

ورقة عمل خطة تسويق الكتروني في صفحة واحدة

رسالتى التسويقية الى الجمهور المستهدف :

الشريحة المستهدفة:

جرد المراحل :

سجل المحتويات التي ستدرجها في موقعك الإلكتروني، وحدد مصدر المحتوى لكل عنصر مضاف للمحتوى. وقد يتضمن ذلك الوثائق المحددة والأفراد ضمن منظمتك الذين سينشئون المحتوى ويحضرونها، أو قد يتضمن أحدها.

نظام استدراج الزبائن المحتملين	الطرق التي سأصل بها الى السوق المستهدف
.....
.....
.....
.....
.....
نظام تحويل المبيعات	نظام تنمية الزبائن المحتملين
.....
.....
.....
.....

كيف يمكنني زيادة قيمة الزيتون الدئمة	كيف يمكنني تقديم تجربة عالمية
.....
.....
.....

جرد التفاعلات

سجل خصائص التفاعلات ونماذجها التي سترج في موقعك الإلكتروني. وحدد الشخص أو الأشخاص ضمن منظمتك الذين يحوزون المعلومات الضرورية لاتاحة فرصة التفاعل.

العنصر	الوصف أو مسؤول الاتصال

هيكل المعلومات

أنشئ مخططاً للمحتوى وأرفقه لإدراجه في موقعك الإلكتروني. ويجب أن تتوافق العناوين الرئيسية مع مجموعات المحتوى التي ينبغي أن تتوافق من الصفحة الرئيسية لموقعك الإلكتروني.