

## CALENDRIER

- Du 15 Décembre 2017 au **31 Janvier** 2018 minuit (UTC +1) : Dépôt des candidatures via le formulaire ci-dessous
- Du 1er Février au 28 Février 2018 : Présélection de 10 à 12 projets
- 6 Mars 2018 : Oral de sélection à Station F, devant notre comité "Critical Friends"
- Avril 2018 : Début du programme d'accompagnement de 10 mois pour les 6 à 7 projets retenus

Pas de critère de maturité spécifique, même s'ils recherchent "plutôt des projets **entre la post-incubation et la phase de changement d'échelle**". Aucune compétence tech spécifique n'est requise pour candidater, notamment pour la 2<sup>nde</sup> catégorie d'entrepreneurs.

Les 10 lauréats bénéficieront :

- d'un accompagnement de 10 mois (poste à Station F, accompagnement stratégique par des mentors "tech", formations...)
- d'un volume conséquent de compétences de production : > 50k€/projet pour financer une équipe de développeurs informatiques et produire les prototypes.

Vous trouverez davantage d'informations sur l'appel à projets en pièce jointe. Les projets ont jusqu'au 31 janvier 2018 pour postuler sur [ <http://share-it.io/#apply> | <http://share-it.io/#apply> ]

Formulaire :

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe5BYJC19gR-HBaneODb2qW3p7xkhVqF8\\_KqZ3SOeivIXomoA/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe5BYJC19gR-HBaneODb2qW3p7xkhVqF8_KqZ3SOeivIXomoA/viewform)

## VOTRE STRUCTURE

*ShareIT.io cherche des entreprises sociales innovantes qui révolutionnent l'approche d'un enjeu majeur de société, et ambitionnent la résolution d'une problématique à grande échelle.*

**Nom de l'organisation \***

Open Atlas

**Annee de lancement de l'activité \***

2009

**Localisation \* Ile de la Réunion**

**Nombre de salariés \* 4**

**Nombre de bénévoles (si pertinent) 15**

**Quelle est la problématique sociale principale sur laquelle vous intervenez ?  
Est-on capable d'évaluer l'ampleur du besoin ainsi que les territoires et les publics concernés ? \***

L'association OPEN-ATLAS a pour objet d'être un lieu multidisciplinaire d'échanges permettant de développer des projets oeuvrant dans des domaines de l'intérêt général axé sur les problématiques citoyennes. Elles sont de plusieurs ordre :

- économiques : chômage, mondialisation, accès à l'emploi, l'entrepreneuriat, retombées économiques locales, ouverture des données publiques...
- sociales : démocratie, cohésion sociale, vivre ensemble, égalité homme-femme, participation citoyenne, culture, santé...
- environnementales : protection de l'environnement, lutte contre le changement climatique, développement de modes de production et de consommation responsables, alimentation...

Ce sont des problématiques fréquentes auxquelles doivent faire face la majorité des acteurs (habitants, associations, entreprises et collectivités) sur tous les territoires de France et au delà, à l'échelle internationale.

**Quelle(s) solution(s) concrète(s) mettez-vous en œuvre pour répondre à ces besoins ? \***

Notre structure souhaite répondre aux problèmes sociaux traités en respectant différentes approches et en apportant différentes solutions respectant une vraie éthique :

- L'humain à la base de tous nos projets, il est le centre et la richesse d'une approche systémique que nous souhaitons mettre en place : en tant que bénéficiaires et en tant que contributeurs.
- Approche locale : nous vivons dans un monde globalisé, une économie mondialisée qui a forcément son pendant local mais qui est peu développé. Nous souhaitons répondre à des problématiques sociétales en développant des solutions qui partent de la base et du local.
- Toutes nos actions sont basées sur des approches collaboratives, de co-construction pour maximiser leur impact.
- Nos différentes actions viennent enrichir un bien commun partageable par tous pour favoriser un changement de paradigme où le profit n'est pas l'objectif intrinsèque mais le partage de valeurs communes.

- Nos actions peuvent être réalisées directement sur le terrain à l'aide de notre structure, des structures partenaires avec un ancrage local ou via la création d'outils innovants, développés en open-source où le numérique vient apporter une vraie plus value.
- D'intérêt social et solidaire, l'association s'intéresse à tous les territoires, du local à l'international.
- Elle oeuvre, en toute diversité, dans les champs du développement humanitaire, culturel, artistique, de la communication de services public ou privé, de la cartographie virtuelle, de la connectivité et la mise à disposition de l'information, de la communication (au sein d'un groupe).
- L'association se donne également pour objectif d'être un laboratoire et une cellule active de recherche et de développement, en toute transversalité, défendant le décroisement et le partage des compétences, ainsi que la liberté de penser et d'agir Open Atlas promeut l'action et l'intelligence collective et l'initiative citoyenne, militant pour la conjugaison de l'éthique et de l'efficacité, autour de l'économie numérique, oeuvrant dans le principe de développement soutenable, durable et solidaire.
- L'association concourt à la conception et à la mise en oeuvre d'outils et de systèmes d'information et de gestion permettant d'atteindre les objectifs qu'elle se fixe dans les domaines précédemment mentionnés.
- L'association inscrit ses projets dans une dimension d'intérêt général en s'ouvrant à tous les publics, notamment les plus fragiles, en préservant à ses activités un caractère non lucratif, laïque et apolitique.

Les différents projets que nous menons actuellement sont les suivants :

- **COBUS** : un projet de réduction de la fracture du numérique auprès des quartiers prioritaires avec une approche structurante à la fois pour les bénéficiaires et le territoire : proximité, concertation, formation adaptée au numérique, citoyenneté numérique avec le cas pratique Communecter + réseau d'antennes pour alimenter en internet des zones non couvertes et des quartiers prioritaires + interconnection des 1/3 lieux de La Réunion.
- **Kiltirlab** : tiers lieu animé par OPEN-ATLAS sur la commune de Saint Louis.
  - Fablab : projet de fablab <http://fablab.re/>
  - Cuisine partagée
  - espace de CoWorking
  - Jardin partagé
- Organisations d'« Hackathons », de « cartoparties », le forum des communs sur le territoire pour promouvoir :
  - les biens communs
  - la valorisation des données via l'open-data
  - l'ouverture des données publiques
- Formations au numérique et valorisation de l'open-source
- **Communecter** est un projet d'innovation sociétale ouvert à tous et à tous les territoires, collaboratif, gratuit et open-source. Un bien commun qui se construit dans le temps, suivant une méthode Agile, pour et en concertation avec tous les acteurs d'un territoire (habitants, associations, entreprises et collectivités), afin de co-construire les "territoires de demain", plus intelligents et interconnectés.

Quel est l'impact social de votre structure ? Si vous savez l'évaluer, combien de bénéficiaires directs & indirects dénombrez-vous ? \*

Notre structure oeuvre pour maximiser l'impact social de nos actions. C'est notamment le cas pour les projets en cours que nous menons avec des impacts sociaux différents : si on se penche sur notre projet COMmunecter par exemple :

- Faire de chaque territoire une plateforme ouverte à toutes les innovations, les événements et projets
- Fédérer toutes les parties prenantes et les rendre acteurs de la vie de leur quartier, de leur territoire
- Favoriser le partage, l'ouverture et la circulation des données et des ressources pour créer des services innovants et utiles
- Proposer un modèle d'intelligence collective participatif et contributif de co-crédation et de collaboration
- Développer et favoriser les circuits courts de consommation et de distribution
- Prendre en compte l'implication des citoyens dans la conception et le fonctionnement des politiques publiques
- Expérimenter de nouveaux outils open-source de prise de décision

Il est encore difficile d'évaluer nos actions car certaines démarrent et d'autres sont en cours, de scope différents mais nous avons prévu des indicateurs de mesure de nos différentes actions.

Par exemple la plateforme COMmunecter est opérationnelle depuis juillet 2016 et nous pouvons compter à ce jour les indicateurs notables suivants :

- 10000 citoyens
- 7323 organisations (assos, entreprises, groupes, services publics)
- 300 projets
- 1139 événements

Au-delà de la viabilité de nos actions et de sa structure porteuse, les projets que nous menons démontrent une valeur d'usage mais possèdent également une valeur indirecte (retombées économiques locales, monnaie locale, sensibilisation, cohésion sociale, civisme, interactivité communautaire, meilleure prise en compte des besoins, économie du partage, participation citoyenne...) qui démontrent le caractère souhaitable de nos actions d'un point de vue économique.

## **Comment cette problématique va t-elle évoluer dans les dix prochaines années ? Et comment votre organisation compte s'adapter ? \***

Notre envie de répondre à notre manière aux besoins sociaux que nous avons identifié a débuté en 2012 suite à la rencontre de 4 personnes motivées, partageant les mêmes idées et souhaitant s'investir dans un projet utile pour la société et centré sur l'humain. Partant des besoins réels et locaux des citoyens, des enjeux sociétaux à relever, nous avons imaginé un outil, simple et dématérialisé, où les habitants d'un territoire pourraient participer, à l'échelle locale, au développement de leur territoire, à l'amélioration de leur cadre de vie, en créant une synergie entre les différents acteurs : citoyens, les associations, les entreprises et les collectivités.

Les besoins et les défis sociétaux à relever évoluent dans le temps, le fossé entre une partie de la population la plus riche et la majorité de la population la plus pauvre risque de se creuser encore plus dans les prochaines années. Bien que la politique identifie les mêmes problèmes et besoins, certains domaines de réponse restent à l'état de concept ou avec de timides applications sur le terrain comme par

exemple la participation citoyenne. Certains élus ne semblent pas encore prêts à changer de paradigme ou à partager une partie de leur pouvoir pour le bien de tous. Ce qui n'est pas forcément le cas pour la société civile qui semble prête à reprendre part à la prise de décision.

Notre ambition est de participer à cette évolution en co-construisant les outils qui puissent aider cette transformation. Le projet COMmunecter a ainsi vu le jour, un projet qui se veut ouvert à tous, collaboratif, open-source, un bien commun qui se construit dans le temps, suivant une méthode Agile, en concertation avec tous les acteurs d'un territoire, toutes les personnes qui souhaitent s'investir durablement pour faire vivre et évoluer ce bien commun.

## **Existe t-il d'autres acteurs qui agissent sur la même problématique, et avec lesquels vous collaborez ? \***

Dans le cadre de projets d'intérêt général, il est plus vertueux de collaborer que de se concurrencer : c'est la philosophie qui nous anime.

Dans le cadre de nos projets locaux, nous collaborons avec des associations partenaires à La Réunion : Cyberun, Granddir, Alternatiba péi, Unit et Métisse, Comptoir du Vrac, Ekopratik

Pour le projet COMmunecter, OPEN-ATLAS a ainsi initié une démarche collaborative et pionnière avec d'autres projets citoyens (W3C Social Working Group, Unisson, ChezNous, Zero Waste France, Open Source Politics, IAAC, FabLab Barcelona, Assemblée des communes, European Commons Assembly, Open Apps Ecosystem, Université du nous, Les Colibris et Près de chez nous, La Myne, ... ).

## **Quelles sont les sources de financement de votre organisation ? \***

Pour mener à bien nos différentes actions, notre structure OPEN-ATLAS gère le financement de ses projets de manière indépendante. Le projet COMmunecter, qui est le projet de plus grande envergure que nous menons, possède par exemple un plan de financement social afin d'assurer la viabilité et la pérennité du projet. Nous prévoyons également de créer une SCIC pour assurer davantage l'assise économique de nos actions. COMmunecter est un outil d'intérêt général qui se construit en co-financement et partage des coûts avec différentes sources de revenu :

- Bénévolat : le bénévolat demeure une partie importante de l'apport au projet dans sa phase actuelle.
- Financement public : le projet étant d'intérêt général et porté par une association, nous faisons appel à des subventions et financements régionaux, nationaux et européens.
- Appels à projets.
- Prestation de services auprès de nos partenaires.
- Financement participatif
- Les cotisations des adhérents à l'association OPEN-ATLAS
- Des dons publics et privés défiscalisables
- Licence de réciprocité : une contribution définie dans le code social permettra à tous les partenaires d'être rétribué pour sa contribution, ou inversement de rétribuer la plateforme pour son usage.

## Etes-vous ou avez-vous été accompagné par un incubateur/un accélérateur ? Si oui, lequel ? En quelle année ?

Le projet COmmunecter a été incubé, de 2013 à 2015, à la Technopole de la Réunion pour le développement de certaines fonctionnalités permettant de rendre les habitants acteurs de la vie de leur territoire.

## Etes-vous lauréats d'une ou plusieurs des organisations suivantes ? \*

- Ashoka Fellow
- Fondation la France s'Engage
- Fabrique Aviva
- Aucune
- Autre : [AFNIC](#)

## Profil Linkedin de l'entrepreneur/du fondateur de votre organisation

<https://www.linkedin.com/in/tiborkatelbach/>

## VOTRE PROJET NUMÉRIQUE

*Le projet technologique pour lequel le support de ShareIT.io est sollicité doit s'inscrire au cœur de la stratégie de l'entreprise sociale (démultiplication de l'impact, renforcement du modèle économique, amélioration des process de travail...), ou lui permettre de développer une activité complémentaire (nouvelle cible de bénéficiaires, nouveaux territoires...) dont le socle est numérique. L'organisation doit démontrer qu'elle n'aurait pas pu le mener à bien seule, et qu'elle est prête à faire challenger cette solution par nos experts.*

**Description du projet numérique pour lequel vous sollicitez  
l'accompagnement de ShareIT.io (problématique adressée, fonctionnalités  
souhaitées, solutions existantes, caractère innovant, éventuelle capacité de  
mutualisation avec d'autres acteurs...) - Si vous n'avez pas de compétences  
techniques spécifiques, répondez avec vos mots. \***

Aujourd'hui aucun réseau n'est conçu pour **connecter véritablement les acteurs d'un territoire**: habitants, associations, entreprises et collectivités. Connecter véritablement : faire en sorte que chacun puisse s'exprimer, proposer une idée, la suivre, s'associer pour avoir plus de poids et la concrétiser, avoir d'autant plus de visibilité que le projet fédère. C'est aussi permettre aux institutions de remplir leurs missions de service plus efficacement : en étant plus visibles, plus à la portée des citoyens, plus "appréhendables", en disposant d'un espace de rencontre, le dialogue s'améliore, et donc la compréhension aussi : c'est un rapprochement.

« COMmunecter » : se connecter à sa commune, est une boîte à outil citoyenne collaborative, ouverte à tous, un réseau sociétal innovant, open source et gratuit, de développement de territoire avec une approche locale (quartier, arrondissement, commune, ville...). Un bien COMmun disponible sur des applications mobiles et internet permettant de participer à la vie de son quartier, de CO-construire la ville de demain : plus intelligente et interconnectée !

La plateforme offre des outils numériques et innovants adaptés aux échanges, aux rencontres, aux débats, au montage de projets, à l'expression des besoins des uns, aux services offerts par les autres... Mais mieux encore, la plateforme offre la possibilité d'être "visible" en permettant de structurer la communication, de fédérer, d'atteindre les bons interlocuteurs au bon moment, de suivre les idées, les projets, les propositions... La plateforme vient donc remplir une mission qu'on ne parvient toujours pas à remplir sur le terrain : **entendre et se faire entendre sur les problématiques citoyennes** d'un territoire (quartier à nation).

Ainsi, COMmunecter (<https://www.communecter.org>) permet avec un simple email et une géolocalisation d'être :

- Informé en temps réel de la dynamique de son territoire ; activités, événements, débats, actions, projets, savoir qui fait quoi...
- Actif en coopérant à la dynamique locale ; partage d'information, dialogue interactif facilité avec les collectivités, regroupement de citoyens par affinités pour réfléchir ou débattre, échanger, agir concrètement sur le terrain au travers d'événements, d'actions, de projets.
- Promoteur de son activité propre, associative, entrepreneuriale...
- Connecté avec d'autres utilisateurs du même territoire pour partager des centres d'intérêts communs, avec des associations locales qui proposent des initiatives sociales et solidaires, avec des entreprises et producteurs qui fabriquent localement des produits qu'ils achètent... Bref connecter le virtuel et le réel, le Pixel et l'Humain.

La participation des habitants dans l'élaboration et la mise en place des projets de territoire sont des facteurs déterminants dans l'efficacité des politiques publiques. Le projet COMmunecter répond de façon simple et complète aux besoins exprimés par les citoyens, à une nécessaire cohésion sociale et il est en cohérence avec les politiques publiques actuelles (innovation sociétale, mieux vivre ensemble, enjeux économiques actuels, le développement de modes de production et de consommation responsables, l'ouverture des données publiques aux citoyens, protection de l'environnement, participation citoyenne, politique de la ville, Projet de Rénovation Urbaine, Programme Investissement d'Avenir...)

Nous sommes dans une époque charnière où le moment est venu de proposer au citoyen une alternative pour s'investir et participer un peu plus activement dans la vie locale. Une évolution qui passe par une adoption plus massive des avantages que propose la technologie actuelle.

Il existe des initiatives positives, tous domaines confondus, menées par des passionnés, des associations, des entreprises, et des administrations. Nous pouvons citer par exemple :

- ensemble ici
- Smiile (ancien mon pti voisinage)
- Fluicity
- citizenLab
- proxiigen
- jaidemaville
- civocracy

- ...

Nous avons une veille technique sur ce point sur ces 2 adresses :

<https://www.diigo.com/user/oceatoon/similaire> et <https://www.diigo.com/user/oceatoon/communecté>

Ces actions positives contribuent chacune à leur échelle à améliorer la société mais restent soit cloisonnées et ne répondent que partiellement à la problématique. Le projet COMMUNECTER apporte une vision systémique basée sur l'humain et a initié une démarche collaborative et pionnière avec d'autres projets citoyens, ce qui lui procure une place unique sur le marché des plateformes citoyennes collaboratives et innovantes. De plus COMMUNECTER se distingue des réseaux sociaux classiques par les sujets traités et sa volonté d'implantation locale, au niveau de chaque commune, là où les décisions citoyennes prennent tout leur sens.

COMMUNECTER est une boîte à outils citoyenne qui s'enrichit dans le temps en collaboration avec tous les bénéficiaires :

- développements réalisés (détail : <https://hackmd.communecter.org/s/BJXs0YJob#>)
  - **Recherche** : retrouver les acteurs d'un territoire
  - **Annonces** : échanger des biens et des services
  - **Agenda** : calendrier des actions locales
  - **Live** : actualité d'un territoire
  - **Espace coopératif** : outil de gouvernance pour les projets et organisations
  - **Network** : créer sa propre carte via un simple formulaire et l'afficher sur son site
  - **Messagerie** : outil de discussion instantanée
- développements en cours de préparation
  - Module Ressources Services Besoins et Compétences
  - Moteur recherche unifié
  - Générateur de cartes par formulaire
  - Visualisation de son réseau en graphique
  - Générateur de sites personnalisé
  - Traduction en allemand
- Développements en gestation : la définition des fonctionnalités est réalisée en collaboration et priorisation avec nos partenaires et bénéficiaires

Le projet COMMUNECTER et OPEN-ATLAS véhiculent des valeurs qui sont à l'image du projet (projet citoyen, participatif, gratuité d'utilisation, données protégées, bien commun, intelligence collective, sans publicité, apolitique, open-source...). Notre approche est ouverte et collaborative.

- Le développement de la plateforme se fait en concertation avec les bénéficiaires et les contributeurs qui souhaitent participer à son développement. C'est grâce à cette philosophie, que spontanément de nombreux contributeurs ont rejoint le collectif "Pixel Humain" pour devenir un véritable écosystème ouvert, fruit d'un travail collaboratif basé sur des valeurs communes.
- l'essaimage du projet est facilité par la présence de partenaires avec un fort ancrage local

Au delà du fait que des fonctionnalités du projet COmmunecter ont été incubées et notre approche collaborative avec d'autres projets citoyens COmmunecter est un projet d'**innovation sociétale** à plusieurs titres :

COmmunecter est novateur. Il apporte un changement de paradigme avec une approche systémique. Il permet de réunir sur un même espace de concertation et d'interaction, en leur offrant des avantages à une participation, tous les acteurs influents d'un territoire : les habitants, le tissu associatif, les entreprises et les collectivités. Il l'est également en proposant aux habitants, qui en fait sont ceux qui le connaissent le mieux, de le structurer et de le valoriser !

Le projet est d'autre part innovant avec son approche locale, une politique publique pour être productive, doit se faire avec les habitants et passe forcément par de la proximité : groupe de citoyens, quartiers etc...Communecter se distingue d'ailleurs des réseaux sociaux classiques par les sujets traités (agriculture, alimentation, culture, transports, énergie, déchets, vivre ensemble, économie du partage, participation citoyenne...) et sa volonté d'implantation locale, au niveau de chaque commune, là où les décisions citoyennes prennent tout leur sens.

Il est ensuite innovant par les technologies employées. Proposer une rencontre physique aux habitants participants à un projet, échanger, lancer des actions, organiser une concertation peut s'initier et s'entreprendre directement depuis internet et des applications mobiles. Une technologie à la pointe, qui permet de ne pas restreindre le nombre de participants mais d'ouvrir un accès à tous les habitants, une technologie qui ne se limite pas à un lieu d'échange avec des contraintes d'horaire d'ouverture, mais propose une plus grande autonomie en étant accessible en tout lieu et 24h/24 ! Une technologie qui permet notamment aux personnes isolées, timides, influençables de pouvoir s'exprimer sans crainte.

Un mode de gouvernance novateur a également vu le jour reliant tous les contributeurs et partenaires. Ce système ouvert nous a rapidement conduit à définir le cadre d'un code social (<https://github.com/pixelhumain/buildingCommons/blob/master/codeSocialOpenSystem.md>). Un modèle économique atypique lui a embrayé le pas pour faire vivre ce COmmun, avec un plan de financement social basé sur du CO-financement et partage des coûts, modèle qui commence à porter ses fruits mais qui nécessite du temps pour un changement de paradigme et peine encore pour tendre vers une viabilité et pérennité du projet.

### **Stade d'avancement de votre projet numérique (un seul choix)**

- Idée/projet
- Cahier des charges fonctionnel
- MVP - prototype intégrant les fonctionnalités de base
- Solution existante à faire évoluer

**Avez-vous déjà sollicité des prestataires/partenaires sur ce projet ? Si oui précisez lesquels et les modalités de leur intervention, et expliquez pourquoi leur expertise ne suffit pas à aboutir.**

Le projet COmmunecter a démarré en 2012, il est désormais en phase opérationnelle après plusieurs stades de développement :

- Incubation du projet, de 2013 à 2015, à la Technopole de la Réunion, le début d'un soutien financier et d'une reconnaissance par les institutions comme plateforme citoyenne de référence. La plateforme COmmunecter est depuis référencée à la CivicTech.
- Création d'un mode de gouvernance novateur autour du projet reliant tous les contributeurs et partenaires. Ce système ouvert nous a rapidement conduit à définir le cadre d'un code social (<https://github.com/pixelhumain/buildingCommons/blob/master/codeSocialOpenSystem.md>).
- Ouverture de la plateforme depuis Juillet 2016 (<https://www.communecter.org>)
- Déploiement de la plateforme sur différents territoires : La Réunion, Lille, Toulouse, Brest, Paris, Bordeaux, Marseille, La Nouvelle Calédonie, Madagascar ou encore la Belgique. C'est en grande partie notre code social et notre écosystème ouvert qui permettent aujourd'hui à Communecter de pouvoir s'émanciper naturellement sur différents territoires.
- Des collectivités commencent à rejoindre la dynamique proposée par le projet. A la Réunion, deux premières collectivités expérimentent COmmunecter sur leur territoire. En métropole, Lille Métropole utilise la cartographie de la plateforme.
- Structuration et organisation en cours des filières du numérique et de l'économie circulaire à la Réunion.

Les différentes phases de développement de COmmunecter ont permis de créer un véritable écosystème ouvert qui a fédéré différents partenaires autour du projet :

- partenaires pour le développement du projet : en plus de notre collaboration avec d'autres projets citoyens cités précédemment, notre équipe rassemble une trentaine de personnes ([https://www.communecter.org/#page.type.projects.id.55dafac4e41d75571d848360.view.directory\\_dir.contributors](https://www.communecter.org/#page.type.projects.id.55dafac4e41d75571d848360.view.directory_dir.contributors))
- Partenaires animateurs de territoire avec un ancrage local :
  - Réunion : Cyberun , Alternatiba péi, Unit et Métisse, Comptoir du Vrac, Ekopratik...
  - Toulouse : Nacelles 0.2 (<http://nacelles02.com>)
  - Lille : <http://lacoroutine.org>
  - Paris : <http://www.opensourcepolitics.eu>
  - Lyon : <http://www.lamyne.org/>
  - St Etienne : <http://www.openfactory42.org>
  - Brest : <https://www.telecom-bretagne.eu>
  - Nouvelle Calédonie : [www.demosalithia.org](http://www.demosalithia.org)
  - Madagascar : <http://madagascar-environnement.org>
- Partenaires financiers contributeurs du bien commun COmmunecter basé sur du cofinancement et partage des coûts. Le projet COmmunecter a reçu un soutien financier de la part de partenaires publics et privés pour un total de 206 000 euros :
  - 2014 : 4000€ Région Réunion

- 2015 : 20000€ Région Réunion + 51000 € Association des Camélias + 4000 € Association Granddir
- 2016 : 22000€ crowdfunding + 10000€ CGET + 15000 € association Hors cadre Lille
- 2017 : 50000€ AFNIC + 30 000 € Cyberun

Le projet génère de l'activité économique, il commence à créer de l'emploi au sein de la structure (4 ETPs actuellement et suivant notre prévision à 5 ans, au minimum une douzaine de nouveaux emplois seraient à prévoir).

L'essaimage du projet est axé actuellement sur un modèle d'essaimage souple, le projet est open source, nous diffusons notre modèle de fonctionnement et accompagnons nos partenaires locaux au besoin. Ce modèle nous a permis de lancer la plateforme sur différents territoires (cf ci dessus) sans pour autant atteindre une masse critique d'utilisateurs sur chacun d'eux. Nous pouvons cependant estimer que nous avons dépassé la phase d'expérimentation du projet.

L'année 2018 constituera une étape clé du projet COmmunecter : (i) un travail considérable a été effectué pour rendre la plateforme plus fonctionnelle, simple et attractive avec des fonctionnalités diversifiées grâce notamment au feedback des utilisateurs, (ii) nous avons un retour positif, une appropriation de la plateforme, de cette nouvelle approche et dynamique par les utilisateurs et nos partenaires, (iii) le projet nous semble désormais prêt pour effectuer un changement d'échelle. En même temps la situation financière du projet n'a jamais été aussi fragile, ce qui rend la situation un peu paradoxale et peu ralentir sérieusement sa progression et son envol.

Malgré l'équipe compétente constituée autour du projet et compte tenu de notre situation financière fragile, nous sollicitons une aide externe, capable de nous soutenir financièrement, de nous ouvrir à de nouveaux partenariats solides, de challenger et recadrer le projet au besoin car COmmunecter n'est pas un produit fini mais une boîte à outil évolutive au long cours, l'étendue des fonctionnalités à créer est vaste, les modules sont évolutifs, les territoires à pourvoir sont nombreux...

## **En quoi ce projet numérique est au cœur de la stratégie de l'organisation ? \***

Le projet COmmunecter est au cœur de la stratégie de notre organisation pour plusieurs raisons :

- Il représente le projet d'envergure de notre structure qui dépasse même le cadre de l'association: il fait désormais partie d'un collectif et d'un écosystème ouvert oeuvrant pour des projets citoyens. Il constitue un vrai terrain d'expérimentation tant sur les aspects techniques et numériques que sur les aspects sociaux, sociétaux et économiques.
- Il peut devenir une référence nationale et commence à être connu à l'échelle internationale en tant que plateforme de développement de territoire et de services citoyens.
- Il est le socle et à la source de nos actions périphériques, nous l'utilisons également comme outil de gestion et de gouvernance de notre propre structure.
- Sa capacité à s'interopérer avec d'autres projets permet d'élargir à quasi chaque rencontre notre réseau de partenaires

- Il peut devenir le support unifié de toutes les innovations, les événements et projets collaboratifs mais également et surtout :
  - un point de rencontre, de participation et de partage
  - des retombées économiques locales pour les bénéficiaires
  - un modèle de bonne pratique collective à essayer : partage des coûts et mutualisation pour les différents acteurs (habitants, associations, entreprises et collectivités).
- C'est un projet auquel toute notre équipe s'identifie, partage les valeurs. Il nous apporte une source de motivation considérable et une énergie quotidienne pour le faire évoluer et le partager auprès d'un maximum de personnes.

**Démontrez que le développement de cette solution vous permettra d'avoir plus d'impact à l'avenir (toucher de nouveaux bénéficiaires, de nouveaux territoires, renforcer votre modèle économique, améliorer vos process de travail...).** \*

*(démultiplication de l'impact, renforcement du modèle économique, amélioration des process de travail...), ou lui permettre de développer une activité complémentaire (nouvelle cible de bénéficiaires, nouveaux territoires...) dont le socle est numérique. L'organisation doit démontrer qu'elle n'aurait pas pu le mener à bien seule, et qu'elle est prête à faire challenger cette solution par nos experts.*

Le projet COmmunecter est un projet innovant à fort impact social. Afin de maximiser celui-ci, nous avons besoin de franchir un gap de croissance, de concrétiser une levée de fonds, une aide à sa diffusion et un accompagnement permettant à la fois un renforcement de notre capacité financière et la poursuite du développement de la plateforme.

Notre stratégie est basée sur 3 axes d'actions :

- Augmenter l'impact sur chaque bénéficiaire en co-crédant des outils numériques répondant aux besoins des différents acteurs et couvrir de manière élargie les besoins sociaux (nouvelles fonctionnalités et outils de transformation numérique). Les besoins ici sont principalement d'ordre financier : le développement du projet est basé sur un modèle de co-financement et partage des coûts. Une aide de 50 000 euros nous permettrait de pouvoir développer certaines fonctionnalités supplémentaires définies dans notre "roadmap" de développement à offrir à nos bénéficiaires. Un accompagnement pour la recherche de nouvelles sources de financement et de partenaires dans notre démarche de recherche et développement serait également un plus.
- Toucher plus de bénéficiaires sur les territoires où COmmunecter est présent en profitant des réseaux et canaux de communication de partenaires ancrés localement. Un accompagnement d'experts serait pour nous un plus indéniable pour peaufiner notre stratégie et assurer un suivi local du projet sur les différents territoires.

- Toucher de nouveaux bénéficiaires sur de nouveaux territoires en répliquant notre modèle de fonctionnement et en s'appuyant sur des partenaires locaux. Notre objectif est de faire de La Réunion le premier territoire intelligent et interconnecté et de dupliquer ensuite la démarche sur les autres territoires.

Pouvoir faire parti des lauréats de l'appel à projet ShareIT :

- nous assurerait une crédibilité certaine qui peut nous faire défaut à l'heure actuelle
- nous permettrait de gagner en visibilité
- élargirait notre réseau
- favoriserait la diffusion, l'essaimage et l'appropriation du projet.

Les belles rencontres et les beaux partenariats ont un effet 1+1=3, c'est le moteur qui a toujours fait avancer notre structure.

## EN CONCLUSION ...

**Quelles sont vos attentes vis-à-vis d'un programme comme ShareIT.io ?  
(plusieurs réponses possibles) \***

- **un accompagnement stratégique dans la mise en oeuvre de mon projet numérique**
- des ressources de production (développeurs)
- **un accompagnement à la levée de fonds**
- **un accompagnement au recrutement de compétences techniques**
- des formations au numérique pour mes équipes
- une infrastructure (outils/logiciels) sur lequel faire reposer le projet technologique
- Autre :
  - ressources humaines en recherche de financement, ergonomie et design
  - évoluer en compétences sur le montage et l'ingénierie financière.

**Quel est le niveau de culture de votre organisation sur les sujets Techs ? \***

- Faible - Nous sommes tous néophytes en la matière
- Moyen - Certains membres de l'équipe ont une sensibilité sur ces sujets
- Fort - Nous disposons de ressources expertes en interne
- Très fort - **Nous sommes une équipe de geeks**

**Comment avez-vous connu ShareIT.io ? (un seul choix)**

- **Par les médias**
- Par mon réseau pro
- Par les réseaux sociaux
- Par le bouche à oreille
- Lors d'un événement
- Autre :

## Y a t-il un élément que vous souhaiteriez ajouter pour appuyer votre candidature ?

Une présentation de notre structure est disponible ici : <http://open-atlas.org/>

Une présentation vidéo du projet est disponible ici : <https://vimeo.com/133636468>

La documentation de Communecter : [wiki.communecter.org](http://wiki.communecter.org)

Un résumé de COmmunecter en quelques mots clés :

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <a href="#">#innovation sociétale</a><br><a href="#">#besoins sociaux</a><br><a href="#">#territoire connecté</a><br><a href="#">#intelligence collective</a><br><a href="#">#société de demain</a><br><a href="#">#système d'information territorial</a><br><a href="#">#base de connaissance localisée</a> | <a href="#">#open-source</a><br><a href="#">#gratuit</a><br><a href="#">#données protégées</a><br><a href="#">#informations partagées</a><br><a href="#">#linked data</a><br><a href="#">#objets connectés</a><br><a href="#">#interopérabilité</a><br><a href="#">#bien commun</a><br><a href="#">#humain</a> | <a href="#">#participation citoyenne</a><br><a href="#">#citoyenneté numérique</a><br><a href="#">#smart city</a><br><a href="#">#territoire intelligent</a><br><a href="#">#experimentation</a><br><a href="#">#systémique</a><br><a href="#">#collaboratif</a><br><a href="#">#co-construction</a><br><a href="#">#cofinancement</a> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|