

TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUỐC TẾ HỒNG BÀNG
VIỆN KINH DOANH & QUẢN LÝ
BỘ MÔN LUẬT



ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT

**Học phần: PHÁP LUẬT BẢO VỆ QUYỀN
LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG**

Mã học phần: 03522

Trình độ đào tạo: ĐẠI HỌC CHÍNH QUY

(Áp dụng từ năm học 2017-2018)

ĐỀ CƯƠNG HỌC PHẦN

1. **Tên học phần: PHÁP LUẬT BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG**
 2. **Mã học phần: 03522**
 3. **Số tín chỉ:** 2 tín chỉ; bao gồm: lý thuyết: 2 TC;
 4. **Phân bổ thời gian:**
 - Lý thuyết: 30 tiết
 - Thực hành:
 5. **Điều kiện tiên quyết:** Sinh viên sẽ thuận lợi hơn nếu có những kiến thức về Luật Dân sự, Luật Thương mại, ...
 6. **Mô tả vắn tắt nội dung học phần:**
 - Nội dung môn học nghiên cứu khái niệm, đặc điểm và nội dung cơ bản của pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; hệ thống cơ quan quản lý và cơ quan chuyên môn về bảo vệ người tiêu dùng.
 - Nghiên cứu về trách nhiệm của tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ đối với người tiêu dùng; trách nhiệm của tổ chức xã hội trong việc tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
 - Nghiên cứu thực tiễn về giải quyết tranh chấp giữa người tiêu dùng và tổ chức, cá nhân hàng hóa kinh doanh dịch vụ và các chế tài áp dụng cho hành vi vi phạm.
 7. **Mục tiêu học phần:** Sau khi kết thúc môn học, sinh viên sẽ:
 - **Về kiến thức**
Cung cấp, truyền đạt kiến thức và phát triển nhận thức quan trọng đối với Luật bảo vệ người tiêu dùng
 - **Về kỹ năng**
 - Trình tự, thủ tục giải quyết tranh chấp bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- Về thái độ**

Sinh viên nhận thức được tầm quan trọng của việc hiểu và vận dụng được các kiến thức về Pháp luật bảo vệ người tiêu dùng trong thực tế.

7. Yêu cầu đối với sinh viên:

- Nghe giảng lý thuyết, tích cực thảo luận các vấn đề trên lớp
- Làm bài tập theo yêu cầu của giảng viên (đánh giá và cho điểm)
- Kiểm tra giữa học phần
- Thi kết thúc học phần

8. Phân bổ thời gian và nội dung chi tiết học phần

8.1 Phân bổ thời gian

TT	NỘI DUNG	Lý thuyết	Thảo luận	Thực hành	Tự học
1	Chương 1: KHÁI NIỆM, ĐẶC ĐIỂM, NGUYÊN TẮC BẢO VỆ NGƯỜI TIÊU DÙNG	3			
2	Chương 2: QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VỀ BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG	3			
3	Chương 3: TRÁCH NHIỆM CỦA TỔ CHỨC, CÁ NHÂN KINH DOANH HÀNG HÓA, DỊCH VỤ ĐỐI VỚI NGƯỜI TIÊU DÙNG	5	1		
4	Chương 4: TRÁCH NHIỆM CỦA TỔ CHỨC XÃ HỘI TRONG VIỆC THAM GIA BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG	5	1		
5	Chương 5: GIẢI QUYẾT TRANH CHẤP GIỮA NGƯỜI TIÊU DÙNG VÀ TỔ CHỨC, CÁ NHÂN KINH DOANH HÀNG HÓA, DỊCH VỤ	8	1		

6	Chương 6: CHẾ TÀI XỬ LÝ ĐỐI VỚI HÀNH VI VI PHẠM PHÁP LUẬT BẢO VỆ NGƯỜI TIÊU DÙNG	3			
	TỔNG CỘNG	27	3		

8.2 Nội dung chi tiết học phần:

Chương 1: KHÁI NIỆM, ĐẶC ĐIỂM, NGUYÊN TẮC BẢO VỆ NGƯỜI TIÊU DÙNG (03 tiết/1)

1.1. Khái niệm

1.2. Đặc điểm

1.3. Nguyên tắc

Chương 2: QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VỀ BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG (03 tiết/1)

2.1. Chính phủ

2.2. Bộ Công Thương

2.3. Ủy ban nhân dân các cấp

2.4. Hệ thống các cơ quan khác

- Bộ khoa học và công nghệ.

- Bộ y tế.

- Hệ thống cơ quan tài phán .

Chương 3: TRÁCH NHIỆM CỦA TỔ CHỨC, CÁ NHÂN KINH DOANH HÀNG HÓA, DỊCH VỤ ĐỐI VỚI NGƯỜI TIÊU DÙNG (06 tiết/2)

3.1. Trách nhiệm của tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ trong việc cung cấp thông tin về hàng hóa, dịch vụ cho người tiêu dùng

3.2. Trách nhiệm của bên thứ ba trong việc cung cấp thông tin về hàng hóa, dịch vụ cho người tiêu dùng

3.3. Hợp đồng giao kết với người tiêu dùng

3.4. Giải quyết yêu cầu bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Chương 4: TRÁCH NHIỆM CỦA TỔ CHỨC XÃ HỘI TRONG VIỆC THAM GIA BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG (06 tiết/2)

- 4.1. Tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng
- 4.2. Nội dung tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng của tổ chức xã hội
- 4.3. Thực hiện nhiệm vụ được cơ quan nhà nước giao

Chương 5: GIẢI QUYẾT TRANH CHẤP GIỮA NGƯỜI TIÊU DÙNG VÀ TỔ CHỨC, CÁ NHÂN KINH DOANH HÀNG HÓA, DỊCH VỤ (09 tiết/3)

- 5.1. Phương thức giải quyết tranh chấp bằng thương lượng
- 5.2. Phương thức hòa giải
- 5.3. Phương thức giải quyết tranh chấp bằng trọng tài
- 5.4. Phương thức giải quyết tranh chấp tại tòa án

Chương 6: CHẾ TÀI XỬ LÝ ĐỐI VỚI HÀNH VI VI PHẠM PHÁP LUẬT BẢO VỆ NGƯỜI TIÊU DÙNG (03 tiết/1)

- 6.1. Khái niệm, đặc điểm chế tài xử lý đối với hành vi vi phạm pháp luật bảo vệ người tiêu dùng
- 6.2. Chế tài hình sự
- 6.3. Chế tài dân sự
- 6.4. Chế tài hành chính

Phương pháp giảng dạy

- Giảng viên giải thích, hướng dẫn lý thuyết và nêu những tình huống thực tế giúp sinh viên hiểu kỹ năng phân tích và nghiên cứu pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Biết xác định trách nhiệm của cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội và cá nhân trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Đánh giá, phân tích các bản án về giải quyết tranh chấp liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong thực tiễn

- Giảng viên cùng với sinh viên giải quyết tình huống, sử dụng phương pháp mô phỏng trong quá trình nghiên cứu tình huống, sử dụng phương pháp động não, suy nghĩ – chia sẻ.

- Ngoài ra, giảng viên còn hướng dẫn sinh viên thực hành một số bài tập từ đơn giản đến phức tạp.

9. Cách thức đánh giá học phần

9.1 *Hình thức tổ chức thi kết thúc học phần: tự luận*

9.2 *Cách thức tính điểm học phần:*

Điểm học phần là tổng hợp của 02 điểm thành phần:

- Điểm quá trình⁽¹⁾: 40% (trọng số)
- Điểm thi kết thúc học phần⁽²⁾: 60% (trọng số)

Ghi chú:

(1) Điểm quá trình: bao gồm một hoặc tất cả các bộ phận sau: điểm chuyên cần; điểm kiểm tra thường xuyên trong quá trình học tập; điểm đánh giá nhận thức và thái độ tham gia thảo luận; điểm đánh giá phần thực hành; điểm tiểu luận...

(2) Trọng số của Điểm thi kết thúc học phần luôn $\geq 50\%$

12.3. Thang điểm:

Thang điểm 10 làm tròn đến một chữ số thập phân.

10. Tư vấn và hướng dẫn người học: (hình thức tư vấn, hướng dẫn sinh viên)

Buổi học đầu tiên, giảng viên sẽ nói rõ mục tiêu, chương trình môn học, tài liệu tham khảo, cách thức đánh giá kết quả học tập của sinh viên, hướng dẫn cách tự học ở nhà và học trên lớp đạt hiệu quả, tự giới thiệu với lớp về mình (họ tên, số điện thoại, địa chỉ email, lịch tiếp sinh viên, ...)

11. Trang thiết bị dạy và học: máy chiếu, bảng, bút viết bảng

12. Tài liệu học tập:

Tài liệu chính (Textbook):

- Trường Đại học Luật Hà Nội, Giáo trình luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Nxb. Công an nhân dân, Hà Nội, 2012.
- Luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2010.
- Tài liệu tham khảo khác:
- Luật xử lý vi phạm hành chính 2012
- Luật chất lượng sản phẩm, hàng hoá năm 2007.
- Luật an toàn thực phẩm năm 2010.
- Luật tiêu chuẩn và quy chuẩn kỹ thuật 2006.
- Nghị định của Chính phủ số 99/2011/NĐ-CP ngày 27/10/2011 quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- Nghị định của Chính phủ số 185/2013/NĐ-CP ngày 15/11/2013 quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Các website ngành Tòa án nhân dân, Viện Kiểm sát nhân dân.

Tài liệu tham khảo:

Các tài liệu khác theo sự hướng dẫn của giáo viên

Tp.HCM, ngày tháng năm 201...

Trưởng Khoa

Trưởng Bộ môn

Người biên soạn