

# 채용 요청서

구분	내용			
작성자	소속 부서		작성일	
	성명		희망 채용일자	
<a href="#">채용 사유</a>				
고용 형태	<input type="checkbox"/> 정규직 <input type="checkbox"/> 계약직 <input type="checkbox"/> 파트타임 (기간: 0000.00.00 ~ 0000.00.00)			
인력 사항	직급	<input type="checkbox"/> 사원 <input type="checkbox"/> 대리 <input type="checkbox"/> 과장 <input type="checkbox"/> 팀장 <input type="checkbox"/> 기타 ( )		
	경력	<input type="checkbox"/> 신입 <input type="checkbox"/> 경력 ( 필요 연차의 범위 ) <input type="checkbox"/> 무관		
	<a href="#">담당 업무</a>			
자격 요건 및 우대 사항	<a href="#">필수 자격 요건</a>			
	<a href="#">우대 사항</a>			
	<a href="#">기대 성과</a>			
	<a href="#">포트폴리오 필요 여부</a>	<input type="checkbox"/> 필요 ( 제출 기준 ) <input type="checkbox"/> 불필요		

\*각 링크 클릭 시 해당 항목 작성 가이드로 이동합니다.

# 채용 요청서 작성 가이드

## 1. 채용 사유

- 가이드: 해당 포지션이 왜 필요한지, 채용의 목적과 배경을 작성해 주세요. 업무량 증가, 프로젝트 착수, 기존 인력 대체 등이 포함될 수 있습니다. 채용 사유를 구체적으로 기술하면 인재 검증 및 온보딩이 더 원활해집니다.
- 예시:
  - **백엔드 개발자** |서비스 사용자가 작년 대비 **200%** 증가하며 응답 시간과 서버 부하를 개선할 필요가 커졌습니다. 현재 백엔드 팀은 기존의 유지 보수와 새로운 기능 개발에 집중하고 있어, 인프라 고도화와 성능 최적화까지 담당하기에 인력이 부족합니다. 따라서 평균 응답 시간을 **30%** 단축하고 시스템 안정성을 **99.9%**로 유지하기 위해, **Node.js**와 **MongoDB** 기반의 비동기 처리 시스템 도입을 진행할 추가 인력을 총원하고자 합니다.
  - **마케터** |**2024년 1분기** 글로벌 진출 프로젝트와 함께, 미국과 유럽 시장에서 **1년** 내 신규 유저 유입을 **50%** 이상 확대하고자 합니다. 현재 마케팅팀은 국내 시장 중심의 전략에 집중하고 있어, 해외 시장에 대한 전문성과 경험이 부족합니다. 이에 현지화 전략과 맞춤형 마케팅 캠페인을 주도할 글로벌 마케팅 경험을 갖춘 인력을 채용해 시장 확장을 추진할 계획입니다.

## 2. 담당 업무

- 가이드: 담당 업무와 함께 팀의 역할과 목표, 그리고 업무 방식을 소개하여 지원자가 팀의 일원으로서 어떤 환경에서 일하게 될지를 구체적으로 상상할 수 있도록 합니다. 팀 소개는 지원자가 팀 내 협업 방식, 목표, 가치관 등을 이해하는 데 중요한 역할을 합니다.
- 예시:
  - **백엔드 개발자**
    - 팀 소개: 백엔드 개발팀은 자사의 주요 애플리케이션의 안정적이고 효율적인 운영을 위해 백엔드 시스템을 설계하고 구현합니다. 그리팅은 채용 관리 솔루션의 성장을 위해 시스템을 모놀리식에서 마이크로서비스 아키텍처로 전환 중이며, 글로벌 시장에서도

안정적인 서비스 제공을 목표로 하고 있습니다. 백엔드 개발팀은 최신 기술 스택을 적극 도입하며, 확장 가능한 인프라를 구축해 나가고 있습니다.

■ 담당 업무:

- 자사 채용 관리 솔루션의 백엔드 시스템 설계 및 개발
- 마이크로서비스 아키텍처 전환 및 신규 서비스 개발
- RESTful API 설계 및 기존 API 개선
- 데이터베이스 구조 설계 및 최적화 (MySQL, Redis 등)
- AWS 기반 클라우드 인프라 구축 및 운영 관리

○ 마케터

■ 팀 소개: 마케팅팀은 자사 솔루션의 인지도 향상과 시장 점유율 확대를 목표로 다양한 디지털 마케팅 전략을 수립하고 실행합니다. 현재 국내에서 탄탄한 입지를 다지고 있으며, 이를 기반으로 글로벌 시장으로의 확장을 준비하고 있습니다. 창의적인 접근과 데이터 기반의 분석을 통해 효과적인 마케팅 캠페인을 기획하며, 고객 중심의 사고로 마케팅을 최적화하는 것을 지향합니다.

■ 담당 업무:

- 글로벌 시장 진출을 위한 마케팅 전략 수립 및 실행
- 디지털 광고 캠페인 기획 및 성과 분석 (예: Google Ads, LinkedIn)
- 브랜드 인지도 제고를 위한 콘텐츠 마케팅 전략 수립 및 콘텐츠 제작 관리
- 마케팅 데이터 분석 및 인사이트 도출을 통한 캠페인 최적화
- CRM 툴을 활용한 고객 세분화 및 맞춤형 마케팅 자동화 프로그램 설계

### 3. 필수 자격 요건

- 가이드: 해당 포지션을 수행하기 위해 반드시 필요한 자격이나 경험을 명확히 기재해 주세요. 예를 들어, 필수 기술 스택, 관련 업계 경험, 특정 자격증 등을 구체적으로 작성합니다.
- 예시:
  - 백엔드 개발자
    - Java, Spring Boot 기반 백엔드 개발 경험 3년 이상
    - RESTful API 설계 및 구현 경험

- MySQL, Redis 등 데이터베이스 관리 및 최적화 경험
- AWS 또는 GCP 클라우드 환경에서의 인프라 운영 경험
- 멀티 스레딩, 비동기 프로그래밍, 분산 시스템 아키텍처 이해
- 마케터
  - 글로벌 마케팅 캠페인 실행 경험 3년 이상
  - Google Ads, Facebook Ads 등 디지털 광고 플랫폼 운영 경험
  - 콘텐츠 마케팅 및 브랜드 전략 수립 경험
  - Tableau, Excel 등의 데이터 분석 도구 사용 능력
  - 영어 소통 능력

## 4. 우대 사항

- 가이드: 필수 요건 외에, 해당 포지션에 적합한 지원자를 선별할 수 있는 추가적인 기술이나 경험을 기재합니다. 우대 사항을 구체적으로 적어주면 지원자가 자신의 경험과 직무 요구를 비교할 수 있습니다.
- 예시:
  - 백엔드 개발자
    - 대규모 트래픽을 처리할 수 있는 분산 시스템 설계 경험
    - 마이크로서비스 아키텍처 이해 및 전환 프로젝트 경험
    - Kafka, RabbitMQ와 같은 메시지 큐 활용 경험
    - 클라우드 보안 및 네트워크 보안 지식
  - 마케터
    - 다문화 및 다국어 환경에서의 마케팅 프로젝트 경험
    - 콘텐츠 현지화 및 글로벌 캠페인 조정 경험
    - SEO 및 웹 분석 도구(Google Analytics 등) 활용 경험
    - CRM 시스템 활용 및 고객 세분화 경험

## 5. 기대 성과

- 가이드: 해당 포지션에서 기대하는 성과를 간단히 작성해 주세요. 주요 성과 지표(KPI)나 달성 목표를 설정하면 지원자가 입사 후 자신의 역할을 더 잘 이해할 수 있습니다.
- 예시:

- 백엔드 개발자 |분기별로 15% 이상의 페이지 로딩 시간 단축, 고객 서비스 응답률 20% 향상, 데이터 처리 속도 30% 향상 등을 목표로 하고 있습니다. 또한, 신규 기능 개발에 대한 사용자 만족도 조사 결과에서 85점 이상의 점수를 받는 것을 기대합니다.
- 마케터 |월간 활성 사용자(MAU) 10% 증가, 신규 고객 확보 캠페인으로 20,000명의 신규 가입 유도, Facebook과 Google Ads를 통한 캠페인 ROAS 150% 달성 목표. 캠페인 효율성을 극대화하여 비용 대비 수익률을 20% 향상시키는 것을 목표로 합니다.

## 6. 포트폴리오 필요 여부

- 가이드: 포트폴리오가 필요한 경우 해당 항목을 체크하고 구체적인 제출 기준을 안내합니다. 특히 디자인, 마케팅, 개발 포지션에서는 필수로 받으시는 것을 추천드립니다.
- 예시:
  - 필요 - 제출 기준 작성 시 |프로젝트 기여도와 구체적인 결과물 중심으로 구성



채용 공고 작성, 채용 브랜딩이 어려우신가요? 더 다양한 자료를 만나보세요.

👉 [그리팅 채용 리포트 & 가이드북 보러가기](#)

6,000+ 기업들이 선택한 국내 1위 채용 솔루션, 궁금하신가요?

👉 [홈페이지 살펴보기](#) | [컨설턴트 상담 신청하기](#)