

ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ ГАСТРОНОМИЧЕСКОМ ФЕСТИВАЛЕ «ВАУ, ЕДА!»

1. Общие положения

1.1. Всероссийский гастрономический фестиваль «ВАУ, ЕДА!» (далее — Фестиваль) — гастрономический проект, который проводится с **16 по 26 ноября 2026 года** в городах России.

1.2. Основная идея Фестиваля — объединить рестораны разных городов России одной задачей: создать блюдо, способное удивить гостя.

Не одна кухня. Не один продукт. Не один формат.

Один ресторан — одно WOW-блюдо.

1.3. Каждый ресторан-участник представляет одно специальное WOW-блюдо. Оно может удивлять вкусом, необычным сочетанием ингредиентов, технологией приготовления, визуальной подачей, историей, концепцией или самой идеей.

1.4. Фестиваль не устанавливает единой кухни, категории блюда или обязательного ингредиента, если иное не предусмотрено условиями отдельной партнёрской активности или специальной номинации.

1.5. Цель Фестиваля — познакомить широкую аудиторию с ресторанными проектами России, создать дополнительный повод для посещения ресторанов, поддержать гастрономическое творчество и предоставить ресторанам и их командам дополнительную площадку для продвижения.

1.6. Участником Фестиваля может стать ресторан, кафе, гастробар, бистро, кофейня, пекарня, кондитерская или иное предприятие общественного питания, соответствующее требованиям действующего законодательства Российской Федерации.

1.7. Участие ресторанов в Фестивале является бесплатным.

1.8. Подача заявки на участие означает согласие ресторана с настоящим Положением и готовность соблюдать установленные Организатором сроки, требования к фестивальному блюду, предоставлению материалов и коммуникациям.

1.9. Организатор Фестиваля — маркетинговое агентство Result Place.

2. Сроки проведения Фестиваля

2.1. Основные этапы Фестиваля:

До 5 ноября 2026 года — приём заявок от ресторанов.

До 10 ноября 2026 года — предоставление рестораном информации о WOW-блюде и необходимых материалов для подготовки фестивальной коммуникации.

15–16 ноября 2026 года — публикация ресторанами анонсов участия в Фестивале.

16–26 ноября 2026 года — проведение Всероссийского гастрономического фестиваля «ВАУ, ЕДА!».

27 ноября – 3 декабря 2026 года — подведение итогов Премии «ВАУ, ЕДА!».

11 декабря 2026 года — объявление результатов Премии «ВАУ, ЕДА!» и победителей в каждом городе-участнике.

2.2. Организатор вправе уточнять отдельные организационные сроки подготовки и предоставления материалов, предварительно уведомляя об этом участников.

3. Порядок участия

3.1. Для участия в Фестивале ресторан заполняет заявку по установленной Организатором форме.

3.2. Последний день подачи заявки — 5 ноября 2026 года.

3.3. В заявке ресторан предоставляет название заведения, город и адрес, контактные данные ответственного лица, ссылки на информационные ресурсы ресторана, краткое описание концепции и иные сведения, предусмотренные формой заявки.

3.4. Организатор рассматривает поступившие заявки и вправе подтвердить или отклонить участие с учётом соответствия заведения концепции Фестиваля, готовности соблюдать настоящее Положение и организационных возможностей проекта.

3.5. Подача заявки сама по себе не означает автоматического включения ресторана в число участников. Участие считается подтверждённым после получения соответствующего уведомления от Организатора.

3.6. После подтверждения участия ресторан назначает ответственного представителя для оперативной коммуникации с командой Фестиваля.

4. Требования к ресторану

4.1. Ресторан ведёт деятельность на законных основаниях и самостоятельно несёт ответственность за соблюдение санитарных требований, требований безопасности, кассовой дисциплины и иных норм, применимых к предприятиям общественного питания.

4.2. Ресторан самостоятельно обеспечивает наличие необходимых ингредиентов, персонала, оборудования и иных ресурсов для приготовления и реализации WOW-блюда.

4.3. В течение всего периода Фестиваля ресторан обязан обеспечить возможность приготовления и реализации заявленного WOW-блюда.

4.4. Ресторан обязан поддерживать стабильное качество, состав и заявленную подачу WOW-блюда в течение всего периода Фестиваля.

4.5. При возникновении обстоятельств, препятствующих приготовлению или реализации WOW-блюда, ресторан обязан оперативно уведомить Организатора.

5. Требования к WOW-блюдам

5.1. Каждый ресторан представляет одно WOW-блюдо.

Основная механика Фестиваля:

1 ресторан → 1 WOW-блюдо.

5.2. WOW-блюдо должно быть доступно гостям ресторана в течение всего периода Фестиваля — с **16 по 26 ноября 2026 года включительно**.

5.3. Ресторан самостоятельно определяет, в чём заключается WOW-эффект его блюда.

WOW может быть:

- во вкусе;
- в необычном сочетании ингредиентов;
- в технологии приготовления;
- в визуальной подаче;
- в интерактиве;
- в истории или концепции;
- в необычной форме или масштабе;
- в переосмыслении знакомого блюда;
- в иной гастрономической идее.

5.4. Организатор не устанавливает единого определения «правильного WOW». Основная задача участника — создать блюдо, способное удивить гостя и вызвать яркое впечатление.

5.5. WOW-блюдо может быть разработано специально для Фестиваля либо представлять собой существенное переосмысление существующей позиции ресторана.

5.6. Организатор вправе запросить корректировку блюда, его названия, описания или визуальной подачи, если заявленная позиция не соответствует концепции Фестиваля или требованиям настоящего Положения.

5.7. WOW-блюдо должно быть технологически воспроизводимым и доступным для заказа на протяжении всего периода Фестиваля.

6. Материалы участника

6.1. В установленные Организатором сроки ресторан предоставляет:

- информацию о ресторане для размещения на сайте Фестиваля;
- фотографию ресторана в горизонтальной ориентации;
- логотип ресторана;
- фотографию WOW-блюда;
- точное название WOW-блюда;
- описание блюда и его концепции;
- состав;
- вес/граммовку;
- стоимость;
- адрес и часы работы ресторана;
- ссылки на сайт и/или социальные сети;
- иные материалы, необходимые для информационного сопровождения участия.

6.2. Фотографии и иные визуальные материалы должны быть пригодны для использования на сайте, в социальных сетях, digital-коммуникациях, СМИ и рекламных материалах Фестиваля.

6.3. Фактически подаваемое WOW-блюдо должно соответствовать предоставленным Организатору названию, составу, описанию и визуальным материалам.

6.4. Существенное изменение WOW-блюда после предоставления информации Организатору необходимо предварительно согласовать.

6.5. Организатор подготавливает для ресторана дизайн фестивального меню на основании предоставленных рестораном материалов и направляет готовый макет участнику для печати.

6.6. Организатор также вправе предоставлять ресторану дополнительные фирменные digital- и офлайн-материалы Фестиваля.

7. Подача, сервис и информирование гостей

7.1. Ресторан обеспечивает фактическую доступность WOW-блюда с 16 по 26 ноября 2026 года, за исключением форс-мажорных обстоятельств, о которых ресторан обязан оперативно сообщить Организатору.

7.2. Сотрудники ресторана, взаимодействующие с гостями, должны быть проинформированы об участии заведения в «ВАУ, ЕДА!» и знать основную механику Фестиваля.

7.3. Ресторан размещает предоставленное Организатором фестивальное меню и иные информационные материалы в соответствии с полученными инструкциями.

7.4. WOW-блюдо должно быть обозначено в фестивальном меню или на другом доступном гостю носителе как блюдо — участник Фестиваля «ВАУ, ЕДА!».

7.5. Предоставленные Организатором фирменные макеты не могут существенно изменяться рестораном без предварительного согласования с Организатором.

8. Премия «ВАУ, ЕДА!»

8.1. Все подтверждённые участники Фестиваля автоматически становятся участниками Премии «ВАУ, ЕДА!».

8.2. Участие в Премии является бесплатным и не требует отдельного регистрационного взноса.

8.3. Премия проводится отдельно в каждом городе-участнике Фестиваля.

Рестораны одного города оцениваются среди ресторанов-участников этого же города.

8.4. Ресторан из Санкт-Петербурга не конкурирует с рестораном из Москвы или другого города. Победители определяются отдельно в каждом городе-участнике.

8.5. Победителей Премии определяет профессиональное жюри.

8.6. Гости Фестиваля не участвуют в голосовании и определении победителей Премии.

Гости знакомятся с ресторанами-участниками и пробуют WOW-блюда в период проведения Фестиваля.

8.7. Профессиональное жюри оценивает WOW-блюда участников в соответствии с критериями, установленными Организатором.

8.8. Состав жюри, критерии оценки, перечень номинаций и порядок определения победителей утверждаются Организатором и могут быть опубликованы отдельным документом.

8.9. Состав жюри может различаться в зависимости от города проведения Премии.

8.10. Организатор вправе учреждать дополнительные специальные и партнёрские номинации.

8.11. Подведение итогов Премии проводится с 27 ноября по 3 декабря 2026 года.

8.12. Результаты Премии «ВАУ, ЕДА!» объявляются 11 декабря 2026 года.

8.13. Победители получают статус лауреатов Премии «ВАУ, ЕДА! 2026» в соответствующем городе и/или номинации и вправе использовать данный статус в собственных коммуникациях с соблюдением правил использования фирменной символики Фестиваля.

9. Жюри Фестиваля

9.1. Для оценки WOW-блюд Организатор формирует профессиональное жюри.

9.2. В состав жюри могут входить шеф-повара, рестораторы, представители ресторанной индустрии, гастрономические эксперты, представители медиа и иные приглашённые Организатором специалисты.

9.3. Члены жюри оценивают участников в соответствии с установленными Организатором критериями.

9.4. Организатор вправе установить отдельный регламент работы жюри и оценки WOW-блюда.

9.5. Организатор принимает меры для обеспечения независимости и объективности оценки участников.

10. Маркетинг и коммуникации

10.1. Рестораны-участники становятся частью общей коммуникационной и маркетинговой кампании «BAU, ЕДА!».

10.2. Со стороны Фестиваля коммуникационная поддержка может включать собственные digital-площадки, PR и работу со СМИ, взаимодействие с блогерами и лидерами мнений, создание контента, специальные проекты и иные маркетинговые активности.

10.3. Ресторан предоставляет Организатору право использовать предоставленные им название, логотип, фотографии, видеоматериалы, изображения WOW-блюда, информацию о ресторане, шефе и иных представителях для информационного и рекламного сопровождения Фестиваля.

10.4. Предоставленные материалы могут использоваться на сайте Фестиваля, в социальных сетях и мессенджерах, PR-материалах, СМИ, рекламных кампаниях, материалах партнёров и иных каналах продвижения Фестиваля.

10.5. 15 или 16 ноября ресторан размещает на своих площадках публикацию об участии и WOW-блюде **в соавторстве с официальным аккаунтом «BAU, ЕДА!»**, если техническая возможность соответствующей площадки позволяет использовать такой формат.

10.6. В тексте публикации ресторан указывает партнёров Фестиваля в соответствии с информацией и техническим заданием, предоставленными Организатором.

10.7. Ресторан обязуется не удалять обязательные отметки, упоминания партнёров и иные элементы согласованной фестивальной коммуникации без предварительного согласования с Организатором.

10.8. Объём продвижения конкретного ресторана на площадках Фестиваля может различаться в зависимости от контент-плана, города, информационных поводов и иных факторов.

10.9. Участие в Фестивале не гарантирует конкретное количество публикаций, охватов, упоминаний в СМИ, интеграций у блогеров, продаж или посещений ресторана.

11. Взаимодействие с партнёрами Фестиваля

11.1. В рамках Фестиваля могут проводиться специальные активности, номинации и проекты совместно с партнёрами Фестиваля.

11.2. Партнёры Фестиваля могут быть интегрированы в информационные, digital-, PR-, контентные, офлайн- и иные активности проекта.

11.3. Условия участия ресторанов в отдельных партнёрских механиках сообщаются Организатором дополнительно.

11.4. Если партнёрская механика предполагает использование определённого продукта, оборудования, сервиса или технологии, условия такой интеграции определяются отдельно и сообщаются ресторану заранее.

11.5. Если Организатором прямо не установлено иное, участие ресторана в дополнительной партнёрской активности или специальной партнёрской номинации является добровольным.

12. Данные о результатах участия

12.1. После завершения Фестиваля ресторан предоставляет Организатору информацию о количестве реализованных WOW-блюд за период **с 16 по 26 ноября 2026 года**.

12.2. По запросу Организатора данные могут подтверждаться выгрузкой из используемой рестораном системы автоматизации — iiko, r_keeper или иной системы учёта.

12.3. Организатор вправе использовать агрегированные и обезличенные данные для подведения итогов Фестиваля, подготовки аналитики, PR-материалов, презентаций, кейсов и материалов для партнёров.

12.4. Публикация индивидуальных коммерческих показателей конкретного ресторана возможна только по предварительному согласованию с рестораном.

13. Блогеры, представители медиа и амбассадоры

13.1. Для информационной поддержки Фестиваля Организатор вправе привлекать блогеров, журналистов, ресторанных экспертов, лидеров мнений и иных амбассадоров.

13.2. Ресторан может принимать представителей Фестиваля для знакомства с заведением и WOW-блюдом.

13.3. Предоставление WOW-блюд для дегустации блогерам, представителям медиа и иным приглашённым лицам осуществляется только по предварительному согласованию с рестораном.

13.4. Участие ресторана в подобных активностях является дополнительной опцией и само по себе не является обязательным условием участия в Фестивале.

13.5. Статус блогера, представителя СМИ или амбассадора Фестиваля не означает автоматического включения соответствующего лица в состав профессионального жюри.

14. Ответственность

14.1. Ресторан самостоятельно несёт ответственность за качество и безопасность WOW-блюда, используемых ингредиентов, соблюдение технологии приготовления, обслуживание гостей и достоверность предоставленной Организатору информации.

14.2. Организатор не является изготовителем или продавцом WOW-блюд и не несёт ответственности за деятельность ресторана, качество обслуживания и соблюдение рестораном требований действующего законодательства.

14.3. Организатор вправе исключить ресторан из числа участников при существенном нарушении настоящего Положения, в том числе при:

- отсутствию заявленного WOW-блюда в период проведения Фестиваля без уважительной причины;
- существенном несоответствии блюда предоставленному описанию;
- предоставлении недостоверных сведений;
- нарушении правил использования фирменной символики Фестиваля;
- нарушении обязательных условий коммуникации;
- попытке неправомерно повлиять на членов жюри или результаты Премии;
- систематическом нарушении сроков и обязательств перед Организатором;
- иных существенных нарушениях настоящего Положения.

14.4. При выявлении обстоятельств, способных повлиять на объективность оценки участника, Организатор вправе пересмотреть результаты соответствующего участника либо исключить его из конкурсной части Фестиваля.

15. Интеллектуальная собственность и фирменный стиль

15.1. Название «ВАУ, ЕДА!», логотип, фирменная графика и иные элементы айдентики Фестиваля используются ресторанами исключительно в связи с участием в Фестивале.

15.2. Ресторан не вправе самостоятельно изменять предоставленные Организатором логотип, фирменные макеты и иные материалы таким образом, который искажает фирменный стиль или содержание коммуникации.

15.3. После завершения Фестиваля ресторан вправе сохранять ранее опубликованные материалы об участии и сообщать о своём статусе участника или победителя Премии.

16. Заключительные положения

16.1. Организатор вправе уточнять и дополнять настоящее Положение при условии своевременного информирования ресторанов-участников.

16.2. Организатор вправе вносить изменения в программу, перечень активностей, номинаций, состав жюри и партнёрские механики Фестиваля.

16.3. Вопросы, не урегулированные настоящим Положением, решаются Организатором в рабочем порядке с учётом концепции Фестиваля и принципов добросовестного сотрудничества.

16.4. Обстоятельства непреодолимой силы, препятствующие проведению Фестиваля или участию ресторана, рассматриваются Организатором индивидуально.

16.5. Настоящее Положение вступает в силу с момента его публикации или направления ресторану и действует в течение всего периода подготовки, проведения и подведения итогов Фестиваля.

Организатор: Result Place

Всероссийский гастрономический фестиваль «ВАУ, ЕДА!»

16–26 ноября 2026 года

Результаты Премии — 11 декабря 2026 года

