

Mumble:

Petr - v pátek jede do Prahy. Tam má workshop ke kampani.

Ondra - dotaz na vlastní příspěvek.

Petr - peníze do toho vložit nechce. Neví, jaká je reakce volebního výboru.

Helena - za volební výbor. Dolují metodiku rozdělení centrálních peněz. Mají centrálně 1,3 mil na všechny kandidáty - tj. 12. Ve čtvrtek má volební výbor další jednání.

Petr - z jeho pohledu je to pomalé, neměl žádnou představu, co volební výbor očekával.

Helena - volební výbor dá jen doporučení.

Jana - přijde jí to absurdní, když někdo kandiduje na senátora a nechce přidat nic absurdně.

Petr - dal nějaký částky už teď do kampaně, nechce účtovat malé částky - například za reklamu a tak. Nemyslí si, že by se měl podílet nějakou velkou částkou na kampani. Pro piráty už odmakal dost.

Ondra - možná jde o nějaký nedorozumění.

Petr s Janou mají spolu drobné nedorozumění ohledně toho, jak spolu komunikují.

Ondra - kladení otázek je v pořádku. Od konkurence budou kladeny mnohem nepříjemnější poznámky. Kultivace sebeprojevu by byla na místě. Je to důležitá zpětná vazba.

Marek - oslovit personifikovaně všechny kandidáty s příspěvkem na volby. Pojďme si zafinancovat billboardy ze svých příspěvků, 10 procent je rozumných. Tolik my nedáváme za kraj ani do krajských voleb.

Petr - nevěděl, jaký je celostátní rozpočet kampaně. Udělal top nástřel kampaně. Doteď vůbec netušil v jakých je relacích. Proto udělal takový nástřel.

Helena - zápisy z volebního výboru jsou volně přístupné na fóru. V celostátním newsletteru byla informace. Je tam i link na zápisy. Ptá se Petra, jestli

Petr - chodí mu newsletter, ale trochu spoléhá na koordinárku.

Helena - zas trochu spoléhá na to, že se bude starat trochu sám.

Petr - odevzdal představu s měsíčním předstihem. Doteď neví.

Helena - od doby co máme volebního koordinátora, není styčný důstojník krajský koordinátor, ale volební koordinátor.

Ondra - vyčerpal se potenciál tohoto tématu pro dnešek, za 14 dní si dáme bod senát kde se k tomu vrátíme.

Petr - souhlasí, v pátek tam jede, aby získal informace. Doručí nám je.

Helča - nová koordinátorka přijede do Jilemnice. Bude ve čtvrtek v pixelu a dostane doporučení, aby objela všechna města v kraji.

Ondra - těší se, že se Helče uleví od práce, měla by jít příští týden na mumble PKS.

Helena - přístup na mumble PKS je více než vhodný.

Jana - budeme řešit spolujízdu. Liberec nasbírá spolujízdu pro Helenu. Dořešíme to na Zulipu.

Ondra - na fóru běží rozprava o krajské odbory. Navazuje to na organizační kety, bude tolejší přes odbory. Vedoucí budou mít mandát na dva roky, ale je to něco, co nás ovlivní na dva roky. Pokud jste se tomu někdo věnoval, a

Jana - je z toho zmatená.

Odbory tu byly, není to nové, zformalizuje se to. Oblasti bude dál řešit PKS, ale naopak je rozšířit, je dobrý tomu dát nějaký rámec a budou vyjasněny kompetence, bude tam osoba,

kteřá bude mít svůj tým. Oblasti činnosti odborů jsou obecně napsané.

Ondra a Jana mluví o odborech.

Mediální odbor měl by mít až šest lidí, věří tomu.

Mediální tým by měl být takový vykopávací odbor.

Vo

Schůzka ke krajským volbám:

Přítomni: Daniela Weissová, Václav Žídek, Zbyněk Miklík, Jarmila Valešová, Helena

Vondráková, Marek Forster

Zapíše: Jana Schlegelová

Zápis:

Zbyněk: Body - program, management, týmy, kand. listina, strategie.

Program

Renata - aby nebyl program furt dokola stejný, měla by to být jedna A4. Vzala by piráta, co by putoval po kraji a upozorňoval by na problém v tom daném místě. Snadnou formou, lehce. S nadhledem.

Zbyněk - teď je návrh celorepublikového programu, je tam deset témat. Jde o to, že tam vidím pár svých témat, ty jsou tři. Další musíme obsadit, nebo je vyhodit. Mít garanty, a my musíme zjistit, jestli je vůbec máme. Lepší je ho tam vůbec nemít a ty co si tam necháme, rozpracujeme do detailu.

Vašek - deset bodů vzniklo jako výsledek průzkumu veřejného mínění, co lidé chtějí v krajských volbách řešit. Ještě to není RVčkem schváleno. Bud to bude doporučení, řeší se bordel ve vnitř

tři úrovně, motta, deset bodů, a nakonec podrobná verze rozpracovaných mot, proč je to dobré dosáhnout a jak toho dosáhnout.

Jarmila - důležité je pokrýt všechna ta témata, měli bychom si najít odbornou pomoc pro témata, které nemáme. Musíme být připravený na všechna témata. Nemůžeme ignorovat žádné. Nemusíme být úplný odborníci, musíme ale určovat směr. Líbí se jí Renaty pirát.

Vašek - souhlasí, máme rezortní týmy, kety i v jiných krajích, můžeme hledat odborníky. V květnu bychom měli říct, jak bude vypadat program. Zbyněk zmiňuje sdílený dokument.

Zbyněk - Kohokoli do programu něco napadne, dávejte je tam.

Daniela - je ideální čas na to jezdit na setkání rezortních týmů k problematikám, Daniela jede na kulturu, Vašek jezdí na dopravu. Kromě inspirace se tam dá vzít spoustu věcí a prostě je přebírat.

Zbyněk - podívejte se na ten dokument a připište se, kde se vidíte. Sám jsem vytvořil nějaké podtémata, jestli se to tam má rozpracovat.

Jarmila - program Starostů byl dobrý, neobjevujeme Ameriku.
Helena - mělo by tam být něco sexy.
Marek - měli bychom vycházet hlavně z toho, že lidi nečtou. Hlavní je mít to moto.
Vašek - Měli bychom mít rollery,
Helena - 90 procent lidí volí pocitově. Na první dobrou musí být emoce.
Daniela pátrá po kultuře v programu. Mot je jen osm, není jich deset. Je to divný.
Renata - např. formou komiksu, kdyby si to někdo kreslil.
Jarmila - najde kreslíře.
Vašek - formou banneru co nabízíme.
Jarmila - dodá cestovní ruch.
Dáda - kulturu tam přidá do osnovy.
Renata - deset témat je asi moc, možná bychom je mohli poslučovat.
Jarmila - to můžeme řešit, až to naplníme.
Zbyněk - chtěl by to pojmout víc globálně, nejen přes sklářství jako starostové - viz křišťálové údolí. Sklářství je jen střípek. Půta prezentuje jen to.
Renata - oni nic jinýho nemají.
Zbyněk - participativní rozpočet na úrovni kraje. Je celkem shoda, že je to dobrý nápad. Pro teď to tam nechá, budeme sledovat, jak to dopadne ve středočeském kraji. Mají tam 50 mega.
Marek - problém je vysvětlit, co to vůbec je.
Jarmila - dávala tam s Vaškem svoje body.
Zbyněk - četl to Vaškovo
Dáda - četla to zběžně, líbí se jí to. Vzácně se tu potkali lidi, co dokážou precizně na krátkém prostoru formulovat to, co potřebují.
Jarmila - do příštího setkání, že bychom to pročetli a dali si příště zpětnou vazbu, jak jsme na tom jako tým.
Zbyněk - pročítal ten obecný program, občas nepochopil ty body, co je tím myšleno. Příklad sdílené bydlení.
Renata - jistá témata by netáhla jako hlavní, ale táhla by je do regionů, prko v místních plátcích, že o jejich tématech víme, a že víme jak na to.. Říct konkrétním lidem, že o jejich tématu víme. Odinzerovat,
Helča - pojďme se pobavit o volebním manažerovi a nedělat práci za něj.
Vašek - manažer by nastoupil stejně až tak v květnu
Musíme co nejdřív výběrko
Renata - rozdělme to na části.
Helča - je nesmysl brát jednoho na jeden úvazek, takový člověk nemá práci, není to nejlepší nápad..
Vašek - neříkal by manažer, ale volební asistent. Potřebujeme někoho, kdo to odmaká, zábery,
Zbyněk - měli bychom si vyjasnit, co od toho člověka chceme. Čekal by od toho člověka, že přes kanály, které zná, to dostane mezi lidi.
Helea . chceme výběrko na člověka co nám bude pomáhat
Dáda - ne
Vašek - jsou jiné možnosti, jestli nevyužít přístup neplatit lidi úkolově. Je proti volebnímu manažerovi. Neuděláme solidní výběrko, když budeme spěchat, neověříme si ho. Když to budeme dělat na rychlo.

Helena - musíme rozjet rozpravu o mediálním odboru. Spíš už nebudeme platit mediální spolku. MO nám přispěje 3000 měsíčně. Máme budget 8000 na mediální odbor. Ten se prohlašuje, vybere se tým.

Helena - je třeba sledovat informace o ostatních stranách.

Renata - je schopná hlídat, co se děje, šťouchnout do garantů, jestli je třeba na něco reagovat.

Vašek - vašek má svojí síť kolem dopravy. Pokud lidi vědí, že o to stojíš, dají ti vědět.

Renata - dokáže vyhodnotit, kdy je to blábol, a kdy je třeba se ozvat. Ne vždycky kritizovat, ale doplit...

Vašek - potřebujeme někoho, kdo napíše články, ne někoho placeného, kdo bude sledovat konkurenci.

Helena - michal nepíše články sám,

Vašek si myslí, že to Michal napíše.

Helena - pojďme vytvořit pozici pro člověka, který bude monitorovat, co se děje a klepat do ostatních, aby se k tomu vyjádřili... Garanti by se vyjádřili a zpracoval by to pak mediální odbor.

Zbyněk - musí se to schroustat z monitoringu, mediální odbor sepíše a ta reakce se musí vystřelit ven.

Helena - do 14 dnů bude mediální odbor.

Renata - nemůžete po lidech chtít, aby zaznamenali deset lidí. Hlavní by měl být Zbyněk.

Dáda - nemůže to dělat lídr. Může tam odpovídat kdokoli s odkazem na pirátskou značku.

Potřebujeme co nejzajímavější témata, o kterých s námi novináři povedou rozhovody. Tam se má prezentovat lídr.

Helena - souhlasím. Musí být výběrové řízení co nejdřív. Pojďme si říct, kdo by to měl být.

- monitoring médií a lidí

Dáda - hledáme produkčního kampaně.

Starostové jsou vybudovaná značka za ta léta..

Renata - hezká by byla interaktivní mapa, na voliče to působí dobře.

Volební štáb

Helena - do mumblu pks připraví výběrové řízení, do 18. bude inzerát, do 3.3: se lidé budou moci hlásit a pošlou materiály. 10. 3. budeme mít vybráno.

Jarmila - focení, grafika. Martin Koubek z atelieru, vychází to na prvních dvacet, desítce by se věnovalo více času, plus nějaký další fotky. Chtěl by 3500 Kč, dvě sady focení..

Všichni souhlasí, že fotograf je ok. Fotograf by měl udělat jen víc termínů, nejsme schopni se sejít ve dvou termínech. Dáme si strop 10 tisíc.

Grafické práce Jan Picko. Vešel by se do 15 tisíc. Bannery a plakáty, grafika na merch.

REnata - grafika by měla být i za sázení grafiky na listy do periodik

Jarča - 30 tisíc na grafiku.

Vašek - musíme mít outdoor, Helča nesouhlasí.

Dáda - je zastávce outdooru.

Vašek - outdoor aspoň v Liberci.

Jarča se hlásí, že bude dělat rozpočet kampaně.

Zbyněk myslí, že v nějaký formě je outdoor potřeba.

Helča si myslí, že jsou to vyhozené peníze.

Jarča - billboard na fugnerce dává smysl.

Dáda zkusí poptat agenturu, co dělal bannery do Turnova. Vyvěsil to na své plochy, Dáda ho osloví. Jde o to, aby se na 3-4 klíčových místech objevil banner.

Volební štáb je první desítka plus

Jarča si bere vytvoření a správu rozpočtu, zná češtinářku, co by nám dělala korektury.

Volební výbor není, manažer není - bereme alternativu.

Schlegelová zavolá mrázkové, aby byla u nás na kandidátce.

Oficiální vystupování k půtovi. Dáda říká, ať si Vašek nedává žádné limity na schůzce s Půtou, jde o téma.

Zbyněk - Strategie - je možný navázat na nějakou strategii.

Helča - Ondra by měl mít nějaký dokument, Zbyněk se spojí s Ondrou.

Dáda - RVčko nepustilo dokument RP. Můžeme si jet svojí strategii.

Renata - měli bychom vyvolat nějaký jednání s Půtou a s ostatními..

Zbyněk - musíme mít program, než si s kýmkoli sedneme.

Dáda - neměli bychom je oslovovat první. Oni budou hledat partnery.

Jarča - měli bychom se potkávat s nimi.

Vašek - musíme mít vyřešeno, jak k půtovu stíhání.

Jarča - pojďme si definovat, s přes co nejede vlak. A vyjasnit si to do příště.

2. management a týmy

Liberecký pirátský čtvrtek 5. 12. 2019, 18:00

Výchozí místo: Café Varšava, Kino Varšava (Frýdlantská 285/16, Liberec)

Přítomni: Pavel Felgr, Jana Schlegelová, Tomáš Roubíček

Zapisovatel: Jana Schlegelová

Program:

1. máme náklady podle 106, to dřív je skartováno
 2. Pavel Váňa - vypráví o setkání sociálního a zdravotního KETu. Témata do krajského programu. Levnější bydlení, sociální byty, housing first - přenositelné zkušenosti pro společnost. Nemáme tady žádné krizové centrum. Katalog poskytovatelů by měl být aktuální.
 3. Zologická
 4. Záchytná parkoviště
 - 5.
-
1. Filozofie pirátů - čistě filozofická diskuze o veřejnosti fora - ano/ne
 2. Situace na radnici - kdo nahradí Němečka.
 3. Chceme z Tomáše udělat registrovaného příznivce, Pavla Váňu změnit na člena na ZULIPu.
 4. Naše role v kontrolním výboru, k čemu nám to je, co děláme a tak.
 5. Hlasování o čele kandidátky
 6. Lidi z okolí Liberce
 7. Výjezdní čtvrtky
 - 8.

Předchozí zápisy:

- 10.10.2019 - <https://forum.pirati.cz/viewtopic.php?f=1349&t=49050>
- 11.4.2019 - <https://forum.pirati.cz/viewtopic.php?f=1349&t=46878#p616173>
- 4.4.2019 - <https://forum.pirati.cz/viewtopic.php?f=1349&t=46795>
- 21.3.2019 - <https://forum.pirati.cz/viewtopic.php?f=1349&t=46579#p613103>
- 14.3.2019 - <https://forum.pirati.cz/viewtopic.php?f=1349&t=46282#p611768>
- 7.3.2019 - <https://forum.pirati.cz/viewtopic.php?f=1349&t=46336#p610708>
- 28.2.2019 - <https://forum.pirati.cz/viewtopic.php?f=1349&p=609468#p609462>
- 21.2.2019 - <https://forum.pirati.cz/viewtopic.php?f=1349&t=46102#p608327>
- 14.2.2019 - <https://forum.pirati.cz/viewtopic.php?f=1349&t=45995>
- 7.2.2019 - <https://forum.pirati.cz/viewtopic.php?f=1349&t=45864>
- 31.1.2019 - <https://forum.pirati.cz/viewtopic.php?f=1349&t=45698>
- 24.1.2019 - <https://forum.pirati.cz/viewtopic.php?f=1349&t=45529>
- 17.1.2019 - <https://forum.pirati.cz/viewtopic.php?f=1349&t=45406>
- 3.1.2019 - <https://forum.pirati.cz/viewtopic.php?f=1349&t=45292>
- 20.12.2018 - <https://forum.pirati.cz/viewtopic.php?f=1349&t=45153>
- 13.12.2018 - <https://forum.pirati.cz/viewtopic.php?f=1349&t=45011>
- 6.12.2018 - <https://forum.pirati.cz/viewtopic.php?f=1349&t=45007>

1. UPGRADE

Ondra představuje strukturu upgradu.

Jednotlivé oblasti a jejich řešení. U každé kapitoly budou cíle a cesty k cíli, třeba s milníky. A hlavně - termíny řešení. To vytvoří plán našeho rozvoje. Plán by měl být závazný pro PKS, PKS by ho mělo prosadit. Plán bude plastickej, doplňovatelný o další podněty a návrhy. Na plán bude navazovat jeho implementace od ledna. Nakonec bude nějaké zhodnocení. Co se povedlo zavést. To by mělo proběhnout na zasedání KF v listopadu 2020. Na základě toho vzniknou návrhy na další úpravy, popř. další plán nového předsednictva.

Hodnocení plnění bude průběžné. Tohle je rámec.

Konkrétní budou ty kapitoly. Jednotlivé díly budou plněny členy v KFKu.

Vašek - říká, že chápe, že PKSko to nemůže udělat samo. Shoduje se to s jeho postojem, ale PKS to musí trochu řídit. A povede to k "léčbě". Nemuselo by to být jako project management, nicméně je ochoten to takhle přijmout.

Jana - by to chtěla vědět trochu konkrétně.

Ondra by to chtěl dát předposlední týden prosince. Zatím to nemá úplně uspořádaný.

Vašek by to taky chtěl konkrétněji nějak brzo. Rozčleňovat to na menší díly.

Ondra to poměrně strukturovaný má. Rád by to digitalizoval. A pak by to dal jako návrh ke schválení PKSku, které to dá jako svůj závazný počín do roku 2020. Dáme prostor dobrovolníkům.

Jana chce nějaký termín, kdy se to prohlašuje v PKS, aby se to v březnu ještě neschvalovalo.

Ondra by chtěl, aby se to PKSkem prohlašovalo během svátků. Vzhledem k tomu, že to nebude nic definitivního (viz program to bude plastickej), tak to si myslí, že to nebude problém... Prvním bodem bude k jednotlivým kapitolám najít řešitele, budem hledat dobrovolníky. Budem používat redmine, to Jana kvituje.

Prvním cílem je řídit procesy tak, aby byli lidi nahraditelný. Když jeden odejde, aby ho druhý v práci mohl nahradit. Dalším cílem bude růst členské základny. Jak počtem, tak kvalitou - osobnostní rozvoj, propagování kurzů PO, vlastní přednášky, naše profesionální kurzy. Třetím pilířem jsou volební cíle, ty se s náma táhnou tak nějak furt..

Ondra se ptá, jestli nemá Tomáš Martínek vhléd do celostátní strategie, jestli bychom jí mohli z části chytnout u nás. Ondra vybízí ostatní k aktivitě a jejímu nastudování.

Jana chce nástřel kapitol, aby si mohla představit hloubku, do které jde Ondrova představa.

Ondra uvádí příklady:

PIXEL

- fungování - zhodnocení garantství, jaký program a činnosti očekáváme, využití pro naše PR
- místo kde je, kde by mohl být

KODO

- činnosti, kompetence - vyjasnění všeho.
- co můžeme zadávat a co můžeme pouze žádat
- jaké osoby to mohou být
- vyjasnění mezd a odměn

PKS, MSka atd.

Detaily dodá Ondra později. Janě to tak pro představu stačí.

Vašek - abychom se nezaměřovali jen čistě na ty technické cíle, ale abychom se zaměřili na ty vizionářské.

Ondra souhlasí. U každého dobrého plánu je myšlenka tahounem. Každá kapitola by měla mít vlastně svou vizi. Plnitelé budou dolovat svůj cíl. :-)

Ondru napadá, že se nám rozdělí členové na ty reprezentativní politiky, co budou sledovat politickou situaci a k tomu směřovat a podřizovat tomu své samostudium a ty další - "údržbáře systému". Nemyslí to špatně - takové operátory. Přesun lidí mezi skupinami není vyloučen. Musíme o tom tak i uvažovat. A podporovat lidi v rozvoji.

2. Michal Chalupa - Karolína Sadílková volala, že Michal zase postupně bude fungovat. Počítá se s ním v Libereckém kraji spíš než v Pardubickém. Ondra má představu, že by nám proškolił mediální tým, aby to jeho know how nezemřelo. Asi nám nedá víc hodin, ale nebude tak přetížený a mohlo by to líp fungovat.

Dáda psala M. Ferjenčíkovi o medialist, ten ho předal K. Sadílkové. Ta sama nevěděla, jestli je to ten Michalův prověřený. Něco máme, ale není to na sto procent.

Honza T. - Michal nám měl od začátku pomoci vytvořit náš mediální tým a spojky v oblastech. To by měla být priorita a pak se uvidí, jak to bude fungovat dál.

Ondra - ono by to mělo být vidět i v rámci rozpočtu, jestli ho chceme dále platit. Ale myslí si, že by to mělo fungovat tak jak popisoval Honza T.. MO nám ho tady navždy stejně nenechá. Ondra se ptá, co MO našemu nejvíc chybí. Kromě toho, že to nemá hlavu. Jaká jsou naše očekávání? Ptá se na nápady, jak lidi vzdělávat v této oblasti.

Dáda: Pokud novinářinu někdo nedělá, budeme ji dělat na koleně. Jednotlivá města si v rámci místa vytipujou někoho u nich, který budou pravidelně psát jednoduchý krátký info, které půjde překlápět jednoduše i s fotkou do pirátských listů. Jde o to, aby ta místa sama generovala lidský zdroje a informace a nečekali jsme na to, až za námi někdo přijede s tím, co o nás má napsat. Potřebujeme o sobě dávat vědět. S každým prdem a drobnou špatností chodit ven. Je to jedno, že to není kauza do blesku. To jsou momenty, které nám pomohou snáze naplnit i tištěné pirátské listy. Nemá smysl uvažovat tak, že čekáme až se vrátí Michal. Vašek - souhlasí s dádou. Vašek sledoval interní mediální školení strany. Je potřeba dělat krátké glosy, ideálně pravidelně. Za oblasti. I drobnosti - typu zasadili jsme strom. Potřebujeme lidi naučit, že máme nějaké tempo a když se budou vracet, že neuvidí staré zprávy. Časem se objeví i novináři. Když se objeví novinář na akci, nesmíme ho jen pozdravit, ale budovat s nimi i normální vztahy a pomalu zjistit, o čem by měli zájem psát.

Ondra - Mediální tým by měl pošťouchnout lidi k naplňování mediálního plánu. Hlavní fakt je cíle si otermínovat a definovat konkrétně neabstraktně.

Petr Jeník - Noviny teď neotisknou nic, pokud to nebude kauza. Tuplem když budou volby. Mediální výstupy jsou pro nás, hlavně jako příprava pro tištěné listy. Novinář bude vědět, že piráti jsou. I když to neotiskne. Petr Jeník nabízí pomoc s grafikou, videem a s tím jak na novinařinu.

Vašek - upřesnil, že si ani nemyslel, že by novináři naše zprávy tiskli.

Petr - lidi nechodí na weby, jedině facebook, twitter.

Vašek - to jsou naše kanály taky, bere to jako jedno.

Ondra - souhlasí s Petrem s tím, jak fungují novináři a souhlasí i s Vaškem a mediálním tempem. Každý si může založit třeba blog, být aktivní na sociální síti. Má to mnoho vrstev. Není správně být zaměřen jen na jeden kanál. Mediální tým by měl tu svou myšlenkovou mapu propracovat dobře a mít ji pořád na očích.

Vašek - má to smysl, když člověk před volbami hledá, co kdo kdy dělal. Je pak divné, když pak někdo vyvíjí aktivitu jen před volbami. Je lepší sypat drobnou aktivitou, ale furt.

Ondra - na facebooku můžeme přidávat další obsah, ale současně pojďme zapojovat i lidi, co už tam teď chodí. Měli bychom to tam lajkovat, vymýšlet nějaký ankety.

Petr - před pár dny to řešili s Davidem Drobným. Měli bychom mít skupinu "dělostřelců". Čím víc je tam interakcí, tím líp s tím facebook zachází. V mediálním týmu bychom měli udělat takovouhle skupinu lidí.

Vašek - taková skupina už existuje celostátně. Vašek by tam ostatní rád přidal.

Ondra - mediální tým by si měl dát povinně přednášku od Marka Hausera. To je specialista na facebookový marketing - jak zefektivnit komunikaci na facebooku.

Jan T. - doporučuje online přednášku Prchala. Zní trochu ironicky :-)) ale myslí to vážně.

Dáda - bez ohledu, jak to zní absurdně, jde o to, že i on používá mechanismy, které fungují. Zacílení, tah na elektorát, to si od něj můžeme vzít.

Jan T. - vzal to žertem, ale skutečně to myslel vážně. Prchal tam má zajímavé poznatky.

Popisuje tam, jak začínali, jaké metody využívali. Je to pro silnější žaludky. Prchal je sice dle Honzy nezodpovědný a bezcharakterní, ale je to nejlepší marketák v zemi.

Dáda - Kolegyně s ní sdílela mail, kde jsou Piráti osočeni ze všeho. Dáda požádala celostátní skupinu o uvedení na pravou míru. Vůbec by se nedivila, kdyby to neřídilo SPD, ale právě nějaký Prchal. Honza T. to kvituje. Nápad podívat se na Prchala není od věci. JE dobrý vědět, kdo je nepřítel a jak reaguje.

3. Koordinátorka Kačka

Ondra - musí se to probrat s Kátou. Ondra telefonoval s Janou Kolaříkovou, Kačka úplně nefunguje. Měli bychom jí nabídnout to, aby začala zase fungovat. Nefunguje v úkolech od personálního odboru. Může se stát, že to Kačka už dál nebude chtít dělat a budem to muset řešit. Ondra věří, že se nám povede jí nějak nastartovat. Chtěli bychom, aby (dle návrhu Jany a Ondra s tím souhlasí) se Kačka zabrala do konce ledna.

Dáda - Z hlediska financování to třeba není úplně cajk, ale dá příklad z klaunů. OPSka, 90 procent jsou drobní dárči. Klauni jsou na smlouvu. OPSka platí režii na pohyb a čas v nemocnici nějakou taxou. Když klaun z nemůže, nemůže organizace platit za něco co se neděje. Klauni zřídili účet, kam sami posílají peníze a z toho financují dobré věci. Sociálně slabým atd. a zároveň to je i pro pomoc klaunům - posílají peníze za dobu, kdy je člověk mimo. Není to na nějaké velké sanování, ale je to něco. Dáda navrhuje, že bychom něco

takového mohli mít i u nás ve sdružení. Koks dělají/li mnohem víc, když pak nastane kolizní moment (osobní, jakýkoli), tak je to dobrý signál.

Ondra - ptá se Dády jestli má kapacitu na to to dotáhnout. Dáda slibuje to dát na forum.

Dáda - byla by to čistě naše lidská iniciativa bez pravidel.

Vašek - určitě by byl pro. Už jen pro to, že když bude průser, i třeba v budoucnu v politice (ve smyslu odvolání - náhlá ztráta finančního zajištění)..

Dáda - dobře funguje efekt psychologickéj.

4. Ostatní

Tomáš Martínek - není schopnej posunout nominaci Ivana oficiálně, prosí PKS a KODO.

Ondra slibuje, že to udělá. Tomáš se přimlouvá, aby to bylo neprodleně.

Honza T. to řešil s Vaškem Ž. i u KK - musíme uspořádat hlasování. Do členského podnětu naformulovat usnesení. A to pak prohlasovat krajským forem.

Tomáš to nechá na PKS.

Vašek - dle KK není členský podnět konec, i když má podporu, není závazným stanoviskem.. Musíme to prohlasovat.

Přítomni - Ondra Kolek, David Drobný, Jana Schlegelová, Vašek Židek, Tomáš Martínek, Helča Vondráková, Honza Tempel, Karel Kadlec, petr jeník, Dáda Weissová, Marek Forster
Ida CHuchlíková

(obšlehuto jednou v průběhu hovoru, bylli ještě někdo, ať se přihlásí)