

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

SEKOLAH : SMA (masbabal.com)	KELAS/SEMESTER : XII / 1	KD : 3.4 dan 4.4
MATA PELAJARAN : PKWU (Pengolahan)	ALOKASI WAKTU : 2 x 45 menit	PERTEMUAN Ke :
MATERI : Media promosi produk usaha pengolahan makanan khas daerah yang dimodifikasi dari bahan pangan nabati dan hewani		

A. TUJUAN

• Mengidentifikasi konsumen dan pesaing usaha pengolahan makanan khas daerah yang dimodifikasi dari bahan pangan nabati dan hewani • Menganalisis strategi promosi produk pengolahan makanan khas daerah yang dimodifikasi dari bahan pangan nabati dan hewani • Menganalisis rencana promosi produk pengolahan makanan khas daerah yang dimodifikasi dari bahan pangan nabati dan hewani • Memahami media yang tepat untuk promosi produk pengolahan makanan khas daerah yang dimodifikasi dari bahan pangan nabati dan hewani

B. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

Media : □ Worksheet atau lembar kerja (siswa) □ Lembar penilaian □ LCD Proyektor/ Slide presentasi (ppt)	Alat/Bahan : □ Penggaris, spidol, papan tulis □ Laptop & infocus
--	--

PENDAHULUAN		• Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional (PPK) • Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi (yel-yel/ice breaking) • Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan • Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran
KEGIATAN	Kegiatan Literasi	Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi <i>Mengenal konsumen dan pesaing usaha pengolahan makanan khas daerah yang dimodifikasi dari bahan pangan nabati dan hewani</i>
	Critical Thinking	Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi <i>Mengenal konsumen dan pesaing usaha pengolahan makanan khas daerah yang dimodifikasi dari bahan pangan nabati dan hewani</i>
	Collaboration	Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai <i>Mengenal konsumen dan pesaing usaha pengolahan makanan khas daerah yang dimodifikasi dari bahan pangan nabati dan hewani</i>
	Communication	Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan
	Creativity	Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait <i>Mengenal konsumen dan pesaing usaha pengolahan makanan khas daerah yang dimodifikasi dari bahan pangan nabati dan hewani</i> Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami
PENUTUP		• Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar • Guru memberikan penilaian lisan secara acak dan singkat • Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya dan berdoa

C. PENILAIAN

- Sikap : Lembar pengamatan,	- Pengetahuan : LK peserta didik,	- Keterampilan: Kinerja & observasi diskusi
------------------------------	-----------------------------------	---

Mengetahui,
Kepala Sekolah

.....,2020
Guru Mata Pelajaran

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

SEKOLAH : SMA (masbabal.com)	KELAS/SEMESTER : XII / 1	KD : 3.4 dan 4.4
MATA PELAJARAN : PKWU (Pengolahan)	ALOKASI WAKTU : 2 x 45 menit	PERTEMUAN Ke :
MATERI : Media promosi produk usaha pengolahan makanan khas daerah yang dimodifikasi dari bahan pangan nabati dan hewani		

A. TUJUAN

- Mengidentifikasi konsumen dan pesaing usaha pengolahan makanan khas daerah yang dimodifikasi dari bahan pangan nabati dan hewani - Menganalisis strategi promosi produk pengolahan makanan khas daerah yang dimodifikasi dari bahan pangan nabati dan hewani - Menganalisis rencana promosi produk pengolahan makanan khas daerah yang dimodifikasi dari bahan pangan nabati dan hewani - Memahami media yang tepat untuk promosi produk pengolahan makanan khas daerah yang dimodifikasi dari bahan pangan nabati dan hewani

B. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

Media : - Worksheet atau lembar kerja (siswa) - Lembar penilaian - LCD Proyektor/ Slide presentasi (ppt)	Alat/Bahan : - Penggaris, spidol, papan tulis - Laptop & infocus
--	--

PENDAHULUAN		- Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional (PPK) - Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi (yel-yel/ice breaking) - Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan - Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran
KEGIATAN	Kegiatan Literasi	Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi <i>Strategi promosi produk pengolahan makanan khas daerah yang dimodifikasi dari bahan pangan nabati dan hewani</i>
	Critical Thinking	Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi <i>Strategi promosi produk pengolahan makanan khas daerah yang dimodifikasi dari bahan pangan nabati dan hewani</i>
	Collaboration	Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai <i>Strategi promosi produk pengolahan makanan khas daerah yang dimodifikasi dari bahan pangan nabati dan hewani</i>
	Communication	Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan
	Creativity	Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait <i>Strategi promosi produk pengolahan makanan khas daerah yang dimodifikasi dari bahan pangan nabati dan hewani</i> Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami
PENUTUP		- Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar - Guru memberikan penilaian lisan secara acak dan singkat - Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya dan berdoa

C. PENILAIAN

-	Sikap : Lembar pengamatan,	- Pengetahuan : LK peserta didik,	- Keterampilan: Kinerja & observasi diskusi
---	----------------------------	-----------------------------------	---

Mengetahui,
Kepala Sekolah

.....,2020
Guru Mata Pelajaran

MASBABAL.COM
Nip.

MASBABAL.COM
Nip.

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

SEKOLAH : SMA (masbabal.com)	KELAS/SEMESTER : XII / 1	KD : 3.4 dan 4.4
MATA PELAJARAN : PKWU (Pengolahan)	ALOKASI WAKTU : 2 x 45 menit	PERTEMUAN Ke :
MATERI : Media promosi produk usaha pengolahan makanan khas daerah yang dimodifikasi dari bahan pangan nabati dan hewani		

A. TUJUAN

• Mengidentifikasi konsumen dan pesaing usaha pengolahan makanan khas daerah yang dimodifikasi dari bahan pangan nabati dan hewani • Menganalisis strategi promosi produk pengolahan makanan khas daerah yang dimodifikasi dari bahan pangan nabati dan hewani • Menganalisis rencana promosi produk pengolahan makanan khas daerah yang dimodifikasi dari bahan pangan nabati dan hewani • Memahami media yang tepat untuk promosi produk pengolahan makanan khas daerah yang dimodifikasi dari bahan pangan nabati dan hewani

B. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

Media : ☐ Worksheet atau lembar kerja (siswa) ☐ Lembar penilaian ☐ LCD Proyektor/ Slide presentasi (ppt)	Alat/Bahan : ☐ Penggaris, spidol, papan tulis ☐ Laptop & infocus
---	--

PENDAHULUAN		• Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional (PPK) • Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi (yel-yel/ice breaking) • Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan • Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran
KEGIATAN	Kegiatan Literasi	Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi Rencana promosi produk pengolahan makanan khas daerah yang dimodifikasi dari bahan pangan nabati dan hewani
	Critical Thinking	Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi Rencana promosi produk pengolahan makanan khas daerah yang dimodifikasi dari bahan pangan nabati dan hewani
	Collaboration	Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai Rencana promosi produk pengolahan makanan khas daerah yang dimodifikasi dari bahan pangan nabati dan hewani
	Communication	Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan
	Creativity	Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait Rencana promosi produk pengolahan makanan khas daerah yang dimodifikasi dari bahan pangan nabati dan hewani Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami

PENUTUP	- Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar - Guru memberikan penilaian lisan secara acak dan singkat - Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya dan berdoa
----------------	---

C. PENILAIAN

- Sikap : Lembar pengamatan,	- Pengetahuan : LK peserta didik,	- Ketrampilan: Kinerja & observasi diskusi
------------------------------	-----------------------------------	--

Mengetahui,
Kepala Sekolah

.....,**2020**
Guru Mata Pelajaran

[MASBABAL.COM](http://masbabal.com)
Nip.

[MASBABAL.COM](http://masbabal.com)
Nip.

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

SEKOLAH : SMA masbabal.com	KELAS/SEMESTER : XII / 1	KD : 3.4 dan 4.4
MATA PELAJARAN : PKWU (Pengolahan)	ALOKASI WAKTU : 2 x 45 menit	PERTEMUAN Ke :
MATERI : Media promosi produk usaha pengolahan makanan khas daerah yang dimodifikasi dari bahan pangan nabati dan hewani		

A. TUJUAN

- Mengidentifikasi konsumen dan pesaing usaha pengolahan makanan khas daerah yang dimodifikasi dari bahan pangan nabati dan hewani - Menganalisis strategi promosi produk pengolahan makanan khas daerah yang dimodifikasi dari bahan pangan nabati dan hewani - Menganalisis rencana promosi produk pengolahan makanan khas daerah yang dimodifikasi dari bahan pangan nabati dan hewani - Memahami media yang tepat untuk promosi produk pengolahan makanan khas daerah yang dimodifikasi dari bahan pangan nabati dan hewani
--

B. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

Media : ☐ <i>Worksheet atau lembar kerja (siswa)</i> ☐ <i>Lembar penilaian</i> ☐ <i>LCD Proyektor/ Slide presentasi (ppt)</i>	Alat/Bahan : ☐ Penggaris, spidol, papan tulis ☐ Laptop & infocus
--	---

PENDAHULUAN		● Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional (PPK) ● Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi (yel-yel/ice breaking) ● Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan ● Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran
KEGIATAN	Kegiatan Literasi	Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi <i>Media promosi produk pengolahan makanan khas daerah yang dimodifikasi dari bahan pangan nabati dan hewani</i>
	Critical Thinking	Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi <i>Media promosi produk pengolahan makanan khas daerah yang dimodifikasi dari bahan pangan nabati dan hewani</i>
	Collaboration	Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai <i>Media promosi produk pengolahan makanan khas daerah yang dimodifikasi dari bahan pangan nabati dan hewani</i>

	Communication	Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan
	Creativity	Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait <i>Media promosi produk pengolahan makanan khas daerah yang dimodifikasi dari bahan pangan nabati dan hewani</i> Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami
PENUTUP		• Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar • Guru memberikan penilaian lisan secara acak dan singkat • Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya dan berdoa

C. PENILAIAN

- Sikap : Lembar pengamatan,	- Pengetahuan : LK peserta didik,	- Keterampilan: Kinerja & observasi diskusi
------------------------------	-----------------------------------	---

Mengetahui,
Kepala Sekolah

.....,2020
Guru Mata Pelajaran

MASBABAL.COM
Nip.

MASBABAL.COM
Nip.