

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tucumán
6^{ta} Muestra de Microemprendimientos para el Nivel Secundario
Octubre de 2022

Nombre de la Institución:

Nombre del proyecto Titular:

Resumen Ejecutivo del Emprendimiento (máximo 8 renglones)

Descripción de producto/s y/o servicio/s

Mercado: ¿Quiénes son sus clientes? ¿Tienen identificados diferentes segmentos de clientes? ¿Qué proyecciones de ventas tienen?

Canales y Promoción/publicidad: ¿Cómo llegan a los clientes? ¿Qué canales de comunicación y ventas utilizan? ¿Qué promociones, publicidad están previstas?

Números del emprendimiento: ¿Cuáles son los ítems/conceptos que consideran para sacar el costo de los productos/servicios? ¿Cómo es el cálculo para fijar el precio? ¿Cuál es el margen de ganancias del emprendimiento?

Financiamiento: ¿Cómo tienen previsto financiar el emprendimiento? ¿Cuánto es la inversión inicial necesaria?

Equipo del emprendimiento: ¿Cuántas personas integran el equipo? ¿Cuáles son los roles/puestos asignados a cada integrante? ¿Qué tuvieron en cuenta para esta asignación?

Nombre del proyecto Suplente:

Resumen Ejecutivo del Emprendimiento (máximo 8 renglones)

Descripción de producto/s y/o servicio/s

Mercado: ¿Quiénes son sus clientes? ¿Tienen identificados diferentes segmentos de clientes? ¿Qué proyecciones de ventas tienen?

Canales y Promoción/publicidad: ¿Cómo llegan a los clientes? ¿Qué canales de comunicación y ventas utilizan? ¿Qué promociones, publicidad están previstas?

Números del emprendimiento: ¿Cuáles son los ítems/conceptos que consideran para sacar el costo de los productos/servicios? ¿Cómo es el cálculo para fijar el precio? ¿Cuál es el margen de ganancias del emprendimiento?

Financiamiento: ¿Cómo tienen previsto financiar el emprendimiento? ¿Cuánto es la inversión inicial necesaria?

Equipo del emprendimiento: ¿Cuántas personas integran el equipo? ¿Cuáles son los roles/puestos asignados a cada integrante? ¿Qué tuvieron en cuenta para esta asignación?