



Інноваційно-інвестиційна діяльність в бізнесі

Кредити та кількість годин:

денна форма 4 ECTS; 120 годин: 24 лекційних, 32 практичних; 2 консультації; 62 самостійна робота; екзамен

заочна форма 4 ECTS; 120 годин: 4 лекційних, 6 практичних; 110 самостійна робота; екзамен

I. Опис навчальної дисципліни

ОК «Інноваційно-інвестиційна діяльність в бізнесі» спрямована на оволодіння теоретичних основ і отримання досвіду практичного застосування сучасних економіко-статистичних методів дослідження інноваційно-інвестиційної діяльності підприємства, визначення їх взаємозв'язку, з урахуванням особливостей діяльності, можливостей та обмежень в процесі оцінювання та прогнозування стану і напрямів розвитку, органічної взаємодії праці і людини, що набувають гострого характеру в процесі здійснення ринкових реформ в Україні.

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни є формування теоретичних та практичних навичок реалізації інноваційно-інвестиційних механізмів розвитку економіки; усвідомлення сутності основних понять та категорій; оволодіння практичними знаннями та навичками щодо використання прийомів, способів та інструментів формування та реалізації інноваційно-інвестиційних механізмів розвитку суб'єктів бізнесу, що виправдали себе на практиці, а також логічного мислення і підвищення творчого потенціалу здобувачів.

Завданнями дисципліни «Інноваційно-інвестиційна діяльність в бізнесі» – розвинути та набуті такі фахові та загальні компетентності як:

ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК9. Прагнення до збереження навколишнього середовища.

СК2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких і торговельних структур.

СК4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких торговельних структур.

СК7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур.

СК10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва та торгівлі з урахуванням ризиків.

СК12. Здатність визначати напрями масштабування в підприємницькій та торговельній діяльності.

III. Результати навчання

ПРН5. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері в підприємництва та торгівлі.

ПРН8. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких та торговельних структур.

ПРН12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур.

ПРН14. Застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій та торговельній діяльності.

ПРН17. Вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

ПРН20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких і торговельних структур з урахуванням ризиків.

ПРН23. Уміти визначати напрями масштабування в підприємницькій та торговельній діяльності.

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

№	Тема дисципліни
1.	Соціально-економічна сутність інноваційно-інвестиційної діяльності в бізнесі в умовах глобалізації.
2.	Сутність поняття «інноваційний процес» і «інноваційна діяльність».
3.	Суб'єкти економічних відносин та інноваційно-інвестиційної діяльності в бізнесі.
4.	Інноваційно-інвестиційна діяльність підприємств в системі факторів забезпечення глобальної конкурентоспроможності України.
5.	Методологічні основи інноваційно-інвестиційного розвитку суб'єктів бізнесу як складної інтегрованої соціально-економічної системи.
6.	Інституційне середовище інноваційно-інвестиційного діяльності в бізнесі.
7.	Місце інноваційних підприємств в структурно-технологічній перебудові економіки.
8.	Система фінансування інноваційно-інвестиційних процесів.
9.	Особливості ціноутворення на наукомістку і науково-технічну продукцію.
10.	Комплексна оцінка ефективності інноваційної та інвестиційної діяльності в бізнесі.

