Додаток
до наказу Рівненського ліцею «Лідер»
28.08.2026 №61

КОМУНІКАЦІЙНИЙ ПЛАН
щодо популяризації здорового харчування та інформування про реформу шкільного харчування у Рівненському ліцеї «Лідер» Рівненської міської ради на 2026/2027 навчальний рік

Мета: формування в учнів, батьків та працівників ліцею культури здорового харчування, позитивного ставлення до організованого шкільного харчування, інформування про зміни та результати реформи шкільного харчування, залучення всіх учасників освітнього процесу до вдосконалення якості харчування в закладі.

Основні завдання:

- Систематично інформувати учнів, батьків і працівників про організацію харчування в ліцеї.
- Популяризувати принципи здорового, збалансованого та безпечного харчування, зменшення споживання цукру, солі та жирів.
- Ознайомлювати з перевагами реформи шкільного харчування та оновленим меню.
- Формувати у здобувачів освіти навички свідомого вибору корисних продуктів.
- Забезпечувати відкритість інформації про меню, графік та результати моніторингу.
- Підтримувати зворотний зв'язок із батьками та учнями.

Цільові аудиторії: здобувачі освіти 9–11 класів, батьки та законні представники, педагогічні працівники, адміністрація ліцею, працівники їдальні.

ПЛАН ЗАХОДІВ

№	Комунікаційний захід / активність	Цільова аудиторія	Термін	Канал / форма комунікації	Відповідальні
І. Організаційні та інфокампанії					
1	Презентація основних змін в організації харчування та ознайомлення колективу з принципами оновленого меню	Педагогічний колектив	Серпень 2026	Педагогічна рада, інструктивна нарада	Адміністрація, Мазур А.В.
2	Інформаційна кампанія «Шкільне	Усі учасники освітнього процесу	Вересень 2026	Офіційний сайт, Facebook,	Мазур А.В.

№	Комунікаційний захід / активність	Цільова аудиторія	Термін	Канал / форма комунікації	Відповідальні
	харчування: здорово, безпечно, сучасно»			інформаційні стенди	
3	Оформлення та розміщення візуальних матеріалів (банери, інфографіка, плакати) про здорове харчування у приміщеннях ліцею, їдальні	Усі учасники освітнього процесу	До 01.09. 26	Візуальна комунікація	Мазур А.В., класні керівники
4	Публікація та щоденне оновлення чотиритижневого сезонного меню та графіків харчування	Учні, батьки	Протягом року	Офіційний сайт, інформаційний стенд їдальні, батьківські чати	Мазур А.В.
II. Просвітницька робота з учнями (інтерактивні заходи та уроки)					
5	Ознайомлення учнів із правилами поведінки в їдальні та графіком харчування	Учні 9–11 кл.	Вересень 2026	Класні години, бесіди	Класні керівники
6	Цикл класних годин «Моя тарілка здорового харчування» та «Їжа, яка допомагає мені рости»	9-ті кл.	Вересень – Жовтень 2026	Інтерактивні заняття, дидактичні ігри	Класні керівники
7	**Інтерактивна виставка «Mental Trek» для класних колективів:** здорова харчова поведінка та енергетичний баланс *(Здорове харчування: навчання в дії)*	Учні 9–11 кл.	**Жовтень 2026**	Інтерактивна виставка, практикум, тренінг	**Мазур А.В., класні керівники**
8	**Фест-інтерактив із локаціями, челенджами та фотозонами «FoodFlex: Їж розумно, виглядай круто»**	Учні (200 осіб), педагогічний колектив	**Листопад 2026**	Загальноліцейний фестиваль (їдальня ліцею)	**Мазур А.В., Алексійчук Н.М.**
9	Проведення тематичних заняттях «Здоровий перекус:	10-ті кл.	Грудень 2026 –	Уроки з інтегрованих курсів,	Вчителі біології, «Здоров’я,

№	Комунікаційний захід / активність	Цільова аудиторія	Термін	Канал / форма комунікації	Відповідальні
	обираємо правильно» та «Цукор, сіль і жири: скільки потрібно організму?»		Лютий 2027	дискусійні майданчики	безпеки та добробуту»
10	«Подорож до шкільної кухні» — ознайомчі екскурсії до модернізованого харчоблоку	Учні 9-11 кл., батьки	Протягом року	Екскурсії, бесіди з працівниками їдальні	ЗДНВР, ЗДВР, класні керівники
11	Проведення Загальношкільного «Тижня здорового харчування» (конкурси малюнків, плакатів, квести)	Учні 9–11 кл.	Квітень 2027	Комплекс тематичних виховних та позашкільних заходів	Адміністрація, Учнівський парламент
III. Залучення фахівців, амбасадорів та робота з батьками					
12	**Спільні просвітницькі заходи та лекторії за участю фахівців Центру громадського здоров'я** *(Амбасадори здорового харчування)*	Учні, батьки, педагоги	Протягом року	Зустрічі, лекції, інтерактивні бесіди	**Мазур А.В., фахівці Центру громадського здоров'я**
13	Інформаційне ознайомлення батьків із принципами здорового харчування дітей та змінами у ліцейному меню	Батьки 9–11 кл.	Вересень 2026, Січень 2027	Батьківські збори, онлайн-консультації, пам'ятки	Класні керівники, медична сестра
14	Публікація інформ-пам’яток для батьків: «Як формувати здорові харчові звички вдома», «Здоровий перекус у школу»	Батьки	Щомісяця (протягом року)	Вебсайт ліцею, Viber/Telegram-чати класів	Практичний психолог, медична сестра
15	Профілактична робота щодо запобігання харчовим отруєнням та дотримання особистої гігієни	Учні, батьки	Перед канікулами (листопад, травень)	Бесіди, санбюлетені, пам'ятки	Медична сестра
IV. Моніторинг, зворотний зв'язок та аналітика					

№	Комунікаційний захід / активність	Цільова аудиторія	Термін	Канал / форма комунікації	Відповідальні
16	Організація роботи постійної електронної скриньки та форми «Запитай про харчування / Скринька ідей»	Учні, батьки	Постійно	Google-форма на сайті, фізична скринька в їдальні	Мазур А.В.
17	Проведення онлайн-анкетування учнів та батьків щодо задоволеності якістю та асортиментом страв	Учні 9–11 кл., батьки	Грудень 2026, Травень 2027	Онлайн-анкетування (Google Forms)	Мазур А.В., інженер-електронік
18	Аналіз результатів моніторингу, складання аналітичної довідки та робочі зустрічі з постачальником послуг харчування	Адміністрація, суб'єкт харчування	Січень 2027, Червень 2027	Робоча нарада, аналітичний звіт	Директор, Мазур А.В.
19	Оприлюднення результатів опитувань та звітування про вжиті заходи щодо покращення харчування	Батьки, учні	За результатами анкетування	Вебсайт, Facebook-сторінка ліцею	Мазур А.В.
20	Підготовка підсумкового звіту про реалізацію Комунікаційного плану		Червень 2027	Підсумковий аналітичний звіт	Директор, Мазур А.В.

ОСНОВНІ КОМУНІКАЦІЙНІ КАНАЛИ ТА МЕСЕДЖІ

- **Канали комунікації:** офіційний вебсайт ліцею (рубрика «Шкільне харчування»), сторінка ліцею у Facebook, інформаційні стенди в холі та їдальні, класні Viber/Telegram-групи, онлайн-форми опитувань.
- **Ключовий девіз року:** *«Знаємо, обираємо, смакуємо, дбаємо про здоров'я!»*

ПОСТІЙНІ КОМУНІКАЦІЙНІ АКТИВНОСТІ ВПРОДОВЖ РОКУ

- **Інформаційний блок на сайті ліцею**

Створити та постійно оновлювати окремий розділ: «Здорове харчування та шкільна їдальня», у якому розміщувати:

• інформацію про організацію харчування;
• актуальне меню;
• інформацію про зміни в організації харчування;
• правила харчування в ліцеї;
• корисні поради для учнів і батьків;
• фото та матеріали з тематичних заходів;
• відповіді на найпоширеніші запитання;
• результати опитувань та заходів;
• інформацію про канали зворотного зв’язку.

- **Соціальні мережі ліцею**

Не рідше 1–2 разів на місяць публікувати інформаційні матеріали:

• «Що сьогодні в меню?»
• «Корисна страва тижня»
• «Порада від нашої їдальні»
• «Міф чи правда про здорове харчування?»
• «Знаєш, що їси?»
• «5 фактів про здорове харчування»
• «Питання батьків — відповіді ліцею»
• «Наші учні обирають здоров’я».

- **Візуальна комунікація в ліцеї**

Розміщувати:

• тематичні постери;
• інфографіку;
• пам’ятки;
• правила здорового харчування;
• інформацію про користь овочів, фруктів, води;
• матеріали про культуру харчування.

- **Комунікація з батьками**

Передбачити щонайменше один інформаційний матеріал для батьків щомісяця.

Орієнтовні теми:

1. Як змінилася система шкільного харчування?

2. Чому важливо харчуватися у закладі освіти?

3. Як сформувати корисні харчові звички?

4. Як говорити з дитиною про їжу без заборон і тиску?

5. Що покласти дитині в корисний перекус?

6. Чому дитині важливо пити достатньо води?

7. Як читати склад продуктів?

8. Як зменшити споживання цукру?

9. Як сформувати позитивне ставлення до овочів?

10. Як батьки можуть підтримати культуру здорового харчування вдома?

- **Залучення учнів**

Для того щоб комунікація не була лише «зверху вниз», передбачити активну участь учнів.

Запровадити:

• учнівське опитування щодо харчування;

• «Скриньку ідей для їдальні»;

• учнівську рубрику «Здорове харчування очима дітей»;

• конкурс плакатів;

• тематичні квести;

• вікторини;

• флешмоби;

• фотоконкурси;

• створення коротких відео про здорове харчування;

• діяльність учнівської групи «Амбасадори здорового харчування».

- **Основні комунікаційні меседжі року**

Упродовж року рекомендується використовувати єдині позитивні повідомлення:

«Здорове харчування — це енергія для навчання, руху та розвитку».

«Ліцейна їдальня — простір здорових звичок».

«Обирай не заборони, а корисні альтернативи».

«Здорове харчування починається з маленьких щоденних виборів».

«Смачно. Корисно. Безпечно».

«Здорові звички сьогодні — здорове майбутнє завтра».

- **Зворотний зв’язок**

Для забезпечення відкритості та довіри передбачити:

• електронну форму для пропозицій;

• скриньку побажань в їдальні;

• періодичні опитування учнів;

• опитування батьків;

• обговорення результатів із представниками учнівського самоврядування;

• аналіз звернень і пропозицій;

• інформування про результати розгляду пропозицій.

Особливу увагу приділяти не лише збору відгуків, а й принципу:

«Запитали — проаналізували — змінили — повідомили про результат».

- **Очікувані результати**

Реалізація плану має сприяти:

• підвищенню обізнаності учнів і батьків щодо принципів здорового харчування;

• позитивному сприйняттю реформи шкільного харчування;

• формуванню корисних харчових звичок у здобувачів освіти;

• підвищенню рівня поінформованості батьків про організацію харчування в ліцеї;

• збільшенню залученості учнів до питань організації харчування;

• підвищенню культури харчування;

• формуванню позитивного іміджу шкільної їдальні;

• налагодженню ефективного діалогу між адміністрацією, учнями, батьками та працівниками їдальні;

• виявленню та врахуванню пропозицій щодо вдосконалення організації харчування.

- **Моніторинг ефективності**

Наприкінці кожного семестру проводити аналіз:

• охоплення учасників комунікаційними заходами;

• кількості інформаційних матеріалів;

• результатів анкетування;
• рівня задоволеності учнів харчуванням;
• рівня поінформованості батьків;
• кількості та характеру пропозицій;
• реалізованих пропозицій;
• проблемних питань, які потребують подальшого вирішення.

За результатами моніторингу вносити корективи до плану комунікаційної роботи.

Координація реалізації плану

Загальну координацію виконання плану здійснює адміністрація ліцею.

До реалізації заходів залучаються педагогічні працівники, класні керівники, практичний психолог, медичний працівник, працівники їдальні, представники учнівського парламенту та батьківської громадськості.

Очікувані результати: підвищення рівня задоволеності харчуванням, сформовані навички здорового вибору серед здобувачів освіти, відкритий діалог з батьківською громадою та успішна популяризація реформи шкільного харчування в закладі.