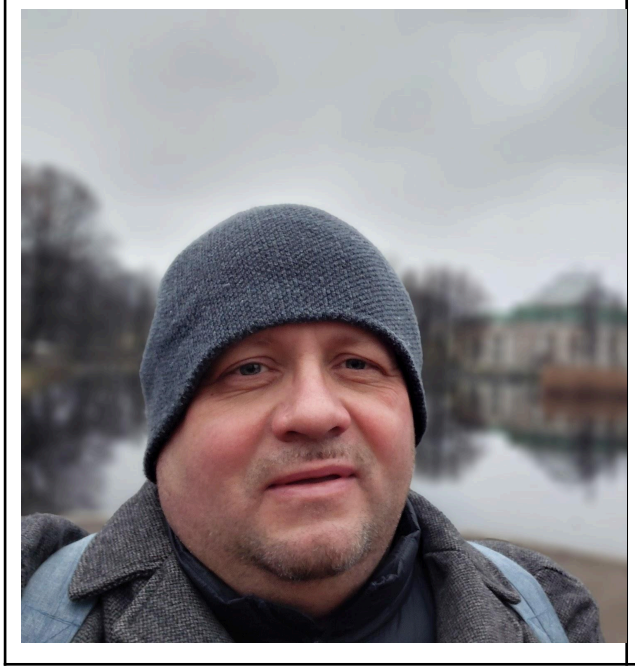
Портфолио, обзор кейсов



Алексей Насонов - маркетолог с более чем 20-летним опытом в различных отраслях. Последние 10-12 лет преимущественно в b2b (производства, услуги).

Базовый сайт - портфолио
https://cvmarketingdigital.edgeone.app/

Resume_Marketing - Google Docs

Образцы своих работ по лендингам/сайтам и продюсирование различного вида контента – видео, текст.

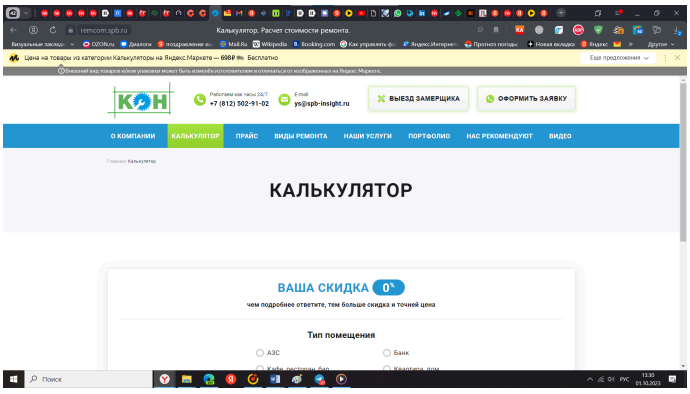
Во всех работах – сайтах, лендингах, буклетах – разработка концепции, структуры, и далее наполнение контентом – за мной, самостоятельно.

Для качественной разработки различного вида контента (вкл. сайты) я всегда опираюсь на анализ конкурентов (сайты, соцсети, участие в выставках, рейтингах, мероприятиях) и понимание нужд ЦА (предметной области) – через интервью, обратную связь тех.поддержки и др.

Вот моё дополнительное портфолио. Примеры сайтов, лендингов, доков и визуальных образцов:

remcom.spb.ru

вот пример квиза https://remcom.spb.ru/calculator



на сайте remcom.spb.ru Брендинг, нейминг, креативная концепция - моя. Воплощение с интернет студией (многолетним партнёром) и дизайнером - членом Союза Художников

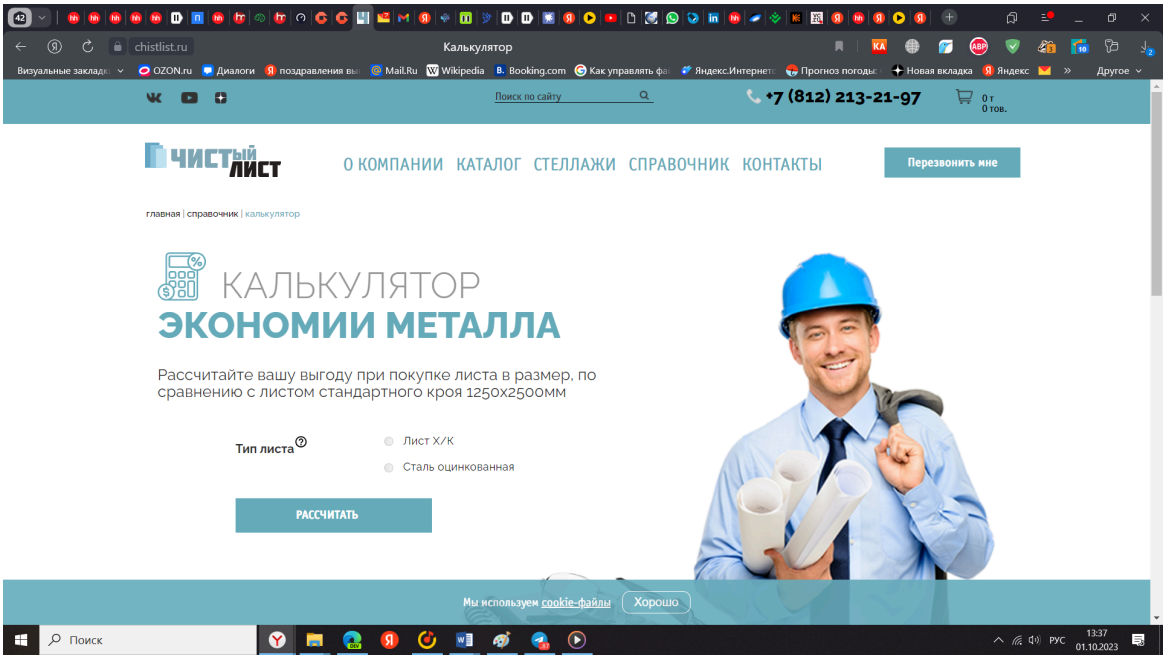
К этому же проекту КЭН (инсайт сити) папки, буклеты
https://disk.yandex.ru/i/wrLzhWGHsXewFw

https://disk.yandex.ru/i/9pGXDoDsMloWtQ

chistlist.ru

Сайт Чистого Листа - к ребрендингу компании Промстройметалл psmetall.com В рамках выделения металлтрейдингового бизнеса. Лид-магнит - калькулятор
https://chistlist.ru/directory/calc

ЭКОНОМИИ металла *(а не просто калькулятор переводящий тонны в куб.м как у большинства подобных компаний)*



Также были сняты видео работы станка по рубке листового металлпроката. Сделаны серия видео роликов, в стилистике дудл:

https://youtu.be/kt1klbtm6tc



- **corpdidi.ru**

Разработка концепции сайта (структура, наполнение). Пресс-портрет компании, полный рерайтинг текстов.

- **https://ingredienty-razvitie.ru/**

  Полная модернизация сайта - на основе анализа конкурентов и запросов бизнеса. Перенос на новую CMS - UMI

Профессиональная фотосессия, интернет-магазин

Полная модернизация сайта - структура, тексты, наполнение видео контентом.

Повышение эффективности в интернет маркетинге

Реструктуризация сайта, интеграция БД и учётных систем с CRM привели к :
увеличение лидогенерации в 7,4 раз
снижение стоимости заявки в 2,3 раза

Продажи по новым лидам составили 140 млн. руб (17% годовых продаж компании).

Дополнительную информацию см. marketingdigtial.tilda.ws

Дополнительную информацию см.

Из визуального ряда, под моим администрированием, несколько буклетов - по it сервисам Verum-agro.ru и pult.online

Pult.online система web-диспетчеризации инженерных систем зданий и сооружений

- Pult.online
  https://drive.google.com/file/d/1CbSJCEHaJ8IxhLrrRq8CKvpjbbDWeJqU/view?usp=sharing

презентация сервиса

Verum-agro.ru маркетплейс сельхозтехники, товаров и услуг для аграриев.

https://drive.google.com/file/d/1hDi01jz0WYG2mCP6CNvrgxTG9LB7JfFt

- Буклет на день поля в Казани, в июле 2023

Маркетинговый план-бюджет продвижения IT ресурса verum-agro.ru*

		Ответст	Deadl	март	апрель	маи	июнь	июль	август	сентяорь	октяорь	нояорь	декаорь	итог
2.1	Бюджет на рекламный кабинет соц. Сети. После 2х месяцев теста корректировка суммы	СММ-ме	недже	0	0	15000	15000	15000	15000	15000	15000	15000	15000	
2.2	Бюджет на рекламу (блогеры и онлайн площадки). После 2х месяцев теста корректировка суммы	СММ-ме	недже	0	0	0	12000	12000	25000	12000	25000	12000	0	
2.3	Видео и фото контент (съемка мероприятий, поиск контента у партнеров)	СММ-ме	недже	0	0	0	0	80000	0	40000	0	0	0	
2.4	Тестирование каналов (яндекс дзен, онлайн площадки и т.д.)	СММ-ме	недже	0	0	0	20000	0	50000	0	100000	0	0	
3	Аналитика и оптимизация сайта (пользовательский опыт, исправление ошибок, разработка нового функционала и т.д.)	Новикова	+ ма	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
3.1	E-mail рассылки пользователям	Новикова	+ ма	ркетолог	1500	2000	2000	2000	2500	2500	2500	3000	3000	
4	Дорбаотка Customer Development. Customer journey. Кто клиенты, какую потребность мы закрываем. Какой путь проходит клиент на сайте/в сделке	маркетолог		0	0	0	0	300000	0	0	0	0	0	
	Итого продвижение				**235 000**	**250 000**	**312 000**	**372 000**	**355 000**	**382 000**	**455 000**	**342 000**	**330 000**	
	Мероприятия													
3	Ежемесячные мероприятия с дилерской сетью, посещение, обучение продажам, поддержание продукта на мероприятиях дилера (выставки, семинары, конференции) - участие на стендах дилеров и партнеров	маркетолог		0	0	60000	60000	100000	100000	100000	100000	100000	0	
3.2	Всероссийский день поля Республике Татарстан (6-9 июля 2023 г.)	Скобов	марке	0	0	0	200000	0	0	0	0	0	0	
3.3	«МинводыАгро» (17-19 августа 2023 г., Ставропольский край)	Скобов	марк	0	0	0	0	0	300000	0	0	0	0	
3.4	«АгропромУрал» (17-19 октября 2022 г., Свердловская область)	Скобов	марк	0	0	0	0	0	0	0	200000	0	0	
3.5	Югагро. Ноябрь. Найти партнеров для размещения стендов	Скобов	марк	0	0	0	0	0	0	0	0	40000	0	
3.6	Иные мероприятия	маркетолог		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Затраты на региональные мероприятия на стендах поставщиков (листовки, наклейки)	маркетолог		0	0	0	0	30000	30000	30000	30000	30000	0	
4	Закупка мобильно-выставочного оборудования (планшеты, подставки)	маркетолог		0	0	50000	0	50000	0	0	0	0	0	
5	Закупка сувенирной продукции (ароматизаторы для авто, ручка-стилус, наклейки на технику QR-code, флажки на стол, промо-одежда и тд)	маркетолог		0	0	0	100000	0	50000	0	50000	150000	0	
6	Конференция для поставщиков. Провести на Югагро	Скобов	марк	0	0	0	0	0	0	0	0	300000	0	
	Итого мероприятия				**0**	**110000**	**360000**	**180000**	**480000**	**130000**	**380000**	**620000**	**0**	
	Узнаваемость и лояльность бренда													
6.1	Публикации в профильных СМИ (платные) (Юг, Центр, Черноземье, Татарстан, Сибирь)	маркетолог		0	0	0	150000	40000	40000	40000	150000	80000	0	500 000
6.2	Публикации в профильных СМИ (бесплатные)	маркетолог		0	0	70000	0	70000	0	70000	0	0	0	210 000
7	Набор для оформления офисов поставщиков (стойка пвх с QR ссылкой на магазин поставщика)	маркетолог		0	0	0	100000	0	0	0	0	0	0	100 000
8	Пресс-конференция (1 раз в год)	Скобов	/марке	0	0	0	0	0	0	0	0	200000	0	200 000
8.1	Создание анимационного и видео контента			0	0	0	0	100000	0	100000	0	0	0	200 000
	Итого узнаваемость и лояльность				**0**	**70000**	**250000**	**210000**	**40000**	**210000**	**150000**	**280000**	**0**	**1 210 00**

*NDA

Прежде всего, создание сайтов и копирайтинг, вкл. полный менеджмент по ним (**на основе анализа сайта и соцсетей конкурентов, исследований болей и потребностей целевых аудиторий - Разработка концепции сайта, проработка структуры, создание различных видов контента**). Базовые мои компетенции и навыки

Дипломная работа (2022 - Product manager в IT)
Насонов_Диплом_Product_Manager - Google Slides

Выполнена на тематику разработки мобильного приложения HR-tech. **VCV** **VCV — платформа автоматизации рекрутмента** - один из бенчмарков (“конкурентов”):

- **Суть конечного продукта:** VDV - IT продукт, который минимизирует риски ошибок выбора кандидата, автоматизирует и ускорит его. VDV - это видео интервью, тестирование и другие инструменты (добавление фото и видео из жизни компании, чтобы заинтересовать соискателя и повысить узнаваемость бренда работодателя, чат-бот и аудио бот позволит общаться с соискателями в удобном формате 24/7). Решает проблему с автоматизацией процесса рекрутинга (не только массового) и снижения субъективности принятия решений по кандидатам.