

# TFG WEB INTERNACIONALIZACIÓN



Eros Max Sebastia Mantuano  
Fernando González Ferriz  
[29/05/2024]  
[Fernando] [Amparo] [Salvador]  
[NOTA FINAL PROYECTO]  
Trabajo Fin de Grado  
1

Proyecto Guía web con información sobre internacionalización

Eros Max Sebastia Mantuano

# ÍNDICE

<b>ÍNDICE</b>	<b>3</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>5</b>
<b>Introducción a la internacionalización web</b>	<b>5</b>
<b>1 - Introducción y justificación</b>	<b>6</b>
- Módulos a los que implica	6
- Tipo de proyecto	6
Desafíos de la internacionalización web	7
Obstáculos	7
Desafíos	7
<b>2 - Objetivos</b>	<b>8</b>
- Objetivo principal	8
- Objetivos específicos	8
<b>Estrategias de marketing internacional en la web</b>	<b>8</b>
- ¿Cómo monetizar la web?	8
Monetización	9
Google Adsense	9
Venta Espacios Publicitarios	9
Marketing de afiliación	9
¿Cuál usaremos?	10
<b>3 - Marco Teórico</b>	<b>11</b>
Identificación conceptos clave	11
Distribución web	11
Herramientas y Recursos para la internacionalización web	13
TARIC CODE	13
¿Cómo la implemente en mí web?	14
ACCESS2MARKET	15
¿Qué utilidad tiene?	15
¿Cómo la implemente en mí web?	15
ICEX	16
¿Qué utilidad tiene?	16
¿Cómo la implemente en mí web?	16
ICONTAINER	17
¿Qué utilidad tiene?	17
¿Cómo la implemente en mí web?	17
<b>4 - Metodología y plan de trabajo utilizados</b>	<b>18</b>
- Diseño	18
- Color de la web	18
Gestión de recursos	19
¿Qué código use en mi proyecto web?	19
¿Qué es HTML y cómo lo aplico en mi proyecto web?	19
¿Qué es CSS y cómo lo aplico en mi proyecto web?	20
Materiales	21

¿Qué aplicaciones uso para programar?_____	21
Visual Studio Code_____	21
Chat GPT_____	22
- Procedimientos y plan de trabajo_____	23
Primera Parte_____	23
Segunda Parte_____	24
<b>5 - Análisis de datos y resultados_____</b>	<b>25</b>
- Análisis de datos_____	25
- Resultados_____	26
<b>6 - Conclusiones y limitaciones_____</b>	<b>27</b>
<b>7 - Referencias Bibliográficas_____</b>	<b>28</b>
<b>8 - Anexos_____</b>	<b>29</b>

# RESUMEN

## Introducción a la internacionalización web

Mediante la internacionalización web, tanto estudiantes de comercio internacional como empresas interesadas en el sector de importación/exportación, podrán entender conceptos básicos y obtener información sobre el comercio internacional, para así poder iniciarse en el mundo de las exportaciones.

Gracias a la internacionalización web, podremos llegar a un amplio grupo de personas interesadas, que de otra manera tendrían mayor complicidad para obtener datos e información relacionados con este tema.

El proyecto tfg4eros, tendrá en cuenta los procesos de internacionalización, asegurando que el sitio web esté traducido en dos de los idiomas más hablados del mundo.

Siendo estos el castellano y el inglés.

Todo esto para que estudiantes y empresarios que se encuentren en una ubicación geográfica diferente a España puedan obtener la información de manera clara.

En la web tfg4eros podrás aprender cuáles son las webs relacionadas con el comercio internacional y aprenderás a navegar en ellas mediante guías prácticas con imágenes, todo para el beneficio del estudiante y el pequeño empresario.

Podrás encontrar guías sobre diferentes webs de comercio internacional como (ICEX, Access2Market, Taric o lcontainer), además de información sobre aranceles.

Esta información vendrá acompañada de imágenes a modo de tutorial para poder entender todos los apartados de manera clara.

# 1 - Introducción y justificación

## - Módulos a los que implica

Los módulos que implica mi proyecto están referidos tanto a Marketing internacional, como a Comercio digital internacional, por la parte de diseño y creación web, pero también tocando algunos temas de 1ª año sea Transporte internacional de mercancías, como Gestión administrativa del comercio internacional, tratando tanto aranceles como logística y transporte de contenedores.

Marketing Internacional y Comercio Digital Internacional.

- Diseño y forma web.
- Imágenes y contenido.
- Publicidad.

Transporte Internacional de Mercancías.

- Gestión de transporte de mercancías y gastos que acarrea.

Gestión Administrativa del Comercio Internacional.

- Conocimiento de tipos de aranceles en la Unión Europea.
- Recopilación de datos sobre comercio internacional.
- Obtención de códigos taric de productos.
- Obtención de tipos de Aranceles entre diferentes países.

## - Tipo de proyecto

El proyecto de Internacionalización web, busca ayudar a futuros estudiantes de grado en comercio internacional a entender cómo funcionan las webs más populares respecto a temas de códigos arancelarios, impuestos y aranceles, costes de transporte internacional, contenedores y obtención de información respecto a comercio internacional.

Creando una guía práctica, para que les resulte mucho más sencillo navegar y obtener consultas e información referente a estos temas.

Por este motivo, la web tfg4eros, está creada basándose en los conocimientos adquiridos durante los 2 años cursados del Grado Superior de Comercio Internacional, en los cuales aprendí mucho relacionado con temas varios de comercio internacional.

Para que estos temas no sean perdidos en el olvido, mi idea de trabajo de fin de grado fue crear esta web.

# Desafíos de la internacionalización web

## Obstáculos

El poco conocimiento de programación web, expresa la simpleza de la página web, no por ello, tiende a ser peor que otras webs, ya que lo que se intenta transmitir mediante la web es el conocimiento del uso de webs para beneficio tanto del estudiante que cursa comercio Internacional como del empresario que desea obtener conocimiento sobre cómo realizar exportaciones o importaciones. Con la web podrán aprender y poner en práctica: cómo obtener el código taric o incluso cómo calcular aranceles a la importación y exportación.

El desconocimiento de la creación de webs, es otro de los obstáculos a superar. Con anterioridad creé proyectos a pequeña escala, pero nada comparable a la idea que estuve modelando en este TFG.

## Desafíos

El hecho de crear una web es ya de por sí un desafío, pero genera problemas los cuales tuve que ir resolviendo poco a poco.

Algunos de los problemas del proyecto que fueron subsanados a posteriori fueron:

- ¿Cómo subir mi web a un dominio?
- Arreglar enlaces que no funcionaban en el entorno local.
- Arreglar problemas de código.
- ¿Cómo gestionar las carpetas y las imágenes?
- Colocar de manera correcta el código para obtener el resultado esperado.
- Funcionamiento del entorno local en el dominio.
- ¿Cómo mostrar la información obtenida?

Los primeros problemas comenzaron a surgir con las versiones iniciales de la web, cuando todavía no estaban alojadas en ningún dominio. La web estaba en proceso de creación y había pocos recursos disponibles. Sin embargo, logré solucionar los problemas poco a poco. Me apoyé en la información que encontraba en línea, como artículos y consejos de otras personas, y fui revisando cuidadosamente todo lo que había hecho. Esta experiencia no solo me permitió resolver los problemas del momento, sino que también me enseñó mucho sobre cómo manejar y mejorar proyectos en internet. Todo este proceso fue solucionado en los meses de proyecto. Luego los siguientes 2 meses, estuve revisando pequeños errores, ajustes de texto e imágenes y terminando de añadir las guías con sus correspondientes fotografías y enlaces, para luego subirlo a un dominio web gratuito utilizado para este proyecto.

## 2 - Objetivos

### - Objetivo principal

El objetivo principal del proyecto TFG4eros, es:

Poder obtener información y conocimiento referente a diferentes webs relacionadas con comercio internacional de manera sencilla e intuitiva.

Proporcionando contenido en forma de tutoriales, para así realizar las consultas de información relacionadas con las webs analizadas (ICEX,ACCES2MARKET,TARIC) que tenga el usuario con ayuda del tutorial dado en el proyecto.

### - Objetivos específicos

El objetivo específico del proyecto TFG4eros, es:

Generar una guía que queda para la posteridad, con información variada, sobre los temas dados durante los 2 años cursados del Grado Superior en comercio internacional.

Fue todo un reto para mí, ya que tuve que tratar tanto temas de creación de web y diseño, como recopilación de información sobre distintos temas relacionados con el comercio internacional.

## Estrategias de marketing internacional en la web

### - ¿Cómo monetizar la web?

Para tener una idea general de como añadir publicidad amigable con el uso de la web. Creé una campaña de encuestas mediante google formularios.

Esta encuesta fue creada con el fin de obtener feedback de varios usuarios encuestados, respecto a qué tipo de publicidad será la más conveniente para la sensación de navegación del usuario por la web.



## Monetización

Existen varias maneras de financiar una web mediante su publicidad.

### Google AdSense

Mediante el uso de AdSense, podremos colocar anuncios directamente en la web.

Los anuncios no los podremos controlar y esta publicidad estará gestionada por las preferencias del usuario y google.

### Venta Espacios Publicitarios

Podemos generar espacios personalizados en la web, con publicidad creada por terceros, pero gestionada por la propia web.

Esto permite un control total sobre el tipo de publicidad que genera la web, pero a su vez, reduce la cantidad de beneficio que generan los anuncios.

Estos espacios publicitarios serán de pago mensual y tendrán trato personalizado sobre cómo colocarlo, el tipo de publicidad (imágenes, gifs o videos) y la forma .

### Marketing de afiliación

Podemos usar campañas de MailChimp para generar correos masivos, y así aumentar nuestras visitas a la web.



En el caso de la web tfg4eros y examinando cómo está distribuida la información mediante la encuesta realizada a usuarios de la web:

Podríamos añadir cuadros de publicidad a los extremos exteriores, sin que afecte en nada a la experiencia del usuario.

## ¿Cuál usaremos?

Si se decide implementar una forma de monetización en la página web, se podría optar por utilizar Google AdSense. Esto permitiría automatizar la publicidad y generar ingresos pasivos en función del tráfico de visitas a la web. Mientras que la venta directa de espacios publicitarios implicaría una labor de control mensual, con Google Ads se automatizará este proceso, permitiendo obtener ingresos de manera pasiva. En este caso, Google sería el encargado de gestionar qué anuncios se muestran en la web.

Aquí se muestra un ejemplo de distribución de publicidad en la página web. En la página de inicio, hemos creado dos espacios publicitarios dentro del cuadrado rojo.

Estos espacios mostrarán anuncios relacionados con las preferencias del usuario final. Si optamos por añadir anuncios automáticos a través de Google Ads, se mostrarán anuncios automáticos. Por otro lado, si decidimos incluir publicidad personalizada gestionada localmente, se mostrará publicidad personalizada en estos espacios.



The image shows a screenshot of a website's header and navigation bar. At the top left, there is a breadcrumb trail: "TFG > Icontainer > Imágenes". At the top right, there are flags for the United Kingdom and Spain. The main content area features a central banner image with a globe, an airplane, a ship, and a truck, overlaid with various social media and connectivity icons. Below the banner is the text "OPCIONES DE MERCADO". Two large, empty rectangular areas are outlined in red, indicating designated spaces for advertisements. Below the main content area, there are three navigation blocks: "TARIC CODE" with the European Union flag, "Access2Markets" with the European Commission logo and the text "Empresa, economía, euro", and "ICEX" with its logo. Small text descriptions are provided for each of these blocks.

# 3 - Marco Teórico

## Identificación conceptos clave

### Distribución web

El sitio web está estructurado en una página de inicio principal, desde donde los usuarios tienen la opción de cambiar el idioma para adaptarlo a sus preferencias. Desde esta página de inicio, los visitantes pueden acceder a diferentes secciones mediante una serie de enlaces. Estos enlaces permiten una navegación fluida hacia diversas partes del sitio, incluyendo tanto la web principal como un detallado tutorial que guía a los usuarios en el uso y funcionalidades del sitio.

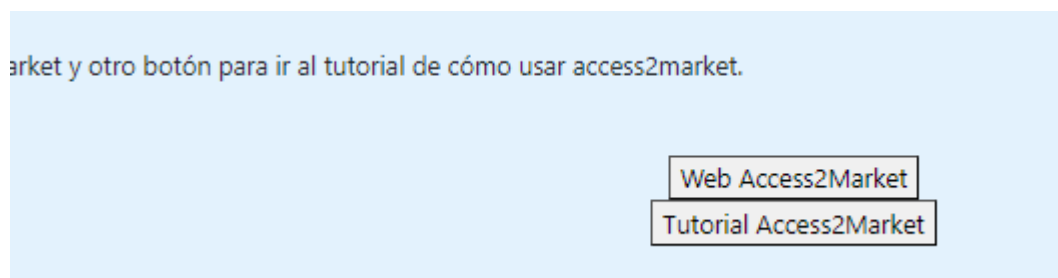


Además, se ha habilitado un enlace específico que proporciona acceso directo al Trabajo de Fin de Grado (TFG) en formato online. Este enlace permite a los usuarios revisar el contenido del TFG de manera conveniente y accesible desde cualquier dispositivo con conexión a Internet. La organización y accesibilidad del sitio están diseñadas para ofrecer una experiencia de usuario intuitiva y completa, facilitando el acceso a toda la información relevante de manera eficiente.

Dividi los tutoriales en páginas independientes, en la imagen podemos apreciar el tutorial de la web Code Taric y su función es obtener el código taric de nuestro producto, código que luego usaremos para obtener que aranceles se aplican a la importación/exportación.



Los tutoriales están interconectados para que, una vez obtenido el código arancelario, podamos proceder al cálculo del arancel de nuestro producto.



# Herramientas y Recursos para la internacionalización web

## TARIC CODE



¿Qué utilidad tiene?

La página web de Taric Code es una base de datos multilingüe que integra todas las medidas relativas al arancel aduanero, la legislación comercial y agrícola de la UE.

La integración y codificación de estas medidas facilita su aplicación uniforme por parte de todos los Estados miembros y ofrece a todos los operadores económicos una visión clara de las medidas que deben adoptarse al importar bienes a la UE o exportar bienes desde la UE.

También permite recopilar estadísticas a escala de la UE sobre las medidas en cuestión.

Las transmisiones diarias de datos TARIC a través de una red electrónica, garantizan una información inmediata y correcta a las administraciones nacionales de los Estados miembros de la Unión Europea, que utilizan estos datos principalmente para alimentar sus sistemas nacionales de despacho de aduanas, con el objetivo de maximizar el despacho de aduanas automático.

## ¿Cómo la implemente en mí web?

El proyecto TFG4eros incorporó un tutorial que ofrece detalles sobre cómo acceder al código arancelario TARIC de cualquier producto.



La web TARIC (Tarif Intégrée de la Communauté) es una plataforma en línea utilizada por la Unión Europea para proporcionar información sobre la clasificación arancelaria de mercancías importadas y exportadas. El TARIC proporciona detalles sobre los aranceles aplicables, restricciones cuantitativas, medidas antidumping, contingentes arancelarios y otros requisitos comerciales relacionados con el comercio internacional. Es una herramienta esencial para los importadores, exportadores y agentes aduaneros que desean comprender y cumplir con las regulaciones aduaneras de la UE. dsadas dsadas dsadsadsds

[Web](#)  
[Más información](#)

Mediante el uso de imágenes podremos seguir las instrucciones paso a paso para poder obtener por cuenta del estudiante o empresario el código arancelario correspondiente.

Esta web sirve para averiguar el código TARIC de nuestro producto. Teniendo el código TARIC podremos calcular aranceles a la exportación y demás datos de alto interés. Para obtener el código TARIC, debemos hacer clic en [Explorar la Nomenclatura] y luego identificar las secciones. Dependiendo del tipo de producto que tengamos podrá estar en una sección u otra.

Para explorar entre secciones debemos pulsar sobre ellas. El objetivo final es encontrar un código ej(0101300000), con el cual podremos realizar consultas luego, en la web access2ma

SECCIÓN I	ANIMALES VIVOS Y PRODUCTOS DEL REINO ANIMAL
SECCIÓN II	PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL
SECCIÓN III	GRASAS Y ACEITES, ANIMALES, VEGETALES O DE ORIGEN MICROBIANO, Y PRODUCTOS DE SU DESDOBLAMIENTO; GRASAS ALIMENTICIAS ELABORADAS; CERAS DE ORIGEN ANIMAL O VEGETAL
SECCIÓN IV	PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; BEBIDAS, LÍQUIDOS ALCOHÓLICOS Y VINAGRE; TABACO Y SUCEDÁNEOS DEL TABACO ELABORADOS; PRODUCTOS, INCLUSO CON NICOTINA, DESTINADOS PARA LA INHALACIÓN SIN COMBUSTIÓN; OTROS PRODUCTOS QUE CONTENGAN NICOTINA DESTINADOS PARA LA ABSORCIÓN DE NICOTINA EN EL CUERPO HUMANO
SECCIÓN V	PRODUCTOS MINERALES
SECCIÓN VI	PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS O DE LAS INDUSTRIAS CONEXAS
SECCIÓN VII	PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS; CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS
SECCIÓN VIII	PIELES, CUEROS, PELETERÍA Y MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIAS; ARTÍCULOS DE TALABARTERÍA O GUARNICIONERÍA; ARTÍCULOS DE VIAJE, BOLSOS DE MANO (CARTERAS) Y CONTINENTES SIMILARES; MANUFACTURAS DE TRIPA
SECCIÓN IX	MADERA, CARBÓN VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA; CORCHO Y SUS MANUFACTURAS; MANUFACTURAS DE ESPARTERÍA O CESTERÍA
SECCIÓN X	PASTA DE MADERA O DE LAS DEMÁS MATERIAS FIBROSAS CELULÓSICAS; PAPEL O CARTÓN PARA RECICLAR (DESPERDICIOS Y DESECHOS); PAPEL O CARTÓN Y SUS APLICACIONES

Medidas [Información geográfica](#) [Reglamentos](#)

Búsqueda por código y por área

Código de las mercancías [\[Explorar la nomenclatura\]](#)

4101900000

Origen/Destino

Additional code

# ACCESS2MARKET



## ¿Qué utilidad tiene?

Access2Market proporciona asesoramiento, recursos de marketing, acceso a redes de contactos y otras soluciones personalizadas para apoyar el crecimiento y expansión de las nuevas empresas en el mercado.

## ¿Cómo la implemente en mi web?

Utilizaremos Access2Market para determinar el porcentaje o la cantidad de aranceles que debemos aplicar a nuestro producto, tanto para importación como para exportación.

Además de obtener información sobre aranceles, también podremos acceder a numerosos datos de interés, como impuestos, procedimientos y trámites, obstáculos comerciales y estadísticas de flujos comerciales.

# ICEX



## ¿Qué utilidad tiene?

En la web de ICEX, las empresas pueden encontrar una amplia gama de recursos y servicios para impulsar sus actividades comerciales en el extranjero.

También se pueden obtener informes completos en pdf sobre diferentes temas relacionados con la exportación a cualquier país.

## ¿Cómo la implemente en mí web?

Se ha elaborado un tutorial con un enfoque similar al de Taric y Acces2Market, pero dirigido hacia el sitio web del ICEX. Este tutorial ofrece instrucciones detalladas sobre cómo obtener datos relacionados con el comercio internacional de cualquier país del mundo a través de esta plataforma.

Presentado en un formato que combina imágenes y texto, se pretende que el tutorial sea fácil de seguir y comprender para los usuarios. Cada paso está acompañado de ilustraciones claras y explicaciones detalladas para facilitar el acceso a la información disponible en el ICEX.

The screenshot shows the ICEX website interface. At the top, there is a navigation bar with the ICEX logo and the text "España Exportación e Inversiones". To the right, there are links for "RED EXTERIOR" and "RED TERRITORIAL", along with a "INICIO DE SESIÓN/REGISTRO" button and a search icon. Below the navigation bar, there is a breadcrumb trail: "Inicio > QUIÉNES SOMOS > DONDE ESTAMOS > RED EXTERIOR DE COMERCIO > ESTADOS UNIDOS > INICIO". The main content area features a large image of a city skyline with the text "Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior". Below the image, there is a blue navigation bar with links: "Inicio", "Informe económico y comercial y guía país", "Documentos y estadísticas", "Agenda", "Convocatorias y noticias", "Contacto", and "Plan USA". At the bottom, there is a search bar with the text "País" and a dropdown menu showing "Estados Unidos".



## ICONTAINER



### ¿Qué utilidad tiene?

Icontainer es una plataforma digital que facilita la gestión y coordinación de envíos de carga internacional.

Proporciona a los usuarios una interfaz en línea para comparar tarifas de transporte marítimo y aéreo, gestionar documentos de envío, rastrear cargamentos y comunicarse con proveedores de servicios logísticos. Icontainer agiliza el proceso de envío de mercancías a nivel internacional al ofrecer una solución integral y transparente a través de su plataforma en línea.



### ¿Cómo la implemente en mí web?

A través de un tutorial detallado, no solo guiaré en el uso efectivo de la plataforma iContainer, sino que también te aportaré un conocimiento profundo sobre los distintos tipos de contenedores y modalidades de transporte disponibles en el mundo del comercio internacional. Esta información no solo te ayudará a navegar con confianza por la plataforma, sino que también te dotará de un entendimiento más amplio y completo sobre la logística global y las opciones disponibles para tus necesidades de transporte y envío.

## 4 - Metodología y plan de trabajo utilizados

### - Diseño

El diseño de la web se basa en el uso de CSS para generar estilos personalizados. En este proyecto, el uso de CSS fue mínimo, por lo que añadí el código directamente en el archivo HTML.

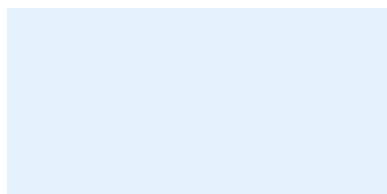
En la web, se pueden apreciar cuadrados blancos generados con CSS, lo que añade un elemento visual limpio y moderno al diseño. Además, todos los textos están centrados de manera personalizada, lo que contribuye a una apariencia ordenada y estética. La combinación de estos estilos ayuda a crear una experiencia de usuario agradable y visualmente atractiva.



Estos cuadros blancos fueron generados en CSS mediante la ayuda de Chat GPT.

### - Color de la web

El color utilizado para toda la web es #E3F2FD. Elegí este color porque es fácil de combinar con el blanco y no satura cuando se utiliza texto negro sobre él. Además, este tono suave de azul contribuye a reducir la fatiga visual, lo que es especialmente importante para los usuarios que pasan mucho tiempo navegando por el sitio.



Un esquema de color bien elegido no solo mejora la estética del sitio web, sino que también juega un papel crucial en la comodidad y la experiencia del usuario, haciendo que la interacción sea más placentera y menos agotadora para los ojos.

## Gestión de recursos

### ¿Qué código use en mi proyecto web?

El proyecto web está generado mediante HTML y CSS

### ¿Qué es HTML y cómo lo aplico en mi proyecto web?

HTML es un estándar que sirve para definir la estructura, diseño y el contenido lógico de una página web. Mediante HTML definimos la forma y el contenido de una página web, tales como imágenes, texto, videos, estilos y tipo de letra.

En esta imagen podemos apreciar el código HTML en las letras ICONTAINER ya que es una imagen añadida al código.

Por otro lado el texto, los títulos en azul y el botón también son creados con código html.

```
<div class="cuadrado">
  <a class="navbar-brand" >¿Qué Tengo que Hacer?</a>

  <p text-align: justify>
    El primer paso sera:
  </p>
  <p text-align: justify>
    Luego de obtener el código taric, y ya estando en la web de access2maket.
    Debemos introducir el código taric el la casilla que indica (Nombre del producto o código del SA).
    Este campo es un código numérico.
  </p>
</div>

<div class=imagen_exp_1>

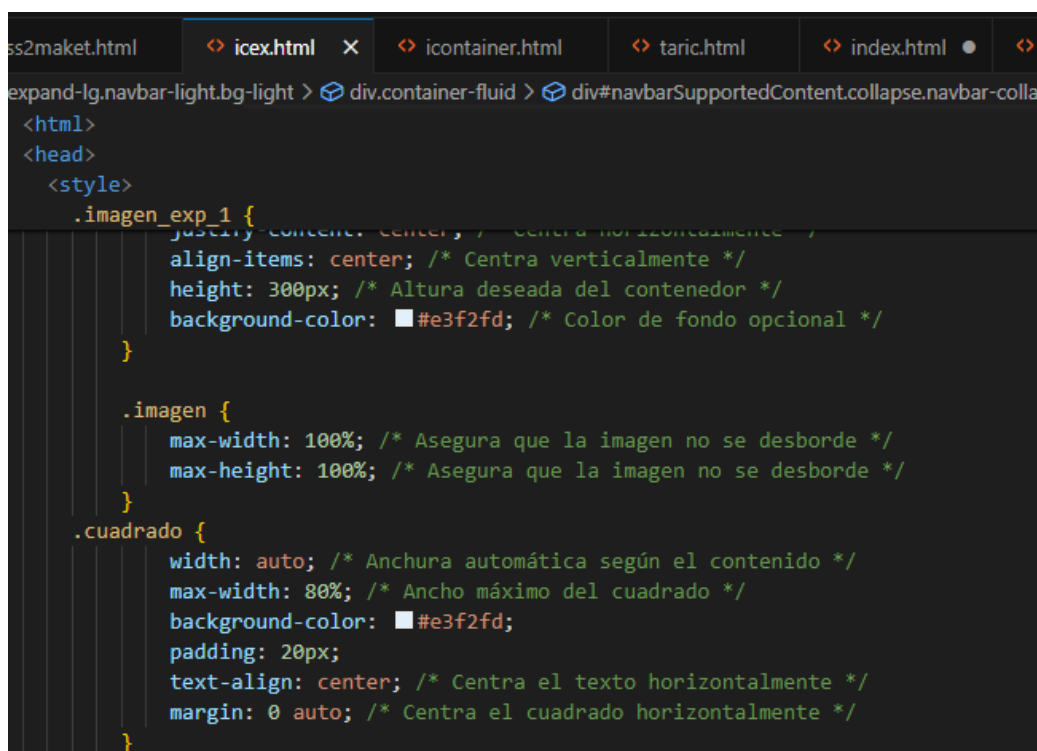
</div>
```

## ¿Qué es CSS y cómo lo aplico en mi proyecto web?

CSS, es un tipo de lenguaje que maneja el diseño y presentación de las páginas web. CSS se encarga de elegir cómo lucen cuando el usuario visita la web. Va enlazado al lenguaje HTML.

Mediante css, podemos modificar el color, elegir características específicas del texto, posición de texto, tamaño de imágenes y muchas más cosas.

En la web proyecto creado podemos apreciar el uso de Css en las imágenes colocadas en los tutoriales, las cuales tienen un tamaño de pixeles y posición elegidos mediante css.

A screenshot of a web browser's developer tools interface. The top shows several tabs: 'ss2maket.html', 'icex.html', 'icontainer.html', 'taric.html', and 'index.html'. The main area displays the CSS code for a class named '.imagen\_exp\_1'. The code includes properties for justify-content, align-items, height, and background-color. Below it, there are styles for '.imagen' (max-width, max-height) and '.cuadrado' (width, max-width, background-color, padding, text-align, margin).

```
<html>
<head>
  <style>
    .imagen_exp_1 {
      justify-content: center; /* Centra horizontalmente */
      align-items: center; /* Centra verticalmente */
      height: 300px; /* Altura deseada del contenedor */
      background-color: #e3f2fd; /* Color de fondo opcional */
    }

    .imagen {
      max-width: 100%; /* Asegura que la imagen no se desborde */
      max-height: 100%; /* Asegura que la imagen no se desborde */
    }

    .cuadrado {
      width: auto; /* Anchura automática según el contenido */
      max-width: 80%; /* Ancho máximo del cuadrado */
      background-color: #e3f2fd;
      padding: 20px;
      text-align: center; /* Centra el texto horizontalmente */
      margin: 0 auto; /* Centra el cuadrado horizontalmente */
    }
  </style>
</head>
</html>
```

## Materiales

### ¿Qué aplicaciones uso para programar?

Las webs usadas para recoger información y para generar el código web son las siguientes:

Por el lado de aplicaciones tenemos Visual Studio Code.

### Visual Studio Code



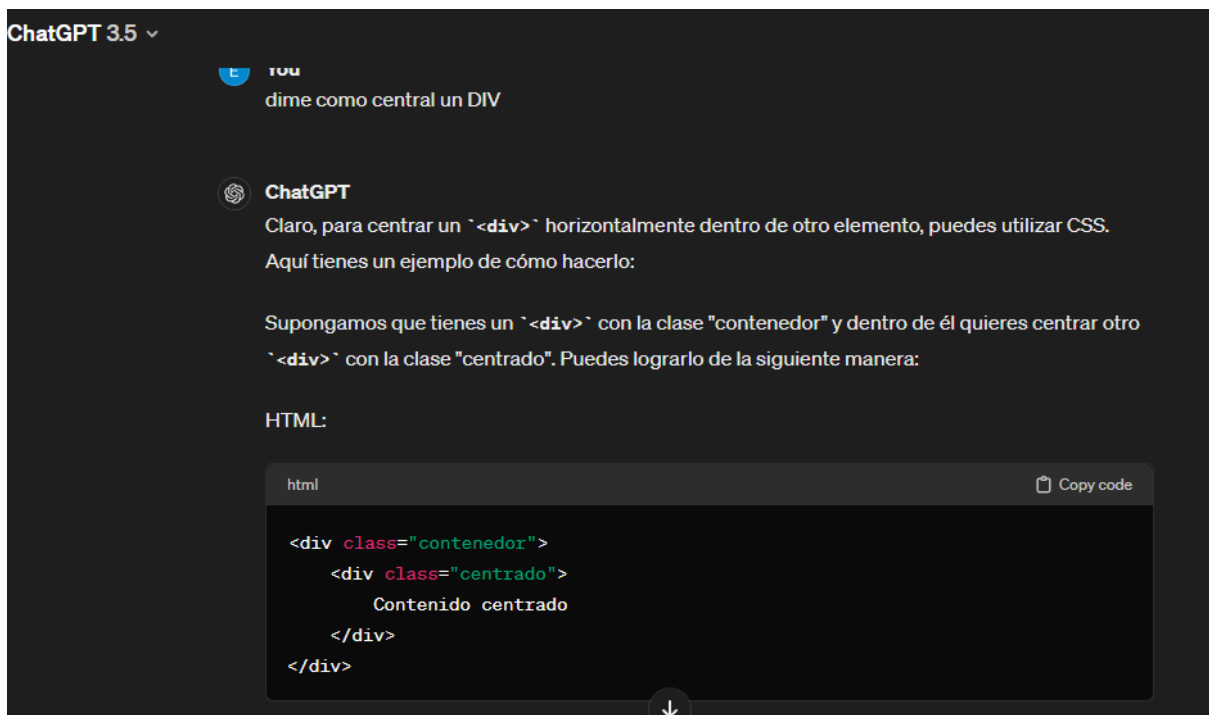
Visual Studio Code facilita la creación de archivos HTML y CSS para el diseño del proyecto de fin de grado (TFG). Utilizando información obtenida de diferentes webs pude generar los estilos (HTML, CSS) necesarios para la implementación del proyecto.

```
59
60 <div class=imagen_exp_1>
61   
62 </div>
63
64 <!-- Se ve pixelada, generar otra imagen // ARREGLAR ESTE CODIGO ABAJO-->
65 <div class="imagen_exp_1">
66   
67 </div>
68
69 <br>
70 <div class="cuadrado">
71   <p text-align: justify>
72     También podemos añadir costes extra, como el despacho de documentos aduaneros o el seguro.
73   <br>
74     Todo dependerá del tipo de Incoterm seleccionado y las necesidades personales.
75
76
```

## Chat GPT



Durante el desarrollo de este proyecto, utilicé Chat GPT para resolver problemas de programación que encontré. Esta herramienta me ayudó a implementar las funcionalidades y estilos que había imaginado.

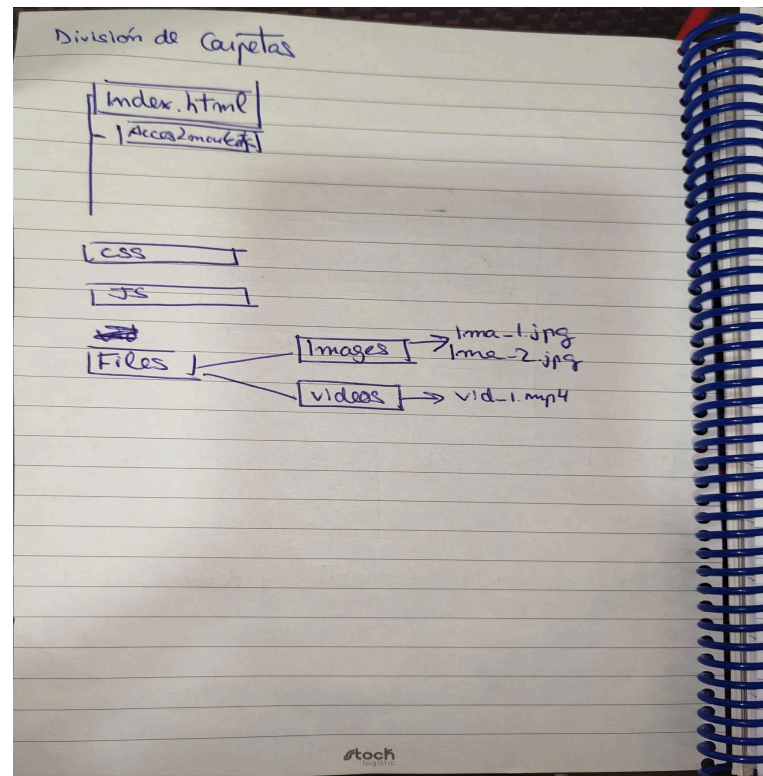
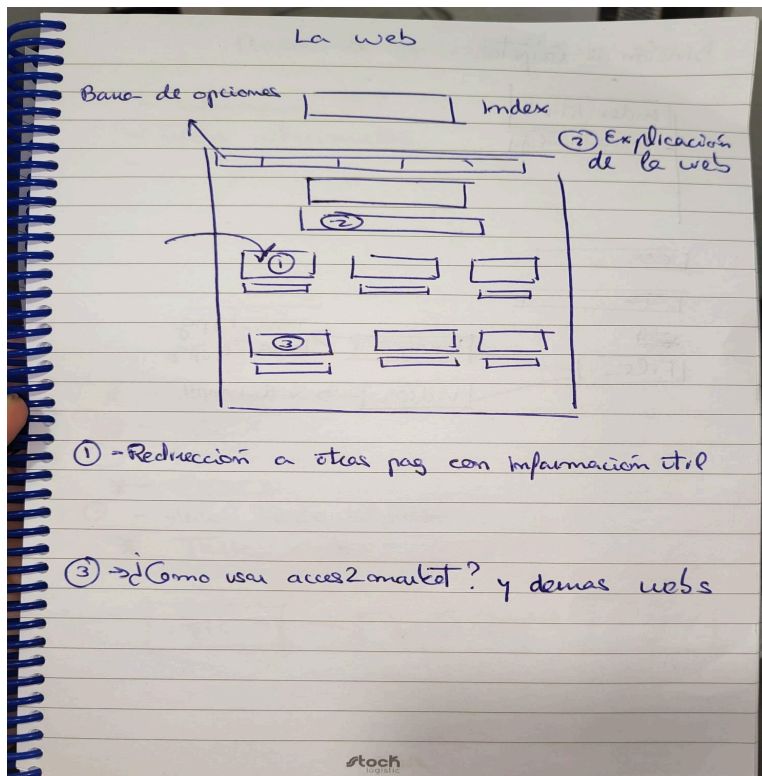


El uso de IA es una manera muy potente, para que personas con poco o nulo conocimiento en programación web puedan diseñar proyectos web de manera sencilla, realizando consultas y generando soluciones a problemas que vayamos encontrando en el desarrollo de la web.

## - Procedimientos y plan de trabajo

### Primera Parte

El primer paso para crear este proyecto, fue hacer un diseño en papel de cómo quería que fuese, la distribución de la web y los botones.



La idea era crear una web con imágenes del sitio web, que al pulsar las imágenes, te llevará tanto al tutorial cómo a la web original.

Nombre	Fecha	Tamaño
css	18/03/2024 14:18	Carpeta de archivos
files	18/03/2024 14:19	Carpeta de archivos
js	18/03/2024 14:18	Carpeta de archivos
lan	28/04/2024 21:29	Carpeta de archivos
webs	01/05/2024 21:59	Carpeta de archivos
index	10/05/2024 9:57	Chrome HTML Do... 8 KB
index_EN	01/05/2024 21:47	Chrome HTML Do... 8 KB
modelo_blanco	19/03/2024 17:38	Chrome HTML Do... 3 KB
prueba	18/03/2024 17:02	Chrome HTML Do... 1 KB

En la primera fase del TFG, organicé la estructura en árbol de archivos localmente para tener un control lógico del contenido y facilitar la migración a una web en la segunda fase.

## Segunda Parte

Migración a Hosting y Resolución de Detalles.

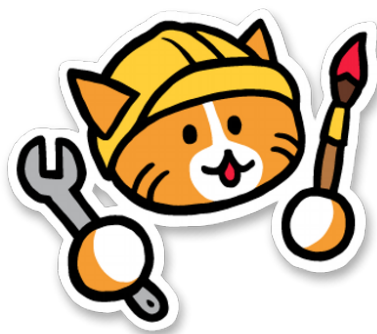
Realicé el trabajo local en la aplicación Visual Studio Code, lo que me permitió gestionar los archivos y visualizar la web de manera local.

Una vez toda la información estuvo lista en la web, comencé la segunda fase: migrar todo el contenido a un hosting web.

Después de crear la web en un entorno local, llegó el momento de migrar toda la información a un dominio en línea. Para ello, elegí utilizar una plataforma llamada Neocities, que ofrece la posibilidad de editar y alojar tu propio dominio de manera gratuita. La decisión de usar Neocities fue acertada, ya que la plataforma es bastante amigable y facilita el proceso de migración.

Además, Neocities proporciona herramientas y recursos que simplifican el proceso de desarrollo web, permitiéndome concentrarme en el diseño y contenido sin preocuparme por los aspectos técnicos del alojamiento y la configuración del dominio.

Surgieron algunos problemas, ya que la información en el hosting no reaccionaba de la misma manera que en el entorno local y no se podían ver las imágenes colocadas, pero pude solucionarlos sin mayores inconvenientes.



El traslado del contenido local a Neocities fue, en general, bastante sencillo. Sin embargo, surgió un problema con el sistema de enlaces internos. Los enlaces a otros archivos HTML no funcionaban correctamente, lo que impedía la navegación fluida entre las distintas páginas del sitio web. Este inconveniente podría haber complicado la experiencia del usuario, pero afortunadamente, pude solucionarlo.

Para resolver el problema, revisé minuciosamente el código y ajusté las rutas de redireccionamiento. Fue necesario corregir manualmente cada enlace para asegurarme de que apuntarían a las ubicaciones correctas dentro del nuevo entorno en línea. Aunque este proceso requirió tiempo y paciencia, al final valió la pena, ya que permitió que la web funcionara perfectamente.

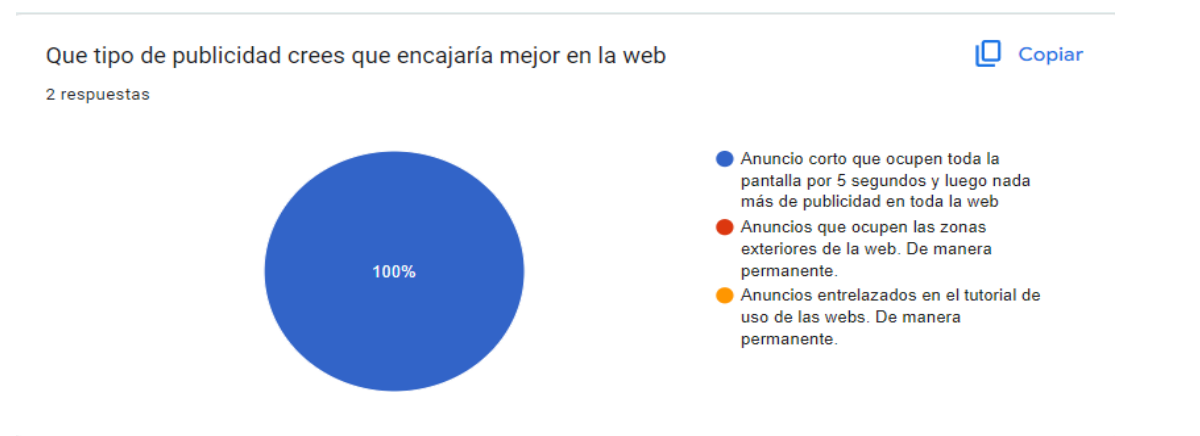
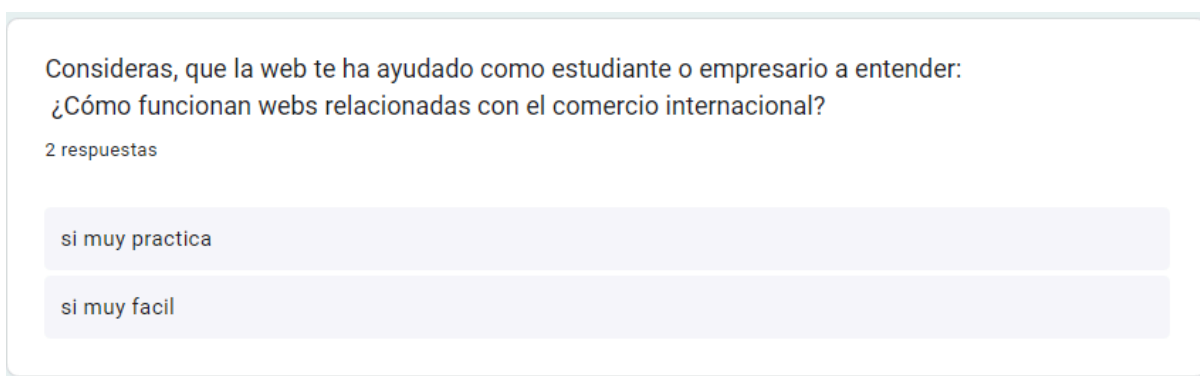
Esta experiencia me enseñó mucho sobre la importancia de verificar y ajustar los detalles técnicos durante una migración de contenido. Además, me dio la oportunidad de mejorar mis habilidades en la edición de código y la gestión de dominios en plataformas en línea.



## 5 - Análisis de datos y resultados

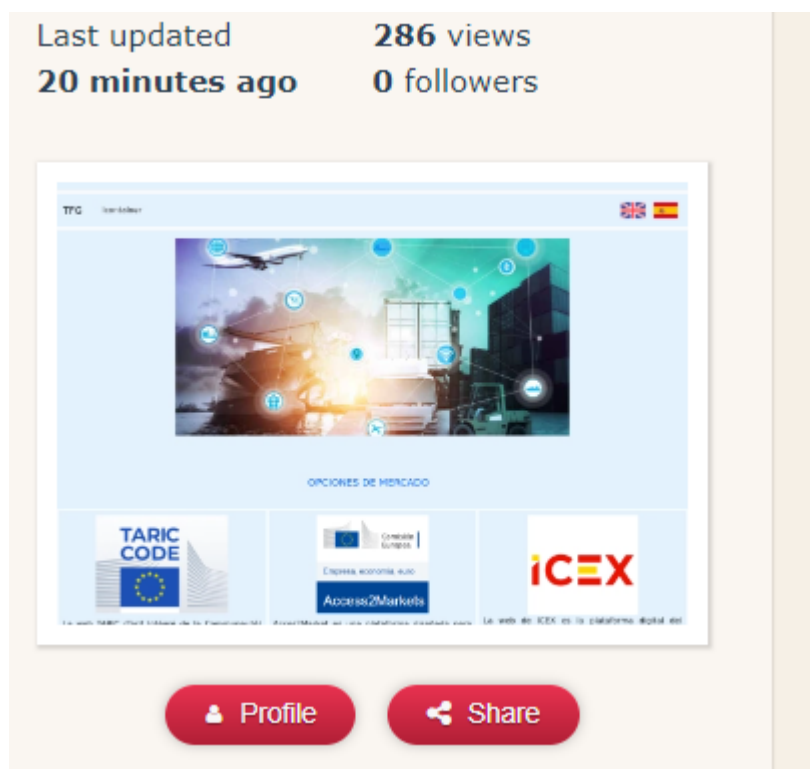
### - Análisis de datos

Luego de analizar las respuestas de la encuesta, se confirmó que, si se añade publicidad, sería mediante el uso de Google Ads. Sin embargo, mi perspectiva sobre la publicidad cambió, ya que los encuestados indicaron que prefieren anuncios de 5 segundos que no se puedan saltar, seguidos de una experiencia sin más anuncios, en lugar de tener anuncios permanentes en los laterales de la página. Esta preferencia sugiere que una breve interrupción inicial es más aceptable que la presencia constante de publicidad.



## - Resultados

La web está alojada en el dominio y funciona perfectamente. Los usuarios pueden acceder sin problemas y encontrar tanto los tutoriales como el TFG de manera fácil y rápida. La navegación es fluida y todas las secciones del sitio están operativas y accesibles. La estructura y el diseño del sitio aseguran que la información esté bien organizada y sea de fácil acceso, proporcionando una experiencia de usuario positiva y satisfactoria. Además, se ha verificado que no existen inconvenientes técnicos que afecten la funcionalidad del sitio.



El dominio es de acceso público y cuenta con un sistema de recuento de visitas. Como parte de su promoción interna, Neocities permite a los usuarios registrados visualizar los dominios creados por otros usuarios. Mi humilde proyecto ya ha alcanzado la impresionante cifra de 286 visitas.

## 6 - Conclusiones y limitaciones

Fue un proyecto muy interesante de realizar. La información utilizada en el proyecto proviene de conocimientos adquiridos durante el curso.

En el primer año, vimos temas relacionados con Access2Markets, Icx e Icontainer, que nos proporcionaron una base sólida en comercio internacional y logística.

Por otra parte, también adquirí habilidades en gestión de encuestas, creación web y marketing.

Estas competencias adicionales me permitieron integrar diversos elementos en el proyecto, combinando conocimientos teóricos con habilidades prácticas para desarrollar una solución completa y funcional.

Me ha gustado mucho y a pesar de que las prácticas no fueron lo esperado, me voy con buen sabor de boca al saber que este proyecto puede ayudar a futuros estudiantes a usar webs de comercio internacional.

## 7 - Referencias Bibliográficas

Weglot. (s.f.). La única guía que necesita para internacionalizar su sitio web Recuperado el 25 de mayo de 2024, de [<https://www.weglot.com/es/guides/website-internationalization>]

Cómo programar en HTML

Mozilla Developer Network. (n.d.). HTML basics. Mozilla Developer Network. Recuperado de [[https://developer.mozilla.org/es/docs/Learn/Getting\\_started\\_with\\_the\\_web/HTML\\_basics](https://developer.mozilla.org/es/docs/Learn/Getting_started_with_the_web/HTML_basics)]

Cómo usar CSS

Mozilla Developer Network. (n.d.). CSS basics Mozilla Developer Network. Recuperado de [[https://developer.mozilla.org/es/docs/Learn/Getting\\_started\\_with\\_the\\_web/CSS\\_basics](https://developer.mozilla.org/es/docs/Learn/Getting_started_with_the_web/CSS_basics)]

Dimensionar elementos en CSS

Mozilla Developer Network. (n.d.). Sizing items in CSS. Mozilla Developer Network. Recuperado de [[https://developer.mozilla.org/es/docs/Learn/CSS/Building\\_blocks/Sizing\\_items\\_in\\_CSS](https://developer.mozilla.org/es/docs/Learn/CSS/Building_blocks/Sizing_items_in_CSS)]

TARIC

Comisión Europea. (n.d.). TARIC Consultation. Comisión Europea. Recuperado de [[https://ec.europa.eu/taxation\\_customs/dds2/taric/taric\\_consultation.jsp?Lang=es&Expand=true&SimDate=20240319](https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=es&Expand=true&SimDate=20240319)]

Access2Market

Comisión Europea. (n.d.). Access2Market. Comisión Europea. Recuperado de [<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/es/home>]

ICEX

ICEX. (n.d.). Red exterior de comercio. ICEX. Recuperado de [\[https://www.icex.es/es/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior-de-comercio\]](https://www.icex.es/es/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior-de-comercio)

Containers

iContainers. Enviar contenedor. iContainers. Recuperado de [\[https://www.icontainers.com/es/enviar-contenedor/?show=modal&creative=&keyword=&matchtype=&network=x&device=c&utm\\_source=google&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=performance\\_max\\_air\\_ES&utm\\_adgroup=&utm\\_term=&gad\\_source=1&gclid=EAlaIqObChMltNXsWsTlhQMVBmxBAh0kvAsvEAAAYASAAEgL4MPD BwE\]](https://www.icontainers.com/es/enviar-contenedor/?show=modal&creative=&keyword=&matchtype=&network=x&device=c&utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=performance_max_air_ES&utm_adgroup=&utm_term=&gad_source=1&gclid=EAlaIqObChMltNXsWsTlhQMVBmxBAh0kvAsvEAAAYASAAEgL4MPD BwE)

## 8 - Anexos

WEB

<https://fg4eros.neocities.org/>

ENLACE A ENCUESTA

<https://forms.gle/rfc6n6AT7WE4C8Sv5>

Carpeta archivos HTML y CSS copia en la nube

[https://drive.google.com/drive/folders/1jz2Ush7nJ\\_0gSndDrkZSvphQxwR7T\\_WI?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1jz2Ush7nJ_0gSndDrkZSvphQxwR7T_WI?usp=sharing)