



Навчальна практика

Кредити та кількість годин:

3 ECTS; 90 годин; самостійна робота – 90 годин; залік

I. Опис навчальної дисципліни

Навчальна практика – обов'язковий компонент навчального плану для здобуття кваліфікаційного рівня бакалавра зі спеціальності 035 «Філологія» спеціалізації 035.01 «Українська мова та література». Програма навчальної практики спрямована на закріплення теоретичних знань і вдосконалення практичних умінь і навичок, здобутих під час аудиторного вивчення дисциплін «Культура української мови і стилістика», «Виразне читання й ораторська майстерність».

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Навчальна практика відбувається на другому році підготовки бакалавра за спеціальністю 035 «Філологія». **Мета практики** – виробити вміння й навички аналітично-коректувальної, пошукової і творчої роботи з підготовки культуромовних порад; перевірити професійну готовність майбутніх фахівців до самостійної діяльності.

Завдання практики:

- систематизувати, закріпити й розширити теоретичні та практичні знання, уміння й навички здобувачів вищої освіти з культури усного й писемного мовлення, ораторської майстерності;
- виробити навички шукати, опрацьовувати й аналізувати інформацію з різних джерел;
- навчити виконувати зіставно-порівняльний аналіз мовлення, виявляти відповідність його літературним нормам;
- сформувати вміння створювати науково-популярні тексти культуромовного спрямування українською мовою, редагувати їх;
- удосконалити навички роботи з використанням інформаційних та комунікаційних технологій.

III. Результати навчання

Проходження практики передбачає такі результати навчання:

- вільно спілкуватися з професійних питань із фахівцями та нефахівцями українською мовою усно й письмово;
- ефективно працювати з інформацією: добирати потрібні відомості з різних джерел, зокрема з фахової літератури й електронних баз, критично аналізувати, інтерпретувати, упорядковувати, класифікувати та систематизувати її;
- організовувати процес свого навчання й самоосвіти;
- співпрацювати з колегами, представниками інших культур і релігій, прибічниками різних політичних поглядів тощо;
- використовувати інформаційні й комунікаційні технології для вирішення складних спеціалізованих завдань і проблем професійної діяльності;
- розуміти основні проблеми філології та підходи до їх розв'язання із застосуванням доцільних методів та інноваційних підходів;

- знати й розуміти систему мови, загальні властивості літератури як мистецтва слова, історію української мови та літератури, уміти застосовувати ці знання в професійній діяльності;
- знати норми української літературної мови, уміти застосовувати їх у практичній діяльності;
- знати принципи, технології та прийоми створення й редагування різножанрових і різностильових текстів українською мовою, що виникають в умовах сучасних глобалізаційних викликів;
- аналізувати мовні одиниці, вивчати їхню взаємодію та характеризувати мовні явища і процеси, що їх зумовлюють;
- вільно, гнучко й ефективно використовувати українську мову в усній та письмовій формі, у різних жанрово-стильових видах і реєстрах спілкування (офіційному, неофіційному, нейтральному), для розв'язання комунікативних завдань у різних сферах життя, постійно вдосконалюючи власну комунікативну компетентність;
- здійснювати лінгвістичний аналіз різностильових і різножанрових текстів;
- знати й розуміти основні поняття, теорії та концепції української філології, уміти застосовувати їх у професійній діяльності;
- збирати, аналізувати, систематизувати, інтерпретувати й порівнювати факти мови та мовлення, використовувати їх для розв'язання складних завдань і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності й навчання;
- власною державницькою позицією, особистою мовною культурою, ерудицією, повагою і любов'ю до української мови та літератури виховувати національно свідомих громадян України;
- управляти комплексними діями або проєктами під час вирішення складних проблем у професійній діяльності в галузі української філології та відповідати за ухвалення рішень у непередбачуваних умовах.

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

№	Тема дисципліни
1.	Перше завдання передбачає аналіз культури усного мовлення в сучасному інформаційному просторі. Завдання містить дві частини: 1. проаналізувати кілька випусків (загальна тривалість аналізованого мовлення повинна становити 15–20 хв.) українськомовної теле- або радіопередачі регіональних ЗМІ будь-якого формату на вибір (новинного, спортивного, розважального, просвітницького тощо) і дослідити рівень культури усного мовлення ведучих, особливу увагу звернути на дотримання ортоепійних та акцентуаційних норм; 2. переглянути актуальну на час практики рекламу одного з провідних українських телеканалів, дослідити рівень культури усного мовлення в аналізованих роликах, особливу увагу звернути на дотримання ортоепійних та акцентуаційних норм. Виконане завдання потрібно оформити як окремий документ, у якому коротко схарактеризувати всі проаналізовані матеріали, порівнюючи й зіставляючи їх; зробити узагальнений висновок. Окремим списком подати помилки, групуючи їх на акцентуаційні, ортоепійні, лексичні, граматичні, і запропонувати правильний варіант. Ортоепійні відхилення та правильні відповідники оформлювати спрощеною фонетичною транскрипцією.
2.	За допомогою додатка «Vlogger» (або на окремій університетській платформі) створити блог, у якому висвітлювати культуромовні поради передусім на основі помилок, виявлених в аналізованих записах. Упродовж практики потрібно опублікувати 4–5 культуромовних відеозаписів (бажано в науково-популярному стилі, щоб інформація була зрозумілою для широкого кола осіб; як приклад можна переглянути відеоуроки О. Авраменка), що стосуються різних типів мовних норм, і рекомендувати правильні для вживання конструкції. Тривалість

	запису коливається в межах 1–2 хв., інформації повинно бути достатньо, щоб чітко і зрозуміло розкрити тему. Оформлюючи допис до окремого відеозапису, потрібно вказувати джерела, які було використано під час підготовки відповідного матеріалу, а також дотримуватися правил оформлення бібліографічного опису й норм культури писемного мовлення.
3.	Записати й опублікувати 3 відео (привітання або інформування) з нагоди пам'ятних календарних дат, які збігаються з термінами практики.
4.	Керівникові практики, усім студентам і студенткам групи надати доступ до власного блогу з можливістю переглядати й залишати коментарі до опублікованих матеріалів.

