

Контрольно-измерительные материалы по дисциплине
«Аналитический медиатекст»

Контрольное мероприятие №3.

Название темы: Медиатекст как продукт в профессиональной деятельности.

Вид контроля: итоговое контрольное мероприятие

Объект оценивания: медиа-текст

Максимальный балл: 40

Проходной балл: 17

На основе темы аналитической статьи, выполненной в рамках контрольного мероприятия №2, создайте медиатекст.

Медиа текст состоит из двух компонентов:

- Первый компонент – это аналитическая статья по выбранной теме, разбитая на тематические блоки и разделенная подзаголовками.
- Второй компонент: интегрированные в текст медиа вставки (фото, видео, аудио, иллюстрация или элемент презентации и т.п.).

Ориентиром согласования текста и медиа расширений выступает формат ЛОНГРИДА аналитической статьи
(примеры см.:

- [Мультимедийные лонгриды как новый формат онлайн-журналистики — Как новые медиа изменили журналистику \(digital-books.ru\)](#)
- [16 лонгридов, которые хочется пересматривать и перечитывать](#)
- [37 лонгридов с отличным дизайном \(tilda.cc\)](#)

Итоговый продукт представляет собой единство текста и медиа дополнений.

Функции медиа компонентов: смысловая иллюстрация основного тезиса раздела эссе; замещение раздела текста (с кратким словесным комментарием); объединение разделов аналитического текста в единый нарратив; медиа расширение текста, позволяющее передать читателю дополнительные впечатления, которые по какой-либо причине затруднительно передать словами; создание эффекта присутствия или целевое воздействие на эмоции читателя. Ключевая цель – создать единый мультимедиа продукт, где текст и мультимедиа дополнения не выглядят чужеродными компонентами.

План для поясняющего материала:

1. Если позиционирование текста изменилось, пропишите, где произошли изменения: описание группы читателей (аудитории), на которую рассчитан материал; тема, проблема и идея данной статьи; ключевые тезисы материала для каждого смыслового блока статьи (раздела); характеристика социальной позиции автора материала.
2. Если в текстовую часть, созданную в рамках КТ2 вносились изменения — дополнительно укажите, в какой логике вносились корректировки.
3. Функции как минимум двух (любых, на выбор автора) медийных вставок поясняются **дополнительным комментарием**, с обоснованием уместности их включения в данном месте медиатекста.

Важно!

Материал и структуру эссе, рекомендуется еще раз отрефлексировать: согласовать последовательность изложения информации, фактов, аргументов, подумать о таких компонентах как инфоповод, к которому привязана статья, подумать над сегментацией текста и подзаголовками, материалы статистики, использования экспертных мнений для подкрепления аргументации. После создания своего медиатекста проскрольте его с разной скоростью — основной посыл текста должен считываться даже при быстром скроле, значимые места текста должны быть подсвечены медиавставками «подталкивающими» к прочтению.

Итого сдаются следующие материалы:

Файл № 1. Медиа текст

Файл №2. Включает в себя: План аналитического текста + Пояснения к медиа

Ссылка для загрузки работ: http://mediatechpsu.tilda.ws/control_point_final

Срок: 01.12.2025

Оформление:

- Для Файла №1. Ссылка на медиатекст (Рекомендуется использование интернет-ресурсов с открытым доступом (tilda и др.) или ссылка на pdf-файл в облаке).
- Для файла №2. Файл формата Word

Общие ориентиры:

Шрифт 14. Гарнитура – Таймс. Интервал- 1,5. Выравнивание текста по ширине, заголовок посередине страницы.

В названии файла указываем: Фамилия_Группа_КТЗ.

Пример: Иванов_МДК-1-2019_КТЗ