ورقة عمل خطة تسويق الكتروني في صفحة واحدة

رسالتي التسويقية الى الجمهور المستهدف :

الشريحة المستهدفة:

جرد المراحل :

سجل المحتويات التي ستدرجها في موقعك الالكتروني، وحدد مصدر المحتوى لكل عنصر مضاف للمحتوى. وقد يتضمن ذلك الوثائق المحددة والأفراد ضمن منظمتك الذين سينشئون المحتوى ويحضرونه، أو قد يتضمن أحدها.

الطرق التي سأصل بها الى السوق المستهدف	نظام استدراج الزبائن المحتملين
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
نظام تنمية الزبائن المحتملين	**نظام تحويل المبيعات**
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....

كيف يمكنني تقديم تجربة عالمية	كيف يمكنني زيادة قيمة الزبون الدائمة
.....	.....
.....	.....
.....	.....

جرد التفاعلات

سجل خصائص التفاعلات ونماذجها التي ستدرج في موقعك الالكتروني. وحدد الشخص أو الأشخاص ضمن منظمتك الذين بحوزتهم المعلومات الضرورية لإتاحة فرصة التفاعل.

العنصر	الوصف أو مسؤول الاتصال

هيكل المعلومات

أنشيء مخططاً للمحتوى وأرفقه لإدراجه في موقعك الالكتروني. ويجب أن تتوافق العناوين الرئيسية مع مجموعات المحتوى التي ينبغي أن تتوافر من الصفحة الرئيسية لموقعك الالكتروني.