LESSON PLAN TEMPLATE

Lesson Title	Matalinong Pagkonsumo: Ang Katangian, Karapatan, at Tungkulin ng Mamimili
Learning Area/s	Araling Panlipunan
Name of Teacher/s	DEPED TAMBAYAN PH (Visit www.depedtambayanph.net for more downloads.)
Grade Level and Section	Grade 9
No. of Sessions	4 Sessions
References	None specified
Declaration of AI use	This lesson plan was co-created using Gemini AI to assist with unpacking competencies into a 4-session learning design, structuring activities, and assessment formulation.

Intentions.

Meaningful learning experiences are anchored in how we frame them. Start by deciding what you want learners to master by the end of the lesson – keep it clear and simple.

Learning Competency and Curriculum Standards:	**Learning Competency:** Naipamamalas ang talino sa pagkonsumo sa pamamagitan ng paggamit ng mga katangian ng isang matalinong mamimili. Naisusulong ang mga karapatan at mga tungkulin ng isang mamimili. **Content Standards:** Naipamamalas ang pag - unawa sa mga pangunahing konsepto ng ekonomiks, alokasyon, produksiyon, pagkonsumo, at ang ugnayan ng puwersa ng demand at suplay bilang batayan ng matalinong pagdedesisyon. **Performance Standards:** Nakabubuo ng presentasyon o pagsusuri tungkol sa epekto ng mga batayang konsepto ng ekonomiks at puwersa ng demand at suplay sa matalinong pagdedesisyon ng sambahayan.			
	Session 1	**Session 2**	**Session 3**	**Session 4**
Learning	Pagkatapos ng	Pagkatapos ng	Pagkatapos ng	Pagkatapos ng

Objectives:	aralin, ang mga mag-aaral ay inaasahang: ● Natutukoy ang mga katangian ng isang matalinong mamimili; ● Naipaliliwanag ang kahalagahan ng pagiging matalino sa pagdedesisyon sa pagbili ng mga pangangailangan at kagustuhan; at ● Nakagagawa ng isang 'Smart Shopper Checklist' base sa mga tinalakay na katangian.	aralin, ang mga mag-aaral ay inaasahang: ● Naiisa-isa ang walong (8) karapatan ng mga mamimili ayon sa Consumer Act of the Philippines; ● Nakasusuri ng mga sitwasyong nagpapakita ng paglabag sa mga karapatang ito; at ● Napahahalagahan ang papel ng pamahalaan sa pagtatanggol sa mga mamimili.	aralin, ang mga mag-aaral ay inaasahang: ● Natatalakay ang mga tungkulin ng mamimili na kaakibat ng kanilang mga karapatan; ● Nakabubuo ng ugnayan sa pagitan ng karapatan at tungkulin sa matalinong pagkonsumo; at ● Naipakikita ang kahalagahan ng pagiging mapagmasid at responsable sa pamamagitan ng dula-dulaan.	aralin, ang mga mag-aaral ay inaasahang: ● Nakasusulat ng isang liham-reklamo o advocacy slogan tungkol sa matalinong pagkonsumo; ● Naipagtatanggol ang sariling pananaw tungkol sa mga isyung kinakaharap ng mga mamimili sa Pilipinas; at ● Nakabubuo ng kabuuang pag-unawa sa ugnayan ng katangian, karapatan, at tungkulin ng mamimili.
Learner Context:	Ang mga mag-aaral sa Grade 9 ay nagpapakita ng mataas na interes sa mga usaping may kaugnayan sa kanilang baon at personal na gastusin. Karamihan ay mas mabilis matuto sa pamamagitan ng mga biswal na presentasyon at aktwal na halimbawa mula sa	Ang mga mag-aaral ay aktibo sa pakikilahok kapag ang paksa ay may kaugnayan sa kanilang mga karanasan sa maling timbang o sirang produkto. Mahusay sila sa pagkilala ng mga simbolo o logo ng mga ahensya ng pamahalaan (tulad ng DTI) ngunit kailangan ng	Napapansin na ang mga mag-aaral ay mas nakatuon sa kanilang 'rights' ngunit madalas makaligtaan ang kanilang 'responsibilities'. Mahilig sila sa mga gawaing may kilos (kinesthetic) tulad ng dula-dulaan. Ang ilang mag-aaral na mahiyain ay mas komportable sa	Sa yugtong ito, ang mga mag-aaral ay handa na para sa isang 'summative task'. Mayroon silang sapat na pundasyon mula sa nakaraang tatlong araw. Ang hamon ay ang paglalapat nito sa isang pormal na pagsulat o paglikha ng proyekto. Kailangan ng malinaw na template para sa

	kanilang lokal na palengke o 'sari-sari store'. Gayunpaman, may ilang mag-aaral na nahihirapan sa pag-unawa ng mga abstract na konsepto ng ekonomiks kung kaya't kailangan ng higit na scaffolding at mga konkretong halimbawa. May mga mag-aaral din na may limitadong access sa internet kaya mas mainam ang paggamit ng mga offline resources.	gabay sa pag-intindi ng mga legal na aspeto ng karapatan. Ang mga visual learners ay nangangailangan ng infographics upang mas madaling matandaan ang walong karapatan.	pagsusulat o pagguhit kaysa sa pagsasalita sa harap.	mga mag-aaral na may kahinaan sa pagsulat.
Learning Experience. **A learning experience is like a thoughtfully designed journey. Each activity and interaction builds towards meaningful understanding and growth. Identify activities and interactions to help learners gain knowledge, skills, or understanding in a purposeful way.**				
Pre-Lesson:	**Gawain: 'Presyo o Kalidad?'** Magpapakita ang guro ng dalawang magkaibang brand ng sabon o de-lata sa klase (o larawan nito). Tatanungin ang mga mag-aaral: 'Alin ang pipiliin mo at bakit?' Iuugnay ang kanilang mga sagot sa konsepto ng pagkonsumo.	**Gawain: 'Logo Quiz'**. Pagpapakita ng mga logo ng DTI, FDA, at DOH. Itatanong kung kailan sila dapat lapitan ng isang mamimili.	**Gawain: 'Timbangin Natin'**. Magpapakita ng timbangan (scale). Itatanong: 'Kung may karapatan kang makakuha ng tamang timbang, ano naman ang tungkulin mo bago ka umalis sa tindahan?'	**Gawain: 'Pass the Ball'**. Habang may musika, ipapasa ang bola. Paghinto ng musika, ang may hawak ng bola ay magbabahagi ng isang mahalagang natutunan sa buong linggo.
Flow:	1. **Active Retrieval:** Balik-aral sa nakaraang paksa tungkol sa	1. **Active Retrieval:** Maikling 'Think-Pair-Share' tungkol sa checklist na	1. **Active Retrieval:** 'Chain Storytelling' kung saan dudugtungan ng mga mag-aaral	1. **Active Retrieval:** Mabilisang review ng Katangian, Karapatan, at

	pagkonsumo sa pamamagitan ng mabilisang 'Pop Quiz' gamit ang whiteboard. 2. **Scaffolding:** Pagtalakay sa pitong katangian ng matalinong mamimili (Makatuwiran, May Alternatibo, Hindi Nagpapadaya, atbp.) gamit ang PowerPoint. 3. **Social Learning:** Hahatiin ang klase sa maliliit na pangkat. Bibigyan ang bawat pangkat ng isang 'Shopping Scenario' (halimbawa: pamimili para sa isang handaan na may limitadong badyet). 4. **Check for Understanding:** Pagbabahagi ng bawat pangkat ng kanilang checklist at pagbibigay-katwiran sa kanilang mga pinili.	ginawa noong nakaraang sesyon. 2. **Scaffolding:** Interactive discussion ng '8 Karapatan ng Mamimili' (Karapatan sa Pangunahing Pangangailangan, Kaligtasan, Impormasyon, atbp.). 3. **Checks for Understanding:** 'Fact or Bluff' na laro tungkol sa mga karapatan. 4. **Social Learning:** Pagsusuri ng 'Case Studies' (halimbawa: expired na gatas sa grocery). Ang bawat grupo ay tutukoy kung anong karapatan ang nalabag at anong ahensya ang dapat lapitan.	ang isang kwento tungkol sa isang mamimili sa mall. 2. **Scaffolding:** Pagtalakay sa 5 Tungkulin ng Mamimili (Mapanuring Kamalayan, Pagkilos, Pagmamalasakit sa Panlipunan, atbp.). 3. **Social Learning:** 'Role-Play' – Hahatiin ang klase sa 5 grupo. Bawat isa ay bibigyan ng tungkuling itatanghal (hal. Pag-uulat ng maling gawain sa tindahan). 4. **Checks for Understanding:** Pagbibigay ng feedback ng klase sa bawat pagtatanghal gamit ang isang rubric.	Tungkulin gamit ang isang Graphic Organizer sa pisara. 2. **Scaffolding:** Pagpapakita ng halimbawa ng isang 'Liham-Reklamo' (Letter of Complaint) at ang mga bahagi nito. 3. **Social Learning / Active Retrieval:** 'Advocacy Campaign' – Ang bawat pangkat ay gagawa ng isang Poster o Slogan na naghihikayat sa kapwa kabataan na maging matalinong mamimili. 4. **Checks for Understanding:** Gallery Walk ng mga ginawang posters at slogans.
Learning Resources:	• Laptop at Projector • PowerPoint Presentation • Whiteboard at Marker • Mga tunay na produkto (Empty packaging)	• Infographics ng 8 Karapatan ng Mamimili • Case Study Worksheets • Smart TV/Projector	• Rubrics para sa Role Play • Task Cards • Props para sa dula-dulaan (lokal na kagamitan)	• Manila Paper/Cartolina • Crayons/Markers • Template ng Liham-Reklamo • Audio Speakers (para sa musika)

Opportunities for integration:	**Mathematics:** Paglalapat ng basic arithmetic at percentage (discounts) sa paghahambing ng presyo. **Values Education:** Pagtitipid at pagpapahalaga sa pinaghirapan ng magulang.	**Edukasyon sa Pagpapakatao:** Pagpapanatili ng katarungan at katapatan. **ICT:** Paggamit ng digital tools sa paghahanap ng impormasyon tungkol sa Consumer Act.	**Science (Environmental Science):** Tungkulin sa Pagmamalasakit sa Kapaligiran (Eco-friendly products). **Filipino:** Paggamit ng wastong antas ng wika sa pagrereklamo o pakikipag-usap.	**English/Filipino (Communication Arts):** Pagsulat ng pormal na liham. **Arts:** Visual communication sa pamamagitan ng poster making.
Assessment. **Assessments reveal what learners have gained and what they still need help with. These are helpful in providing you with information to guide your future instruction throughout the entire session.**				
Formative Assessment:	**Gawain: 'Exit Ticket'**. Bago lumabas ng silid, dapat makapagtala ang bawat mag-aaral ng tatlong (3) katangian ng matalinong mamimili na balak nilang simulan sa kanilang susunod na pamimili.	**Gawain: 'Situation Analysis Card'**. Ang mga mag-aaral ay bubunot ng isang sitwasyon at kailangang tukuyin sa loob ng 1 minuto ang tamang karapatang dapat igiit.	**Gawain: 'Reflective Journal'**. Pagsulat ng isang talata kung paano magiging 'Responsableng Mamimili' sa loob ng sariling komunidad/barangay.	**Gawain: 'Summative Performance Task'**. Pagsulat ng isang pormal na Liham-Reklamo base sa isang ibinigay na senaryo, tinitiyak na nabanggit ang karapatang nalabag at ang inaasahang aksyon mula sa tindahan.
Ways Forward. **Meaningful learning can also happen beyond the classroom – for both the learners and the teacher. Pause and reflect on what happened today.**				
Extended learning opportunities:	Mag-interbyu ng isang magulang o nakatatanda sa bahay tungkol sa kanilang diskarte sa pamimili at ihambing ito sa mga katangiang tinalakay sa klase.	Maghanap ng isang balita (online o pahayagan) tungkol sa isang consumer complaint at tukuyin kung anong karapatan ang sangkot dito.	Gumawa ng isang listahan ng 'Consumer Dos and Don'ts' na ipapaskil sa kanilang kusina sa bahay.	Hikayatin ang mga mag-aaral na i-post ang kanilang slogan sa kanilang social media accounts (kung mayroon) upang palaganapin ang kamalayan sa

				kanilang mga kaibigan.
Reflections:	Pagnilayan: Alin sa mga katangian ng matalinong mamimili ang pinakamahirap isabuhay sa gitna ng maraming 'sale' sa mga malls o online shops? Paano ito malalampasan?	Pagnilayan: Bakit mahalagang malaman ng isang simpleng mag-aaral ang kanyang mga karapatan bilang mamimili kahit hindi pa siya ang pangunahing naghahanapbuhay?	Pagnilayan: Paano nakatutulong ang pagtupad sa tungkulin ng mamimili sa pag-unlad ng ekonomiya ng ating bansa?	Pagnilayan: Bilang isang Grade 9 student, paano mo gagamitin ang iyong 'voice' upang protektahan ang iba pang mamimili sa inyong lugar?