

სასკოლო პროექტი-----ყველაზე მედიაინჟინერი კლასი

პროექტის იდეა:

- 1..მოსწავლეებმა დაინახონ მედიაინჟინერების მნიშვნელობა.
2. გაიაზრონ თუ რისთვისაა ის საჭირო
3. შექმნან რეკლამა მათთვის მისაღებ რომელიმე რესურსზე

მიზანი:

- 1.მოსწავლეებმა გაათვინცნობიერონ მედიაინჟინერების როლი საზოგადოებრივი ცნობიერების ამაღლებაში
2. შეფასების,გაანალიზების,კრიტიკულად აზროვნების,საკომუნიკაციო და მარკეტინგული ხერხების ამოცნობის,ყალბი და ნამდვილი ინფორმაციის გარჩევის უნარების განვითარება
3. მედიაინფორმაციის დეფინიცია და მედიაინფორმაციის ხერხები.

მოსალოდნელი შედეგები:

- 1.მოსწავლე განმარტავს ტერმინს „მედია‘,,,‘რეკლამა’.
- 2.განსაზღვრავს მედიის როლს ჩვენს კულტურაში.
- 3.მოსწავლე სწავლობს,თუ როგორ უნდა შექმნას პასუხისმგებლიანად მედია კონტენტი.
- 4.გაიგოს ავტორის ჩანაფიქრები.
- 5.ხდება ინფორმაციის და პროდუქტების,,სმარტ’მომხმარებელი.
6. ინფორმაციის დახარისხება სანდო წყაროზე დაყრდნობით.
- 7.აკონკრეტებს ინფორმაციის დაყოფის კატეგორიებს(ადამიანური,ფიზიკური და ციფრული)
- 8.ანსხვავებს მედიის სახეობებს(ბეჭდური,ვიზუალური,აუდიო და ციფრული)
- 9.იცის ინფორმაციის სანდოობის კრიტერიუმები(სიზუსტე,სრულყოფილება,ბალანსი)
- 10.ინფორმაციის გადამოწმების ხერხები
- 11.რა არის რეკლამა და რისთვის გამოიყენება იგი

ეს პროექტი გათვლილია მე -7,მე-8 კლასის მოსწავლეებზე

მოსწავლეები პროექტის მსვლელობისას იყენებენ როგორც ციფრულ ,ასევე ადამიანურ რესურსებს.ვიდეო-რგოლის საშუალებით წარმოადგენენ ორ სხვადასხვა რეკლამას და კითხვა-პასუხის რეჟიმით არკვევენ წარმოდგენილი ინფორმაციის სანდოობას.ასევე ისინი კომიქსების სახით აკეთებენ პრეზენტაციას ინფორმაციის სიზუსტის,სრულყოფილების შესახებ

,ხაზს უსვამს რეკლამის მნიშვნელოვან ნაწილს,თუ რატომაა მნიშვნელოვანი მათ მიერ წარმოდგენილი პროდუქტი.მოსწავლეები თავაზობენ დამსწრე აუდიტორიას შეავსონ ანკეტა-კითხვარი(რა იციან მედიაინფორმაციის შესახებ,რეკლამები თუ გაუკეთებიათ და რა სახით. როგორ ესმით სიტყვების მედიისა და რეკლამის მნიშვნელობა,რა კრიტერიუმებით აფასებენ ინფორმაციის სანდოობს,როგორ ამოწმებენ ინფორმაციის,მედიის რამდენი სახეობაა და თუ გამოუყენებიათ რომელიმე სასწავლო პროცეში.

რესურსები: Google, Youtube

წყარო: CANVA

<https://www.canva.com/learn/10-creative-methods-to-teach-media-literacy/?fbclid=IwAR23QZ7RTZHftXW5WqbnfIV11gr415Ca0OCUFiASefD2JYYSKoiz6F8NYUg>

