

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА АКЦІЇ

«Сніданок з 1+1. Розіграш косметичних наборів Mesonia»
(далі за текстом Правила, Акція відповідно)

1. Загальні умови

- 1.1. **Організатор** Акції є **Товариство з обмеженою відповідальністю «ВІЖН 1+1»** Україна, 04080, м. Київ, вул. Кирилівська, 23, ЄДРПОУ 45310758
- 1.2. **Партнер** Акції **ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ СІНОЗАЦЬКА СВІТЛАНА АНАТОЛІЙВНА**, Україна, 34508, Рівненська область, Сарненський район, с. Люхча, вул. Степана Миланця, 13, ЄДРПОУ 2321212448
- 1.3. Акція проводиться на телеканалі «1+1 Україна», а також на сторінках соціальної мережі «Instagram» за посиланням <https://www.instagram.com/snidanok/> програми «Сніданок з 1+1» (надалі – «Соціальна мережа») в період з **21 квітня 2025 р. до 16 травня 2025 р.**, на всій території України, за винятком території проведення ООС та тимчасово окупованих територій України (дане тимчасове вимушене обмеження діє виключно з міркувань безпеки мешканців цих регіонів та неможливості Організатора гарантувати належне проведення Акції у зазначених регіонах).
- 1.4. Акція проводиться з метою популяризації ранкової програми «Сніданок з 1+1» на телеканалі «1+1 Україна» і має на увазі, що Учасник, який виконав всі умови Акції та був визначений Переможцем, має можливість отримати від Партнерів один із подарунків.
- 1.5. Контроль за проведенням Акції здійснює Організатор.

2. Вимоги до Учасників Акції

- 2.1. В Акції можуть брати участь дієздатні повнолітні громадяни України, які на момент початку Акції зареєстровані в Соціальній мережі та мають відкритий профіль (надалі – «Учасник» або «Учасники»).
- Участь в Акції неповнолітніх, обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України за згоди законних представників таких осіб.
- Організатор не перевіряє дієздатність Учасників, які беруть участь в Акції.
- 2.2. Учасниками Акції не можуть бути:
 - а) працівники Організатора та Партнера і члени їхніх родин (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);
 - б) власники та працівники рекламних агентств і партнерів, які мають причетність до проведення Акції, а також члени їхніх родин (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);
 - в) особи із закритими акаунтами у Соціальній мережі або з тими акаунтами, які заповнені лише акційними публікаціями або акаунтами, які є бренд-сторінками;
- 2.3. Беручи участь у цій Акції, Учасник підтверджує факт ознайомлення з даними Правилами і свою повну та безумовну згоду з ними. Порухення Учасником цих Правил (зокрема механізму, порядку та інших умов проведення Акції) або відмова Учасника від їх належного виконання вважається відмовою Учасника від участі в Акції та отримання Подарунку. У випадку порушення будь-якої з умов та/або вимог цих Правил, навіть за умови виконання всіх інших Правил Акції, така особа втрачає право на отримання Подарунку та будь-якої компенсації.
- 2.4. Учасники Акції під час участі в Акції зобов'язуються:
 - дотримуватися вимог даних Правил та норм чинного законодавства України;
 - свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам Акції;
 - не чинити дій, які ставлять під сумнів правомочність та добросовісність участі такого Учасника в Акції.

3. Подарунки Акції

- 3.1. Подарунком Акції *в період з 21 квітня 2025 року до 16 травня 2025 року, один раз на тиждень буде розіграно один косметичний набір, вміст якого визначається на розсуд Партнера.

Загальний призовий фонд складає 4 набори (по 1 в тиждень). Партнер залишає за собою право змінювати перелік та кількість найменувань в косметичному наборі.

*Під Подарунком Акції слід розуміти придбання одним Переможцем одного косметичного набору за 1 грн. з ПДВ.

- 3.2. Переможець Акції не має права на отримання грошового еквіваленту вартості Подарунку. Подарунок Акції обміну та поверненню не підлягає.
- 3.3. Партнер залишає за собою право змінити подарунковий фонд Акції, або включити в Акцію інші Подарунки не передбачені цими Правилами.

3.4. Кількість Подарунків обмежена.

3.5. Організатор та Партнер не несуть жодної відповідальності за подальше використання Подарунків Учасниками Акції після їх одержання, зокрема, за неможливість Учасниками Акції скористатись Подарунком із будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання Подарунків.

4. Умови проведення Акції та визначення Переможців

4.1. Учасниками Акції є особи, які відповідають критерія, та виконали умови, зазначені в п.2 цих Правил, які повністю згодні (факт участі в Акції прирівнюється до факту безумовної згоди такої особи з умовами даних Правил) з умовами цих Правил, не мають обмежень, визначених в цих Правилах.

4.2. Для того, щоб взяти участь в Акції, Учаснику необхідно здійснити наступні дії:

1) з 21 квітня 2025 року до 16 травня 2025 року, щотижня дивитись ефір програми «Сніданок з 1+1» на каналі 1+1 Україна з 6:30 до 10:30 з понеділка по п'ятницю.

2) бути уважним і протягом кожного тижня Акції під час ефірів програми «Сніданок з 1+1» порахувати графічні елементи, які будуть оголошені ведучими щопонеділка, починаючи з 21 квітня 2025 року і будуть змінюватися щотижня та додатково будуть висвітлені у спеціальному пості розіграшу в Соціальній мережі за посиланням

https://www.instagram.com/p/DIwSJXXIeq0/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

Нижче наведені приклади того, що може бути озвучено ведучими під час ефіру програми «Сніданок з 1+1»:

- Стежте за нашими ефірами і порахуйте скільки разів цього тижня у нижній частині екрану з'являються анімовані квітучі гілочки.

3) Відповісти на питання від ведучого, що будуть озвучені в ефірі програми «Сніданок з 1+1» та опубліковані в Соціальних мережах за посиланням <https://www.instagram.com/snidanok/>

4) Починаючи з 21 квітня 2025 року, щонеділі буде опубліковано анонсуючий пост в Соціальній мережі за посиланням <https://www.instagram.com/snidanok/> з оголошенням про початок розіграшу Акції у новому тижні. Учасник, починаючи з 25 квітня 2025 року після закінчення ефіру програми «Сніданок з 1+1» кожної п'ятниці, під відповідним постом має вказати правильну кількість графічних елементів, а саме вказати їх суму за тиждень.

5) бути підписаним на сторінки програми «Сніданок з 1+1» що знаходиться за посиланням <https://www.instagram.com/snidanok/>

4.3. Розіграш Подарунків відбудеться кожної п'ятниці після початку Акції, починаючи з 25 квітня, серед Учасників Акції випадковим чином за допомогою програми, яка працює в автоматичному режимі, а саме: за допомогою засобів веб-сервера - сторінки в інтернеті, розміщеною за адресою: www.random.org (далі - «сервіс RANDOM.ORG»).

4.4. Усі переможці будуть оголошені у сторіз на сторінці програми «Сніданок з 1+1» за посиланням <https://www.instagram.com/snidanok/> кожної п'ятниці до 22:00 починаючи з 25 квітня 2025 року

4.5. Процедура визначення Переможця не є лотереєю, або іншою заснованою на ризику гри, і не переслідує мети отримання прибутку.

5. Порядок отримання Подарунку:

5.1. Учасник Акції визнаний Переможцем і повідомлений шляхом приватного повідомлення у мережі Instagram (Інстаграм) може придбати Подарунок у Партнера за 1 грн. з ПДВ протягом 30 (календарних) календарних днів з дня оголошення його Переможцем.

5.2. Подарунок отримується Переможцем шляхом відправлення поштою протягом 30 (календарних) календарних днів з дня оголошення переможців. Переможці Акції не мають права отримати грошовий еквівалент Подарунку.

5.3. Переможець самостійно несе витрати, пов'язані з участю у Акції та отриманням Подарунку.

5.4. Організатор та Партнер не несуть жодної відповідальності за достовірність інформації, наданої Учасниками Акції, в т.ч. інформації щодо контактів з ними. Якщо будь-який Учасник Акції, з будь-яких причин, що не залежать від Організатора та Партнера (в тому числі якщо адреса електронної пошти або інша інформація про Учасника Акції була змінена або була вказана невірно та інше) не має можливості отримати Подарунок, такий Учасник Акції не має права на отримання жодних додаткових Подарунків, виплат або будь-яких інших компенсацій.

5.5. Податковим агентом з податку на доходи фізичних осіб, у розумінні пункту 14.1.180 Податкового Кодексу України, є Партнер, який відповідає за нарахування та сплату податків/зборів, пов'язаних з врученням Подарунків Акції, а також за вчинення будь-яких інших дій, що у даному випадку вимагаються

податковим законодавством від Партнера як податкового агента щодо податку на доходи фізичних осіб/військового збору.

5.6. Відповідно до положень законодавства про надання житлових субсидій отримання Подарунку за цією Акцією може впливати на розмір або надання призначеної субсидії.

6. Персональні та особисті дані

6.1. Учасник Акції діє особисто, від свого імені, добровільно і самостійно. Учасник Акції бере на себе всі ризики відповідальності і наслідків, пов'язані з можливою участю в Акції.

6.2. Беручи участь в Акції, кожен Учасник свідчить і підтверджує свою згоду з наступним:

- Організатор та Партнер мають право змінити Правила у будь-який момент. Про зміну умов Акції має бути оголошено у тому ж порядку, в якому було оголошено про Акцію;

- інформація про факт перемоги, а також перелік Переможців Акції будуть опубліковані в Соціальній мережі.

- Учасник ознайомлений і повністю згоден з даними Правилами, що зобов'язується їх дотримувати, що він ознайомлений з Правами, що стосуються його персональних даних, а також з тим, що добровільне надання його персональних даних є згодою на їх обробку Організатором та Партнером на їх власний розсуд будь-якими способами з маркетинговою та / або будь-якою іншою метою, що не суперечить законодавству України (проведення маркетингового дослідження, для підготовки статистичної інформації тощо).

6.3. Обробка інформації, що становить персональні дані Учасників здійснюється виключно в межах та цілях необхідних для проведення Акції та задоволення прав Учасника Акції та на строк не більший ніж необхідно для виконання умов Акції, але не менше строку позовної давності.. Приймаючи участь в Акції, Учасники підтверджують, що вся надана інформація, що становить персональні дані, надана Учасниками з власної волі та на законних підставах. Одночасно Учасник підтверджує, що ознайомлений зі своїми правами відповідно до статті 8 Закону України «Про захист персональних даних».

6.4. Учасник, як суб'єкт персональних даних, має право:

- на отримання відомостей про місцезнаходження Організатора та Партнера як власника/розпорядника його персональних даних;

- вимагати від Організатора та Партнера як власника/розпорядника його персональних даних уточнення своїх персональних даних;

- застосовувати передбачені законом засоби правового захисту у разі порушення законодавства про захист персональних даних.

6.5. Обробка персональних даних може здійснюватися Організатором та Партнером самостійно або може бути передана іншим операторам на підставі договору з умовою збереження конфіденційності.

6.6. Організатор та Партнер не несуть жодної відповідальності за захист персональних даних від неправомірного або випадкового доступу до них, знищення, перекручення, блокування, копіювання, поширення персональних даних, а також інших неправомірних дій третіх осіб. Так само, Організатор та Партнер не несуть жодної відповідальності за порушення прав третіх осіб внаслідок дій Учасника з розміщення таких персональних даних. Учасники Акції своєю участю в Акції підтверджують свою згоду на використання їх прізвищ та фотографій у випадку отримання ними подарунків у друкованих, аудіо- та відеоматеріалах без будь-якого матеріального відшкодування, а також згоду дотримуватися інших правил Акції. Переможці підтверджують свою згоду давати рекламні інтерв'ю про участь у Акції у засобах масової інформації, у тому числі по радіо і телебаченню, а також фотографуватися для виготовлення графічних матеріалів без виплати їм за це будь-якої грошової компенсації.

7. Інші умови

7.1. Організатор та Партнер не несуть відповідальності за:

- не ознайомлення Учасників з даними Правилами Акції;

- за невиконання (несвочасне виконання) Учасниками / Переможцями Акції обов'язків, передбачених у цих Правилах;

- роботу і будь-які помилки інтернет-провайдерів, протизаконні дії третіх осіб, а також у разі настання обставин непереборної сили, в результаті яких дані Учасників не надійшли, надійшли із запізненням, втрачені, пошкоджені або викрадені;

- неможливість надання Подарунку Учаснику Акції з будь-яких причин, не залежних від Організатора, Партнера, в т.ч., але не виключно, у випадку, якщо контактна адреса, ім'я та / або прізвище, номер телефону або інший спосіб зв'язку з Учасником були вказані неправильно. При цьому, такий Учасник втрачає право на отримання Подарунку.

7.2. Організатор Акції має право на зміну періоду проведення Акції та місця проведення Акції, а також інших умов проведення даної Акції шляхом розміщення оновленої інформації в Соціальній мережі.

7.3. Організатор Акції не несе відповідальності за невиконання цих Правил у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, карантину, введеного відповідною постановою КМУ, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, інші непередбачені контролю з боку Організатора Акції обставини. Організатор не несе відповідальності за помилки третіх осіб.

7.4. Організатор не вступає у суперечки між Учасниками відносно визначення претендентів на отримання Подарунків та не несе відповідальності з приводу будь-яких суперечок та спорів щодо права власності на Подарунки.

7.5. Організатор не несе відповідальності за коректну роботу сайту www.random.org та Соціальної мережі.

7.6. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення цих Правил, та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора є остаточним і оскарженню не підлягає.