

Міністерство освіти і науки України
Мирогощанський аграрний фаховий коледж

Затверджую

Заступник директора
з навчальної роботи

_____ М.Д. Кривичун
” ____ ” _____ 20__ р.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ

Для проведення заліку
з навчальної дисципліни

ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА І МАРКЕТИНГУ

Для студентів спеціальності **№ 206 «Садово-паркове господарство»**
за ОПП **«Зелене будівництво і садово-паркове господарство»**

Розглянуто на засіданні циклової
комісії соціально-економічних дисциплін
і рекомендовано до затвердження
Протокол №__ від _____ 20__ р.
Голова комісії _____ Л.М. Тимощук

**КРИТЕРІЇ ТА НОРМИ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ,
УМІНЬ І НАВИЧОК СТУДЕНТІВ**
при складанні диференційованого заліку з навчальної дисципліни
“Основи підприємництва та маркетингу”

Основними критеріями оцінювання знань студентів є:

- 1) характер і якість самостійної підготовки студента;
- 2) ступінь усвідомлення навчального матеріалу, розуміння того, про що повідомляється;
- 3) повнота, правильність і точність відповіді;
- 4) уміння застосовувати набуті знання у стандартних і нестандартних ситуаціях;

Оцінювання проводиться за чотирибальною шкалою.

Норми оцінювання:

Оцінка «відмінно»

Виставляється у тому випадку, коли студент вільно й у повному обсязі оволодів програмним матеріалом курсу; долучив до своїх теоретичних знань конкретні уміння та навичками методичного чи прикладного характеру; отримав точні і достовірні кінцеві результати (обрахунки) практичних завдань.

Екзаменатор при відповіді студента переконався у вільному володінні ним понятійно-категоріальним апаратом даної дисципліни та чітким розумінням суті сказаного.

Студент в ході відповіді демонстрував обізнаність у міжгалузевих (міждисциплінарних) проблемах; наводив приклади із суміжних наук; спирався на додаткові літературні джерела чи періодичні видання; висловлював власні думки щодо наявних у науці дискусійних оцінок, поглядів, суджень, міркувань.

Оцінка «добре»

Оцінка «добре» відрізняється від оцінки «відмінно» тим, що студент допускав при відповіді окремі помилки і неточності у вищезазначених позиціях оцінювання, які, загалом, не вплинули суттєво на рівень його загальних знань теоретичного, методичного чи прикладного (практичного) характеру.

Оцінка «задовільно»

Оцінка «задовільно» ставиться студенту тоді, коли він погано засвоїв теоретичні положення науки; неправильно трактував (або вживав) поняття, терміни, категорії; невірно послуговувався уміннями і навичками методичного чи прикладного характеру; помилково обрахував практичні завдання.

Поряд з цим проявилась необізнаність студента у міжгалузевих (міждисциплінарних) проблемах, додаткових літературних джерелах або періодичних виданнях.

Загалом студент продемонстрував мінімальні знання, уміння і навички, які, поряд з цим, дозволяють йому у майбутньому виконувати свої фахові функції.

Оцінка «незадовільно»

Оцінка “незадовільно” ставиться студенту тоді, коли він не засвоїв теоретичних положень науки; не знає понять, термінів і категорій; не послуговується уміннями і навичками методичного чи прикладного характеру; не вміє вирішувати практичні завдання або здійснює розрахунки зі значними похибками.

В ході відповіді студент, загалом, не проявив ніякого розуміння сутності явищ, процесів, відношень, взаємодій, що не дозволяє йому у майбутньому виконувати свої фахові функції.

При визначенні загальної оцінки враховуються результати поточного контролю з лабораторних, практичних, семінарських занять, які відбулися в період, за який проводиться модульний контроль, а також результати захисту індивідуальних завдань та звітів із лабораторних (практичних) робіт, передбачених навчальною програмою з конкретної дисципліни, та самостійна аудиторна й позааудиторна робота студентів із даної дисципліни.

Розглянуто на засіданні циклової
комісії соціально-економічних дисциплін
і рекомендовано до затвердження
Протокол № ____ від _____ 20 ____ р.
Голова комісії _____ Л.М. Тимошук

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ

Для проведення заліку з навчальної дисципліни
ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА І МАРКЕТИНГУ
Для студентів спеціальності 206 «Садово-паркове господарство»

1. Що таке підприємництво?
2. Суб'єктами підприємництва є
3. Що таке Монополія ?
4. Реєстрація підприємницької діяльності проводиться
5. Виробниче підприємництво – це:
6. Комерційне підприємництво – це:
7. Фінансово-кредитне підприємництво – це:
8. До основних функцій підприємництва не відноситься
9. Ліквідація підприємства – це:
10. Санація підприємства – це:
11. Банкрутство підприємства – це:
12. Види підприємницької діяльності
13. Класифікація форм підприємництва
14. До джерел фінансування підприємництва не відноситься
15. Конкурентоспроможність підприємництва – це:
16. Кредит – це:
17. Лізинг – це:
18. Податки є таких видів
19. Що таке ризик для підприємства?
20. Страхування підприємницької діяльності потрібне
21. Що таке франшиза?
22. Що таке підприємницька таємниця?
23. Що таке секрет фірми?
24. Що таке бізнес-план?
25. Основне призначення бізнес-плану:
26. До бізнес-плану не додають:
27. Маркетинг – це:
28. Споживчий ринок – це:
29. Оптова торгівля – це:
30. Роздрібна торгівля – це:
31. Податки – це...
32. Податкова система, її основні принципи
33. Види податків та їх розміри
34. Що вам відомо про обов'язкові відрахування?
35. Які організаційні форми підприємництва Вам знайомі? Дайте їм характеристику.
36. Як відрізняється корпорація від товариства?
37. Перерахуйте види фінансування підприємств, що Ви про них знаєте?
38. Фондова біржа – це...
39. Які підприємства вважаються малими?
40. Особливості формування підприємницького мислення.

41. Якості підприємця. Поєднання особистих і суспільних якостей у діяльності підприємця.
42. Принципи відносин зі споживачами, співробітниками, конкурентами.
43. Комерційна таємниця.
44. Відкрита інформація і секрет фірми. Захист секретів фірми.
45. Етичні критерії бізнесу.
46. Основи етикету: представлення, звернення, прощання.
47. Етикет службових взаємовідносин. Вимоги до одягу.
48. Проведення переговорів, укладання угоди.
49. Етикет телефонного спілкування.
50. Комерційний розрахунок як метод ведення виробничо-господарської діяльності.
51. Опишіть зміст бізнес-плану.
52. Структура бізнес-плану, порядок його розробки.
53. Бізнес-план – це...
54. Дайте визначення маркетингу.
55. назвіть всі відомі вам види кредитів і фінансові установи.
56. Перерахуйте види та цілі маркетингу.
57. Основні принципи маркетингу та їх суть.
58. У чому полягають основні функції маркетингу?
59. Основні концепції розвитку маркетингу та їх суть.
60. Маркетингова інформація та її класифікація.
61. Маркетингові дослідження та їх стадії.
62. Ринок, його види та структура.
63. Поняття цінової політики як одного з головних елементів маркетингу?
64. Назвіть види маркетингової цінової політики та розкрийте її сутність.
65. Назвіть можливі цілі маркетингової цінової політики та розкрийте їхню сутність.
66. Поняття товару, його оцінка та класифікація.
67. Як забезпечити стабільну конкурентоспроможність товару?
68. Життєвий цикл товару.
69. Які чинники впливають на формування ціни?
70. Методи та засоби поширення товарів.
71. Види торгівлі та їх функції.
72. З допомогою яких інструментів стимулюється збут товарів?
73. Реклама, її види та завдання.
74. Суть та функції реклами

Підготувала викладач _____ Т.О. Тишковець

ТЕСТИ

1. Що таке підприємництво?

- а) самостійна, систематична, на власний ризик влаштована, господарська діяльність із метою досягнення будь якого результату
- б) самостійна, ініціативна, періодична, на власний ризик діяльність по господарству із метою одержання прибутку
- в) самостійна, ініціативна, систематична, на власний ризик господарська діяльність із метою досягнення економічних та соціальних результатів та одержання прибутку

2. Суб'єктами підприємництва є

- а) фіз. особи, юридичні особи, державні установи
- б) фізичні особи, приватні особи і юридичні особи
- в) приватні особи, держава і фін. Установи

3. Що таке Монополія ?

- а) демократичні відносини
- б) рівноправ'я конкурентів
- в) відсутність конкурентів

4. Реєстрація підприємницької діяльності проводиться

- а) Державним комісаром
- б) Державним реєстратором
- в) Державним органом самоврядування

5. Виробниче підприємництво – це:

- а) діяльність, яка пов'язана з обміном, розподілом та споживанням товарів і послуг
- б) особливий різновид комерційного підприємництва, де об'єктом купівлі-продажу є специфічний об'єкт: гроші, іноземна валюта, цінні папери.
- в) найважливіший, провідний вид підприємницької діяльності, спрямований на виробництво продукції, послуг, інформації тощо, які підлягають реалізації споживачам

6. Комерційне підприємництво - це

- а) діяльність, яка пов'язана з обміном, розподілом та споживанням товарів і послуг
- б) особливий різновид комерційного підприємництва, де об'єктом купівлі-продажу є специфічний об'єкт: гроші, іноземна валюта, цінні папери.

в) найважливіший, провідний вид підприємницької діяльності, спрямований на виробництво продукції, послуг, інформації тощо, які підлягають реалізації споживачам

7. Фінансово-кредитне підприємництво - це

а) особливий різновид комерційного підприємництва, де об'єктом купівлі-продажу є специфічний об'єкт: гроші, іноземна валюта, цінні папери.

б) найважливіший, провідний вид підприємницької діяльності, спрямований на виробництво продукції, послуг, інформації тощо, які підлягають реалізації споживачам

в) діяльність, яка пов'язана з обміном, розподілом та споживанням товарів і послуг

8. До основних функцій підприємництва не відноситься

а) інноваційна,

б) організаційна

в) пропорційна

9. Ліквідація підприємства – це

а) процедура, результатом якої є припинення юридичної особи, після чого компанія перестає існувати.

б) реалізація катастрофічних ризиків підприємства в процесі його господарської діяльності

в) система фінансово-економічних, виробничо-технічних, організаційно-правових та соціальних заходів, спрямованих на досягнення чи відновлення платоспроможності, ліквідності, прибутковості та конкурентоспроможності підприємства-боржника

10. Санація підприємства – це

а) система заходів, спрямованих на досягнення чи відновлення платоспроможності підприємства-боржника

б) це реалізація катастрофічних ризиків підприємства в процесі його господарської діяльності

в) процедура, результатом якої є припинення юридичної особи, після чого компанія перестає існувати.

11. Банкрутство підприємства – це

а) система фінансово-економічних, виробничо-технічних, організаційно-правових та соціальних заходів, спрямованих на досягнення чи відновлення платоспроможності, ліквідності, прибутковості та конкурентоспроможності підприємства-боржника

- б) це реалізація катастрофічних ризиків підприємства в процесі його господарської діяльності
- в) процедура, результатом якої є припинення юридичної особи, після чого компанія перестає існувати.

12. *Види підприємницької діяльності*

- а) виробництво, торгівля, винахідництво
- б) комерція, виробництво, фінансування - кредитування
- в) фінансування, кредитування і оренда

13. *Класифікація форм підприємництва*

- а) благодійна, комерційна
- б) прибуткова і благодійна
- в) комерційна і не комерційна

14. *До джерел фінансування підприємництва не відноситься*

- а) позики
- б) залучені власні заощадження
- в) залученні кошти невідомого походження

15. *Конкурентоспроможність підприємництва це*

- а) Характерна властивість підприємства, що відображає його відмінності від конкуруючих підприємств, застосовна до досить тривалого періоду.
- б) можливість просувати свій товар на ринку
- в) позитивна кредитна історія підприємства

16. *Кредит це*

- а) позика у грошовій або натуральній формі, яка надається на умовах повернення із сплатою відсотків за користування однією юридичною чи фізичною особою іншій.
- б) короткотермінова позика (до кількох місяців), обладнання, транспортних засобів, виробничих споруд тощо на умовах поворотності, терміновості й платності і на підставі відповідного договору між орендодавцем і орендарем, що передбачає можливість їх наступного викупу орендарем.
- в) фінансові інвестиції, що приносять прибуток

17. *Лізинг це*

- а) короткотермінова позика (до кількох місяців), обладнання, транспортних засобів, виробничих споруд тощо на умовах поворотності, терміновості й платності і на підставі відповідного договору між орендодавцем і орендарем, що передбачає можливість їх наступного викупу орендарем.

б) не довготермінова оренда (до 6 місяців), обладнання, транспортних засобів, виробничих споруд тощо на умовах поворотності, терміновості й платності і на підставі відповідного договору між орендодавцем і орендарем.

в) довготермінова оренда (від 6 місяців до кількох років), обладнання, транспортних засобів, виробничих споруд тощо на умовах поворотності, терміновості й платності і на підставі відповідного договору між орендодавцем і орендарем, що передбачає можливість їх наступного викупу орендарем.

18. Податки є таких видів

- а) загальнодержавні і місцеві
- б) прямі і не прямі
- в) відповіді а і б вірні

19. Що таке ризик для підприємства?

- а) це умова обов'язкового страхування
- б) це ймовірність виникнення збитків або неодержання доходів
- в) це стимул до праці

20. Страхування підприємницької діяльності потрібне

- а) для попередження стихійних лих
- б) для убезпечення від збитків з вини сторонніх осіб
- в) для попередження й відшкодування збитків суб'єктів господарювання від впливу ризиків природного, техногенного, екологічного й економічного характеру

21. Що таке франшиза?

- а) частина збитків, що не відшкодовується страховиком
- б) частина прибутку
- в) борг перед банком

22. Що таке підприємницька таємниця?

- а) Це право захищене підприємцем приховувати певну інформацію
- б) Це право підприємця на приватність
- в) Це захищене законодавством право підприємця на засекречення відомостей про діяльність фірми, розповсюдження яких могло б завдати шкоди її інтересам

23. Що таке секрет фірми?

- а) це інформація, яка має комерційну цінність
- б) це конфіденційна інформація
- в) це закрита для сторонніх інформація

24. Що таке бізнес-план?

- а) це техніко-економічне обґрунтування діяльності підприємств у ринкових умовах
- б) це інформативне повідомлення інвесторів
- в) це візитна картка організації

25. Основне призначення бізнес-плану:

- а) ефективне планування діяльності
- б) залучення фінансових вкладень
- в) інформативне повідомлення потенційних інвесторів

26. До бізнес-плану не додають:

- а) комерційної таємниці
- б) обґрунтування тверджень автора
- в) маркетингових досліджень

27. Маркетинг – це:

- а) комплекс заходів у сфері досліджень торговельно-збутової діяльності підприємства, у сфері вивчення всіх чинників, що впливають на процес виробництва та просування товарів, послуг від виробника до споживача.
- б) заходи у сфері вивчення всіх чинників, що впливають на процес купівлі і продажу товарів
- в) комплекс заходів у сфері купівлі і продажу товарів, що впливають на процес досліджень торговельно-збутової діяльності підприємства

28. Споживчий ринок – це:

- а) сукупність осіб які купують товари і послуги особистого вжитку он лайн
- б) сукупність осіб які не купують товари і послуги особистого вжитку он лайн
- в) сукупність окремих осіб і домогосподарств, які купують або дістають іншим способом товари і послуги особистого вжитку.

29. Оптова торгівля – це:

- а) продаж товарів малими партіями роздрібним торговцям з метою їх подальшого перепродажу
- б) продаж товарів великими партіями роздрібним торговцям з метою їх подальшого перепродажу.
- в) продаж товарів великими партіями роздрібним торговцям з метою їх подальшого споживання.

30. Роздрібна торгівля – це:

- а) продаж товарів комерційному підприємству, а не кінцевим споживачам
- б) продаж товарів малими партіями комерційному підприємству чи організації.
- в) продаж товарів кінцевим споживачам, а не комерційному підприємству чи організації.

	ЗАЛІК			
Дисципліна	Основи підприємництва і маркетингу			
Студент (П.І.Б.)				
Група	Відповіді			
	№ питання	Варіант відповіді	№ питання	Варіант відповіді
	1		16	
	2		17	
	3		18	
	4		19	
	5		20	
	6		21	
	7		22	
	8		23	
	9		24	
	10		25	
	11		26	
	12		27	
	13		28	
	14		29	
	15		30	