



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ»

Компонента освітньої програми – обов'язкова (6 кредитів)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент туристичної індустрії
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	англійська / німецька
Профайл викладача (-ів)	Мельничук Н.О. – кандидат філологічних наук, доцент кафедри іноземних мов для природничих факультетів, Мельничук Р.І. – кандидат філологічних наук, асистент кафедри іноземних мов для природничих факультетів, Шенько М.М. – асистент кафедри іноземних мов для природничих факультетів http://www.natural1.chnu.edu.ua/?page_id=7&lang=uk
Контактний тел.	+380372 584743
E-mail:	Кафедра іноземних мов для природничих факультетів ЧНУ <kpf@chnu.edu.ua>
Сторінка курсу в Moodle	Сторінка курсу в системі Moodle: https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=6722
Консультації	консультацій викладачів за розкладом, затвердженим на поточний навчальний рік розміщено за посиланням: http://www.natural1.chnu.edu.ua/?page_id=15&lang=uk

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Іноземна мова за професійним спрямуванням» є обов'язковою дисципліною, призначеною для вивчення студентами факультету математики та інформатики ОКР «Бакалавр» на 1–2 курсах (1-3 семестри), викладання дисципліни забезпечує кафедра іноземних мов для природничих факультетів.

«Іноземна мова за професійним спрямуванням» націлена на формування практичного володіння іноземною мовою на автономному рівні необхідному для ділового та професійного спілкування, реалізації на письмі комунікативних намірів, пов'язаних із виробничими умовами фаху; досягнення студентами рівня знань, відповідно до вимог до дипломованого спеціаліста за ОКР «Бакалавр». Структура курсу вивчення іноземної мови базується на таких видах діяльності: усне мовлення, читання, аудіювання; переклад та письмо; граматики, фонетика та лексика; а основними принципами курсу є професійна спрямованість і комунікативність.

Мета навчальної дисципліни: практичне володіння іноземною мовою на автономному рівні, необхідному для ділового та професійного спілкування, реалізації на письмі комунікативних намірів, пов'язаних із виробничими умовами фаху. Студенти повинні сформувати базові навички мовної, мовленнєвої та соціокультурної компетенцій; здійснювати обмін інформацією загальнонаукового та професійно спрямованого характеру, брати участь у спілкуванні під час ділових контактів, застосовуючи лексико-граматичний мінімум і використовуючи відповідні комунікативні методи і прийоми.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

(англійська мова)

I семестр	
ЗМ 1. Вступний курс. Основні поняття галузі	
ТЕМА 1.1	<p>Адаптивний курс англійської мови загального спрямування. Вступні зауваги</p> <p>Корективний курс фонетики.</p> <p>Елементи спілкування (представлення, надання особистої інформації, знайомство, правила поведінки). Персональна ідентифікація. Щоденні обов'язки.</p> <p>Заповнення анкет, опитувальників.</p> <p>Адаптивний курс граматики (артикль, іменник, дієслово to be, поняття про дієслово).</p> <p>Фахова тема: What is Tourism? / Types and Forms of Business Organization</p>
ТЕМА 1.2	<p>Основні поняття в галузі</p> <p>Соціалізація у навчальному середовищі. Особисті і професійні якості та навички, необхідні для працевлаштування і успішної кар'єри. Написання особистого листа.</p> <p>Фахова тема: Tour Operators / Tourist Companies</p>
ЗМ 2. Професії в галузі та пошук роботи. Засоби пошуку інформації	
ТЕМА 2.1	<p>Основні професії в галузі</p> <p>Освітня траєкторія студента. Чернівецький національний університет.</p> <p>Стратегії вивчення іноземної мови. Вища освіта в Україні та закордоном.</p> <p>Основні професії в галузі.</p> <p>Фахова тема: Travel Agencies / Organization Climate and Human Relations</p> <p>Ознайомлювальне, пошукове та вивчаюче читання.</p>
ТЕМА 2.2	<p>Засоби пошуку інформації</p> <p>Організація побуту та життя студента (гуртожиток, харчування).</p> <p>Написання ділового листа.</p> <p>Базова термінологія галузі знань студентів. Фахова тема: Accomodation / Modern Concept of Hospitality</p>

II семестр	
ЗМ 3 Обробка та аналіз інформації	
ТЕМА 3.1	Аналіз інформації отриманої із різних джерел фахової тематики Всебічний розвиток студента. Дозвілля. Сучасні засоби передачі інформації. Фахова тема: The Airline Industry / Hospitality Industry as a Major Employer Аналіз інформації, отриманої із електронних джерел фахової тематики.
ТЕМА 3.2	Основні методи галузі знань студентів Побут і сервіс (покупки, заклади харчування). Написання листа-скарги на неякісний товар/послуги. Фінансова грамотність студента. Основні методи галузі знань студентів Фахова тема: Reservations and Sales / Transportation
ЗМ 4. Теми та поняття, пов'язані зі спеціальністю. Презентація інформації	
ТЕМА 4.1	Основні розділи, пов'язані зі спеціальністю Здоровий спосіб життя та особиста безпека студента. Фахова тема: Основні розділи, пов'язані зі спеціальністю. Фахова тема: Arrivals / People in Hospitality
ТЕМА 4.2	Теми та поняття галузі. Презентація інформації Екологічна освіта (Збереження природи. Екологічні проблеми та методи їх подолання / попередження). Теми галузі знань студента. Презентація інформації (підготовка та організація виступу). Модульний контроль Фахова тема: Tourist Information Services / The Restaurant Business
III семестр	
ЗМ 5. Основні теорії спеціальності. Професійна комунікація	
ТЕМА 5.1	Основні теорії науки за спеціальністю студента Основні теорії науки за спеціальністю студента Фахова тема: Holiday Rep / Basic Definitions in Tourism Систематизація та аналіз інформації.
ТЕМА 5.2	Професійна комунікація Фахова тема: Attractions and Events / Making Career in Tourism Реферування тексту / статті.
ЗМ 6. Перспективи роботи за спеціальністю	
ТЕМА 6.1	Інновації та перспективи спеціальності Інновації спеціальності. Робота в команді. Фахова тема: Hotel Entrainment / The World Tourist Organization Анотування тексту / статті.

ТЕМА 6.2	Влаштування на роботу Влаштування на роботу. Аплікаційна форма, резюме. Фахова тема: Business Travel / Types of Tourism Анотування тексту / статті.
-----------------	--

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

(німецька мова)

№ з/п	Назва теми
1.1	Л. Адаптивний курс німецької мови загального спрямування. Вступні зауваги. Елементи спілкування (привітання, знайомство, форми звертання, правила поведінки). Персональна ідентифікація. Щоденні обов'язки. Г. Адаптивний курс граматики ((означений та неозначений артикль, іменник, відмінювання іменника, відмінювання дієслів у теперішньому часі, дієслова haben, sein, werden).
1.2	Л. Час і його проведення. Організація та планування робочого дня. Пунктуальність та марнотрата часу, організація дозвілля. Інформаційні аспекти. Г. Форми слабких, сильних та неправильних дієслів минулого часу.
1.3	Л. Робота та професії. Організація робочого процесу. Моя майбутня професія: переваги та недоліки. Ведення ділового календаря та його особливості. Г. Модальні дієслова. Умовний спосіб (Кон'юнктив II).
1.4	Л. Підготовка та організація виступу. Презентація графічної інформації. Екскурс в образотворче мистецтво. Тематично-діалогічне мовлення: запрошення та реакція на нього. Г. Керування дієслів. Рід іменника. Прийменники часу та прислівник.
Змістовий модуль 2	
2.1	Л. Ведення ділового професійного мовлення. Тематично-діалогічне мовлення: призначення ділових зустрічей, скасування або перенесення. Г. Інфінітив з часткою «zu». Слабка відміна іменника.
2.2	Л. Навички формулювання гіпотези та опису історичної події. Книги та масової комунікації. Вибір книги для читання, обґрунтування свого вибору. Г. Інфінітивні конструкції statt + zu + Infinitiv, ohne + zu + Infinitiv, um+ zu + Infinitiv.
2.3	Л. Радіо та телебачення. Ведення дискусії про телепрограми, про поведінку медійних персон. Презентація графічної інформації. Написання електронних листів. Г. Умовний спосіб у теперішньому та минулому часі (Кон'юнктив II). Пасивний стан дієслова. Зворотні дієслова.
2.4	Л. Реклама та споживання. Отримання інформації з рекламних оголошень: написання рекламних текстів. Опис продуктів та їх властивостей. Г. Відмінювання прикметників. Заперечення.
Змістовий модуль 3	
3.1	Л. Освіта та її роль. Досвід та стратегії вивчення іноземної мови. Врахування психологічних особливостей та потреб особистості при вивченні іноземної мови.

	Фаховий текст. Г. Підрядні речення умови. Підрядні речення мети.
3.2	Л. Тематично-діалогічне мовлення: переваги та недоліки різноманітних шкільних курсів опанування іноземних мов. Запит щодо надання інформації про навчальні курси мовних курсів. Школа, свідоцтва(документи про освіту) та оцінки. Фаховий текст. Г. Словотвір: іменник-дієслово. Вказівні займенники.
3.3	Л. Фаховий текст. Г. Форми слабких, сильних та неправильних дієслів минулого часу (повторення).
3.4	Л. Покупки та продажі. Тематично-діалогічне мовлення: продавець – клієнт. Написання реклаमाції на неякісний продукт або послугу. Фаховий текст. Г. Відносні підрядні речення. Простий минулий час (Претерит).
Змістовий модуль 4	
4.1	Л. Транспорт та мобільність. Обговорення видів транспорту. Орієнтування в вокзалі, в аеропорту, придбання квитків, отримання довідкової інформації. Розуміння оголошень. Фаховий текст. Г. Давньоминулий час дієслова. (Плюсквамперфект).
4.2	Л. Фаховий текст. Г. Модальні дієслова. Умовний спосіб (Кон'юнктив II).
4.3	Л. Тематично-діалогічне мовлення: відпустка, побажання і проблеми. Написання листа-скарги щодо надання послуг під час відпустки. Фаховий текст. Г. Підрядні речення часу. Прийменники та прислівники місця.
4.4	Л. Фаховий текст. Г. Минулий час дієслова(Перфект).
Змістовий модуль 5	
5.1	Л. Типи взаємовідносин в організації. Людина та її ментальність. Почуття та риси характеру. Тематично-діалогічне мовлення: обговорення психологічних станів людини - стрес, гнів, радість. Фаховий текст. Г. Займенникові прислівники. Прийменники з родовим відмінком. Керувати, керувати прикметника.
5.2	Л. Фаховий текст. Г. Ступені порівняння прикметників і прислівників (повторення).
5.3	Л. Причини та наслідки стресових ситуацій та способи їх уникнення. Людина та її риси характеру. Написання характеристики та інших документів для працевлаштування. Фаховий текст. Г. Парні сполучники. Парні прийменники. Вираження припущення. Підрядні речення причини.
5.4	Л. Фаховий текст. Г. Інфінітивні конструкції statt + zu + Infinitiv, ohne + zu + Infinitiv, um+ zu + Infinitiv (повторення).

Змістовий модуль 6	
6.1	Л. Екологія життєдіяльності. Тематично-діалогічне мовлення: приготування переваги та недоліки харчування у різних гастрономічних закладах. Фаховий текст. Г. Минулий час дієслова: перфект. Модальні дієслова. Відмінювання і вживання (повторення)
6.2	Л. Фаховий текст. Г. Прийменники (повторення). Інфінітивні конструкції.
6.3	Л. Робота з кореспонденцією (формальне та неформальне листування). Формулювання запрошення на обід/вечерю та реакція на нього. Фаховий текст. Г. Підрядні означальні речення. Ступені порівняння прикметників і прислівників (повторення).
6.4	Л. Фаховий текст. Г. Відмінювання іменників. Слабка, сильна і жіноча відміни іменників. Окремі випадки відмінювання іменників (повторення).

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; проєктна діяльність; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: практичне заняття – дискусія / презентація / діалог, ділова гра, самостійно-дослідницька робота, елементи системи навчання CLIL, загальний ESP approach (вивчення професійної іноземної мови).

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усна (відповідь, доповідь) чи письмова (проект, конспект уроку, презентація, есе) відповідь студента, тестування, модульна контрольна робота та ін.

Підсумковий контроль – екзамен.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS). Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

Оцінювання проводиться на різних етапах упродовж усього курсу навчання. Воно охоплює поточне, рубіжне, 'peer' та підсумкове оцінювання, яке перевіряє рівень комунікативної компетенції студента в межах академічної та професійної фахової тематики відповідно до вимог Програми.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими

документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича»
<https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetsko-ho-natsionalno-universytetu.pdf>
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/media/vupnho4k/polozhennya-pro-zapobihannia-plahiatu_2024.pdf

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

англійська мова

- <http://learnenglish.britishcouncil.org/en/professionals-podcasts/>
- <https://www.cambridgeenglish.org>
- <https://learnenglish.britishcouncil.org>
- www.englishforacademicstudy.com
- <https://targetjobs.co.uk/careers-advice/job-descriptions>
- [www.skillsyouneed.com/presentation - skills/](http://www.skillsyouneed.com/presentation-skills/)
- <http://workbloom.com/resume/resume-samples.aspx>
- <http://uk.wikipedia.org/wiki/>
- <https://greenforest.com.ua/journal/read/useful-tips-for-successful-cv>
- <http://learnenglish.britishcouncil.org/en/business-magazine/blogging-or-print>

німецька мова

- www.welt.de/wissenschaft/
- <http://www.dw.com/de>
- <https://www.tourism-watch.de/artikel/schwerpunkt/eine-bewertung-der-ressourcennutzung-des-tourismus/>
- <https://www.wwf.de/nachhaltiges-wirtschaften/tourismus>
- <https://tourismus-labelguide.org/>

Детальна інформація щодо вивчення курсу «Іноземна мова за професійним спрямуванням» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни

<https://ecogeo.chnu.edu.ua/media/cszpwizt/okl2.pdf>