

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Створення та розвиток ІТ-продуктів

<https://youtu.be/w7fWXfrrY4c> (укр) <https://youtu.be/mBwXMviPipE> (англ)

Статус дисципліни – вільного вибору здобувача вищої освіти

Викладач кафедри інформаційних та комп'ютерних технологій: Волівач А.П., доцент.

Рекомендовано – перший (бакалаврський) рівень вищої освіти.

Необхідні передумови: базові знання з вищої математики, іноземної мови, навички програмування та інформаційних технологій.

1. Анотація курсу:

Обсяг: загальна кількість годин – 120; кількість кредитів ЄКТС – 4.

Мета дисципліни – оволодіння здобувачами вищої освіти базовими компетентностями продактменеджера, зокрема: організацією циклу розвитку ІТ-продукту; плануванням та організацією процесів у продуктивній команді; основами продуктового дизайну; використанням інструментів для аналізу ринку та визначення цільової аудиторії; основами маркетингу в продуктовому ІТ; засобами продуктової аналітики; навичками роботи з інструментами та практиками прийняття рішень у продуктивних командах; застосуванням набутого досвіду у практичній розробці ІТ-продукту; умінням працювати в команді, ефективно взаємодіяти та враховувати думки колективу; здатністю аналізувати ІТ-продукт за системою Lean Canvas; вмінням генерувати нові ідеї, критично мислити та професійно самовдосконалюватися.

Результати навчання дисципліни:

знати: етапи розвитку ІТ-продуктів та критерії визначення їх успішності; особливості роботи технічних та не технічних фахівців продуктової команди, їх ролі та основні функції під час розробки продукту; функції продактменеджера та роль менеджменту в продуктивних компаніях; що таке мінімально життєздатний продукт, які існують способи валідації ідей та як працювати з тестуванням гіпотез; базові поняття маркетингу в сфері продуктового ІТ, способи дослідження цільової аудиторії продукту та вплив на неї; аспекти застосування мов програмування в залежності від продукту; основну термінологію сфери продуктового ІТ;

вміти: визначати успішність ІТ-продуктів за допомогою спеціальних метрик; формувати продуктову команду для запуску власного стартапу; валідувати свої ідеї за допомогою кількісних та якісних опитувань, а також завдяки тестуванню гіпотез; оперувати основними маркетинговими інструментами для просування продукту; взаємодіяти з технічними фахівцями команди; мислити продуктовими та підприємницькими категоріями; виконувати базові компетенції на рівні продактменеджера;

здатен продемонструвати: базові знання у створенні та розвитку ІТ-продуктів; взаємодію з технічними членами команди, розуміючи, яку роль та функцію вони відіграють в розробці продукту; мислення продуктовими та підприємницькими категоріями; базові компетенції на рівні продактменеджера;

володіти навичками: визначення успішності ІТ-продуктів та оперування основними маркетинговими інструментами для просування продукту; формування власної думки; здатністю логічно обґрунтовувати свою позицію; здатністю до комплексного вирішення проблеми; здатністю оцінювати ризики та приймати рішення; з управління якістю; роботи в команді; креативного та дизайн-мислення; критичного мислення; тайм-менеджменту; презентації;

самостійно вирішувати: практичні завдання, пов'язані з розробленням ІТ-продукту та застосовувати необхідні інструменти для аналізу цільової аудиторії.

Зміст дисципліни: Тема 1. Поняття продуктового ІТ та його можливості. Тема 2. Команда продуктового ІТ. Тема 3. Пошук ідей продукту, розробка MVP та прийняття рішень у продуктивних командах. Тема 4. Продуктова аналітика. Тема 5. Принципи маркетингу в продуктовому ІТ. Тема 6. Продуктовий дизайн. Тема 7. Поведінка користувачів в ІТ та прийоми роботи з патернами поведінки. Тема 8. Технічна частина розробки ІТ-продукту. Тема 9.

Управління командами та лідерство. Тема 10. Алгоритм запуску ІТ-продукту за моделлю Genesis. Аналіз успішності ІТ-продукту.

Форми підсумкового контролю: залік.

Засоби діагностики успішності навчання: представлення командою: концепції продукту (за моделлю Lean Canvas), алгоритму запуску ІТ-продукту (за моделлю Genesis).

Мова навчання: українська.

2. Оцінювання:

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Поточне оцінювання та самостійна робота											Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	ПК	
10		10	10		10		25		25	10	100

Розподіл балів за видами робіт

Види оцінювання	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	Усього
Пройходження онлайн курсу, виконання завдань та тестувань на платформі-симуляторі Strum від ІТ компанії Genesis	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Виконання практичних робіт та публічне представлення отриманих результатів	10						10		20		40
Підсумковий контроль	10										10
Всього з дисципліни											100

Критерії оцінювання видів робіт

Завдання оцінюються у відсотках від кількості балів відведених на відповідний вид роботи за темою із заокругленням до цілого числа залежно від вагомості помилок:

0 % - завдання не виконано;

30 % - завдання виконано частково і містить суттєві помилки під час виконання та захисту роботи;

60% - завдання виконано повністю, але містить суттєві помилки під час виконання та захисту роботи;

80% - завдання виконано повністю і вчасно, але містить несуттєві помилки у виконаних завданнях та під час захисту роботи;

100 % - завдання виконано у повному обсязі та захищено без помилок та зауважень.

Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

Оцінка за національною шкалою для екзамену, КП, КР /заліку	Оцінка за шкалою КНУТД	Оцінка за шкалою ECTS	Пояснення
Відмінно/ зараховано	90-100	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
Добре/ зараховано	82-89	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
	74-81	C	Добре (в загальному вірно виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
Задовільно/ зараховано	64-73	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
	60-63	E	Достатньо (виконання відповідає мінімальним критеріям)

Незадовільно/ незараховано	35-59	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
	0-34	F	Незадовільно (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)

3. Політика курсу:

3.1. Обов'язкове дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти, а саме:

- самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю, передбачених робочою програмою даної навчальної дисципліни;
- посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

3.2 Оцінювання проводиться відповідно до таблиці розподілу балів з дисципліни.

3.3. Для отримання мінімальної оцінки з дисципліни необхідно в обов'язковому порядку пройти онлайн курс на платформі Strum (виконати завдання, тестування, сформувати сертифікат), виконати завдання в сумі до 60 балів.

3.4. Для отримання максимального балу з дисципліни необхідно виконати й захистити усі завдання в повному обсязі.

3.5. У випадку несвоєчасного виконання запланованих робіт здобувач вищої освіти погоджує з викладачем нові терміни їх здачі але не пізніше дати початку екзаменаційної сесії.

3.6. При виявленні ознак плагіату робота повертається на доопрацювання. У випадку повторного виявлення плагіату робота анулюється і видається новий варіант завдання.

3.7. Теоретичний матеріал пропущених лекційних занять здобувач опрацьовує в МСОП, у разі потреби може отримати консультацію викладача.

3.8. Пропущені практичні заняття повинні бути самостійно відпрацьовані та захищені у терміни погоджені з викладачем.

3.9. У разі робочої потреби в ході лекційних та практичних занять здобувачі вищої освіти використовують мобільні пристрої, як інформаційно-комунікаційний інструмент.

3.10. Оскарження оцінки за конкретним видом роботи можливе з перескладанням, але не пізніше початку екзаменаційної сесії.

3.11. Допускається визнання результатів навчання здобувачів вищої освіти, отриманих у неформальній освіті.