



รายละเอียดของรายวิชา
คณะสังคมศาสตร์ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

----- 0 -----

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

- 1.1 รหัสและชื่อรายวิชา
404 303 เศรษฐศาสตร์จุลภาค
(Microeconomics)
- 1.2 จำนวนหน่วยกิต
3 หน่วยกิต (3-0-6)
- 1.3 หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต (วิชาแกนเศรษฐศาสตร์)
- 1.4 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
พระครูปริมาณรักษ์, รศ.ดร. / ผศ.ดร.เดช ชูจันทร์
- 1.5 ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 2/2566 ชั้นปีที่ 3
- 1.6 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
- 1.7 รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
ไม่มี
- 1.8 สถานที่เรียน
ห้อง 310 ชั้น 3 ตึกอาคารเรียนรวม คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
- 1.9 วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
1 ตุลาคม 2566

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

2.1 จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- เพื่อให้นิสิตได้เข้าใจในหลักวิชาเศรษฐศาสตร์จุลภาค
- เพื่อให้นิสิตสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ปรับตัวเข้ากับสภาวะการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ
- เพื่อให้นิสิตได้เข้าใจถึงการนำเอาทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์มาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้
- เพื่อให้นิสิตได้เข้าใจถึงประโยชน์และความสำคัญของวิชาเศรษฐศาสตร์จุลภาค

2.2 วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) และเตรียมความพร้อมด้านเทคนิควิธี เสริมสร้างสมรรถภาพด้านคุณลักษณะให้เป็นผู้มีนิสัยอยากรู้ อยากรเห็น ช่างสังเกตและจดจำ นำมาใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

3.1 คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค โดยเน้นการใช้ทฤษฎีเส้นความพอใจเท่ากัน การวิเคราะห์การบริโภคข้ามเวลา การบริโภคเกี่ยวกับความเสี่ยง ทฤษฎีต้นทุนสารสนเทศ ทฤษฎีการผลิตและต้นทุนการผลิต สาเหตุการเกิดบริษัท โครงสร้างและพฤติกรรมของตลาดประเภทต่าง ๆ การกำหนดราคาปัจจัยภายใต้โครงสร้างตลาดสินค้าและตลาดปัจจัยประเภทต่าง ๆ ดุลยภาพทั่วไป ทฤษฎีเกี่ยวกับความล้มเหลวของตลาด และเครื่องมือในการแก้ปัญหา

3.2 จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 48 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนิสิตเฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม	การศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3.3 จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นิสิตเป็นรายบุคคล

- อาจารย์ประจำวิชาแจ้งให้นิสิตทราบห้องให้คำปรึกษานิสิต ตารางสอน เวลาว่างในแต่ละสัปดาห์
- อาจารย์ประจำวิชาจัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนิสิต

4.1 คุณธรรมจริยธรรม

4.1.1 คุณธรรมจริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- 1) ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ ซื่อสัตย์สุจริต
- 2) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม
- 3) มีภาวะผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งได้
- 4) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

4.1.2 วิธีการสอน

- 1) เสนอแนะให้รู้จักวิธีทำ แล้วให้นิสิตนำไปคิดวิเคราะห์ และชี้ให้เห็นผลของการมีคุณธรรมจริยธรรม
- 2) อภิปรายกลุ่ม
- 3) สังเกตการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมกับเพื่อนนิสิต

4.1.3 วิธีการประเมินผล

- 1) พิจารณาจากพฤติกรรมการเข้าเรียนของนิสิต และการทำงานที่ได้รับมอบหมาย สามารถส่งงานได้ตามกำหนดเวลาที่ได้กำหนดไว้
- 2) พิจารณาจากพฤติกรรมการแสดงออกในชั้นเรียน การทำกิจกรรมและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมร่วมกับเพื่อนนิสิตในชั้นเรียน
- 3) พิจารณาจากรายงาน มีการอ้างอิงเอกสารที่นำมาใช้ในการทำรายงานได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม
- 4) พิจารณาจากการนำเสนอรายงานหน้าชั้นเรียน การร่วมอภิปรายที่มีเหตุผลถูกต้อง เหมาะสม และสร้างสรรค์

4.2 ความรู้

4.2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- 1) พฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีเส้นความพอใจเท่ากัน
- 2) การวิเคราะห์การบริโภคข้ามเวลา การบริโภคเกี่ยวกับความเสี่ยง
- 3) ทฤษฎีต้นทุนสารสนเทศ ทฤษฎีการผลิตและต้นทุนการผลิต
- 4) สาเหตุการเกิดบริษัท โครงสร้างและพฤติกรรมของตลาดประเภทต่าง ๆ
- 5) ทฤษฎีเกี่ยวกับความล้มเหลวของตลาด และเครื่องมือในการแก้ปัญหา

4.2.2 วิธีการสอน

- 1) เน้นการสอนที่ผู้เรียนเป็นสำคัญ บรรยายเกี่ยวกับคุณธรรมจริยธรรมร่วมกับหลักวิชาการในรายวิชา โดยเน้นให้นิสิตเข้าใจสามารถค้นหาข้อมูลเพิ่มเติม นำมาอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน เป็นการทำงานเดี่ยว การทำงานกลุ่ม ซึ่งเป็นการสอนแบบร่วมมือกันเรียนรู้ แลกเปลี่ยนข้อมูลเรียนรู้ร่วมกัน
- 2) การค้นคว้าและการศึกษาข้อมูลกรณีศึกษา เพื่อนำมาวิเคราะห์ สรุปและนำเสนอ

4.2.3 วิธีการประเมินผล

- 1) ทดสอบย่อย สอบกลางภาค และสอบปลายภาค
- 2) ประเมินผลจากการส่งรายงาน งานที่ได้รับมอบหมาย และร่วมกิจกรรมเป็นรายกลุ่มและรายบุคคล
- 3) สังเกตความมีน้ำใจ การให้การช่วยเหลือกับเพื่อนนิสิตด้วยกันในชั้นเรียน

4.3 ทักษะทางปัญญา

4.3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- 1) สามารถคิดเป็นเหตุเป็นผล และคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ
- 2) สามารถกำหนดประเด็นการศึกษา สืบค้น รวบรวมข้อมูล ประมวลข้อมูล วิเคราะห์ สังเคราะห์ แปลความหมาย และสรุปประเด็นจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย
- 3) สามารถนำข้อมูลและหลักฐานต่าง ๆ มาวิเคราะห์ และบูรณาการความรู้เพื่อเสนอแนะแนวทางแก้ไข ปัญหาทางเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างเหมาะสม และสร้างสรรค์

4.3.2 วิธีการสอน

- 1) มอบหมายให้นิสิตทำรายงานการค้นคว้าและนำเสนอผลการการศึกษาค้นคว้า
- 2) การฝึกแลกเปลี่ยน แสดงความคิดเห็น
- 3) อภิปรายกลุ่ม
- 4) การสะท้อนแนวคิดจากการประพฤติ

4.3.3 วิธีการประเมินผล

- 1) การสอบย่อย สอบปลายภาค โดยการเน้นการสอบข้อเขียนที่เป็นการวิเคราะห์ การนำทฤษฎีทาง เศรษฐศาสตร์ประยุกต์ใช้
- 2) ประเมินจากพฤติกรรมการแสดงออกจากการร่วมกิจกรรมในชั้นเรียน การตอบปัญหาและการแสดงออกจากการแสดงความคิดเห็นเป็นรายบุคคล

4.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- 1) สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- 2) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
- 3) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี
- 4) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป และมีภาวะผู้นำ

4.4.2 วิธีการสอน

- 1) มอบหมายงานกลุ่ม โดยมีการเปลี่ยนกลุ่มกันทำงาน เพื่อให้นิสิตได้ทำงานร่วมกับเพื่อนนิสิตท่านอื่น ๆ โดยไม่จำเพาะเจาะจงเพื่อนที่ใกล้ชิดกัน

- 2) มอบหมายงานเดี่ยว ฝึกการทำงานคนเดียวและแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าคนเดียว
- 3) จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อให้บัณฑิตได้มีกิจกรรมร่วมกันกับผู้อื่น สร้างการมีความสัมพันธ์ที่ดี

กับคนอื่น

4.4.3 วิธีการประเมินผล

- 1) สังเกตการนำเสนอผลงาน และพฤติกรรมการทำงานเป็นทีม
- 2) สังเกตพฤติกรรมที่แสดงออกจากการร่วมกิจกรรมเรียนรู้ต่าง ๆ
- 3) ตรวจผลรายงานการศึกษาค้นคว้า

4.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

4.5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- 1) ทักษะการสื่อสารประเด็นทางเศรษฐศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) ทักษะการใช้เครื่องมือคำนวณทางคณิตศาสตร์ สมการ และฟังก์ชัน
- 3) ทักษะการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตผ่าน Search Engine เช่น Google เป็นต้น
- 4) ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศนำเสนอผลงาน เช่น PowerPoint, การตัดต่อ VDO ผ่านช่อง

Youtube และนำเสนอผ่านช่อง Online เป็นต้น

4.5.2 วิธีสอน

1) มอบหมายงานให้นักศึกษาได้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองผ่านเว็บไซต์ สื่อการสอน E-Learning ช่อง Youtube Cannal ต่าง ๆ และทำรายงานโดยเน้นการนำเสนอการสร้างสมการ และฟังก์ชันเชิงตัวเลข หรือมีสถิติอ้างอิงจากแหล่งข้อมูลที่มีข้อมูลน่าเชื่อถือ

- 2) นำเสนอผลงานโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

4.5.3 วิธีการประเมินผล

- 1) การจัดทำรายงาน และนำเสนอด้วยสื่อเทคโนโลยีที่เหมาะสม
- 2) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการอภิปราย หลังจากฟังการนำเสนอผลการศึกษาศึกษาของเพื่อน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

5.1 แผนการสอน

ลำดับ	หัวข้อ / รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน / สื่อ	ผู้สอน
1	แนะนำรายวิชาและแผนการสอน ชี้แจงแนวสังเขปและรายละเอียดประจำวิชาเกณฑ์การศึกษาตามระเบียบของมหาวิทยาลัย, การวัดผลและประเมินผล ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์จุลภาค, ความหมายของเศรษฐศาสตร์จุลภาค, ตลาดหรือระบบราคาคือรูปแบบขององค์การทางสังคม, วงจรการหมุนเวียนของรายได้, ความขาดแคลน, ความต้องการ, ความจำเป็น, ต้นทุนค่าเสียโอกาส, การค้า การแลกเปลี่ยนและความชำนาญพิเศษ, บุคคล, บริษัทและตลาด, Positive and Normative Economics	3	บรรยาย ชักถาม อภิปราย เอกสาร ประกอบการสอน Power Point	พระครูปริมาณุรักษ์,รศ.ดร.
2-3	พฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์อรรถประโยชน์เพิ่ม, กฎการลดน้อยถอยลงของอรรถประโยชน์ส่วนเพิ่ม, กฎการเท่ากันของอรรถประโยชน์ส่วนเพิ่ม หรือดุลยภาพของผู้บริโภค, กฎของอุปสงค์และทฤษฎีอรรถประโยชน์, การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคด้วยการวิเคราะห์เส้นความพอใจเท่ากัน (Indifference curve analysis), ความหมายของเส้นความพอใจเท่ากัน, แผนภูมิของเส้นความพอใจเท่ากัน, อัตราการทดแทนของสินค้าสองชนิดบนเส้นความพอใจเท่ากัน, คุณสมบัติของเส้นความพอใจเท่ากัน, เส้นงบประมาณ (budget line), เส้นงบประมาณและการเปลี่ยนแปลงของรายได้, เส้นงบประมาณและการเปลี่ยนแปลงของราคา, ดุลยภาพของผู้บริโภคและผลที่เกิดเมื่อรายได้และราคาเปลี่ยนแปลง, ดุลยภาพของผู้บริโภคในกรณีผิดปกติ, การวิเคราะห์เส้นพอใจเท่ากันและการสร้างเส้นอุปสงค์, สินค้าฟุ่มเฟือย, สินค้าปกติและสินค้าด้อยคุณภาพ, การเปลี่ยนแปลงของราคา, ก่อให้เกิดผลทาง	6	บรรยาย ชักถาม อภิปราย เอกสาร ประกอบการสอน Power Point ทำแบบฝึกหัด มอบหมายงาน	พระครูปริมาณุรักษ์,รศ.ดร.

	ด้านรายได้และผลทางด้านการทดแทน (Income effect and substitution effect), Griffin paradox			
4	พฤติกรรมผู้บริโภคและกาลเวลา กาลเวลา, รายได้ และการพักผ่อน, ดุลยภาพระหว่างการพักผ่อนและรายได้, อุปทานของแรงงานและอัตราค่าจ้างล่วงเวลา, รายได้ในปัจจุบัน ดอกเบี้ยและรายได้ในอนาคต, การคิดมูลค่าของรายได้ในปัจจุบันและอนาคต, รายได้ถาวรและสมมติฐานวัฏจักรชีวิต, ปัจจัยกำหนดอัตราดอกเบี้ยและรายได้	3	บรรยาย ชักถาม อภิปราย เอกสาร ประกอบการสอน Power Point ทำแบบฝึกหัด มอบหมายงาน	พระครูปริมาณุรักษ์,รศ.ดร.
5	ทฤษฎีการผลิตและต้นทุนการผลิต ระยะเวลาในการผลิต (ระยะสั้น-ระยะยาว), ความสัมพันธ์ระหว่างผลผลิตและวัตถุดิบ, ฟังก์ชัน การผลิตในระยะสั้น ผลผลิตรวม (TPP), ผลผลิตเฉลี่ย (APP), และผลผลิตเพิ่ม (MPP), สัดส่วนผสมของปัจจัยการผลิตแปรผัน และสัดส่วนผสมของปัจจัยการผลิตคงที่, ความสัมพันธ์ระหว่างผลผลิตเพิ่มและผลผลิตเฉลี่ยของปัจจัยแปรผัน (MPP_L และ APP_L), ความสัมพันธ์ของเส้นกราฟ TPP, APP และ MPP และขั้นตอนของการผลิต, การผลิตในระยะยาว, เส้นผลผลิตเท่ากัน (Isoquant), อัตราการทดแทนทางเทคนิคของปัจจัยเพิ่มหน่วยสุดท้ายลดลง, ขอบเขตการผลิตที่เหมาะสม, เส้นต้นทุนการผลิตเท่ากัน (Iso-cost), การผลิตโดยวิธีการใช้ต้นทุนน้อยที่สุด (Least cost combination)	3	บรรยาย ชักถาม อภิปราย เอกสาร ประกอบการสอน Power Point ทำแบบฝึกหัด มอบหมายงาน	พระครูปริมาณุรักษ์,รศ.ดร.
6-7	ต้นทุนการผลิต ความหมายของต้นทุน ต้นทุนค่าเสียโอกาส, ต้นทุนทางสังคม, ต้นทุนเอกชน, ต้นทุนชัดเจนและไม่ชัดเจน, ต้นทุนจากการผลิตระยะสั้นและระยะยาว, ต้นทุนรวมการผลิตในระยะสั้น ($TC=TFC+TVC$), ต้นทุนเฉลี่ย ATC เท่ากับต้นทุนคงที่เฉลี่ย AFC รวมกัน ต้นทุนแปรผันเฉลี่ย AVC $ATC = AFC + AVC$ $MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$ ต้นทุนเพิ่ม ความสัมพันธ์ระหว่างเส้น TC, AVC และ MC	6	บรรยาย ชักถาม อภิปราย เอกสาร ประกอบการสอน Power Point ทำแบบฝึกหัด มอบหมายงาน	พระครูปริมาณุรักษ์,รศ.ดร.

	เส้นต้นทุนระยะสั้น ATC, AVC, AFC, และ MC ต้นทุนการผลิตในระยะยาว, ประเภทของผลตอบแทน ต่อขนาดการผลิต, การประหยัดจากขนาดการผลิต และไม่ประหยัด			
8	สอบกลางภาค			
9	บริษัทธุรกิจ ความหมายของบริษัทธุรกิจ, การเลือกทำการของ บริษัท, วัตถุประสงค์ดั้งเดิมของบริษัทธุรกิจ, การเลือก ปริมาณผลผลิตของบริษัทที่เหมาะสม, พฤติกรรมและ โครงสร้างของบริษัท, การแยกระหว่างการควบคุมและ เจ้าของกิจการ, วัตถุประสงค์อื่น ๆ ของบริษัทธุรกิจ, บริษัทไม่หวังผลกำไร	3	บรรยาย ชักถาม อภิปราย เอกสาร ประกอบการสอน Power Point ทำแบบฝึกหัด มอบหมายงาน	ผศ.ดร.เดช ชูจันทร์
10-12	โครงสร้างและพฤติกรรมของตลาดประเภทต่าง ๆ ตลาดแข่งขันอย่างสมบูรณ์, โครงสร้างของตลาด แข่งขันอย่างสมบูรณ์, คุณลักษณะและพฤติกรรมของ ตลาดแข่งขันอย่างสมบูรณ์, เส้นอุปสงค์ของบริษัทใน ตลาดแข่งขันอย่างสมบูรณ์, คุณภาพของบริษัทใน ตลาดแข่งขันอย่างสมบูรณ์ ในระยะสั้น, อุปทานของ บริษัทและตลาดแข่งขันอย่างสมบูรณ์ ในระยะยาว ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์, ตลาดผูกขาด Monopoly, โครงสร้างของตลาดผูกขาด, สาเหตุทำให้เกิดการ ผูกขาด, อุปสงค์ของบริษัทหรือตลาดผูกขาด, คุณภาพของบริษัทหรือตลาดผูกขาด, เส้นอุปทานของ บริษัทผูกขาด, เปรียบเทียบตลาดแข่งขันอย่างสมบูรณ์ และตลาดผูกขาด, บริษัทผูกขาดและการตั้งราคา ลำเอียง, รูปแบบลำดับของการตั้งราคาลำเอียง (Degree), รัฐบาลและการควบคุมบริษัทผูกขาด, การ รวมตัวของบริษัทเป็นคาร์เทล, ตลาดการแข่งขันน้อย ราย, โครงสร้างและคุณลักษณะของตลาดแข่งขันน้อย ราย, พอล สวีซี และการหักเหของเส้นอุปสงค์ Kinked demand curve), บริษัทขนาดใหญ่และการเป็นผู้นำ ด้านราคา,	9	บรรยาย ชักถาม อภิปราย เอกสาร ประกอบการสอน Power Point ทำแบบฝึกหัด มอบหมายงาน	ผศ.ดร.เดช ชูจันทร์
13	การกำหนดราคาปัจจัยการผลิต อุปสงค์ต่อปัจจัยการผลิต, การกำหนดราคาปัจจัย การผลิตเมื่อตลาดผลผลิตเป็นตลาดแข่งขันอย่าง	3	บรรยาย ชักถาม อภิปราย เอกสาร ประกอบการสอน	ผศ.ดร.เดช ชูจันทร์

	สมบูรณ์, การกำหนดราคาปัจจัยการผลิต เมื่อตลาดผลผลิตเป็นตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์, การกำหนดราคาปัจจัยการผลิต เมื่อตลาดปัจจัยการผลิตเป็นผู้ซื้อรายเดียวและตลาดผลิตภัณฑ์เป็นตลาดผู้ขายผูกขาด, ปัจจัยกำหนดอุปสงค์ต่อปัจจัยการผลิต, การกำหนดค่าจ้าง, สหภาพกรรมกร, การจ้างงานและอัตราค่าจ้าง		Power Point ทำแบบฝึกหัด มอบหมายงาน	
14	ค่าเช่า ดอกเบี้ย กำไร ความหมายของค่าเช่า, ค่าเช่าของริคาร์โด, เกิดจากความขาดแคลน, เกิดจากความแตกต่าง, ค่าเช่าทางเศรษฐศาสตร์ และเสมือนค่าเช่า, ดอกเบี้ย, ความหมายของดอกเบี้ย, การกำหนดอัตราดอกเบี้ยของนักเศรษฐศาสตร์ คลาสสิก, ทฤษฎีกองทุนเพื่อกู้ยืม Loanable funds Theory, ทฤษฎีของเคนส์ กำไร, ความหมายของกำไร, นวัตกรรมและผลกำไร, ความเสี่ยงความไม่แน่นอนและผลกำไร, การผูกขาดและกำไร	3	บรรยาย ชักถาม อภิปราย เอกสาร ประกอบการสอน Power Point นำเสนอรายงาน	ผศ.ดร.เดช ชูจันทร์
15	ดุลยภาพทั่วไป การวิเคราะห์ดุลยภาพเฉพาะส่วน, การวิเคราะห์ดุลยภาพทั่วไป, กราฟกล่องของเอดจ์เวิร์ท (Edge worth box diagram) เส้น Contract curve และเส้นความเป็นไปได้ในการผลิต, สวัสดิการสังคม, ขอบเขตของอรรถประโยชน์,	3	บรรยาย ชักถาม อภิปราย เอกสาร ประกอบการสอน Power Point นำเสนอรายงาน	ผศ.ดร.เดช ชูจันทร์
16	สอบปลายภาค			

5.2 แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมิน
1	คุณธรรมจริยธรรม	การเข้าชั้นเรียน มีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา	ตลอดภาค ภาคการศึกษา	10%
2	ความรู้	สอบกลางภาค สอบปลายภาค	8 16	20% 40%
3	ทักษะทางปัญญา	การส่งงานที่ได้รับมอบหมายและทำแบบฝึกหัด	ตลอดภาค ภาคการศึกษา	10%

4	ทักษะความสัมพันธ์	การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน เสนอความคิดเห็น และการนำเสนองานในชั้นเรียนรายกลุ่ม	ตลอดภาค ภาคการศึกษา	10%
5	ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข	การทำแบบฝึกหัดและใบงานที่ได้รับมอบหมาย	ตลอดภาค ภาคการศึกษา	10%

หมวดที่ 6 ทักษะการประกอบการเรียนการสอน

6.1 เอกสารและตำราหลัก

พระครูปริมาณุรักษ์. ผศ.ดร., **เศรษฐศาสตร์จุลภาค**. กรุงเทพมหานคร : จรัสสินทวงศ์การพิมพ์ 2552.

ภราดร ปรีดาศักดิ์, **หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

6.2 เอกสารและข้อมูลสำคัญ

วรณี จิเจริญ, **เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2**. พิมพ์ครั้งที่ 4, กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2553.

วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน, **หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค**, พิมพ์ครั้งที่ 18, กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

Alfred W. Stonier, Douglas C. Hague, “A Textbook of Economic Theory” Longman Inc., New York. 1953.

Alan Griffiths and Stuart Wall “Intermediate Microeconomics Theory and Applications” New York Addison Wesley Longman, 1996.

Baumol, W.J. “Economic Theory and Operation Analysis” 4th ed. Prentice Hall, Hemel Hempstead. 1977.

Barts, George H., and Mishan, E.J. “Exploring the ‘Uneconomic Region’ of the Productin Function” Review of Economic Studies 29, 1962.

Begg, D., Fisher, S. and Dornbuseh, R. “Economics” 4th edn, Mc Graw-Hill, Maidenhead, 1994

6.3 เอกสารและข้อมูลแนะนำ

เว็บไซต์ ที่เกี่ยวกับหัวข้อในประมวลรายวิชา เช่น Wikipedia คำอธิบายศัพท์

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

7.1 กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนิสิต

- 1) การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- 2) การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- 3) แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา
- 4) ข้อเสนอแนะผ่านกลุ่ม Line ที่หลักสูตรได้จัดทำขึ้นเป็นช่องทางการสื่อสารกับนิสิต

7.2 กลยุทธ์การประเมินการสอน

- 1) ผลการสอบ
- 2) การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

7.3 การปรับปรุงการสอน

- 1) ประมวลความคิดเห็นของนิสิต
- 2) ผลการประเมินการสอน ปัญหา อุปสรรค เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงการสอน

7.4 การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตในรายวิชา

- 1) มีคณะกรรมการกลั่นกรองมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนิสิต
- 2) มีคณะกรรมการตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนิสิตหรืองานที่ได้รับมอบหมาย

7.5 การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

- 1) ปรับปรุงรายวิชาทุก 4 ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 7.4
- 2) เปลี่ยนหรือสลับอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้นิสิตมีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้นี้กับปัญหาที่มาจากงานวิจัยของอาจารย์หรือแนวคิดใหม่ๆ