

КОНТЕНТ И ОФОРМЛЕНИЕ КАНАЛА

ОФОРМИТЬ СВОЙ ЛИЧНЫЙ ПРОФИЛЬ В ТЕЛЕГРАММ

- ☐ Добавить свое фото в личный профиль.
- ☐ В описании в личном профиле напишите пару слов о себе + **ссылка на свой телеграм канал !**

СОЗДАТЬ И ОФОРМИТЬ СВОЙ ТЕЛЕГРАММ КАНАЛ

- ☐ Добавить свое фото на канале! Это важно
- ☐ Назвать канал или переименовать канал: Ваша Фамилию и Имя + название проекта (или проф. идентичность)
- ☐ Добавить закреп. (про это ниже)

ПОДРОБНАЯ ИНСТРУКЦИЯ ПРО ТО КАК СОЗДАТЬ И ОФОРМИТЬ КАНАЛ

- [0:43](#) Как создать канал
- [2:00](#) Отличие частного и публичного канала и запрет на копирование информации
- [4:15](#) Как подключить комментарии для канала / Создаем группу
- [7:50](#) Как добавить первых подписчиков
- [8:55](#) Как получить ссылку на канал и как сделать ссылки лимитированные по времени и кол-ву ступивших
- [10:45](#) Как назначить админа и наделить его различными правами
- [12:20](#) Как симпатично оформлять посты
- [14:40](#) Как сделать заголовок жирным
- [15:30](#) Как добавлять ссылки в посты
- [17:40](#) Как изменять уже созданные посты
- [18:00](#) Как получить ссылку на другой пост и создать пост - меню
- [20:22](#) Как закрепить пост сверху
- [21:00](#) Как добавить картинку вверху поста
- [22:20](#) Как создать опросы и викторины
- [24:13](#) Как создать отложенные посты
- [26:29](#) Как отправлять аудио-файлы

- 29:00 Про телеграмм премиум

Подробное видео об этом:

<https://youtu.be/D9llrEDi0E>

4 КЛЮЧЕВЫХ ПОСТА НА КАНАЛ

Пост №1. Путь решения + запись на консультацию

Пост в котором вы показываете путь решения проблемы вашей ЦА и приглашаете к себе на диагностику

Структура поста:

- **КАК РЕШАЕТСЯ ВАША ПРОБЛЕМА {ЗАГОЛОВОК}**
- “Опираясь на свой опыт работы с {проблема которую вы помогаете решить} я обнаружил оптимальный путь для ее решения...”
- Коротко описать шаги решения: Раз, Два, Три, Четыре...
- **“Если вы хотите получить от меня индивидуальный план решения проблемы, то пишите мне” – ссылка на личку/форму (выделить/сделать заметным)**

Пост №2. Обо мне

Пост в котором вы подробнее рассказываете о себе и своей профессии

Структура поста:

- **ЧЕМ Я МОГУ ВАМ ПОМОЧЬ {ЗАГОЛОВОК}**
- Главное о себе: Имя Фамилия, профессия, образование, опыт работы
- Почему я занимаюсь этой темой (почему мне: интересно / важно делать свою работу)
- “Со мной люди”.... пару слов про то какие результаты клиенты получают со мной
- “Подробнее про то как решить вашу проблему и записаться ко мне – **в этом посте**” и дать ссылку на **Пост №1. Путь решения + запись на консультацию**

Пост №3. Главная причина вашей проблемы

Пост в котором вы раскрываете действительные причины почему у вашей ЦА есть проблемы

Структура поста:

- **ГЛАВНАЯ ПРИЧИНА ТОГО, ЧТО У ВАС ЕСТЬ ПРОБЛЕМА {ЗАГОЛОВОК}**
- “Через меня прошло большое кол-во клиентов и это позволяет мне выделить главную причину (или ряд причин)”
- Перечислить причины (не более 5)
- Про то как решить и записаться ко мне я рассказываю тут — ссылка на пост **Пост №1. Путь решения + запись на консультацию**

Пост №4. Закрепленное сообщение

Пост в котором вы рассказываете о том, что происходит на канале и в чем ценность подписки

Структура поста:

- **КАК РЕШИТЬ ГЛАВНУЮ БОЛЬ {ЗАГОЛОВОК}**
- **Ваш оффер**
- Представиться коротко (ссылка на **Пост №2. Обо мне**)
- Написать, что происходит на канале (одно, два предложения)
- Написать зачем нужно подписаться на канал (одно, два предложения)
- Подробнее о причинах такой-то проблемы можно прочитать тут (ссылка на **Пост №3. Главная причина вашей проблемы**)
- Подробнее о том как решается такая-то проблема и как записаться ко мне тут – ссылка на **Пост №1. Путь решения + запись на консультацию**

- ☐ Закрепить предыдущее сообщение (**Пост №4. Закрепленное сообщение**)
- ☐ Важно чтобы ваш оффер был на виду
- ☐ Еще раз убедитесь, что нет лишних барьеров к тому, чтобы клиент обратился у вам. Важно, чтобы это можно было бы сделать максимально легко

КОНТЕНТ И РЕАЛИТИ

1. Выстраивайте коммуникацию и диалог с подписчиками. Создавайте интерактив. Общайтесь, спрашивайте мнение, создавайте голосовалки. Это мессенджер — тут общаются.
2. Не забывайте помогать решать проблемы подписчиков. Это мессенджер — тут по делу
3. Формируйте сообщество. Чуть более интимно, кулуарно, доверительно чем в соц. сетях. Это мессенджер — тут все свои
4. Сделайте так, чтобы за вами следили. Запускайте реалити, который будет интересен вашей целевой аудитории – ставьте амбициозные цели и будьте открыты

БОЛЬШЕ ИНСТРУКЦИЙ И ПОЛЕЗНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПРО ТЕЛЕГРАММ

[Материалы по работе в Telegram](#)