

Canvas poslovni model / Plakat

Canvas poslovni model (Business model canvas) sastoji se od devet ključnih komponenti na kojima bi se trebao temeljiti svaki posao, bilo da se radi o novoosnovanom poduzeću ili tvrtki. Ti su elementi:

1. Vrijednost - proizvod ili usluga koji treba stvoriti i isporučiti kupcima.
2. Skupine kupaca - kojim kupcima će tvrtka služiti.
3. Kanali - kako će se proizvod ili usluga isporučiti kupcima; kanali komunikacije, distribucije i prodaje.
4. Odnosi s kupcima - kako će se uspostaviti i održavati odnosi sa svakim segmentom kupaca.
5. Prihod - kako će se generirati prihod od isporuke proizvoda / usluga kupcima.
6. Ključni resursi - resursi potrebni za stvaranje i isporuku vrijednosti.
7. Ključne aktivnosti - aktivnosti koje treba provesti kako bi poslovni model mogao funkcionirati.
8. Ključna partnerstva - koji će se partneri uključiti za normalno poslovanje tvrtke. Odnosno, tko može pomoći u provedbi poslovnog modela.
9. Struktura troškova - glavni troškovi koje će poduzeće imati koristeći ovaj poslovni model.

Svaki poslovni model, bez obzira o kojoj se vrsti posla radi, koristit će neke ljudske, financijske ili tehničke resurse kako bi funkcionirao. Osnovno je pitanje: Koji su najvažniji resursi potrebni za funkcioniranje poslovnog modela? Glavne vrste resursa koje treba riješiti su fizički resursi, financijski resursi, ljudski resursi i intelektualni resursi.

Fizički resursi su mjesto tvrtke, objekti tvrtke, uredi, proizvodne linije, strojevi, vozila, zgrade, proizvodi i / ili usluge, sirovine za proizvodnju, skladišta itd.

Financijska sredstva mogu proizaći iz osobnih izvora, zajmova, bespovratnih fondova, investitora, poslovnih anđela, partnerstva, faktoringa, financiranja opreme itd.

Ljudski resursi su kvalificirani zaposlenici, inženjeri, znanstvenici, mentori, treneri, savjetnici itd.

Intelektualni resursi mogu biti sljedeći: poslovni znak za zaštitu tvrtke, znakovi za brendiranje, logotip ili slogan, autorska prava, kreativni rad, softver, filmovi, glazba, web stranica, poslovne tajne, vrijedne tajne, privatna tehnologija, kontakti, formule, ugovori definirani tehnološkim ili poslovnim sporazumom o zaštiti podataka, patentni za inovacije, nove tehnologije itd.

Poslovni model je dinamična komponenta u razvoju poslovanja, za razliku od poslovnog plana. Može se mijenjati i potiče se njegove izmjene, sve dok to ne postane poslovni model koji će osigurati dugoročnu stabilnost tvrtke. Vaš posao kao poduzetnika ili kao

jednog od osnivača start-upa je upravljanje procesom osmišljavanja i testiranja poslovnih modela.

