

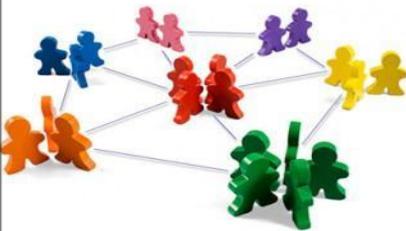


ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE CALDAS
TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA
REDES SOCIALES (I PARTE)
REDES SOCIALES – ARMA DE DOBLE FILO
PROFESOR: JHON JAMES VANEGAS O.



LEER EL SIGUIENTE ARTÍCULO

Red: Se refiere a un conjunto de entidades conectadas entre sí. Como hablamos del ser humano, lo referiremos a un conjunto de individuos conectados entre sí o con un interés en común. Por lo tanto una **red social** sería conjuntos de personas con intereses comunes y si se relaciona esto con la tecnología se diría que las **redes** sociales por internet son un conjunto de personas con un interés común mediante Internet.



Redes sociales: Son páginas que permiten a las personas conectar con sus amigos, incluso realizar nuevas amistades, a fin de compartir contenidos, interactuar, crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones interpersonales. Las redes sociales en Internet han ganado su lugar de una manera vertiginosa, convirtiéndose en un excelente negocio para empresas, artistas, marcas, profesionales independientes y, sobre todo, en lugares para encuentros humanos.

VENTAJAS DE UNA RED SOCIAL DE USO PERSONAL

- Reencuentro con conocidos.
- Oportunidad de integrarse a Flashmobs (reuniones breves en línea con fines lúdicos y de entretenimiento con el propósito de movilizar a miles de personas)
- Excelentes para propiciar contactos afectivos nuevos como: búsqueda de pareja, amistad o compartir intereses sin fines de lucro.
- Compartir momentos especiales con las personas cercanas a nuestras vidas.
- Diluyen fronteras geográficas y sirven para conectar gente sin importar la distancia.
- Perfectas para establecer conexiones con el mundo profesional.
- Tener información actualizada acerca de temas de interés, además permiten acudir a eventos.
- La comunicación puede ser en tiempo real.

DESVENTAJAS DE UNA RED SOCIAL DE USO PERSONAL

- Las configuraciones de privacidad son incipientes, lo que hace que se vuelvan peligrosas, pues exponen nuestra vida privada.
- Pueden darse casos de suplantación de personalidad.
- Falta en el control de datos.
- Pueden ser adictivas y devorar gran cantidad de nuestro tiempo.
- Pueden apoderarse de todos los contenidos que publicamos.
- Pueden ser utilizadas por criminales para conocer datos de sus víctimas en delitos.
- La información de cada persona no es verídica.
- Uso incorrecto de la red.

LAS REDES SOCIALES MÁS USADAS SON:

1. FACEBOOK: Fue creado por Mark Zuckerberg en 2004, la idea surgió hace ya muchos años de formar un sitio donde se puedan crear grupos para mantenerse al tanto de las distintas novedades que puedan existir de ese grupo, en principio era de un grupo de estudiantes de la Universidad de Harvard pero después se masificó. Facebook es sin duda la red social que más atrae usuarios, ya que famosos, empresas y personas en general usan este servicio. Es uno de los sitios web más visitados en todo el mundo después de google.



twitter



2. TWITTER: Fue fundada en 2006 y comenzó como un proyecto de investigación. “que está pasando” es la pregunta de preguntas de la red social, este es el servicio que permite expresar en tan sólo 140

palabras tu estado actual, es por esto que ha gustado tanto, porque permite la capacidad de ver al instante que es lo que están haciendo otras personas.

3. **INSTAGRAM:** Es una red social y aplicación para subir fotos y vídeos. Instagram fue lanzada en octubre de 2010. Sus usuarios también pueden aplicar efectos fotográficos como filtros, marcos, similitudes térmicas, áreas subyacentes en las bases cóncavas, colores retro, y posteriormente compartir las fotografías en la misma red social o en otras como Facebook, Tumblr, Flickr y Twitter.



OTRAS REDES SOCIALES

1. **FLICKR:** Publicación de fotos que pueden ser vistas, compartidas y descargadas por los usuarios en red. Te permite clasificar y almacenar las fotos, además de compartirlas con quien tú quieras.
2. **VIMEO:** Publicación de videos que pueden ser vistos, compartidos y descargados. No admiten videos comerciales, demostraciones de videojuegos o pornografía.
3. **LINKEDIN:** Red social profesional que permite crear y gestionar contactos profesionales.
4. **SLIDESHARE:** Publicación de presentaciones que pueden ser vistas, compartidas y descargadas por los usuarios. Es una red muy usada a nivel profesional.

LAS REDES SOCIALES COMO SOPORTE PUBLICITARIO

Como se aprecia las redes sociales se han convertido en un medio de comunicación, entretenimiento y publicidad que se ha masificado en todo el mundo. Es por esta razón que las empresas han visto las Redes Sociales como herramientas para sus medios de publicidad, gracias al constante acercamiento que tienen con la mayoría de los consumidores finales. El acceso a los perfiles de las personas permite identificar con mayor facilidad los gustos de los usuarios, así como la creación de grupos que tengan características o gustos afines a la marca o a un determinado producto. Es claro que cada marca está destinada a un usuario con ciertos rasgos de acuerdo a su consumo y estas características pueden ser reflejadas en cuestiones de género, edades, clases sociales y religión.

Debido a los servicios gratuitos y la información que da cada usuario, las redes sociales día a día aumentan sus consumidores y con ellos las estrategias publicitarias. Pues para una empresa es muy atractivo tener presencia en las páginas web más populares del mundo. YouTube y FaceBook en conjunto reciben más de 500 millones de visitantes cada mes. Por esta razón, la publicidad en redes sociales es sin lugar a duda un mercado sumamente atractivo.

DESPUES DE REALIZADA LA LECTURA ANTERIOR, CADA ESTUDIANTE DEBE DESARROLLAR LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES EN EL CUADERNO:

1. Realice un resumen de éste artículo en máximo 10 renglones.
2. ¿Cuál es la diferencia entre red y red social?
3. Escoja 3 redes sociales que conozca, explique su funcionamiento y escriba 3 ventajas y 3 desventajas de cada una de ellas.
4. ¿Habla por las redes sociales con personas que no conoce físicamente?
Si ___ No ___. ¿Qué opinión tiene sobre este tipo de vínculos? Explique su respuesta.
5. Muchas personas creen que los medios electrónicos están remplazando las relaciones físicas. ¿Usted que piensa al respecto?, Explique su respuesta.
6. ¿Qué opina de la publicidad a través de las redes sociales? Explique su respuesta.
7. Para usted las redes sociales tienen más aspectos positivos o negativos. ¿Porque? Explique su respuesta.
8. En una hoja de bloc realice una caricatura o historieta donde se ilustre un aspecto positivo o negativo de las redes sociales.

Recopilado y Realizado por Juliana Toro, adaptado por James Vanegas