

1. Publikasi harus melibatkan mahasiswa
2. Jika artikel jurnal merupakan hasil dari Tugas Akhir, Skripsi dan sejenisnya, maka Mahasiswa harus menjadi penulis pertama.
3. Judul ditulis dalam Bahasa Indonesia (huruf capital semua dan cetak tebal) dan Bahasa Inggris (capital, Tebal, Miring) dengan jenis font Cambria 14
4. Keterangan penulis menggunakan symbol “a” jika berasal dari Program Studi yang sama. Jika terdapat perberbedaaan Program Studi/Jurusan menggunakan symbol “b” dan seterusnya. Setiap penulis disertakan alamat email.
5. Abstrak ditulis menggunakan Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris (sesuai dengan format) dan tidak lebih dari 210 kata.
6. Penulisan artikel menggunakan font Cambria 12
7. Format *numbering* pada Sistematika penulisan

A. PENDAHULUAN

B. TINJAUAN TEORI

1. Birokrasi

C. METODOLOGI PENELITIAN

D. HASIL DAN PEMBAHASAN

E. KESIMPULAN DAN SARAN

DAFTAR PUSTAKA

8. Format penulisan Tabel

Tabel 1
Judul Tabel

Variabel	Indikator
	1. Indikator

Sumber: Peneliti, 2022

9. Format penulisan gambar



Sumber: porosilmu.com, 2022

Gambar 1. Birokrasi

10. Manajemen Referensi menggunakan aplikasi Mendeley dengan format APA Style (six edition)
11. Komposisi Sumber referensi yaitu 70% jurnal ilmiah, 20% buku dan 10% sumber lainnya/data sekunder

CONTOH

JURNAL INOVASI DAN KREATIFITAS (JIKa)

Volume X Nomor X September 2021;

p-ISSN 2776-1843, e-ISSN 2807-8047

DOI: 10.30656/jika.v1i2.4180

<https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/JIKa>

SK No. 0005.27761843/K.4/SK.ISSN/2021

JUDUL BAHASA INDONESIA

JUDDUL BAHASA INGGRIS (CETAK TEBAL DAN MIRING)

Lela Nurhasanah ^a, Ricardo Izcson ^b, Agus Syafaat ^c

^a Program Studi Teknik Kimia Fakultas Teknik Universitas Serang Raya

email: xxxxxxx@gmail.com

^b Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Serang Raya

email: yyyyyyy@unsera.ac.id

^c Program Studi Administrasi Negara FISIPKUM Universitas Serang Raya

email: zzzzzz@unsera.ac.id

Abstract

Problems: *Banana hump is agricultural waste that is underutilized and is often thrown away. Whereas banana hump can be processed into flour which is then used as the basic ingredient for boba.*

Purpose: *The purpose of this study was to determine consumer perceptions and expectations of banana hump boba products.*

Methodology: *The research was conducted with a quantitative approach and the type of survey research used a questionnaire instrument distributed online as a data collection tool. The questionnaire used in this questionnaire is a closed questionnaire, which is a questionnaire that has been provided, so that respondents just sort out and answer directly. The population in this study is the Solo Raya community. The number of respondents who filled out the questionnaire was 170 respondents based on the convenience sampling method, the sample of respondents was obtained by chance (convenient). Respondents were chosen because they were at the right place and time.*

Results/Findings: *The results of this study indicate that consumer perceptions and consumer expectations affect the product innovation of banana hump boba. It is important to study consumer perceptions in order to obtain input from consumers about the products being marketed and the decision-making process in purchasing by consumers. From perceptions in the form of consumer reactions to a product, it can lead to expectations that are in the minds of consumers about the product being offered.*

JURNAL INOVASI DAN KREATIVITAS (JIKa)

Volume 1 Nomor 1 Februari 2021: pp. 59-68

Doi: <http://dx.doi.org/10.30656/JIKa.v1i1.3290>

Paper Type: market research

Keywords: Perception; Expectation, Consumer, Product, Banana Hump Boba

Abstrak

Masalah: Bonggol pisang adalah limbah hasil pertanian yang kurang termanfaatkan dan seringkali dibuang begitu saja. Padahal bonggol pisang dapat diolah menjadi tepung yang selanjutnya digunakan sebagai bahan dasar boba.

Tujuan: Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi dan harapan konsumen terhadap produk boba bonggol pisang.

Metodologi: Penelitian dilakukan dengan pendekatan kuantitatif deskriptif dan jenis penelitian survei menggunakan instrumen kuesioner yang disebarakan secara *online* sebagai alat pengumpulan data. Kuesioner yang digunakan dalam perihal ini merupakan kuesioner tertutup, ialah kuesioner yang jawabannya sudah disediakan, sehingga responden tinggal memilah serta menanggapi secara langsung. Populasi dalam kajian ini merupakan masyarakat Solo Raya. Jumlah responden yang mengisi kuesioner sejumlah 170 responden berdasarkan metode *convenience sampling*, sampel responden diperoleh secara kebetulan (*convenient*). Responden dipilih karena berada pada tempat dan waktu yang tepat.

Temuan/Hasil Penelitian: Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi konsumen dan harapan konsumen berpengaruh terhadap produk inovasi boba bonggol pisang. Kajian mengenai persepsi konsumen penting dilakukan guna memperoleh masukan dari konsumen tentang produk yang dipasarkan dan proses pengambilan keputusan dalam pembelian oleh konsumen. Dari persepsi yang berupa reaksi konsumen terhadap suatu produk dapat menimbulkan harapan yang ada dipikiran konsumen mengenai produk yang sedang ditawarkan.

Jenis penelitian: Riset pasar

Kata kunci Persepsi; Harapan; Konsumen; Produk; Boba Bonggol Pisang

A. PENDAHULUAN

Setidaknya berisi 4 hal; urgensi riset, pernyataan riset sebelumnya yang relevan dengan topik guna melihat dinamika topik yang diangkat, masalah (problems) dan manfaat.

B. TINJAUAN TEORI

Deskripsi konsep dan teori yang relevan dengan topik penelitian. Komposisi Sumber referensi yaitu 70% jurnal ilmiah, 20% buku dan 10% sumber lainnya/data sekunder

C. METODE PENELITIAN

Penjelasan secara detail bagaimana penelitian ini dilakukan.

Tidak lagi mengutip banyak definisi terkait metodologi penelitian.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Deskripsi atas temuan-temuan hasil penelitian dan

D. KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan riset dan saran-saran yang disampaikan

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, S. (2008). *Pisang, Budidaya, Pengolahan Dan Prospek Pasar*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Daldiyono. (1990). *Gastroenterologi Hepatologi*. Sagung Seto: Jakarta.

- Ebrahim, R., Ghoneim, A., Irani, Z., & Fan, Y. (2016). A brand preference and repurchase intention model: the role of consumer experience. *Journal of Marketing Management*, 32(13-14), 1230-1259. doi:10.1080/0267257X.2016.1150322
- Etikan, I., Musa, S. A., & Alkassim, R. S. (2016). Comparison of convenience sampling and purposive sampling. *American journal of theoretical and applied statistics*, 5(1), 1-4.
- Gómez, M., Martín-Consuegra, D., & Molina, A. (2015). The importance of packaging in purchase and usage behaviour. *International Journal of Consumer Studies*, 39(3), 203-211. doi:https://doi.org/10.1111/ijc.s.12168
- Manurung, D. C., Pato, U., & Rossi, E. (2017). Karakteristik Kimia dan Mutu Sensori Bakso Ikan Patin dengan Penggunaan Tepung Bonggol Pisang dan Tapioka. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Riau*, 4(1), 1-15
- Mitchell, M. A., & Mitchell, S. J. (2001). Consumer Experience Tourism. *Journal of Food Products Marketing*, 6(3), 1-16. doi:10.1300/J038v06n03_01
- Muchtadi, T. (1992). *Ilmu Pengetahuan Bahan Pangan*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Pramono, C., and Widodo, S. 2012. Catur Pramono 1, Sri Widodo 2 1,2. Pengaruh Perlakuan Alkali Kadar 5% Dengan Lama Perendaman 0 Jam, 2 Jam, 4 Jam, 6Jam Terhadap Sifat Tarik Serat Pelepah Pisang Kepok. *Jurnal Penelitian Inovasi*, 37(1):47-59.
- Paulsen, M. T., Rognså, G. H., & Hersleth, M. (2015). Consumer perception of food-beverage pairings: The influence of unity in variety and balance. *International Journal of Gastronomy and Food Science*, 2(2), 83-92. doi:https://doi.org/10.1016/j.ijgfs.2014.12.003
- Santoso, I., and Fitriani, R. (2016). Green Packaging, Green Product, Green Advertising, Persepsi, Dan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen*, 9(2):147-58.
- Subakti, A. G., Tenironama, D., and Yuniarso, A. (2018). Analisis Persepsi Konsumen. *THE Journal: Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 8(1), 31-38.
- Sumardana, D. (2017). Substitusi Tepung Bonggol Pisang pada Mie Basah dengan Penambahan Kulit Buah Naga (*Hylocereus Undatus*). *Jurnal Pendidikan Teknologi Pertanian*, 3.
- Sunarjono, H. H. (1997). *Prospek berkebun buah*. Jakarta: Penerbit Penebar Swadaya.

- Susila, B., Sumarwan, U., & Kirbrandoko, K. (2014). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Brand Switching Behavior Minuman Teh Dalam Kemasan. *Jurnal ilmu Keluarga & Konsumen*, 7(3), 193-201.
- Tseng, M.-L., Lin, C.-W. R., Sujanto, R. Y., Lim, M. K., & Bui, T.-D. (2021). Assessing Sustainable Consumption in Packaged Food in Indonesia: Corporate Communication Drives Consumer Perception and Behavior. *Sustainability*, 13(14). doi:10.3390/su13148021
- Wells, L. E., Farley, H., & Armstrong, G. A. (2007). The importance of packaging design for own-label food brands. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 35(9), 677-690. doi:10.1108/09590550710773237