

Mise à niveau des connaissances

Feuille de route





Licence : Attribution – Utilisation non commerciale

Pour citer ce document

Michaud, N., Bélanger, É., Parent, S. et Desmeules Thériault, G. (2025). *Mise à niveau des connaissances : feuille de route*. Université du Québec à Rimouski.
<https://monurl.ca/miseaniveaucnioactif>

Cette feuille de route réfère au guide

Michaud, N., Bélanger, É., Parent, S. et Desmeules Thériault, G. (2025). *Mise à niveau des connaissances : guide pratique pour l'élaboration d'un questionnaire d'autopositionnement*. Université du Québec à Rimouski.
<https://monurl.ca/miseaniveaucnio>

Version de février 2025



Cibler les intentions de mise à niveau

Personnes participant à l'élaboration du questionnaire

Quelles personnes devrais-je impliquer dans mon projet ?	
--	--

Populations ciblées

Quelles sont les populations visées ?	
À quels groupes les personnes étudiantes visées appartiennent-elles ?	

Définition des attentes quant aux habiletés de base nécessaires à la population étudiante

Quel est le profil d'entrée des personnes étudiantes visées ?	
Quelles sont les attentes envers les personnes étudiantes ?	
Quels sont les écarts relevés entre le profil d'entrée réel des personnes étudiantes et le profil d'entrée souhaité par l'établissement ou l'équipe du programme ?	

Recenser les ressources

Quelles sont les ressources proposées aux personnes	
---	--



étudiantes en lien avec l'objectif identifié ?	
Les ressources disponibles sont-elles pertinentes et répondent-elles aux besoins de formation des personnes étudiantes ?	
Manque-t-il certaines ressources ?	



Classer les thèmes

Quelles sont les connaissances et les habiletés jugées incontournables ?	
À quel moment de leur parcours les personnes étudiantes doivent-elles maîtriser ces connaissances et ces habiletés incontournables ?	
Quel est le thème prioritaire ?	



Créer le questionnaire d'autopositionnement

Formulation des questions

Comment le questionnaire sera-t-il corrigé ?	
Combien de questions faut-il prévoir pour atteindre les objectifs ?	
Quels types de questions sont les plus utiles pour mesurer la maîtrise d'une connaissance ou d'une habileté ?	

Préparation des rétroactions

Comment créer une rétroaction efficace ?	
--	--

Choix de la plateforme

Quelles sont les plateformes disponibles dans l'établissement ?	
La plateforme est-elle accessible facilement ?	
La plateforme permet-elle une configuration conviviale et intéressante ?	
Peut-on prévoir une certaine pérennité pour l'outil ?	
Comment les personnes étudiantes accèderont-elles au questionnaire ?	



Configuration du questionnaire sur la plateforme

Avons-nous les connaissances requises pour exploiter pleinement la plateforme ?	
Quels renseignements seront présentés aux personnes étudiantes lors de l'accès au questionnaire ?	
Comment seront organisés les thèmes et les questions sur la plateforme ?	
Quand la personne répondante sera-t-elle redirigée vers les ressources qui l'aideront à mettre ses connaissances à niveau ?	
Peut-on répondre au questionnaire une ou plusieurs fois ?	
Combien de niveaux de maîtrise faut-il prévoir ?	

Validation : phase test du questionnaire

Quel est l'objectif de cette validation ?	
Qui participe à la validation ?	
Quand doit-on faire la validation ?	
À quoi servent les rétroactions ?	

Implanter

Qui voulons-nous mobiliser pour assurer une bonne promotion de l'outil ? Quels sont les meilleurs vecteurs promotionnels ?	
Comment convaincre les personnes qui en feront la promotion que l'outil est pertinent ?	
À quel moment faire l'implantation ?	
Comment convaincre les personnes étudiantes de répondre au questionnaire d'autopositionnement ?	
Y a-t-il d'autres avenues de promotion qui optimiseraient la diffusion de l'outil ?	



Évaluer

Évaluation des résultats du questionnaire

Souhaite-t-on avoir accès à des statistiques sur l'utilisation de l'outil ?	
Quels sont les objectifs quant à l'utilisation des résultats de cette évaluation ?	