



Transformar la sociedad y generar conciencia sobre desigualdad y la participación ciudadana, son objetivos de TECHO que también se cumplen en los medios digitales. Trabajando presencialmente en la **Oficina de TECHO Haití**, en Puerto Príncipe, el/la practicante activará y liderará la estrategia digital del país, dando énfasis al storytelling y el brand content y trabajando en terreno y MUY DE CERCA con las familias y voluntarios.

Nombre del Rol: Coordinación de Comunicaciones y Campañas TECHO Haití

Área de Trabajo: Comunicaciones y Campañas

Persona a Cargo: Pablo Bocco - Director General TECHO Haití

Días de trabajo en Oficina por semana: 2 días

Días de trabajo en Comunidad por semana: 2 días

Duración: 3 meses (Oct - Dic 2018)

**Si te interesa la oportunidad pero no puedes este año, podrás aclararlo en el formulario final y te tendremos en cuenta para 2019 ;)*

¿En qué consiste?

El objetivo es **visibilizar el impacto y posicionar a TECHO Haití** en todas sus audiencias.

Liderar la creación y producción de contenidos gráficos y audiovisuales, asegurando un adecuado posicionamiento de la marca y favoreciendo la articulación hacia otros públicos y canales.

Buscamos una persona que contribuya con una visión joven, creativa y proactiva, que no tenga miedo a proponer y hacer posibles ideas que rompan esquemas y acerquen nuestros públicos locales e internacionales.

Esperamos a una persona que le apasiona contar, conocer y compartir historias.

Principales Desafíos

1. Desarrollar todos los materiales audiovisuales de los proyectos activos en Haití.
2. Sentar las bases del área de Comunicaciones de TECHO Haití.

3. Coordinar el proceso creativo de contenidos digitales.
4. Liderar la puesta en marcha de la estrategia digital de TECHO Haití.
5. Capacitar al equipo de Voluntarios de Comunicaciones de TECHO Haití (manejo de redes sociales, desarrollo de campañas, desarrollo de conceptos, fotografía y video, etc).
6. Coordinar y trabajar junto al equipo de Diseñadorxs Graphicxs (a distancia).

¿Estaré solo/a en estas responsabilidades?

Si bien TECHO Haití no cuenta con un área de Comunicaciones permanente, contarás con el apoyo de los voluntarios del área y trabajarás muy de cerca con la Jefatura de Campañas de TECHO Internacional (Chile) y la Dirección General de TECHO Haití.

Requisitos para asumir el rol

- Pasión por contar y compartir historias.
- Excelente carisma y capacidad para trabajar en equipo (con voluntarios y comunidades)
- Background en Comunicación Audiovisual, Publicidad, Periodismo o bien experiencia demostrable en la temática.
- Sensibilidad a la realidad de las comunidades donde trabajamos en Haití.
- Iniciativa, trabajo ágil y Proactividad (MUCHA!).
- **Idiomas:** Español/Inglés. Se valora el conocimiento de Kreyol o Francés (no excluyente)
- Excelente manejo de programas gráficos y audiovisuales.
- Contar con un ordenador capaz de generar materiales audiovisuales de calidad, principalmente video.
- Idealmente, contar con una cámara profesional para realizar fotografías y videos en alta calidad.
- Apertura, tanto al aprendizaje como al compartir conocimiento.
- Conocimientos en comunicación digital y social media.
- Buena redacción.
- Se valora experiencia en gestión de proyectos (pequeña o gran escala)
- Excelente manejo de herramientas digitales (Google Drive, Gmail, Calendar, etc)
- **Postulación abierta para voluntarios locales e internacionales.**

¿Qué gano yo al desarrollar mi práctica en TECHO?

- Ganar experiencia haciendo lo que te apasiona a la vez que contribuyes a transformar realidades.
- Liderar un área de trabajo esencial de TECHO Haití.
- Trabajo en 2º nivel de jerarquía (reporta directo a Dirección General).
- Trabajo directo con el área de Comunicaciones y Campañas de la Oficina Internacional de TECHO.
- Contar con un portfolio de proyectos realizados con resultados concretos para presentar a otras organizaciones junto con una carta de recomendación de TECHO Haití.
- Experiencia internacional en uno de los países más particulares de América.
- Compartir y aprender con un equipo diverso y multicultural.
- Pertenecer a un equipo de trabajo donde se valora y promueve la creatividad, donde es posible proponer y liderar proyectos de impacto internacional.
- La experiencia en TECHO es ampliamente reconocida a nivel nacional e internacional por entidades del sector privado, público y social.

Entregables Específicos *(a ejecutar en 3 meses de pasantía)*

Videos:

- Video Institucional TECHO Haití
- Construcción de 15 viviendas
- Building Trips
- Programa de Desarrollo Comunitario Integral (Trou Gilot)
- Voluntariado en Haití

Fotografía:

- Construcción de 15 viviendas
- Building Trips
- Programa de Desarrollo Comunitario Integral
- Voluntariado en Haití
- Fotografías Institucionales

Campañas Internacionales de Recaudación de Fondos *(video + foto + concepto)*

- Crowdfunding para realizar un Colegio Primario en la Comunidad de Té Nwa
- Campaña de Navidad
- Apoyo en la realización de propuestas a Organismos de Cooperación Internacional

Costos cubiertos y otros beneficios:

- Bono mensual para alojamiento en Puerto Príncipe.
- Transporte y comida para visitas a comunidad.
- Almuerzos en oficina y actividades externas.
- Tarjeta telefónica para llamadas locales y datos.
- 2 semanas libres para recorrer Haití y/o realizar otros proyectos en Organizaciones locales (22 Octubre al 4 Noviembre)

Costos no cubiertos:

- Seguro de Salud Internacional
- Pasajes ida y vuelta a Haití

¿Estás interesadx?

Completa este formulario para aplicar: <https://goo.gl/forms/bMmtD7YabqplTa8x2>

FECHA LÍMITE: 28 Septiembre 2018

¡Esperamos tu postulación!



JUNTOS POR UN MUNDO SIN POBREZA