

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении районного этапа Республиканского патриотического проекта пионерских поручений «Территория лидеров»

1. Общие положения.

Районный этап Республиканского проекта пионерских поручений «Территория лидеров» (далее – проект) проводится управлением по образованию администрации Октябрьского района г.Минска, ГУО «Центр дополнительного образования детей и молодежи «Ветразь» г.Минска» (далее – ЦДОДиМ «Ветразь»), Октябрьским районным Советом Общественного объединения «Белорусская республиканская пионерская организация» г.Минска (далее – РС ОО «БРПО»).

Проект проводится с целью совершенствования деятельности всей структуры детского самоуправления ОО «БРПО», развития самостоятельности и ответственности членов ОО «БРПО» в социально-значимой общественной деятельности, а также содействия в реализации детских и молодежных инициатив.

Задачи проекта:

создавать условия для социальной и гражданской активности членов ОО «БРПО», проявления социальной инициативы в процессе выполнения пионерских поручений (далее – поручений);

формировать потребность в общественно-полезной деятельности;

развивать лидерские качества и коммуникативные навыки;

вырабатывать практические навыки и умения в организации и продвижении мероприятий ОО «БРПО»;

обеспечить результативное участие пионерских дружин в мероприятиях и проектах, инициированных детской палатой Центрального Совета ОО «БРПО»;

выстраивать вертикаль взаимодействия детского самоуправления ОО «БРПО» «сверху–вниз», «снизу–вверх», обеспечивая обратную связь с участниками процесса.

2. Участники.

В проекте принимают участие Советы пионерских дружин, районные детские палаты ОО «БРПО».

3. Сроки проведения.

Проект проводится в пять этапов:

первый регистрационный этап (до 30 сентября 2025) – Советы пионерских дружин, детские палаты всех уровней должны пройти централизованную регистрацию на сайте <https://brpo.by/> (вкладка «Регистрация на проекты ОО «БРПО»);

второй практический этап (сентябрь 2025 – апрель 2026 года) – проводится в детских палатах всех уровней, Советах пионерских дружин;

третий этап (до 1 мая 2026 года) – районный. Принимают участие Советы пионерских дружин;

четвертый этап (до 5 мая 2026 года) – Минский городской. Принимают участие детские палаты районного уровня и лучший Совет дружины;

пятый этап (до 10 мая 2026 года) – республиканский (финал конкурса). Принимают участие Минская городская и районная детская палата ОО «БРПО», а также лучший Совет пионерской дружины.

4. Содержание проекта.

Проект предполагает выполнение Советами пионерских дружин, детскими палатами всех уровней, пионерских поручений (далее – поручений) по всем направлениям деятельности ОО «БРПО» с сентября 2025 года по май 2026 года согласно плану (Приложение 2).

Отчеты о выполненных поручениях размещаются в дружинных (школьных), районных группах в социальной сети Инстаграм под единым хештегом #ТерриторияЛидеров в соответствии с месяцем выполнения поручения.

5. Выполнение поручений.

5.1. Критерии оценки выполнения поручений:

- соблюдение временных рамок при выполнении поручений;
- яркая реклама мероприятий в социальных сетях и на официальных сайтах учреждений образования (пресс-релизы);
- соответствие мероприятия условиям проекта, заявленному виду деятельности и возрастным особенностям детей;
- содержательность мероприятия, в рамках выполнения поручений;
- оригинальность подачи материала;
- обратная связь с аудиторией (рефлексия, опросы, голосования онлайн/офлайн);
- фотоотчет проведенных мероприятий;
- эстетичность, грамотность;
- выполнение технических требований.

5.2. Требования к видеоролику-презентации «Мы – команда БРПО»:

5.2.1. Хронометраж видеоролика – не более 2 минут.

5.2.2. Оформление и содержание видеоролика:

начальные кадры:

заставка «Территория лидеров» (ссылка для скачивания <https://brpo.by/event/territorija-liderov/>);

информация о Совете пионерской дружины/ детской палате с указанием ГУО/ района/ города;

информация об участниках;

деятельность Совета дружины/ детской палаты.

5.2.3. Критерий оценки видеоролика:

качественный и содержательный контент;

креативность и творческий подход к оформлению.

5.3. Требования к фотоотчетам о выполнении поручений.

5.3.1. Фотографии/фоторепортажи публикуются с расширением *.jpeg, *.png и разрешением не менее 150 dpi.

5.3.2. При организации и проведении мероприятий, в рамках выполнения поручения, должна использоваться утвержденная и вариативная символика ОО «БРПО».

6. Порядок проведения.

6.1. Для проведения проекта создаются территориальные организационные комитеты (далее – оргкомитет) и жюри из числа представителей РС, МГС, ЦС ОО «БРПО».

Подведение итогов проводится дистанционно на каждом этапе проведения проекта.

6.2. Советам пионерских дружин, детским палатам всех уровней для участия в проекте **необходимо:**

зарегистрироваться на сайте <https://brpo.by/> (вкладка «Регистрация на проекты ОО «БРПО»);

изучить план по реализации республиканского патриотического проекта пионерских поручений «Территория лидеров» (Приложение 2);

выполнить все поручения, указанные в плане;

отчеты о выполнении поручений ежемесячно размещать в дружинных (школьных), районных группах в социальной сети Инстаграм.

направить заявку на участие в оргкомитет соответствующего этапа.

6.3. На **третьем** этапе проекта РС ОО «БРПО» определяет и награждает лучшие Советы пионерских дружин. Совет дружины-победитель (1 место) принимает участие в четвертом этапе проекта.

На **четвертом** этапе проекта Минский городской Совет ОО «БРПО» определяет и награждает лучшую детскую палату **районного уровня** и лучший Совет пионерской дружины. Детская палата-победитель (1 место) принимает участие в пятом этапе проекта.

На **пятом** этапе Минский городской Совет ОО «БРПО» для участия в финале проекта направляют в Центральный Совет ОО «БРПО» материалы: о деятельности детской палаты МГС, лучшей детской палаты РС, лучшего Совета пионерской дружины.

Для участия в третьем этапе проекта Советам пионерских дружин необходимо подать заявку на участие Совета пионерской дружины (заявка обязательно должна содержать все ссылки выполненных поручений в социальной сети Инстаграм).

Документы для участия направляются **до 22 апреля 2026 года** на адрес электронной почты oct.vetraz@mail.ru с пометкой «Территория лидеров». Контактный телефон координатора конкурса: 8 (017) 375-39-66 (Богатырева Карина Анатольевна).

8. Подведение итогов и награждение.

8.1. Награждение победителей и призеров третьего этапа проекта проводит РС ОО «БРПО».

8.2. Победители и призеры проекта (1, 2, 3 место) награждаются грамотами управления по образованию администрации Октябрьского района г.Минска.

8.3. Кураторы детских палат, победивших в финале проекта, в сентябре 2026 года примут участие в **VIII Республиканском форуме вожатых.**

9. Дополнения.

Организаторы оставляют за собой право вносить изменения и дополнения в положение проекта.

ОО «БРПО» и его организационные структуры оставляют за собой право на использование фото/видеоматериалов отборочных этапов и финала конкурса.

Организационный комитет
ГУО «Центр дополнительного образования
детей и молодежи «Ветразь» г.Минска»,
г. Минск, ул. Чкалова 1/4
РС МГС ОО «БРПО», каб. 23.
электронная почта: oct.vetraz@mail.ru
Контактный телефон координатора проекта:
8 (017) 375-39-66
Богатырева Карина Анатольевна

*Председатель
территориального Совета
ОО «БРПО»*

План
реализации республиканского патриотического проекта
пионерских поручений «Территория лидеров»
на 2025/2026 учебный год

№ п/п	Название мероприятия	Цель/содержание мероприятия	Деятельность детской палаты/совета дружины	Сроки проведения
	Пленум детской палаты Заседание Совета дружины	Планирование, организация и анализ деятельности детской палаты/совета дружины	Организация заседаний с использованием новых форм и методов работы; обсуждение инициатив; подготовка и обсуждение предложений по проведению мероприятий в рамках проекта «Территория лидеров», сбор обратной информации и анализ проведенных мероприятий.	1 раз в квартал ежемесячно
	Территория лидеров Сентябрь – запуск проекта и масштабное освещение в соц сетях, Ежемесячно - публикации выполненных поручений	Информационное продвижение. Презентация мероприятий и акций в рамках реализации проекта «Территория лидеров»	Создание и запуск пресс-релиза мероприятий в дружинных (школьных) районных/областных группах БРПО в Инстаграм под хештегом #ТерриторияЛидеров	сентябрь ежемесячно
	Пионерский контент	Работа в социальных сетях – вовлечение и расширение аудитории; освещение деятельности организации, проектов, конкурсов и мероприятий дружинного/районного/областного уровней	Создание и размещение текстового и графического контента (новостного, информационного, развлекательного и т.д.) в дружинных (школьных) районных/областных группах в Инстаграм под хештегами #командаБРПО #ТерриторияЛидеров	еженедельно

	БРПО в СМИ	Информирование общественности о деятельности ОО «БРПО» на местном/ региональном уровнях	Создание и направление в местные/ региональные СМИ пресс-релиза и пост-релиза значимых мероприятий, проводимых в дружине/ детской палате	ежемесячно
	В объективе БРПО: активисты	Знакомство с активистами ОО «БРПО»	Размещение ярких и качественных фотографий активистов ОО «БРПО» с указанием ФИО, УО, района, краткого списка достижений и личного девиза с хештегами #ТерриторияЛидеров #командаБРПО	еженедельно
	«Встреча на все 100 с командой БРПО!» #проБРПО: октябрятам #проБРПО: пионерам	Знакомство новых членов организации с направлениями деятельности, с проектами, конкурсами и акциями ОО «БРПО»; с деятельностью Совета пионерской дружины, региональными детскими палатами; с лидерами пионерского движения	Организация и проведение встреч в УО: составление графика встреч во всех пионерских дружинах; приглашение гостей встречи; разработка сценария мероприятия; размещение фото-видеоотчета в районных/ областных группах в Инстаграм под хештегами #ТерриторияЛидеров #командаБРПО	ежемесячно
	#проБРПО: родителям	Информирование и вовлечение в деятельность организации взрослой аудитории (информация для подготовки https://brpo.by/pioneru/pro-brpo/)	1. Выступление активистов ОО «БРПО» на родительских собраниях. 2. Создание и размещение видеороликов, в которых октябрята и пионеры рассказывают родителям о проектах и конкурсах БРПО в дружинных/ районных/ областных группах в социальных сетях, на официальных сайтах УО с хештегами #ТерриторияЛидеров #проБРПО	ежемесячно
	«Мы – команда БРПО!»	Формирование навыков самопрезентации; развитие творческой, познавательной инициативы	Создание видеоролика Совета дружины, районной/городской детской палаты: -знакомство с активистами и презентация деятельности дружины, детской палаты;	в течение года

			-размещение видеоролика в дружинных, районных, областных группах в Инстаграм под хештегами #командаБРПО #ТерриторияЛидеров	
	Челлендж #Пионерские_лайфхаки» (тема на выбор)	Стимулирование творческого потенциала участников	Создание и реализация инициативы Совета дружины/ районной/ областной детской палаты	в течение года
	Команда БРПО	Мероприятия, приуроченные ко Дню БРПО	Создание и реализация инициативы Совета дружины/ районной/ областной детской палаты	сентябрь
	Пионерский контент: проекты БРПО	Освещение деятельности организации, проектов, конкурсов и мероприятий дружинного/ районного/ областного уровней	Размещение пресс-релизов конкурсов и проектов ОО «БРПО» на 2025/2026 учебный год	сентябрь-октябрь
	Конкурс «Территория волшебства»	Использование игровых технологий для активизации творческой активности членов ОО «БРПО»; создание предновогодней атмосферы	Запуск и реализация инициативы детской палаты Центрального Совета ОО «БРПО»	ноябрь-декабрь
	«Добро с БРПО» (в рамках акции «Чудеса на Рождество»)	Формирование, развитие и распространение идей добра и помощи нуждающимся	Создание и реализация инициативы Совета дружины/ районной/ областной детской палаты	декабрь-январь
	Акция «Чудеса на Рождество»	Воспитание у подрастающего поколения милосердия и сострадания; формирование потребности в совершении бескорыстных добрых дел	Организация и проведение поздравительных мероприятий в детских домах, школах-интернатах и т.д.; размещение фото/видеоотчетов в районных, областных группах в Инстаграм	декабрь-январь
	#Книжный_челлендж_БРПО, приуроченный к	Способствовать популяризации чтения среди школьников;	1. Подготовка, запуск челленджа в социальных сетях.	февраль

	<p>Международному дню дарения книг (14 февраля): #Книга_в_кадре «Буккроссинг по пионерски» #Книжный_косплей</p>	<p>приучить к культуре обмена книгами; показать, что бумажная книга остается актуальным подарком и не теряет своей ценности даже в век технологий</p>	<p>2. Непосредственное участие в челлендже дружин/ДП всех уровней: #Книга_в_кадре – создание коротких роликов «1 минута о любимой книге» в которых рассказывается, почему именно эту книгу стоит прочитать. «Буккроссинг по-пионерски» – в школе необходимо создать «Полку свободных книг», куда каждый приносит книгу и может взять любую другую. В книгу вкладывается карточка «Эта книга путешествует» – каждый, кто её прочитал, оставляет отзыв или пожелание #Книжный_косплей – все участники выбирают персонажей любимых книг и делают косплей (полный образ или символические детали). Рекомендуется организовать фотосессию в школьной библиотеке или классе, разместить публикации в соцсети и организовать конкурс «Угадай героя» (в комментариях угадывают персонажей). 3. Размещение фото-видеоотчета в дружинных/школьных/районных/областных группах в Инстаграм под хештегами #командаБРПО #ТерриторияЛидеров</p>	
	<p>Инфоминутки «Наши символы – наша гордость» (с использованием мультфильма ОО «БРПО» «Символы моей страны»)</p>	<p>Знакомство с историей и значением символики нашей страны, документами, основными законами, правами и обязанностями гражданина Беларуси.</p>	<p>Активисты пионерских дружин организуют для октябрят инфоминутки с просмотром видеоматериалов про герб и флаг Беларуси, знакомят с историей государственных символов страны, рассказывают об основных национальных и духовных ценностях белорусов и тд. Форма проведения инфоминутки свободная.</p>	<p>март</p>

			Фото-видеоотчет необходимо разместить в районных/ областных группах в Инстаграм под хештегами #командаБРПО #ТерриторияЛидеров	
	Акция «доБраяПочта» к Международному дню счастья (20 марта)	Формирование, развитие и распространение идей добра	#доБраяПочта – поделись добром с каждым! 1. Подготовка, запуск пресс-релиза и итогов акции в социальных сетях, региональных СМИ. Акция в 3 простых шага: -Создание «добрых» открыток -Выбор адресата (друг, учитель, выдающаяся личность) -Отправка открытки/письма на почте #командаБРПО #ТерриторияЛидеров #доБраяПочта	март
	«ЭкоИдея БРПО»	формирование нравственной и экологической ответственности; воспитание экологической культуры и здорового образа жизни; развитие познавательного интереса к экологии через внеурочные формы работы.	<i>Создание и реализация инициативы Совета дружины/ районной/ областной детской палаты</i>	апрель
	Команда БРПО	Мероприятия, приуроченные ко Дню пионерской организации	<i>Запуск и реализация инициативы детской палаты Центрального Совета ОО «БРПО»</i>	май

Ответственные за реализацию плана:

Председатели Советов ОО «БРПО» всех уровней

Председатели детских палат ОО «БРПО» всех уровней; Председатели Советов пионерских дружин