



FOR IMMEDIATE RELEASE

Black Business and Professional Association Breaks Barriers for Black Men in Business

TORONTO, July 8, 2022 – The Black Business and Professional Association (BBPA) smashes the barriers, stereotypes and misrepresentation that inhibit Black men from succeeding in business at the National Black Men in Business Bootcamp on July 8 and 9, 2022. This bootcamp gives Canadian Black businessmen a unique opportunity to gain essential entrepreneurial skills and network with other Black professionals to grow and scale up their operations.

“We are fathers, sons, husbands, business men and contributing members of our communities,” says Ross Cadastre, BBPA President. “The Black Men in Business Bootcamp not only provides much needed entrepreneurial training, networking and mentorship, it also allows us – as Black men – to tell and reshape our story.”

The Black Men in Business Bootcamp launches with a plenary session on Friday evening featuring keynote speaker [Trent Out Loud](#), Montreal entrepreneur and BBPA Harry Jerome Award winner. Saturday features skills development workshops including the Business Model Canvas and Business Plan Creation, Core Business Financials, Marketing your Specialty, Legal Basics for Entrepreneurs, Digital Literacy, Speed Business Networking Exercises, and Practice your Pitch. The event concludes with a fireside chat featuring six dynamic Black professionals.

“With a multi-year pandemic plus the continued systemic barriers and stereotypes, Black men have been hit hard,” says Nadine Spencer, BBPA CEO. “Since George Floyd’s murder, we have all become more aware of the negative stigmas and societal misrepresentations that hold Black men back. These factors inhibit Black men from achieving economic success.”

According to the May 2021 research study [Inclusive Entrepreneurship: Exploring the Barriers Facing Black Entrepreneurs](#) that was commissioned by African Canadian Senate Group and [Senator Colin Deacon](#), 76% of the 300 respondents surveyed said their race makes it harder to succeed as an entrepreneur. Only 19% said they trust banks to do what is right for them and their community. And a majority of Black entrepreneurs said they do not know how to access support or advice when challenges arise in their business.

“One of the most critical needs for a Black man in business is finding the right mentor(s) to help build a sustainable network,” says Cadastre. “This bootcamp is intended to help fill that need, and as the BBPA has done for the last four decades, we will continue to build a community of support around Black businesses.”

Black Men in Business is a component of the BACEL (Black African and Caribbean Entrepreneurship Leadership) Training Program. BACEL, which was developed by the BBPA, [Future Skills Canada](#) and [the Diversity Institute](#), is a 20-month program that provides skills, networking and mentorship to Canadian Black entrepreneurs. When the first phase of BACEL is completed in November 2022, data from this intersectional training program will undergo rigorous evaluation to show the economic benefits of delivering culturally appropriate, trauma-informed entrepreneurial skills training to Black business owners.

About the Black Business and Professional Association (BBPA):

Founded in 1983, the BBPA is a charitable organization whose mission is to advance Canada's Black community by facilitating the delivery of programs that support business and professional excellence, higher education, and economic development. The BBPA presents the Annual Harry Jerome Awards, the National Black Business Convention (NBBPC), the BBPA National Scholarships, and workshops and programs at the BBPA Centre of Excellence. For more information, please visit www.bbpa.org or call 416-504-4097.

Media Contact:

April Wilson-Lange
april@brandeq.com
416-732-0202

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE



L'Association des Entreprises et des Professionnels Noirs brise les barrières pour les hommes noirs en affaires

TORONTO, le 8 juillet 2022 – L'Association des Entreprises et des Professionnels Noirs (BBPA) éliminera les barrières, les stéréotypes et les fausses déclarations qui empêchent les hommes noirs de réussir en affaires au Camp d'Entraînement National des Hommes d'Affaires Noirs les 8 et 9 juillet 2022. Ce camp d'entraînement donne aux hommes d'affaires noirs canadiens une occasion unique d'acquérir des compétences entrepreneuriales essentielles et de réseauter avec d'autres professionnels noirs pour développer et accroître leurs opérations.

« Nous sommes des pères, des fils, des maris, des hommes d'affaires et des membres actifs de nos communautés », a déclaré Ross Cadastre, président de la BBPA. « Le Camp d'entraînement des Hommes d'Affaires Noirs offre non seulement une formation entrepreneuriale, du réseautage et du mentorat indispensables, mais il nous permet également – en tant qu'hommes noirs – de raconter et de remodeler notre histoire. »

Le Camp d'entraînement des Hommes d'Affaires Noirs sera lancé par une séance plénière le vendredi soir avec le conférencier d'honneur [Trent Out Loud](#), entrepreneur montréalais et lauréat du prix Harry Jerome de la BBPA. Le samedi comprend des ateliers de développement des compétences, y compris le Canevas du modèle d'affaires et la création de plans d'affaires, les finances de base de l'entreprise, le marketing de votre spécialité, les bases juridiques pour les entrepreneurs, la littératie numérique, les exercices de réseautage d'affaires rapides et la pratique de votre argumentaire. L'événement se termine par une discussion au coin du feu avec six professionnels noirs dynamiques, suivie d'un dîner.

« Avec une pandémie de plusieurs années et les obstacles systémiques et les stéréotypes persistants, les hommes noirs ont été durement touchés », a déclaré

Nadine Spencer, PDG de la BBPA. « Depuis le meurtre de George Floyd, nous sommes tous devenus plus conscients des stigmates négatifs et des fausses représentations sociétales qui retiennent les hommes noirs. Ces facteurs empêchent les hommes noirs de réussir économiquement. »

Selon l'étude de mai 2021 [Inclusive Entrepreneurship: Exploring the Barriers Facing Black Entrepreneurs](#) qui a été commandée par le Groupe du Sénat afro-canadien et le [sénateur Colin Deacon](#), 76 % des 300 répondants interrogés ont déclaré que leur race rendait plus difficile la réussite en tant qu'entrepreneur. Seulement 19 % ont déclaré faire confiance aux banques pour faire ce qui est bon pour eux et leur communauté. Et une majorité d'entrepreneurs noirs ont déclaré qu'ils ne savaient pas comment accéder à du soutien ou à des conseils lorsque des défis surviennent dans leur entreprise.

« L'un des besoins les plus critiques pour un homme noir dans les affaires est de trouver le ou les bons mentors pour aider à construire un réseau durable », déclare Cadastre. « Ce bootcamp est destiné à répondre à ce besoin, et comme la BBPA l'a fait au cours des quatre dernières décennies, nous continuerons à construire une communauté de soutien autour des entreprises noires. »

Hommes Noirs en Affaires est une composante du programme de formation LENAC (Leadership entrepreneurial des Noirs d'Afrique et des Caraïbes). LENAC, qui a été développé par la BBPA, [Future Skills Canada](#) (Centre de compétences futures du Canada) et [le Diversity Institute](#) (Institut de la diversité), est un programme de 20 mois qui offre des compétences, du réseautage et du mentorat aux entrepreneurs noirs canadiens. Lorsque la première phase de LENAC sera terminée en novembre 2022, les données de ce programme de formation intersectionnelle feront l'objet d'une évaluation rigoureuse afin de démontrer les avantages économiques de la dispensation d'une formation sur les compétences entrepreneuriales adaptée à la culture des propriétaires d'entreprise noirs et tenant compte des traumatismes vécus.

À propos de la L'Association des Entreprises et des Professionnels Noirs (BBPA) :

Fondée en 1983, la BBPA est un organisme de bienfaisance dont la mission est de faire progresser la communauté noire du Canada en facilitant la prestation de programmes qui soutiennent l'excellence commerciale et professionnelle, l'enseignement supérieur et le développement économique. La BBPA présente les prix annuels Harry Jerome, la Convention Nationale des Affaires Noires (CNAN), les bourses nationales BBPA, ainsi que des ateliers et des programmes au Centre

d'Excellence de la BBPA. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter www.bbpa.org ou composer le 416-504-4097.

Personne-ressource pour les médias :

April Wilson-Lange
april@brandeq.com
416-732-0202