ชื่อบทความภาษาไทย (TH Sarabun New ขนาด 20 ตัวหนา ไม่เกิน 30 คำ)

ผู้เขียนบทความ[1] ผู้เขียนบทความ[2] ผู้เขียนบทความ[3] (TH Sarabun New ขนาด 16)

[1]คณะ มหาวิทยาลัย, จังหวัด, ประเทศ (TH Sarabun New ขนาด 14 ตัวเอียง)*

[2]คณะ มหาวิทยาลัย, จังหวัด, ประเทศ (TH Sarabun New ขนาด 14 ตัวเอียง)

[3]คณะ มหาวิทยาลัย, จังหวัด, ประเทศ (TH Sarabun New ขนาด 14 ตัวเอียง)

*อีเมลผู้ประพันธ์บรรณกิจ: ..... (TH Sarabun New ขนาด 12 ตัวตรง)

รับต้นฉบับ: .....; รับบทความฉบับแก้ไข: .....; ตอบรับบทความ: .....
เผยแพร่ออนไลน์: ..... (เว้นไว้ไม่ต้องระบุ)

บทคัดย่อ

บทคัดย่อควรมีความยาวไม่เกิน 1 ย่อหน้า กำหนดให้อยู่ที่ระหว่าง 200–300 คำ พิมพ์ด้วยฟอนต์ TH Saraban New ขนาด 14 ตัวตรง ไม่หนา และบรรทัดแรกต้องเว้นระยะย่อหน้า 0.5 ซม. จัดข้อความให้อยู่ในรูปแบบกระจายแบบไทย (Thai Distributed) โดยต้องระบุวัตถุประสงค์ วิธีการวิจัย ผลการวิจัย และข้อสรุป ให้ครบถ้วนและกระชับ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

คำสำคัญ: กำหนดให้มีจำนวน 5 คำ ใช้ฟอนต์ TH Sarabun New ขนาด 14 ตัวตรง ไม่หนา เรียงลำดับตาม Keywords ภาษาอังกฤษ

Capitalize the Article Title (TH Saraban New Bold Size 20 with limited characters 25 words)

1st Author[1] 2nd Author[2] 3rd Author[3] (TH Saraban New Size 16)

[1*]*Faculty, University, City, Country (TH Saraban New Italic Size 14)*

[2]*Faculty, University, City, Country (TH Saraban New Italic Size 14)*

[3]*Faculty, University, City, Country (TH Saraban New Italic Size 14)*

*Corresponding author e-mail: ..... (TH Saraban New Size 12)

Received: .....; Revised: .....; Accepted: .....

Published online: ..... (Left blank)

Abstract

English abstract should be only in one paragraph with limited characters 160–240 words. Type in TH Saraban New font size 14 straight with no bold, the first line of paragraphs indent 0.5 cm, and justify text. It must include the research objective(s), research methodology, results, and conclusion. .....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

***Keywords*:** Provide five keywords, type in TH Saraban New font size 14, separate each keyword by comma (,) and sort them alphabetically (A–Z)

บทนำ (หัวข้อหลักใช้ TH Saraban New ขนาด 16 ตัวหนา จัดชิดซ้าย)

อธิบายที่มาและความสำคัญของประเด็นที่จะศึกษา ระบุวัตถุประสงค์ของการวิจัยอย่างชัดเจน ซึ่งวัตถุประสงค์จะต้องสอดคล้องกับคำถามของการวิจัยนี้ (TH Saraban New ขนาด 14 บรรทัดแรกของแต่ละย่อหน้าต้องเว้นระยะ 0.5 ซม. จัดข้อความให้อยู่ในรูปแบบกระจายแบบไทย) .....

.....

.....

ทบทวนวรรณกรรม

วิเคราะห์และสรุปงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมถึงทฤษฎีหรือแนวคิดสำคัญที่นำมาใช้ หากมีกรอบแนวคิด (Conceptual Framework) ให้ระบุและอธิบายโมเดลหรือความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่าง ๆ ไว้ในส่วนนี้

1. หัวข้อย่อยลำดับที่ 1 (TH Saraban New ขนาด 14 หนา ตัวเอียง จัดชิดซ้าย)

..... เนื้อหา (TH Saraban New ขนาด 14 บรรทัดแรกของแต่ละย่อหน้าต้องเว้นระยะ 0.5 ซม. จัดข้อความให้อยู่ในรูปแบบกระจายแบบไทย) .....

2. หัวข้อย่อยลำดับที่ 1 (TH Saraban New ขนาด 14 หนา ตัวเอียง จัดชิดซ้าย)

2.1 หัวข้อย่อยลำดับที่ 2 (TH Saraban New ขนาด 14 ตัวเอียง บรรทัดแรกต้องเว้นระยะย่อหน้า 0.5 ซม.): .... เนื้อหา (TH Saraban New ขนาด 14 จัดข้อความให้อยู่ในรูปแบบกระจายแบบไทย) .....

.....

2.2 หัวข้อย่อยลำดับที่ 2: .....

.....

ระเบียบวิธีวิจัย

อธิบายให้ละเอียดและชัดเจนว่ามีการดำเนินการวิจัยอย่างไร หากมีสมการ ให้แทรกเป็นสมการในโปรแกรม Microsoft Word ไม่ใช้เป็นรูปภาพมาวาง

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร: ระบุประชากรเป้าหมายในการศึกษานี้

1.2 กลุ่มตัวอย่าง: อธิบายวิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ (เช่น การสุ่มตัวอย่างแบบง่าย การสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น) และระบุขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษานี้

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

อธิบายเครื่องมือหลักที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เช่น แบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์ และระบุวิธีการพัฒนา/ที่มาของเครื่องมือ รวมถึงการตรวจสอบความเที่ยงตรงและความน่าเชื่อถือของเครื่องมือนั้น ๆ

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

อธิบายขั้นตอนการเก็บข้อมูลและระยะเวลาในการดำเนินการ

4. การรับรองจริยธรรมการวิจัย (ถ้ามี)

หากเป็นงานวิจัยเกี่ยวข้องในมนุษย์หรือสัตว์ ให้ระบุว่าได้รับการรับรองทางจริยธรรมจากคณะกรรมการจริยธรรมจากที่ใด หนังสือรับรองเลขที่... หรือมีข้อมูลอ่อนไหวที่ต้องเปิดเผย เช่น เปิดเผยชื่อบริษัทในบทความ แสดงรูปอัตลักษณ์เฉพาะของบุคคล ให้ส่งหนังสือได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลแนบมาด้วย

ผลการวิจัย

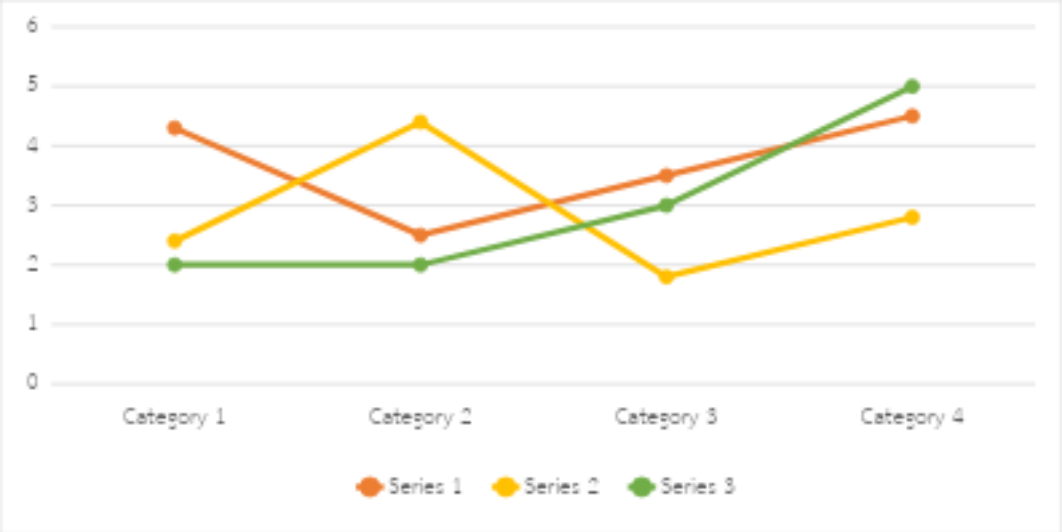
นำเสนอผลการวิจัย/ข้อค้นพบอย่างเป็นกลาง ทั่วไปจะนำเสนอในรูปแบบของข้อความ ตาราง และรูปภาพ โดยไม่ต้องมีการตีความ หากมีรูปภาพหรือตารางประกอบให้อ้างอิง/กล่าวถึงในเนื้อหาทั้งหมด ถ้าเป็นตารางต้องแทรกตารางในโปรแกรม Microsoft Word เท่านั้น ไม่ใช้เป็นรูปภาพมาวาง (TH Saraban New ขนาด 14 บรรทัดแรกของแต่ละย่อหน้าต้องเว้นระยะ 0.5 ซม. จัดข้อความให้อยู่ในรูปแบบกระจายแบบไทย)

.....

ตารางที่ 1: ..... (TH Saraban New Size ขนาด 12 จัดกึ่งกลาง)

ชื่อหัวตาราง (TH Saraban New ขนาด 12 ตัวหนา)	**ควรใส่ชื่อหัวตารางให้ครบถ้วนทุกคอลัมน์**
เนื้อหาในตารางใช้ฟอนต์ TH Saraban New ขนาด 12	เนื้อหาในตารางใช้ฟอนต์ TH Saraban New ขนาด 12

หมายเหตุ หรือ แหล่งที่มา: (ถ้ามี) (TH Saraban New ขนาด 12 ตัวหนา จัดชิดซ้าย)



รูปที่ 1: ..... (TH Saraban New ขนาด 12 จัดกึ่งกลาง)

อภิปรายและสรุปผล

ให้ตีความผลลัพธ์ที่ได้จากการวิจัยและทบทวนจากวรรณกรรมที่มีอยู่ โดยอธิบายว่าสิ่งที่ค้นพบหมายถึงอะไร อภิปรายผลที่ตามมาว่าสนับสนุนหรือขัดแย้งกับงานวิจัยก่อนหน้า กล่าวถึงนัยสำคัญของผลลัพธ์ทั้งในเชิงทฤษฎีและเชิงปฏิบัติ

และสรุปผลการวิจัยหลัก ๆ ที่ได้จากการศึกษา โดยสรุปคำตอบของวัตถุประสงค์การวิจัยให้ชัดเจนและกระชับ (TH Saraban New ขนาด 14 บรรทัดแรกของแต่ละย่อหน้าต้องเว้นระยะ 0.5 ซม. จัดข้อความให้อยู่ในรูปแบบกระจายแบบไทย)

.....

ข้อจำกัดและข้อเสนอแนะ (ถ้ามี)

ระบุข้อจำกัดของการศึกษานี้และข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต

กิตติกรรมประกาศ (ถ้ามี)

ควรมีแค่ย่อหน้าเดียวและระบุสั้น ๆ ใช้ฟอนต์ TH Saraban New ขนาด 14 และบรรทัดแรกจัดย่อหน้า 0.5 ซม. ให้ขอบคุณองค์กรที่ให้เงินทุนหรือทรัพยากรอื่น ๆ

REFERENCES

ต้องเขียนบรรณานุกรมอยู่ให้อยู่ในรูปแบบ APA 7th edition พิมพ์ด้วยฟอนต์ TH Saraban New font ขนาด 12 และจัดย่อหน้า Hanging 0.75 ซม.

ดูตัวอย่างบรรณานุกรม APA 7th edition style ในรูปแบบต่าง ๆ ได้ที่: https://apastyle.apa.org/instructional-aids/reference-examples.pdf

กรณีอ้างอิงจากงาน/เอกสารที่เป็นภาษาไทยต้องแปลข้อมูลบรรณานุกรมภาษาไทยให้เป็นภาษาอังกฤษทุกรายการแล้ววงเล็บว่า (in Thai) ไว้หลังชื่อเรื่อง โดยให้ใส่ข้อมูลภาษาไทยกำกับไว้และหากมีลิงก์สืบค้นรบกวนผู้เขียนบทความแนบมาด้วยเพื่อใช้ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล

.....

.....

ตัวอย่างการเขียนบรรณานุกรมในรูปแบบ APA 7th Edition

1. บทความวารสาร

Ngamjarussrivichai, P., & Wilairatana, P. (2024). Development of distribution management system with affiliate system of EVOGUE platform (in Thai). *Science and Engineering Connect, 47*(1), 41–60. https://ph04.tci-thaijo.org/index.php/SEC/article/view/7721

Park, T. (2020). How information acceptance model predicts customer loyalty? A study from perspective of eWOM information. The Bottom Line, 33(1), 60–73. https://doi.org/10.1108/BL-10-2019-0116

Rungtrakulchai, R. (2022). The impacts of customer engagement on brand equity in e-commerce. *Journal of Business Administration and Languages (JBAL), 10*(1), 94–104.

2. หนังสือ

American Psychological Association. (2020). *Publication Manual of the American Psychological Association: The Official Guide to APA Style* (7th ed.). American Psychological Association. https://doi.org/10.1037/0000165-000

Kline. R. B. (2023). *Principles and practice of structural equation modeling* (5th ed.). Guilford Press.

3. บทความที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องการประชุม

Krissadee, P., Chiarakul, T., Khemnguad, E., Naunthong, P., & Petchthai, W. (2022). Development process and outcome assessment of student skill development in the 21st century through house project activities in an integrated project-based learning. *Proceeding of the 7th International Conference on Business and Industrial Research (ICBIR2022)*, 18–23. https://ieeexplore.ieee.org/docu

ment/9786489

4. วิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์

Yuenyong, W. (2019). *Problems regarding Japanese interpretation conducted by Thai interpreters in industrial factories of Thailand: A case study of differences between novice and professional interpreters* (in Thai) [Master's thesis, Thammasat University]. TU Digital Collections. https://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/2019/TU_2019_6006032046_11420_11592.pdf

5. รายงาน

Industry Team, Krungsri Research. *Thailand Industry Outlook 2025-2027*. https://www.krungsri.com/en/research/industry/summary-outlook/Thailand-industry-outlook-summary-2025-2027

Office of the Permanent Secretary for Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation. (2020). *Number of higher education institutions, academic year 2020, classified by province* (in Thai). Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation. https://data.mhesi.go.th/dataset/univ_uni_11_05

6. บทความ/ข่าวจากหนังสือพิมพ์หรือนิตยสารออนไลน์

Setboonsarng, C., & Stapporncharnchai, T. (2025, July 5). China's intense EV rivalry tests Thailand's local production goals. *Reuters*. https://www.reuters.com/business/autos-transportation/chinas-intense-ev-rivalry-tests-thailands-local-production-goals-2025-07-05/

Wongsurawat, K. (2025, July 9). The Power of New York City's Youth (in Thai). *Matichon Online.* https://www.matichon.co.th/columnists/news_5264820

7. เว็บไซต์

The Eastern Economic Corridor Office of Thailand (EECO). (2019). *About EEC — Who We Are*. EECO. https://www.eeco.or.th/en/vision-mission

8. วิดีโอจากยูทูป

TED. (2013, May 9). *Grit: The Power of Passion and Perseverance* [Video]. YouTube. https://youtu.be/H14bBuluwB8?si=oOosQh_p3dzfuo5S

<u>หมายเหตุ</u>

1. กำหนดจำนวนหน้าและคำดังนี้
   1.1 จำนวนหน้าทั้งหมดของบทความที่ส่งเข้ามาต้องอยู่ระหว่าง 10–14 หน้า หลังจากแก้ไขตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิแล้วไม่เกิน 16 หน้า
   1.2 ชื่อเรื่องภาษาไทยต้องไม่เกิน 30 คำ บทคัดย่อภาษาไทยควรมีย่อหน้าเดียวและต้องไม่เกิน 300 คำ
   1.3 ชื่อเรื่องภาษาอังกฤษต้องไม่เกิน 25 คำ บทคัดย่อภาษาอังกฤษควรมีย่อหน้าเดียวและต้องไม่เกิน 240 คำ
2. เพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะเฉพาะและระเบียบวิธีวิจัยของแต่ละงานวิจัย ผู้เขียนบทความวิจัยสามารถปรับเพิ่มหรือลดหัวข้อในตัวอย่างบทความที่นำเสนอเป็นแนวทาง ทั้งนี้ การพิจารณาอนุมัติการปรับเปลี่ยนดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของกองบรรณาธิการวารสาร โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้บทความนำเสนอเนื้อหาได้อย่างครบถ้วน กระชับ และคงไว้ซึ่งมาตรฐานทางวิชาการของวารสาร
3. การนำเสนอรูปภาพที่แสดงอัตลักษณ์เฉพาะของบุคคล รวมถึงการอ้างอิงถึงบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลใด ๆ ในเนื้อหาของบทความ จะต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลหรือนิติบุคคลนั้น ๆ ก่อนการเผยแพร่ เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและสิทธิในความเป็นส่วนตัว (Privacy Rights) และป้องกันการละเมิดสิทธิ์โดยไม่พึงประสงค์ นอกจากนี้ การนำเสนอภาพเครื่องหมายการค้า โลโก้ หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่นใดที่ได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายลิขสิทธิ์และกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา จะต้องได้รับการอนุญาตจากเจ้าของสิทธิ์ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อธำรงไว้ซึ่งจริยธรรมการวิจัยและจรรยาบรรณในการเผยแพร่ผลงานวิชาการ