Анотація
до навчальної дисципліни **«Комерційна діяльність і логістика»**
вільного вибору здобувачів фахової передвищої освіти денної форми навчання за освітньо-професійною програмою підготовки фахового молодшого бакалавра з економіки
Галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки
Спеціальність 051 Економіка

Комерційне підприємництво характеризується тим, що певну роль у ньому грають товарно-грошові, торгово-обмінні операції. Комерція являє собою процес організаційно-технічного та соціально-економічної взаємодії суб'єктів ринку з приводу розподілу і організації обміну товарно-матеріальних цінностей та послуг на еквівалентній основі. Комерція – самостійна підприємницька діяльність на ринку в умовах товарно-грошового обміну, детермінованого пропорціями між попитом і пропозицією товарів і послуг і регульованого державою за допомогою економічних важелів.

Для комерції характерні вільна реалізація товарно-матеріальних цінностей, можливість вибору споживачами постачальників, розрахунки на основі ринкових цін. Таким чином, ми можемо виділити комерційну логістику із загального масиву логістик за ознакою галузевої класифікації підприємницької діяльності. З погляду ресурсного аспекту наповнення комерційної логістики досить різноманітне: транспортна, складська, інформаційна та інші види логістики. Всі ці складові не тільки присутні в комерційній логістиці, а й унаслідок великого різноманіття господарських зв'язків, а значить, і широкого вибору потенційних логістичних каналів вимагають глибокого опрацювання як на рівні дослідження операцій, так і на рівні прийняття управлінських рішень.

Кількість кредитів ЄКТС – 2
Загальна кількість годин – 34
Семестр – 6

Метою викладання навчальної дисципліни «Комерційна діяльність і логістика» є формування у студентів системи теоретичних знань, вмінь та практичних навичок із сукупності комерційних операцій і процесів в оптовій, роздрібній торгівлі, налагодження ефективної комерційної діяльності на ринку товарів та послуг.

Завданнями навчальної дисципліни «Комерційна діяльність і логістика» є:

- засвоєння основних термінів та понять біржової системи на рівні їх відтворення і тлумачення;
- вивчення основ комерційної діяльності та логістики;
- виявлення особливостей організації та техніки проведення комерційних операцій підприємствами в оптовій та роздрібній торгівлі, в торгово-посередницькій ланці, на внутрішньому і зовнішньому ринках;
- ознайомлення з державним і міжнародним регулюванням комерційної та підприємницької діяльності;

- оволодіння основними положеннями, категоріями й закономірностями логістики, як сучасного наукового напрямку, головних підходів до формування комплексної програми підвищення конкурентоспроможності фірми з точки зору логістики як нової парадигми підприємницької діяльності;
- одержання навичок використання логістичного підходу до управління бізнес-процесом у різних сферах економіки; формування вмінь оперативного і стратегічного управління закупівельною діяльністю торгівельного підприємства;
- оволодіння навичками прийняття оптимальних рішень щодо якісного сервісного обслуговування споживачів;
- формування вмінь щодо системного пов`язування закупівлі товарів з їх збутом та з урахуванням транспортного і складського забезпечення торгівельного підприємства.

Тематика навчальної дисципліни:

Тема 1. Основи комерційної діяльності

Тема 2. Діяльність комерційних організацій

Тема 3. Інформація та формування асортименту в комерційній діяльності підприємства

Тема 4. Комерційна логістика – постачання, виробнича та збутова

Тема 5. Логістика повернень та сервісного обслуговування

Тема 6. Логістика в гуртовій торгівлі

Тема 7. Логістика в роздрібній торгівлі

Тема 8. Транспортно-експедиційна логістика

Тема 9. Логістика туризму

Тема 10. Логістика домашніх господарств

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач фахової передвищої освіти повинен знати:

- сутність поняття «комерційна логістика» та історію її розвитку;
- принципи організації та методологічні засади комерційної діяльності;
- основні положення логістики як теорії управління матеріальними та інформаційними потоками;
- принципи та функціональні області логістичної системи;
- методи розробки стратегії та тактики логістичної системи;
- системи управління товарними запасами;
- проблеми які вирішує транспортна логістика;
- принципи побудови логістичних інформаційних систем;

вміти:

- використовувати основні положення логістики для оптимізації потоків залежно від умов функціонування підприємства;
- володіти методикою системного підходу при формуванні логістичної системи;
- правильно формулювати мету та завдання розвитку комерційної діяльності торгівельного підприємства;
- описувати бізнес процес логістичної системи;
- планувати діяльність логістичної системи;

- визначати показники якості та рівень логістичного обслуговування споживачів;
- вибрати критерії транспорту при формуванні логістичної системи;
- розрахувати та оцінити економічну ефективність використання принципів логістики;
- визначати оптимальний рівень логістичного сервісу.

Методи навчання: словесні, наочні, пояснювально-ілюстративні, метод застосування здобутих знань, умінь і навичок.

Види контролю: поточний, підсумковий, самоконтроль.

Форми контролю: усне та письмове опитування, тестові завдання.

Компетентності

Інтегральна компетентність:

ІК 1 Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.

Загальні компетентності:

ЗК 6. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

Спеціальні компетентності:

СК 5. Здатність планувати діяльність суб'єктів господарювання в умовах мінливого середовища.

СК 9. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів господарювання.

СК 10. Здатність виявляти проблеми і пропонувати шляхи їх розв'язання під час аналізу конкретних ситуацій економічного характеру.

СК 16. Здатність аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

Результати навчання:

РН 3. Здійснювати пошук, збирання, оброблення та аналізування інформації у професійній діяльності.

РН 4. Застосовувати всебічні спеціалізовані емпіричні та теоретичні знання для розв'язання практичних ситуацій.

РН 6. Проявляти ініціативу та підприємливість щодо розвитку підприємства (підрозділу).

РН 13. Володіти методами й інструментарієм для виконання управлінських рішень щодо функціонування підприємств (підрозділу).

РН 19. Володіти знаннями про особливості проведення зовнішньоекономічної діяльності підприємства для організації ефективних ділових взаємовідносин.