

# **GUÍA PARA EXAMEN DEL 1 PARCIAL DEL TERCER TRIMESTRE**

## **ESPAÑOL 2**

- 1.-Definición de campaña**
- 2.-Elementos de una campaña**
- 3.-Recursos que utiliza una campaña**
- 5.-Nexos causa-efecto**
- 6.-Definición de mesa redonda**
- 7.-Características de la mesa redonda**
- 8.-Utilidad del guion en la mesa redonda**
- 8.-Nexos para organizar ideas, para agregar ideas.**

