慧英的愛你一輩子

#國語日報{愛的調色盤}

# 金色：利己利他的金色人生

文 / 蕭慧英 **2010-12-29**

「愛的調色盤」這一年來詮釋各種繽紛色彩，是否讓你更有信心的去陪伴孩子繪出他多彩多姿的人生呢？在二O一O年的尾聲，讓我以「金色」作為這個系列的結語。



「金色人生」聽起很富有、很成功，讓人直覺必然擁有無盡的財富。但再深入思考，我想大家都同意，家財萬貫的人未必擁有「金色人生」，因為有錢人並不見得幸福快樂。「金色人生」的「富有」，顯然超越「財富」，而「成功」也不是「功成名就」。

原來「金色」不是黃金，而是太陽。一個擁有「金色人生」的人，有如和煦的陽光，能以他生命的光和熱溫暖身邊的人。我認為，真正富有的人，是有能力幫助他人的人。

「做好事」在臺灣極為普遍，也許是因為各種宗教都鼓勵，例如佛教的「做好事，得好報」、基督教的「善行是上帝子民的本分」等，「有錢捐錢，有力出力」是臺灣社會普遍的價值。其中處處可遇的「志工」，更是華人社會中難能可貴的特色。

施比受更有福，當過志工的人都知道，服務的善行到最後受惠的常常是自己。「利己」與「利他」本來就是相依存在的，做好事不見得看得到「好報」，但幫助別人會感到「快樂」，就是給自己最好的禮物。

培養孩子樂於助人，就是給他人生最大的財富。幫助別人，會看到自己的價值，更會看到自己的「富有」。原來，「利他」的行為終究還是「利己」。

這些年來，教育部推動「服務學習」，鼓勵大專學生從事志工服務，各大學也推出「服務學習必修學分」，許多大學生因而投入弱勢學生課後輔導，前進山區，幫助原鄉兒童。

服務人群應從小培養。在美國，童子軍為社區募款，在街上兜售餅乾的情形十分普遍；在臺灣，也有部分縣市政府開始推動中學生的服務學習，可惜，因為升學壓力，常常淪為形式。我曾接到父母的詢問電話，問我們協會是否可以幫他的孩子「蓋章」，作為孩子公益服務的時數證明？我婉拒了，對方竟然十分生氣。

發源自美國的「保德信青少年志工精英獎」，在臺灣已舉辦十年，每年表揚三十名服務表現優異的國、高中學生。得獎學生的服務事跡都極為動人，不為學分、不為時數，這些孩子小小年紀竟都能發心為人服務，令人讚嘆。

另一個來自印度「Design for Change」的運動，鼓勵孩子表達自己的想法，付諸行動改變生活，以追求更美好的世界，全球已有許多孩子，以充滿活力與創造力的方式參與這項活動，臺灣今年也開始響應，以「孩子行動，世界大不同」為主題，除了讓孩子展現創意，深層的「利他」動機更具意義。透過活動，引導孩子關懷社會，更以行動來體認自己有能力改變世界。

微軟創辦人比爾蓋茲，蟬連十四次世界首富寶座，同時也是世界上捐款最多的慈善家。他能如此「慷慨大方」，最大的影響來自他的祖父母、外祖父母和爸媽，都是熱心公益、關心社會的行動者。他的父親老比爾蓋茲一輩子都參與公共事務，因為他相信：「世界是我們的，與人為善，就是與自己為善，我們所送出的禮物，有一天會回到我們的世界！」比爾蓋茲的利他心胸，就是來自父母的身教。

「愛你一輩子守護團」成立四年以來，許多父母原本是為了改善親子關係，來加入這個以「支持並成就每個孩子生命」為宗旨的組織，然而參與服務的過程中，卻不知不覺的幫助了別人，生命也從原來為了「利己」轉變為「利他」。

原來，想擁有金色人生並不困難，帶著「愛」來參與服務，每個生命就能像太陽一樣發光發熱，利己又利他。