傳媒, 1, 29-40。
4	書、兒童與成人 <b>【Les Livres, Les Enfants et Les Hommes】</b> 作者: Paul Hazard 譯者: 梅思繁(2015) 出版社: 天衛文化
5	暢銷作家的21堂繪本寫作課: 大師的30年精髓20道寫作練習題 作者: Ann Whitford Paul 譯者: 謝靜雯(2018) 出版社: 采實
6	紀錄片導論 <b>【Introduction to Documentary】</b> 作者: Bill Nichols 譯者: 井迎兆(2020) 出版社: 五南
7	紀錄片: 歷史、美學、製作、倫理(修訂三版) <b>【Documentaries: History, Aesthetics, Production, and Ethics】</b> 作者: 李道明(2020) 出版社: 三民

8	<p>故事裡的不可思議:體驗兒童文學的神奇魔力</p> <p><b>【物語とふしぎ】</b></p> <p>作者: 河合隼雄</p> <p>譯者: 蘇文淑 (2016)</p> <p>出版社: 心靈工坊</p>
9	<p>閱讀孩子的書:兒童文學與靈魂</p> <p><b>【子どもの本を読む】</b></p> <p>作者: 河合隼雄</p> <p>譯者: 林暉鈞 (2017)</p> <p>出版社: 心靈工坊</p>
10	<p>思考的孩子:國際安徒生獎得主、繪本大師安野光雅自剖五十年創作原點與兒童觀<b>【かんがえる子ども】</b></p> <p>作者: 安野光雅</p> <p>譯者: 林佩瑾 (2020)</p> <p>出版社: 小麥田</p>
11	<p>用電影和孩子談生命中重要的事</p> <p>作者: 陳建榮 (2021)</p> <p>出版社: 親子天下</p>
12	<p>用電影和孩子一起學會愛的能力</p> <p>作者: 陳建榮 (2024)</p> <p>出版社: 親子天下</p>
13	<p>鏡頭之後:電影攝影的張力、敘事與創意</p> <p><b>【The Filmmaker's Eye: Learning (and Breaking) the Rules of Cinematic Composition】</b></p> <p>作者: Gustavo Mercado</p> <p>譯者: 楊智捷 (2012)</p> <p>出版社: 大家出版</p>
14	<p>電影表演:導演必修課</p> <p><b>【Directing Actors】</b></p> <p>作者: Judith Weston</p> <p>譯者: 何平、何和 (2012)</p> <p>出版社: 書林出版有限公司</p>

15	<p>詩學 (第二版)</p> <p><b>【Aristotle: Poetics】</b></p> <p>作者: 亞里斯多德</p> <p>譯者: 劉效鵬 (2012)</p> <p>出版社: 五南圖書出版股份有限公司</p>
16	<p>機械複製時代的藝術作品: 班雅明精選集</p> <p><b>【Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit】</b></p> <p>作者: Walter Benjamin</p> <p>譯者: 莊仲黎 (2019)</p> <p>出版社: 商周出版</p>
17	<p>新媒體的語言</p> <p>作者: Manovich, Lev</p> <p>譯者: 車琳 (2021)</p> <p>出版社: 貴州人民出版社</p>
18	<p>攝影與電影</p> <p>作者: David Company</p> <p>譯者: 陳暢 (2018)</p> <p>出版社: 南京大學出版社</p>
19	<p>電影藝術: 形式與風格 (第12版)</p> <p><b>【Film Art An Introduction 12/e】</b></p> <p>作者: Bordwell, Thompson, Smith</p> <p>譯者: 曾偉禎 (2021)</p> <p>出版社: 東華</p>
20	<p>所信即所見: 觀看之道, 論攝影的神祕現象</p> <p><b>【Believing Is Seeing: Observations on the Mysteries of Photography】</b></p> <p>作者: Errol Morris</p> <p>譯者: 吳莉君 (2016)</p> <p>出版社: 麥田</p>

21	希臘羅馬神話:永恆的諸神、英雄、愛情與冒險故事 【Mythology: Timeless Tales of Gods and Heroes】 作者: Edith Hamilton 譯者: 余淑慧(2024) 出版社:漫遊者文化
22	莎士比亞故事集:影響世界400年經典莎劇精選 【Tales from Shakespeare】 作者: William Shakespeare, Mary & Charles Lamb 譯者: 謝靜雯(2024) 出版社:漫遊者文化
23	文化與文創 作者: 漢寶德 (2014) 出版社:聯經出版公司
24	主體·互文·精神分析 作者: 朱莉雅·克里斯蒂娃 譯者: 祝克懿與黃蓓 (2016) 出版社:生活·讀書·新知三聯書店
25	美學權力 作者: 巴爾迪納·聖吉宏 譯者: 駱燕靈(2022) 出版社:華東師範大學出版社
26	進擊的台劇:故事×技術×IP放大, 瀚草與合影視如何打造影視台流, 走向世界! 作者: 曾瀚賢、湯昇榮與廖昀靖 (2022) 出版社:聯經出版公司

27	<p>藝術精神</p> <p><b>【 The Art Spirit】</b></p> <p>作者: Robert Henri</p> <p>譯者: 陳琇玲 (2017)</p> <p>出版社: 大牌出版</p>
28	<p>吉卜力電影完全指南</p> <p><b>【 Ghibliotheque: Unofficial Guide to the Movies of Studio Ghibl】i</b></p> <p>作者: Michael Leader, Jake Cunningham</p> <p>出版社: 黑體文化</p> <p>譯者: 李達義 (2022)</p>
29	<p>神話學</p> <p>作者: Roland Barthes</p> <p>譯者: 江灝(2019)</p> <p>出版社: 麥田</p>
30	<p>論攝影</p> <p><b>【On Photography】</b></p> <p>作者: Susan Sontag</p> <p>譯者: 黃燦然 (2022)</p> <p>出版社: 麥田</p>
31	<p>旁觀他人之痛苦</p> <p><b>【Regarding the Pain of Others】</b></p> <p>作者: Susan Sontag</p> <p>譯者: 陳耀成(2022)</p> <p>出版社: 麥田</p>

32	<p>疾病的隱喻</p> <p><b>【Illness as Metaphor and AIDS and Its Metaphors】</b></p> <p>作者: Susan Sontag</p> <p>譯者: 程巍(2012)</p> <p>出版社: 麥田</p>
33	<p>藝術力<b>【Art Power】</b></p> <p>作者: Boris Groys</p> <p>譯者: 郭昭蘭、劉文坤(2015)</p> <p>出版社: 藝術家</p>
34	<p>榮格分析心理學導論</p> <p>作者: C.G.榮格</p> <p>譯者: 周黨偉、溫綸(2019)</p> <p>出版社: 機械工業出版社</p>
35	<p>動畫之魂: 創意合作的日本動畫產業</p> <p><b>【 The Soul of Anime: Collaborative Creativity and Japan's Media Success Story】</b></p> <p>作者: Ian Condry</p> <p>譯者: 江素慧(2015)</p> <p>出版社: 國立陽明交通大學出版社</p>
36	<p>故事的解剖(二版): 跟好萊塢編劇教父學習說故事的技藝, 打造獨一無二的内容、結構與風格!</p> <p><b>【STORY: Substance, Structure, Style and the Principles of Screenwriting】</b></p> <p>作者: Robert McKee</p> <p>譯者: 黃政淵、戴洛棻與蕭少嶽(20024)</p> <p>出版社: 漫遊者文化</p>

37	<p>對白的解剖(二版):跟好萊塢編劇教父學習角色說話的藝術,在已說、未說、不可說之間,強化故事的深度、角色的厚度、風格的魅力</p> <p><b>【Dialogue: The Art of Verbal Action for The Page, Stage, and Screen】</b></p> <p>作者: Robert McKee</p> <p>譯者: 周蔚(2023)</p> <p>出版社:漫遊者文化</p>
38	<p>人物的解剖:跟好萊塢編劇教父學習角色研究的技藝,挖掘人物的四個自我,深究人性的課題,建立渾然一體的人物角色宇宙</p> <p><b>【Character: The Art of Role and Cast Design for Page, Stage, and Screen】</b></p> <p>作者: Robert Mckee</p> <p>譯者:汪冠岐、黃政淵(2022)</p> <p>出版社:漫遊者文化</p>
39	<p><b>【圖解】韓國影劇故事結構聖經:韓國影劇征服全世界的編劇法則</b></p> <p><b>【스토리: 흥행하는 글쓰기】</b></p> <p>作者: 吳基桓 오기환</p> <p>譯者: 郭宸璋(2022)</p> <p>出版社:漫遊者文化</p>
40	<p>不懂色彩·不看電影:視覺化敘事中色彩的力量</p> <p>作者: 帕蒂·貝蘭托尼</p> <p>譯者: 吳澤源(2014)</p> <p>出版社: 世界圖書出版公司北京公司</p>
41	<p>想像的能指:精神分析與電影</p> <p>作者: 克利斯蒂安·麥茨</p> <p>譯者: 王志敏、趙斌(2021)</p> <p>出版社: 北京大學出版社</p>

42	<p>神話的力量:神話學大師坎伯畢生智慧分享,讓我們重新認識神話、發現自我、探索心靈的真理</p> <p><b>【The Power of Myth】</b></p> <p>作者: Joseph Campbell, Bill Moyes</p> <p>譯者: 朱侃如(2021)</p> <p>出版社:漫遊者文化</p>
43	<p>千面英雄</p> <p><b>【The Hero with a Thousand Faces】</b></p> <p>作者: 喬瑟夫. 坎伯</p> <p>譯者: 朱侃如(2020)</p> <p>出版社:漫遊者文化事業股份有限公司</p>
44	<p>先讓英雄救貓咪:你這輩子唯一需要的電影編劇指南</p> <p><b>【Save the Cat!: The Last Book on Screenwriting That You'll Ever Need】</b></p> <p>作者: Blake Snyder</p> <p>譯者: 秦續蓉、馮勃翰(2014)</p> <p>出版社:雲夢千里</p>
45	<p>牛津通識讀本:電影音樂</p> <p>作者: 凱薩琳. 卡利納克</p> <p>譯者: 徐黎(2021)</p> <p>出版社:譯林出版社</p>
46	<p>當鴨子遇見死神</p> <p><b>【Ente, Tod und Tulpe】</b></p> <p>作者: Wolf Erlbruch(2012)</p> <p>譯者: 侯淑玲</p> <p>出版社:大穎文化</p>

47	<p>媒介研究:關鍵議題與爭辯</p> <p>作者: Eoin Devereux</p> <p>譯者: 何哲欣、謝明珊(2010)</p> <p>出版社: 韋伯</p>
48	<p>鏡頭的語言:情緒、象徵、潛文本, 電影影像的56種敘事能力</p> <p><b>【The Filmmaker's Eye: The Language of the Lens: The Power of Lenses and the Expressive Cinematic Image】</b></p> <p>作者: Gustavo Mercado</p> <p>譯者: 黃政淵 (2020)</p> <p>出版社: 大家出版</p>
49	<p>攝影師之路:世界級金獎攝影指導告訴你怎麼用光影和色彩說故事</p> <p><b>【Film Craft: Cinematography】</b></p> <p>作者: Mike Goodridge, Tim Grierson</p> <p>譯者: 陳家倩 (2015)</p> <p>出版社: 漫遊者文化</p>
50	<p>Movies on Our Minds: The Evolution of Cinematic Engagement.</p> <p>James E. Cutting (2021).</p> <p>Oxford: Oxford University Press.</p>
51	<p>Hermansson, C., Zepernick, J. (2019). Children's Film and Television: Contexts and New Directions. In: Hermansson, C., Zepernick, J. (eds) <i>The Palgrave Handbook of Children's Film and Television</i>. Palgrave Macmillan, Cham. <a href="https://doi.org/10.1007/978-3-030-17620-4_1">https://doi.org/10.1007/978-3-030-17620-4_1</a></p>
52	<p>Parry, B. (2013). Film in Children's Film Production. In: Children, Film and Literacy. Palgrave Macmillan, London. <a href="https://doi.org/10.1057/9781137294333_">https://doi.org/10.1057/9781137294333_</a></p>
53	<p>Field, M. (1957). Children and Films. <i>Journal of the Royal Society of Arts</i>, 105(4999), 332–343. <a href="http://www.jstor.org/stable/41366034">http://www.jstor.org/stable/41366034</a></p>
54	<p>Wagner, R. W. (1957). Film: The Case for Children's Films. <i>Audio Visual Communication Review</i>, 5(2), 476–482. <a href="http://www.jstor.org/stable/30216812">http://www.jstor.org/stable/30216812</a></p>
55	<p>侯克明&amp; 余韜 (2009). 兒童電影的現狀與展望--中國兒童少年電影學會會長侯克明訪談. 北京電影學院學報(6), 15-19.</p>
56	<p>董路營 &amp; 李軍(2023). 百年中國兒童電影美學范式及觀念嬗變. 電影文學 (24), 34-39. doi:CNKI:SUN:DYLX.0.2023-24-006</p>
57	<p>王毓卓(2024). 中國兒童電影的現狀、困局及展望(2019—2023年). 中國電影市場(05), 45-51. doi:CNKI:SUN:ZMSC.0.2024-05-008</p>

58	葉艷琳(2010)。美國兒童電影中的“遊戲精神”。北京電影學院學報(01), 93-96。doi:CNKI:SUN:BDYX.0.2010-01-029
59	劉葉紅 & 周秋良(2021)。全球化語境下華語兒童電影的敘事選擇。電影文學(16), 55-59。doi:CNKI:SUN:DYLX.0.2021-16-013。
60	游盼.(2020)。阿巴斯早期兒童電影創作研究(1969-1987)(碩士學位論文, 重慶大學)。 <a href="https://kns.cnki.net/KCMS/detail/detail.aspx?dbname=CMFD202202&amp;filename=1020357013.nh">https://kns.cnki.net/KCMS/detail/detail.aspx?dbname=CMFD202202&amp;filename=1020357013.nh</a>

**110**學年度入學

研究生姓名:陳宣境

指導老師:連淑錦教授

擬撰寫論文題目:以媒介經濟學理論探討兒童電影的平台發展策略

指定考科:專案開發與創作論述

指定考科出題者:連淑錦教授、單文婷副教授

選定考科:影音創作實踐

選定考科出題者:丁祈方教授

## 出題彙整

### 指定考科(8題抽6題)

- 1.請說明質化取向研究中的「深度訪談法」和「焦點團體座談法」之異同為何？並說明使用這兩個研究方法的時機與注意事項為何？
- 2.請就媒體影響的傳播效果論中的「社會認知」和「社會學習」進行理論陳述。
- 3.請就AI技術如何提升台灣影視產業製作效率及創新能力及台灣影視產業如何透過AI技術尋找差異化市場，並避免與全球巨頭的直接競爭，提出你個人的看法。
- 4.請就AI技術(或生成內容)在創意產業上扮演的角色與倫理相關議題，提出你的看法。
- 5.何謂「媒介經濟學」？請就目前台灣媒介環境做一探討與說明。
- 6.請就目前台灣影視製作教育課程(大學)與國際媒體製作環境接軌，提出你的看法。
- 7.探討AI生成的美化影像如何影響大眾對於理想體型的認知與自尊感。基於社會學中的「媒體社會化理論」，分析AI在影像處理上的普及如何加強身體意象的標準化，並討論其對不同年齡層的自尊和心理健康的影響。
- 8.請就AI技術對台灣影視產業內的就業市場結構影響，設計一個實證研究之研究大綱，以分析AI自動化流程在影視製作中的應用為何？並探討如何調整教育培訓以應對未來市場需求。(包括:題目、研究背景與動機、研究重要性、研究問題、研究方法、資料分析與預期效益。)

選定考科(6題抽4題)

一、在《Mission A.I.》書中的〈Artificial Intelligence: Definition and Background〉一章中曾寫道，人工智慧迄今總共歷經三波實驗室中的人工智慧(A.I. in Lab)浪潮。請梳理這三波的人工智慧浪潮分別有何特色，以及是否有哪些發明(現)對人類生活產生實際上的影響。

二、在《觀看的方式》一書中曾提及，觀看不僅先於語言，例如孩童先會觀看和辨識，接著才會說話；但它還藉由觀看，讓我們確定自己置身在周遭世界中，我們用言語解釋這個世界。即便如此，言語卻永遠無法還原世界包圍著我們的事實。也就是，我們看到的世界與我們知道的世界，兩者的關係從未確定。請分別自外語片的《芭比》(Barbie,2023)與《媽的多重宇宙》(Everything Everywhere All at Once,2022)，以及華語片的《小曉》(Trouble Girl,2023)和《石門》(Stonewalling,2023)中各挑選一部，據此論點進行論述。

三、《AI:人工智能的本質與未來》一書中曾提出，人類的創造力分別有「組合型」、「變革型」和「探索型」三種。請分別以2024年2月公布的使用Open AI 的SORA人工智慧模型所完成的影片為例，針對AI領域的發展現況，與未來在影像製作層面，上述三種創造力是否已產生不同的變化與影響，進行論述。

四、請參考《電影語言的語法》和《電影藝術-形式與風格》兩本書中，有關電影影像的表現方式，針對韓國電影導演朴贊郁，在《原罪犯》(Old Boy,2003)和《分手的決心》(Decision to Leave,2022)兩部電影中的風格有何特點或流變，進行論述。

五、達德利·安德魯在《電影是什麼》(2019)一書中提出，「電影的定義並不由它採用的技術決定，而是由不斷發展的技術所服務的用途決定」作為重要論點，並以電影《世界》(Word,2004)與《三峽好人》(Still Life,2006)為例，認為以新寫實主義著稱

的導演賈樟柯，在片中運用數位手段，不僅實現了電影表現時的創作自由，也呼應著巴贊提及的「電影作為實景拍攝，但電影影像不再必然來自真實的現實狀況」，以及「電影與真實有一種根本性的關聯，而真實並不是那被再現的當下」相呼應。電影《愛爾蘭人》(The Irishman,2019)或《疫起》(Eye of the Storm,2023)同樣都是藉由大量的數位手段所完成的電影。請自其中挑選出一部，以上述觀點進行論述。

六、《數位電影製作基礎知識與運用》(二版)中，曾針對數位電影製作型態的多樣性與可能性，指出攝影設備的選擇不僅影響了拍攝模式，拍攝規格與限制，更可以是激發影片作者持續研發拍攝方式和探究文本層次的契機。例如電影《冰原快跑人》(Atanarjuat: The Fast Runner,2001)製片方，為了減少當地居民參與合作製片的限制，即從招募當地劇組夥伴、因應傳統文化和生活特性，改用數位攝影設備，把題材與族群特質有效融合，在口碑與市場都獲得青睞。請你就自己未來的創作與研究方向，如何選用數位設備，以及預期這樣的選擇將如何成就你將問世的作品。

## 指定考科

### \*指考書單 – 連淑錦 老師

AI與科技 (17本)  
傳播與媒體研究 (13本)  
心理學與哲學 (6本)  
社會科學與研究方法 (9本)  
經濟、策略與管理 (11本)  
電影與視覺文化 (4本)

#### AI與科技 (17本)

1. 《數據、謊言與真相：Google資料分析師用大數據揭露人們的真面目》  
作者：Seth Stephens-Davidowitz  
譯者：陳琇玲  
出版社：商周出版  
出版日期：2017/12/07
2. 《情感運算革命：下一波人工智慧狂潮，操縱你的情緒、販售你的想法，將是威脅還是機會？》  
作者：理查·楊克 (Richard Yonck)  
譯者：范堯寬, 林奕伶  
出版社：商周出版  
出版日期：2017/12/09
3. 《AI/ChatGPT v.智慧財產權：美國生成式AI案例評析》  
作者：陳家駿, 許正乾, 林宜柔  
出版社：元照出版  
出版日期：2024/01/01
4. 《AI人工智能vs智慧財產權 (二版) 》  
作者：陳家駿  
出版社：元照出版  
出版日期：2022/07/01
5. 《AI來了 LAW變了》  
編者：財團法人人工智慧法律國際研究基金會  
出版社：元照出版  
出版日期：2023/09/01
6. 《AI GNN再進化-圖神經網路完整學習及應用大全》  
編者：吳凌飛, 崔鵬, 裴健, 趙亮  
出版社：深智數位  
出版日期：2023/09/20  
語言：繁體中文
7. 《打下最紮實AI基礎不依賴套件：手刻機器學習神經網路穩健前進》  
作者：董洪偉

出版社：深智數位  
出版日期：2022/01/20

8. 《AI人工智慧導論：理論、實務及素養》  
作者：葛宗融, 余執彰, 張元翔, 李國誠, 許經菱, 陳若暉, 蕭育霖, 連育仁, 倪晶璋, 石栢岡, 陳民權, 吳昱鋒, 林俊閔, 高欣欣  
出版社：五南  
出版日期：2020/02/25

9. 《AI影片製作工具箱：AI繪圖合成 × 智慧編輯剪片 × ChatGPT文案生成全攻略》  
作者：鄭苑鳳  
出版社：博碩  
出版日期：2024/02/02

10. 《Life 3.0：人工智慧時代，人類的蛻變與重生》  
作者：鐵馬克 Max Tegmark  
譯者：陳以禮  
出版社：天下文化  
出版日期：2018/03/31

11. 《增強人類：技術如何塑造新的現實》  
作者：(美) 海倫·帕帕揚尼斯  
出版社：機械工業出版社  
出版日期：2018/04/01

12. 《Sora引領影像創作革命的力量：揭開AI技術革新如何做到文字生成影片，掀起產業的轉型浪潮與挑戰，改寫人類未來的學習路徑》  
作者：Kevin Chen  
出版社：博碩  
出版日期：2024/07/05

13. 《圖解智慧財產權 (5版) 》  
作者：曾勝珍  
出版社：五南  
出版日期：2024/04/28

14. 《5000天後的世界：繼網際網路、iPhone、社群網站之後，全球科技趨勢大師KK的未來預測》  
作者：凱文·凱利, 大野和基, 服部桂 (Kevin Kelly, Kazumoto Ohno, Katsura Hattori)  
譯者：黃品玫  
出版社：貓頭鷹  
出版日期：2023/01/05

15. 《科技想要什麼》  
原名：What Technology Wants  
作者：凱文·凱利 (Kevin Kelly)

譯者：嚴麗娟。  
出版社：貓頭鷹  
出版日期：2020/11/14

16. 《貝葉斯的博弈：數學、思維與人工智能》  
作者：(法) 黃黎原  
出版社：人民郵電出版社  
出版日期：2021/02/01

17. 《未來呼嘯而來》  
作者：彼得·戴曼迪斯 史蒂芬·科特勒。  
出版社：北京聯合出版公司  
出版日期：2021/01/01

#### 傳播與媒體研究 (13本)

1. 連淑錦 (Shu-Chin Lien) , 女大學生電視收視多寡、身體質量指數、自尊心、內化理想體型與身體意象研究, 《藝術學報》90期 ( 2012/04) , 141-166

2. 連淑錦 (Shu-Chin Lien) , 電視廣告再現老人形象分析, 《廣播與電視》 35期 ( 2012/12) , 30-60。

3. 連淑錦 (Shu-Chin Lien) , 平面報紙再現原住民出現頻率、報導重要性、報導偏向與形象分析研究, 《中華印刷科技年報》 2018 ( 2018/04) , 3-15。

4. 《台灣傳播學的想像》  
編者：翁秀琪  
出版社：巨流圖書公司  
出版日期：2004/05/20

5. 《認識媒體：人的延伸 (麥克魯漢經典) 》  
原名：Understanding Media : the Extensions of Man  
作者：麥克魯漢  
譯者：鄭明萱  
出版社：貓頭鷹  
出版日期：2015/06/18

6. 《預知傳播紀事》  
原名：Essential McLuhan  
作者：麥克魯漢  
譯者：汪益  
出版社：臺灣商務  
出版日期：1999/12/01

7. 《傳播研究方法：量化、質化與大數據分析》

作者：郭良文  
出版社：雙葉  
出版日期：2022/09/13

8. 《社群媒體批判理論》  
原名：Social Media : A Critical Introduction  
作者：克里斯蒂安·福克斯  
譯者：羅世宏、徐福德  
出版社：五南  
出版日期：2017/03/25

9. 《傳播學哪有這麼大眾！知識鴻溝理論×沉默螺旋×媒介依賴×受眾分析×5W 模式，十六位傳播學大師來「放送」！》  
作者：梁萍  
出版社：崧燁文化  
出版日期：2023/10/12

10. 《製造共識【媒體政治經濟學】：政府、傳媒與廣告商，如何把偏見灌進「你」的腦裡，打造「他們」要的共識？》  
作者：艾華·S·赫曼, 諾姆·杭士基 (Edward S. Herman , Noam Chomsky)  
譯者：沈聿德  
出版社：野人  
出版日期：2021/12/23

11. 《媒介經濟學》  
作者：Robert G. Picard  
譯者：馮建三  
編者：何定照  
出版社：遠流  
出版日期：1996/03/19

12. 《媒介學宣言》  
作者：(法) 雷吉斯·德布雷  
出版社：南京大學出版社  
出版日期：2016/03/01

13. 《媒體的界限：性與暴力的傳播學研究》  
作者：梁麗娟  
出版社：香港中文大學  
出版日期：2023/03/01

#### 心理學與哲學 (6本)

1. 《故事如何改變你的大腦？透過閱讀小說、觀看電影，大腦模擬未知情境的生存本能》  
作者：哥德夏 (Jonathan Gottschall)  
譯者：許雅淑, 李宗義

出版社：木馬文化  
出版日期：2014/07/02

2. 《神話與意義 Myth and Meaning》  
作者：李維史陀 Claude Levi-Strauss 譯者：楊德睿  
出版社：麥田 出版日期：2010/12/19

3. 《李維史陀：實驗室裡的詩人》  
作者：派翠克·威肯 (Patrick Wilcken)  
譯者：梁永安  
出版社：衛城出版  
出版日期：2020/03/18

4. 《神話學》(羅蘭·巴特經典代表作，華文世界首度全譯版)  
原名：Mythologies  
作者：羅蘭·巴特 (Roland Barthes)  
譯者：江灝  
出版社：麥田  
出版日期：2019/09/05

5. 《4%的人毫無良知 我該怎麼辦？：哈佛名醫教你如何看人、怎麼自保！》  
原名：The Sociopath Next Door  
作者：瑪莎·史陶特 (Martha Stout)  
譯者：陳雅汝  
出版社：商周出版  
出版日期：2023/08/12

6. 《科學革命的結構【50週年紀念 修訂版】》  
作者：孔恩 Thomas S. Kuhn  
譯者：程樹德, 傅大為, 王道還  
出版社：遠流  
出版日期：2021/01/27

#### 社會科學與研究方法 (9本)

1. 《社會研究方法－質化與量化取向》  
作者：W. Lawrence Neuman  
譯者：朱柔若  
出版社：揚智文化  
出版日期：2000/05/01

2. 《研究生完全求生手冊：方法、秘訣、潛規則》  
作者：彭明輝  
出版社：聯經出版公司  
出版日期：2017/09/05

3. 《社會科學研究方法 The Practice of Social Research, 15e》

作者：Earl Babbie

譯者：林秀雲

出版社：雙葉書廊

出版日期：2021/05/31

4. 《研究方法與論文寫作（第三版）》

作者：葉至誠，葉立誠

出版社：商鼎文化

出版日期：2011/07/20

5. 《社會科學概論（第四版）》

作者：葉至誠

出版社：揚智

出版日期：2021/09/01

6. 《Doing Document Analysis：A Practice-Oriented Method（1st Edition）》

作者：Kristin Asdal、Hilde Reinertsen

出版社：SAGE Publications Ltd

出版日期：2022/05/30

7. 《如何撰寫畢業論文：給人文學科研究生的建議》

作者：安伯托·艾可 Umberto Eco.

譯者：倪安宇

出版社：時報出版

出版日期：2019/05/07

8. 《如何做好研究論文？成為知識生產者，從提問到輸出的18個步驟》

作者：上野千鶴子

譯者：涂紋凰

出版社：三采

出版日期：2021/04/09

9. 《好研究怎麼做：從理論、方法、證據構思研究問題》

原名：The Craft of Inquiry：Theories, Methods, Evidence

作者：Robert R. Alford

譯者：王志弘

出版社：群學

出版日期：2011/09/01

**經濟、策略與管理（11本）**

1. 《為什麼偉大不能被計劃》

作者：（美）肯尼斯·斯坦利等

- 譯者：彭相珍  
出版社：中國對外翻譯出版公司  
出版日期：2023/04/01
2. 《航向藍海：突破價值成本邊界，開創新市場的策略行動》  
作者：〔美〕金偉燦, 芮妮·莫伯尼.  
譯者：周曉琪.  
出版社：天下雜誌. 原作名：Seize New Growth  
出版日期：2018/07/25
3. 《藍海策略增訂版：再創無人競爭的全新市場》  
原作名：Blue Ocean Strategy  
作者：〔美〕金偉燦, 芮妮·莫伯尼  
譯者：黃秀媛、周曉琪  
出版社：天下文化  
出版日期：2021/10/15
4. 《彼得·杜拉克非營利組織的管理聖經》  
原作名：Managing the Non-Profit Organization  
作者：〔美〕彼得·杜拉克  
譯者：余佩珊  
出版社：遠流  
出版日期：2015/05/01
5. 《逆思維：華頓商學院最具影響力的教授，突破人生盲點的全局思考》  
原作名：Think Again：The Power of Knowing What You Don't Know  
作者：〔美〕Adam Grant.  
譯者：簡秀如.  
出版社：平安文化  
出版日期：2022/07/04
6. 《破壞性創新的兩難》  
原作名：The Disruption Dilemma  
作者：Joshua Gans.  
譯者：蕭美惠  
出版社：商周出版  
出版日期：2017/03/11
7. 《讓人一搜尋就找到你：破解搜索引擎的流量密碼，首席SEO優化師讓你的曝光飆升30%！》  
作者：Jemmy Ko  
出版社：商周出版  
出版日期：2024/01/06
8. 《不當行為：行為經濟學之父教你更聰明的思考、理財、看世界》  
作者：理查·塞勒 (Richard H. Thaler)

譯者：劉怡女  
出版社：先覺  
出版日期：2016/06/01

9. 《品牌物理學：科技力量與消費模式背後隱而未現的行銷科學》  
作者：亞倫·凱勒, 蕾妮·馬里諾, 丹·華萊士 (Aaron Keller, Renée Marino, Dan Wallace)  
譯者：朱沁靈  
出版社：大寫出版  
出版日期：2017/12/08

10. 《權力與進步：科技變革與共享繁榮之間的千年辯證》  
作者：戴倫·艾塞默魯, 賽門·強森 (Daron Acemoglu, Simon Johnson)  
譯者：林俊宏  
出版社：天下文化  
出版日期：2023/11/30

11. 《競爭策略：產業環境及競爭者分析》  
作者：麥可·波特 (Michael E. Porter)  
譯者：周旭華  
出版社：天下文化  
出版日期：2019/08/28

#### 電影與視覺文化 (4本)

1. 《觀看的實踐：給所有影像世代的視覺文化導論 (全新彩色版)》  
原名：Practices of Looking: An Introduction to Visual Culture, Second Edition  
作者：瑪莉塔·史特肯、莉莎·卡萊特  
譯者：陳品秀、吳莉君  
出版社：臉譜  
出版日期：2013/08/31

2. 《數位經濟下傳統動畫人才的多元轉型》  
原名：We Go Way Back  
作者：劉千凡 出版社：翰蘆 出版日期：2021/12/15

3. 《希望為電影：從「紐約無成本制片之王」到產業革新先鋒》  
作者：特德·霍普 譯者：沈旦  
編者：安東尼·考夫曼  
出版社：印刷工業出版社  
出版日期：2018/03/01

4. 《電影制片人融資指南 (第7版)》  
作者：(美) 露易絲·利維森  
出版社：中國計量出版社  
出版日期：2016/08/01

## 選定考科

### \*選考書單－丁祈方 老師

#### AI與科技 (14本)

傳播與媒體研究 (14本)

心理學與哲學 (9本)

電影與視覺文化 (23本)

#### AI與科技 (14)

1. 《AI未來進行式》

作者：李開復，陳楸帆。

出版社：浙江人民出版社。

出版日期：2022/05/01

2. 《深度學習：智能時代的核心驅動力量》

作者：【美】特倫斯·謝諾夫斯基。

出版社：中信出版集團

出版日期：2019年2月

3. 《深度學習革命》

作者：(美) 凱德·梅茨

出版社：中信出版社

出版日期：2022/12/16

4. 《AI 3.0》

出版社：四川科學技術出版社。

作者：(美) 梅拉妮·米歇爾。

譯者：王飛躍；李玉珂；王曉；張慧

5. 《人工智能簡史 (第2版) 》

作者：尼克

出版社：人民郵電出版社

出版日期：2023/05/01

6. 《這就是 ChatGPT》

作者：(美) 斯蒂芬·沃爾夫勒姆

譯者：WOLFRAM傳媒漢化小組

出版社：人民郵電出版社

出版日期：2023/07/01

7. 《最強創意思考課：從藍海策略到破壞式創新，凌駕AI 的創新思維》

作者：〔日〕 橫田幸信

譯者：龐惠潔

出版社：天下文化

出版日期：2018/12/25

8. 《AI時代的數位傳播素養教育》

作者：王維菁、林玉鵬、王俐容（主編）

出版社：五南

出版日期：2023/02/25

9. 《AIoT 數位轉型策略與實務—從市場定位、產品開發到執行，升級企業順應潮流》

作者：裴有恆

出版社：商周出版

出版日期：2020/11/21

10. 《Artificial Intelligence : Definition and Background.》

Haroon Sheikh, Corien Prins & Erik Schrijvers (2023) . Mission AI (p.19) . Cham :

Springer. [https://doi.org/10.1007/978-3-031-21448-6\\_2](https://doi.org/10.1007/978-3-031-21448-6_2)

11. 《數位麥克魯漢：當麥克魯漢從電視走進網路世界，回顧傳播媒體的經典理論》

作者：保羅·李文森

原文作者：Paul Levinson

譯者：宋偉航

出版社：貓頭鷹

出版日期：2023/05/11

12. 《天才與算法：人腦與AI的數學思維作者》

作者：馬庫斯·杜·索托伊

譯者：王曉燕，陳浩，程國建

出版社：機械工業出版社

出版日期：2020/04/07

13. 《AI：人工智能的本質與未來》

作者：（英）瑪格麗特·博登

出版社：中國人民大學出版社

出版日期：2017/06/01

14. 暢銷書密碼：人工智慧帶我們重新理解小說創作

作者：茱蒂·亞契，馬修·賈克斯（Jodie Archer, Matthew L. Jockers）

譯者：葉妍伶

出版社：雲夢千里

出版日期：2016/12/01

#### 傳播與媒體研究（14）

1. 《平台策略：在數位競爭、創新與影響力掛帥的時代勝出》

作者：麥可·庫蘇馬諾，安娜貝爾·高爾，大衛·尤菲

譯者：陳琇玲

出版社：商周出版

出版日期：2020/03/05

2. 《宣傳機器：注意力是貨幣，人人都是數位市場商人》  
作者：思南·艾瑞爾 (Sinan Aral)  
出版社：天下文化  
出版日期：2021/04/30
  
3. 《新媒體的語言》  
作者：Manovich, Lev  
出版社：貴州人民出版社  
出版日期：2020/08/01
  
4. 《媒介、文化與社會》  
作者：Paul Hodkinson  
譯者：黃元鵬、吳佳綺  
出版社：韋伯  
出版日期：2013/05/01
  
5. 《媒介研究：關鍵議題與爭辯》  
作者：Eoin Devereux 等著  
譯者：何哲欣、謝明珊  
出版社：韋伯  
出版日期：2010/09/01
  
6. 《資訊的批判》  
作者：Scott Lash  
譯者：許夢芸  
出版社：韋伯  
出版日期：2007/09/01
  
7. 《新媒體理論與實證研究：科技與藝術的對話》  
作者：莊克仁  
出版社：五南  
出版日期：2016/01/01
  
8. 《全球影視產業：國際傳播與媒體經營觀點》  
作者：彭芸  
出版社：雙葉書廊  
出版日期：2021/06/01
  
9. 《OTT TV 的創新服務、經營模式與政策法規》  
作者：江亦瑄  
出版社：五南  
出版日期：2017/06/10
  
10. 《跨界模式：互聯網時代來臨，粉絲暴增、提升獲利的全新關鍵》

作者：王靖飛  
出版社：樂金文化  
出版日期：2019/05

11. 《世界的圖像》

作者：馬丁·海德格爾 (Heidegger, M.) (2004)  
譯者：孫周興  
出版社：時報出版、上海譯文出版社。(原著出版日期：1938)  
出版日期：1994/07/21

12. 《關鍵轉折：內容媒體的科技轉型之路》

作者：麥可·夏皮羅/ 安娜·希亞特  
編輯；譯者：王寶翔  
出版社：新樂園  
出版日期：2017/01/05

13. Amazon's Antitrust Parado (論文)

作者：Lina M. Khan  
Volume 126. Issue 3 Yale Law Journal  
出版日期：2016年

14. 《跨媒體敘事製作聖經：一網打盡虛擬和實境的多平臺行銷創意學》

作者：安德莉雅·菲利普斯  
譯者：曾雅瑜  
出版社：大寫出版  
出版日期：2016/11/08

**心理學與哲學 (9)**

1. 《象徵與夢的詮釋：榮格心理學核心觀念》

作者：卡爾·古斯塔夫·榮格  
譯者：鐘穎  
出版社：楓書坊  
出版日期：2023/07/25

2. 《人及其象徵：榮格思想精華》

MAN AND HIS SYMBOLS  
原文作者：Carl G. Jung  
譯者：龔卓軍  
出版社：立緒  
出版日期：2013/08/09

3. 《榮格論自我與無意識》

Die Beziehungen zwischen dem Ich und dem Unbewussten  
作者：卡爾·榮格  
譯者：莊仲黎

出版社：商周出版  
出版日期：2019/10/09

4. 《夢的解析》  
The Interpretation of Dreams  
作者：西格蒙德·佛洛伊德  
譯者：孫名之  
出版社：左岸文化  
出版日期：2019/04/24

5. 《阿德勒的理解人性》（3版）  
作者：阿爾弗雷德·阿德勒  
譯者：徐珊  
出版社：海鴿  
出版日期：2024/05/29

6. 《千面英雄》  
作者：喬瑟夫·坎伯  
譯者：朱侃如  
出版社：漫遊者文化事業股份有限公司  
出版日期：2020/06/03

7. 《法蘭西斯·培根：感官感覺的邏輯》  
作者：吉爾·德勒茲  
出版社：廣西師範大學出版社  
出版日期：2017/03/01

8. 《普通語言學教程》  
作者：費爾迪南·德·索緒爾  
譯者：高名凱  
出版社：五南 訂閱出版社新書快訊  
出版日期：2019/08/28

9. 《符號學：傳媒學辭典》  
作者：趙毅衡, 胡易容  
出版社：新銳文創  
出版日期：2014/10/01  
語言：繁體中文

#### 電影與視覺文化 (23)

1. 《電影表演：導演必修課》  
作者：茱迪絲·衛斯頓 追蹤作者  
譯者：何平、何和  
出版社：書林出版有限公司

出版日期：2012/07/27

2. 《美學》（初版七刷）

作者：田曼詩

出版社：三民

出版日期：1982/06/20

3. 《詩學 Aristotle : Poetics》

作者：亞里斯多德

譯者：劉效鵬

出版社：五南圖書出版股份有限公司

出版日期：2014/07

4. 《機械複製時代的藝術作品：班雅明精選集》

原名：Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit

作者：Walter Benjamin

譯者：莊仲黎

出版社：商周出版

5. 《雕刻時光：時間·記憶·夢境·塔可夫斯基談創作美學》

作者：安德烈·塔可夫斯基

譯者：鄒定嘉

出版社：漫遊者文化

出版日期：2022/10/12

6. 《電影語言的語法》

原名：grammar of the film language

作者：〔烏拉圭〕丹尼艾爾·阿里洪

譯者：周傳基

7. 《電影藝術：形式與風格》

作者：Bordwell, Thompson, Smith

譯者：曾偉禎

出版社：東華

出版日期：2021/10/20

8. 《Movies on Our Minds : The Evolution of Cinematic Engagement.》

James E. Cutting (2021) . Oxford : Oxford University Press.

9. 《數位電影製作概論》（二版）

作者：丁祈方

出版社：麗文文化

出版日期：2016/08/03

10. 《數位電影製作基礎知識與運用（二版）》

作者：丁祈方 (2024)  
出版社：麗文文化出版社  
出版日期：2024/04/25

11. 《數位時代的影片分析》 (初版)  
作者：齊隆王  
出版社：五南  
出版日期：2015/10/02

12. 《透視掌鏡者的心理：解讀世界經典電影語言與符號》  
作者：Robert Edgar-Hunt/ Steven Rawle/ John Marland  
譯者：徐芷婷  
出版社：佳魁文化  
出版日期：2014/07/26

13. 《論攝影》  
作者：蘇珊·桑塔格 (Susan Sontag)  
譯者：黃燦然  
出版社：麥田  
出版日期：2022/04/28

14. 《所信即所見. 副標題：觀看之道，論攝影的神祕現象》  
原作名：Believing Is Seeing : Observations on the Mysteries of Photography  
作者：埃洛·莫里斯 (Errol Morris)  
譯者：吳莉君  
出版社：麥田  
出版日期：2016/12

15. 《互文性研究》  
作者：王瑾  
出版社：廣西師範大學出版社  
出版日期：2005/9

16. 《未來的電影》  
作者：法蘭西斯·福特·柯波拉  
譯者：江先聲  
出版社：大塊文化  
出版日期：2018/10/30

17. 《電影是甚麼？》  
作者：Andre Bazin  
譯者：崔君衍  
出版社：遠流  
出版日期：1995/09/15

18. 《電影美學－心靈的藝術》  
作者：井迎兆  
出版社：五南  
出版日期：2023/02/25
19. 《符號學原理》  
作者：〔法〕羅蘭·巴特  
譯者：李幼蒸  
出版社：中國人民大學出版社  
出版日期：2008/1/1
20. 《從共現到重複：從符號現象學－論電影影像生成性》  
張馳（2019）。符號與傳媒，1，29-40。
21. 《觀看的方式》  
作者：約翰·伯格（John Berger）  
譯者：吳莉君  
出版社：麥田  
出版日期：2021/07/03
22. 《電影是什麼》  
作者：（美）達德利·安德魯  
出版社：北京大學出版社  
出版日期：2019/01/01
23. 《用視覺元素說故事：創造電影、電視與數位媒材的視覺結構》  
作者：布魯斯·柏拉克  
譯者：廖滄蒼  
出版社：五南  
出版日期：2016/02/16