

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРКАСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОГДАНА
ХМЕЛЬНИЦЬКОГО**

**СПЕЦІАЛЬНА КОРОТКОСТРОКОВА ПРОГРАМА
ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ
"СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО"**

Шифр програми: СК//2024//17

Рік запровадження програми: 2024

Програму затверджено: протокол Вченої ради ЧНУ ім. Б. Хмельницького
№____від _____2024 р.

ПРОФІЛЬ ПРОГРАМИ

1. Загальна інформація	
Назва програми	Соціальне підприємництво
Шифр програми	ПК//2024//17
Тип програми за змістом	спеціальна короткострокова програма підвищення кваліфікації
Форма навчання	дистанційна
Цільова група	Фізичні та юридичні особи, що мають намір ознайомитись з основами підприємництва
Передумови навчання за програмою	Слухачі курсів мають вищу освіту, молодшого бакалавра, бакалавра, базову шкільну
Найменування замовника освітніх послуг у сфері професійного навчання за Програмою	Суб'єкт господарської діяльності для своїх співробітників або фізичні особи за особистим бажанням
Найменування партнера (партнерів) Програми	За бажанням
Обсяг програми	1 кредит ЄКТС
Тривалість програми та організація Навчання	30 годин
Мова(и) викладання	українська
Напрям(и) підвищення кваліфікації, який (які) охоплює програма	Соціальна робота
Перелік професійних компетентностей, на підвищення рівня яких спрямовано програму	Професійні знання
Укладачі програми	Коломієць Олена Германівна, доктор філософських наук, доцент, доцент кафедри освітнього і соціокультурного менеджменту та соціальної роботи
2. Загальна мета	
Формування системи спеціальних знань у сфері організації, розвитку соціальних підприємницьких ініціатив з метою врегулювання соціальних проблем суспільства.	

3. Очікувані результати навчання	
За результатами навчання слухачі повинні демонструвати:	
Знання	Знання переваг ведення соціального бізнесу, його соціального ефекту для вирішення соціальних проблем. Знання управлінських аспектів власної справи, оподаткування бізнесу в Україні.
Уміння	Створення бізнес-ідеї, планування власного соціального підприємницького проекту. Втілення власної ідеї, що покликана вплинути на соціальні зміни, покращити якість життя громади. Оцінювання соціальної ефективності ідеї, соціального впливу. Аналізувати інвестиції і прибуток.
Навички	Здатність до складання бізнес-плану та пошук джерел фінансування власного бізнесу, чи бізнес-проекту. Здатність до SWOT аналізу.
4. Викладання та навчання (методи навчання, форми проведення навчальних занять)	
Навчання здійснюється у формі тренінгу з використанням інструментів неформального навчання: вправ, ігор, розв'язання кейсів, презентацій, відеоматеріалів, дискусій, тощо. Навчання передбачає виконання групових, індивідуальних завдань та завдань самостійної роботи.	

5. Ресурсне забезпечення дистанційного навчання	
Назви вебплатформи, вебсайту, електронної системи навчання, через які здійснюватиметься дистанційне навчання із зазначенням посилання (вебадреси)	Дистанційне навчання: Google Клас Google Meet https://osvita.diia.gov.ua/courses/civil-servants
Назва дистанційного етапу/модуля	—
6. Оцінювання і форми поточного, підсумкового контролю	
Критерії оцінювання та їх питома вага у підсумковій оцінці (%)	відвідування занять – 80%; виконання індивідуальних завдань – 10%; виконання завдань самостійної роботи – 10%; всього – 100%;
Форма підсумкового Контролю	Проведення підсумкової презентації бізнес-ідеї власного соціального підприємництва.

СТРУКТУРА ПРОГРАМИ

Назва теми	Кількість годин				
	Загальна кількість годин/кредитів в ЄКТС	Аудиторні заняття	Дистанційні заняття	Навчальні візити	Самостійна робота слухачів
1	2	3	4	5	6
Модуль 1. Соціальне підприємництво як інструмент мінімізації соціальних проблем					
Тема 1. Історичні віхи розвитку соціального підприємництва	2	2			
Тема 2. Соціальне підприємництво: риси, принципи, завдання.	2	2		—	—
Тема 3. Види соціальних підприємств.	4	2		—	2
Тема 4. Створення соціального підприємства в Україні: юридичні і податкові аспекти вибору організаційно-правової форми і режиму оподаткування	4	2		—	2
Тема 5. Фінансування в соціальному підприємстві	2	2		—	
Всього за модулем 1	14	10			4
Модуль 2. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін.					

Тема 6. Бізнес ідея в соціальному підприємництві.	2	2			
Тема 7. Цільова аудиторія та маркетинг	4	2			2
Тема 8. SMM – просування соціального проекту	4	2			2
Тема 9. Планування та бізнес-аналіз	2	2			
Тема 10. Управління ризиками в соціальному підприємництві	2	2			
Тема 11. Соціальна цінність. Оцінка ефективності функціонування соціального підприємства.	2	2		–	
Всього за модулем 2	16	12			4
Разом	30/1	22		–	8

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

Модуль 1. Соціальне підприємництво як інструмент мінімізації соціальних проблем

Тема 1. Історичні віхи розвитку соціального підприємництва.

Тема 2. Соціальне підприємництво: риси, принципи, завдання.

Тема 3. Види соціальних підприємств.

Тема 4. Створення соціального підприємства в Україні: юридичні і податкові аспекти вибору організаційно -правової форми і режиму оподаткування.

Тема 5. Фінансування в соціальному підприємстві.

Модуль 2. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін.

Тема 6. Бізнес ідея в соціальному підприємстві.

Тема 7. Цільова аудиторія та маркетинг.

Тема 8. SMM – просування соціального проекту.

Тема 9. Планування та бізнес-аналіз.

Тема 10. Управління ризиками в соціальному підприємстві.

Тема 11. Соціальна цінність. Оцінка ефективності функціонування соціального підприємства.

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Документ про підвищення кваліфікації учаснику навчання видається за умови 100% відвідування занять, контроль за яким здійснюється на підставі журналу обліку відвідування занять.

ЛІТЕРАТУРА, ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ, ОБОВ'ЯЗКОВІ ДЛЯ ОПРАЦЮВАННЯ

1. М. Браун. Досягнення успіху в менеджменті проєктів. 2009
2. Телюк О. Соціальний бізнес – один із трендів 2014 року. Режим доступу: <https://biggggidea.com/practices/1196/>
3. Спреклі Ф. Посібник з планування соціального підприємництва. 2011
4. Рандольф. М. Netflix. Ця ідея ніколи не спрацює. 2020