

Імагологія

Ступінь, що здобувається	магістр
Курс	1
Обсяг дисципліни (кредити)	150 (5)
Мова викладання	українська
Кафедра	маркетингу
Викладач(і)	Соловйова Юлія Євгеніївна
Вимоги до початку вивчення (за необхідності)	-
Що буде вивчатися	При вивченні дисципліни «Імагологія» особливу увагу буде приділено: - поняттям національний бренд, брендинг території, імідж держави; - сучасному інструментарію розбудови іміджу держави у цілому та України зокрема; - промоції іміджу України у контексті сучасних інформаційних процесів, цифрової трансформації; - еволюції ініціатив із брендингу України; - інформаційним кампаніям під час повномасштабного російського вторгнення, а також перспективам подальшого розвитку іміджу України.
Чому це цікаво треба вчити	У сучасних умовах імідж України зазнав кардинальних змін. Промоційна діяльність нашої держави в умовах військової агресії та протидії російській пропаганді та дезінформації стала невід’ємним елементом в інформаційній боротьбі. Правильно підібране позиціонування держави може суттєво зміцнити її становище на міжнародній арені – й навпаки: без успішної комунікаційної кампанії своїх досягнень країна ризикує залишитися поза глобальним інформаційним полем, що може зашкодити її майбутнім здобуткам.
Чого можна навчитися	У результаті вивчення дисципліни здобувач оволодіє механізмами створення бренда країни, базовими принципами аналізу іміджу держави як основи для формування сприятливого ставлення решти світу до певної держави засобами політичної комунікації, реклами та PR.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Здобувачі набудуть вмінь та навичок: просування збалансованого іміджу держави; вироблення практичних професійних навичок проти знеславлення країни в інформаційному просторі. Набуті знання можуть бути використані при розробці комунікаційних кампаній, пов’язаних із національним брендингом України.
Форма занять	Лекційні та практичні заняття

Форма підсумкового контролю	Диференційований залік
-----------------------------	------------------------