

## КОНСПЕКТ УРОКУ № 35

### ЛПЗ: АНАЛІЗ СТРУКТУРИ РИНКУ ТА ДОСЛІДЖЕННЯ ЕЛЕМЕНТІВ РИНКОВОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ

**КОНСПЕКТ ЛЕКЦІЙ** з навчальної дисципліни «ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ»

[https://drive.google.com/file/d/1BU9oanRWfWoT4ja3Xfm\\_qOJ5IS2qmqxG/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1BU9oanRWfWoT4ja3Xfm_qOJ5IS2qmqxG/view?usp=drive_link)

**Мета заняття:** Вивчити структуру ринку, дослідити основні елементи ринкової інфраструктури та набути практичних навичок аналізу ринкових відносин.

#### Теоретичні відомості. Структура ринку

Ринок — це сукупність економічних відносин між продавцями та покупцями з приводу купівлі-продажу товарів і послуг.

#### Основні елементи структури ринку:

- Суб'єкти ринку (продавці, покупці, посередники)
- Об'єкти ринку (товари, послуги, ресурси)
- Ринкова інфраструктура
- Механізм ціноутворення
- Конкуренція

#### Ринкова інфраструктура

Ринкова інфраструктура — це комплекс інститутів і організацій, що забезпечують функціонування ринку.

#### Основні елементи:

1. **Торговельна інфраструктура:** біржі, торгові дома, магазини, ярмарки
2. **Фінансова інфраструктура:** банки, страхові компанії, інвестиційні фонди
3. **Інформаційна інфраструктура:** рекламні агентства, маркетингові центри, ЗМІ
4. **Юридична інфраструктура:** нотаріат, арбітраж, аудиторські фірми
5. **Транспортно-складська інфраструктура:** складські приміщення, транспортні компанії

### ЗАВДАННЯ ДЛЯ ВИКОНАННЯ ПІД ЧАС УРОКУ

#### Завдання 1. Аналіз типів ринків

Заповніть таблицю, визначивши характеристики різних типів ринків:

Тип ринку	Кількість продавців	Тип товару	Бар'єри входу	Приклади
Досконала конкуренція				
Монополістична конкуренція				
Олігополія				
Монополія				

#### Завдання 2. Дослідження ринкової інфраструктури

Оберіть конкретний ринок (наприклад, ринок продовольчих товарів у вашому місті) та визначте:

- Основні торговельні об'єкти
- Фінансові установи, що обслуговують цей ринок
- Транспортну мережу
- Інформаційні канали
- Юридичні послуги

#### Завдання 3. Аналіз попиту та пропозиції

Використовуючи наведені дані, побудуйте графік попиту та пропозиції:

Ціна (грн)	Обсяг попиту (од.)	Обсяг пропозиції (од.)
10	100	20
20	80	40

30	60	60
40	40	80
50	20	100

Визначте рівноважну ціну та рівноважний обсяг.

#### Завдання 4. Кейс-аналіз

Проаналізуйте ситуацію:

*Компанія "Техносвіт" виходить на ринок електронної техніки. На цьому ринку вже працюють 3 великі компанії, які контролюють 70% ринку. Компанія планує використати стратегію низьких цін.*

Питання для аналізу:

1. До якого типу ринку належить ринок електронної техніки?
2. Які елементи ринкової інфраструктури знадобляться компанії?
3. Які ризики може нести стратегія низьких цін?
4. Які рекомендації ви можете надати компанії?

#### Завдання 5. Практичне дослідження

Проведіть міні-дослідження:

- Оберіть 5 магазинів у вашому районі
- Порівняйте ціни на 3 ідентичні товари
- Складіть таблицю порівняння
- Зробіть висновки про рівень конкуренції

#### Контрольні питання

1. Що таке ринок і які його основні функції?
2. Назвіть основні типи ринкових структур
3. Що включає поняття "ринкова інфраструктура"?
4. Яку роль відіграють біржі у ринковій економіці?
5. Як формується рівноважна ціна на ринку?
6. Які фактори впливають на попит і пропозицію?
7. Що таке еластичність попиту?

#### Оформлення звіту

Звіт повинен містити:


1. Титульну сторінку
2. Мету роботи
3. Виконані завдання з таблицями, графіками, розрахунками
4. Відповіді на контрольні питання
5. Висновки
6. Список використаних джерел

**ДОМАШНЄ ЗАВДАННЯ**  
**ОБОВ'ЯЗКОВО!!!**

**ЗАВОДИМО ЗОШИТ-КОНСПЕКТ (48 листків),**  
**ЗАПИСУЄМО ТЕМИ, ВИКОНУЄМО ДОМАШНЄ**  
**ЗАВДАННЯ ТА НАПРВЛЯЄМО ВИКЛАДАЧУ**  
**ДЕНИСЕНКО ОЛЕНІ ГРИГОРІВНІ**  
тел. 0502009223

**НАПРАВИТИ НА ЕЛЕКТРОННУ АДРЕСУ:**  
**[12111964elenadenisenko@gmail.com](mailto:12111964elenadenisenko@gmail.com)**

☑ **КОНСПЕКТ ЛЕКЦІЙ** з навчальної дисципліни «ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ»  
• [https://drive.google.com/file/d/1BU9eanRWFwT4ja3Xfm\\_qQJ5IS2qmqxG/view2usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1BU9eanRWFwT4ja3Xfm_qQJ5IS2qmqxG/view2usp=drive_link)



# **ДОМАШНЄ ЗАВДАННЯ**

## **ЗАВДАННЯ 1. Теоретична частина**

### **ПІДГОТУЙТЕ ПИСЬМОВІ ВІДПОВІДІ НА ПИТАННЯ:**

1. Охарактеризуйте роль держави у регулюванні ринкових відносин
2. Поясніть різницю між досконалою та недосконалою конкуренцією
3. Опишіть механізм ціноутворення на різних типах ринків

## **ЗАВДАННЯ 2. Аналітичне завдання**

### **ПРОАНАЛІЗУЙТЕ ОДИН ІЗ РИНКІВ УКРАЇНИ (НА ВИБІР):**

- Ринок нерухомості
- Ринок праці
- Фінансовий ринок
- Ринок агропродукції

#### **План аналізу:**

- Характеристика ринку
- Основні учасники
- Елементи інфраструктури
- Тип ринкової структури
- Основні проблеми та перспективи розвитку

#### **ОБСЯГ: 1 СТОРІНКА**

## **ЗАВДАННЯ 3. Творче завдання**

Створіть презентацію (10-12 слайдів) на тему: "Електронна комерція як елемент сучасної ринкової інфраструктури"

Презентація повинна включати:

- Поняття електронної комерції
- Основні види e-commerce
- Переваги та недоліки
- Приклади успішних українських та світових платформ
- Перспективи розвитку

## **ЗАВДАННЯ 4. Дослідницьке завдання**

Проведіть опитування серед 10-15 осіб на тему споживчих переваг:

- Складіть анкету (5-7 питань)
- Проведіть опитування
- Обробіть результати
- Представте їх у вигляді діаграм
- Зробіть висновки