

## **Публікації, проіндексовані у наукометричних базах Scopus та WoS**

1. Vedernikov M., Chernushkina O., Volianska-Savchuk L., Zelena M., Mantur-Chubata O., Horbatiuk O. Conceptual Approaches of the Formation of a New Paradigm for Rating the Competitiveness of Business Structures (*Концептуальні підходи до формування нової парадигми оцінки конкурентоспроможності бізнес-структур*). *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*. 2024. 6 (59), Pp. 420–431. <https://doi.org/10.55643/fcaptop.6.59.2024.4419> (індексація у Scopus & WoS).
2. Vedernikov M., Chernushkina O., Volianska-Savchuk L., Zelena M., Kobets D., Glushko T. Innovative Approaches to Assessing the Competitiveness of Business Structures Using the Method of Analysis of Hierarchies in Multi-Criteria Ranking (*Інноваційні підходи оцінки конкурентоспроможності бізнес-структур із застосуванням методу аналізу ієрархій у полікритеріальному рейтингуванні*). *Indian Journal of Information Sources and Services*. 2024. Vol. 14, no. 3. P. 157–168. DOI: [10.51983/ijiss-2024.14.3.21](https://doi.org/10.51983/ijiss-2024.14.3.21) (індексація у Scopus & WoS).
3. Vedernikov M., Zelena M., Volianska-Savchuk L., Chernushkina O., Danilkova A., Glushko T. Diagnostics of the Corporate Brand Image as an Effective Way to the Formation of the Enterprise's Positive PR-Factor (*Діагностика іміджу корпоративного бренду як ефективний шлях до формування позитивного PR-фактора підприємства*). *11th International Conference on Advanced Computer Information Technologies (ACIT)*, Deggendorf, Germany, 2021. Pp. 328-332. DOI: [10.1109/ACIT52158.2021.9548496](https://doi.org/10.1109/ACIT52158.2021.9548496). (індексація у Scopus & WoS).
4. Vedernikov M., Koshonko H., Volianska-Savchuk L., Zelena M., Bazaliyska N., Chernushkina O. Assessment of Information and Communication Support of Production Systems in the Conditions of Digital Transformation of the National Economy (*Оцінка інформаційно-комунікаційного забезпечення виробничих систем в умовах цифрової трансформації національної економіки*). *IEEE International Conference on Problems of Infocommunications Science and Technology, PIC S and T 2020 - Proceedings*, 2021. Pp. 77-82, 9468099. URL: <https://ieeexplore.ieee.org/document/9468099>. DOI: [10.1109/PICST51311.2020.9468099](https://doi.org/10.1109/PICST51311.2020.9468099). (індексація у Scopus & WoS).
5. Vedernikov M., Sandyga I., Volianska-Savchuk L., Chernushkina O., Zelena M., Koshonko O. Specificity of Corporate Culture Modeling at Industrial Enterprises in Conditions of Digital Business Transformation (*Специфіка моделювання корпоративної культури на промислових підприємствах в умовах цифрової трансформації бізнесу*). *10th International Conference on Advanced Computer Information Technologies (ACIT)*, Deggendorf, Germany, 2020. Pp. 595-600. URL: <https://ieeexplore.ieee.org/document/9208925>. DOI: [10.1109/ACIT49673.2020.9208925](https://doi.org/10.1109/ACIT49673.2020.9208925). (індексація у Scopus & WoS).