

Инструкция РМ по постановке задачи Дизайнеру

...Постановка задачи дизайнеру...

...Должность исполнителя: Менеджер проекта, аккаунт менеджер, маркетолог, R&D эксперт, руководитель проекта в SEO...

Зачем нужна эта инструкция

...Для определения правила постановки задач на дизайнера...

Пример задачи:

Разработать баннер для слайдера на главной странице. SEO-лояльность	
<p>Проект: <i>выбрать свой проект</i></p> <p>Трекер: юзабилити-лояльность</p> <p>Тема: Разработать баннер для слайдера на главной странице. SEO-лояльность</p> <p>Статус: Новая</p> <p>Приоритет: Нормальный</p> <p>Назначена: Ильяна Левина</p>	<p>Дата начала:</p> <p>Срок завершения: 01.10.2020</p> <p>Деятельность: дизайн</p>
<p>Описание</p> <p>Зачем:</p> <p><i>Вася, у клиента *ссылка на сайт* в ассортименте появились новые модели детских колясок PS премиум сегмента.</i></p> <p><i>Нужно привлечь внимание покупателей к новому товару. 90% - это женщины 25-35 лет, требовательны к качеству, очень высокого достатка.</i></p> <p>Результат:</p> <p><i>Разработать баннер для слайдера на главной странице</i></p> <p><i>По ссылке - <u>контентный прототип</u>. (Название файла: "*ссылка на сайт*_баннер_коляски_PS". ОБЯЗАТЕЛЬНО открыт для редактирования, чтобы дизайнер мог комментировать/редактировать)</i></p>	

Тех.требования:

Размер изображения 900 на 400 пикселей, формат PNG.

*Баннер должен быть по бренд-буку компании *ссылка*.*

Визуальные пожелания:

*Я предлагаю сделать на баннере девушку с коляской, которая смотрит на текст, так как люди всегда привлекают внимание. Вот пример из другой тематики *ссылка*.*

Интересные решения конкурентов, на которые можно ориентироваться: (приведите примеры баннеров, которые вам нравятся у конкурентов или в других тематиках, и опишите, что именно нравится на каждом баннере).

Срок:

Нужно успеть внедрить и протестировать решение к 1 сентября, потому что 2 сентября начинается спецпроект.

Нужно не только придумать решение и согласовать с клиентом, но и протестировать эффективность на текущих посетителях, не менее двух недель.

Для этого твой баннер должен быть готов в эту пятницу до 17:00.

Бюджет согласован:

Олесея Проскураковой

Сео лояльность

Результат выполнения и получатели результата

Получатель результата: постановщик задачи

Результат выполнения:

1. сроки
2. трудозатраты

Получатели результата:

1. Руководитель проекта/постановщик задачи, который контролирует бюджет.
2. Клиент, который оплачивает данную услугу.

Что должно быть на входе у исполнителя и от кого:

от постановщика задачи:

Задача в редмайне, содержащая информацию по:

- что нужно сделать (контентный прототип или текст)
- бюджет:
 - максимальное количество часов
 - откуда бюджет (заплатил клиент, из бюджета сео, из сео-лояльности, из ТП)
- дедлайн (к какому числу задача должна быть выполнена)

Последовательность действий

1. Когда появилась задача, аккаунт согласовывает с РП, кто будет платить за ее реализацию. *Например, нарисовать баннер - 1000 руб. Возможные варианты:*
 - a. *техническая поддержка передает виртуальные деньги в отдел дизайна*
 - b. *РП выделяет часы из сео-лояльности (у каждого сео отдела есть фиксированное количество часов в месяц, например, всего на отделы 720 часов на задачи по дизайну в месяц)*
 - c. *РП передает виртуальные деньги из месячного бюджета на сео в отдел дизайна (тогда для расчета премий он сокращает свой бюджет)*
 - d. *Инновации передают деньги из внутреннего маркетинга*

Для передачи денег достаточно в задаче написать "согласовано тем-то"

2. Создать задачу в Редмайне, указав:
 - a. дедлайн
 - b. ссылку на задачу по оценке (если была)
 - c. написать "согласовано Ананских" или "согласовано имя фамилия РП"
3. Согласовать с Левиной сроки реализации (кинуть ей ссылку на задачу в портале - она внесет в график дизайнеру, чтобы успеть к вашему дедлайну)
 - a. если график ресурсов не позволяет реализовать задачу в назначенный постановщиком срок, то Левина напишет комментарий для согласования новых сроков реализации задачи.
4. Получить от Левиной срок завершения задачи и согласовать дату.

Как ставить задачу в редмайне:

трекер "юзабилити-лояльность"

Что написать в задаче:

1. РАССКАЖИ ПРЕДЫСТОРИЮ

Объясни дизайнеру, откуда эта задача берется и что из нее следует

*Вася, у клиента *ссылка на сайт* в ассортименте появились новые модели детских колясок PS премиум сегмента.*

Нужно привлечь внимание покупателей к новому товару. 90% - это женщины 25-35 лет, требовательны к качеству, очень высокого достатка.

2. СКАЖИ, КАКОЙ РЕЗУЛЬТАТ НА ВЫХОДЕ

Разработать баннер для слайдера на главной странице

*По ссылке - контентный прототип. (Ссылка на файл в google docs. Название файла: "*ссылка на сайт*_баннер_коляски_PS". ОБЯЗАТЕЛЬНО открыт для редактирования, чтобы дизайнер мог комментировать/редактировать)*

3. РАССКАЖИ О ПРОДУКТЕ (при необходимости)

*Коляски PS от немецкого производителя премиум качества и высокого ценового сегмента: *ссылка на каталог**

4. ДАЙ ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ (если знаешь их)

Размер изображения 900 на 400 пикселей, формат PNG.

*Баннер должен быть по бренд-буку компании *ссылка*.*

5. ДАЙ ВИЗУАЛЬНЫЕ ПОЖЕЛАНИЯ

В самом конце можно предложить свое видение решения. Но не представляй его как единственно верное, чтобы у дизайнера осталась свобода выбора. Зачастую дизайнеры предлагают визуальные решения гораздо лучше, чем в голове у маркетолога.

*Я предлагаю сделать на баннере девушку с коляской, которая смотрит на текст, так как люди всегда привлекают внимание. Вот пример из другой тематики *ссылка*.*

Интересные решения конкурентов, на которые можно ориентироваться: (приведите примеры баннеров, которые вам нравятся у конкурентов или в других тематиках и опишите, что именно нравится на каждом баннере).

6. КОНТРОЛИРУЙ

Установи дедлайн. Он должен быть минимум за 24 часа до твоего дедлайна перед клиентом.

Если задача большая (например, лендинг), то поставь контрольные точки и контролируй, как идёт разработка. Потому что если сроки сдвинутся по вине дизайнера, все равно ты будешь виноват как руководитель проекта, так как ответственность перед клиентом на тебе.

7. УКАЖИ СРОК

Ставить сроки просто так, с потолка, бесполезно. У всех есть дела поважнее. Чтобы

задача поднялась в приоритете, объясни срок:

Нужно успеть внедрить и протестировать решение к 1 сентября.

2 сентября начинается спецпроект, который принесет в 2 раза больше клиентов.

Нужно не только придумать решение и согласовать с клиентом, но и протестировать эффективность на текущих посетителях, не менее двух недель.

Для этого твой баннер должен быть готов в эту пятницу до 17:00.

8. МОТИВИРУЙ (по желанию)

Если у сотрудника есть коллеги такого же уровня, у него может возникнуть вопрос: «Почему я?».

Не из вредности, а из здорового любопытства. Отвечай на него так, чтобы сотрудник гордился собой и чувствовал свою важность:

После того, как ты в прошлый раз поднял конверсию сайта на 7%, я могу доверить эту задачу только тебе.

9. Ценник: 1350 руб/час дизайнерские

Ценник для операторских задач (перекраска продукции): 1000 руб/час

Кто и что влияет на решения:

Баженова

В случае ее отсутствия распределяет задачи - ее руководитель - Левина