



Статистика

Кредити та кількість годин: 6 кредити ECTS;
- очна форма: 40 год. лекційних, 32 год. практичних та 108 год. самостійна робота; залік

I. Опис навчальної дисципліни

Актуальність вивчення курсу "Статистика" в програмі підготовки фахівців у сфері економіки та підприємництва зумовлюється необхідністю забезпечення прийняття управлінських рішень чи то на мікро-, чи то на макrorівні, достовірною, адекватною, аналітичною інформацією. Надзвичайно важливим є підготовка студентів з практичного застосування інструментів статистики для аналізу соціально-економічних явищ з метою формування підґрунтя для прийняття тактичних та стратегічних рішень задля підвищення ефективності функціонування національної економіки.

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни - оволодіння системою базових знань щодо організації та реалізації статистичного дослідження, зокрема, статистичного спостереження, особливості використання методів обробки, узагальнення та аналізу інформації про масові суспільно-економічні явища, процеси, закономірності їх формування та розвитку.

Завдання навчальної дисципліни - розвинути та набути у здобувачів освіти такі компетентності:

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

СК 2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.

СК 15. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення маркетингових задач.

III. Результати навчання

ПРН згідно з ОПП	Результати навчання за навчальною дисципліною
ПРН-2.	Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.
ПРН-4.	Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.
ПРН-9.	Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

Результати навчання за дисципліною

- Володіти методичним інструментарієм діагностики стану фінансових систем на основі використання статистичного інструментарію організації статистичного дослідження, вибіркового спостереження, індексного методу, оцінки розподілу, динаміки, встановлення зв'язків, а також використання показників статистики СНР, національного багатства, фінансів, ЗЕД, життєвого рівня населення тощо
- Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання економічних даних, збирати та аналізувати необхідну фінансову інформацію, отримані у результаті статистичних досліджень та застосування вибіркового методу, розраховувати показники, що характеризують стан фінансових систем, на основі використання індексного методу, оцінки розподілу, динаміки, встановлення зв'язків, а також використання показників статистики СНР, національного багатства, фінансів, ЗЕД тощо.
- Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик фінансових систем, а також особливостей поведінки їх суб'єктів на основі використання статистичних показників оцінки СНР, національного багатства, фінансів, ЗЕД, життєвого рівня населення тощо.
- Розуміти особливості та доцільність застосування набутих теоретичних статистичних знань для розв'язання практичних завдань щодо оцінки соціально-економічних явищ та процесів та вміти змістовно інтерпретувати отримані результати.

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

№	Тема дисципліни
1	Поняття про статистику. Предмет та метод статистики.
2	Статистичне дослідження та його етапи
3	Види статистичних даних та їх зображення
4	Види статистичних показників та їх характеристика
5	Ряди розподілу
6	Ряди динаміки
7	Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків
8	Індекси
9	Вибіркове спостереження.
10	Організаційні засади статистики в Україні
11	СНР як методологічна основа організації статистики в умовах ринкової економіки
12	Статистика соціально-демографічних процесів
13	Статистика національного багатства
14	Статистика фінансів
15	Статистика зовнішньоекономічної діяльності
16	Статистика рівня та вартості життя населення
17	Статистичне вивчення ефективності суспільного виробництва.

