

Eco-Hackathon: Η Σχολική Μας Συμμαχία

Ηλικιακή Ομάδα: Μαθητές Γυμνασίου.

Εκπαιδευτικός Στόχος: Να μεταφράσουν οι μαθητές τις γενικές οδηγίες της πιλοτικής φάσης σε ένα συγκεκριμένο, χειροπιαστό Σχέδιο Δράσης Αειφορίας (Sustainability Action Plan) για τη δική τους σχολική μονάδα (π.χ. μείωση πλαστικών μίας χρήσης, δημιουργία δικτύου zero-waste).

Ρόλος Συμμετεχόντων: «Πρεσβευτές Αειφορίας & Σχεδιαστές Πολιτικής». Οι μαθητές λειτουργούν ως μέλη μιας νεανικής επιτροπής που έχει λάβει επίσημη εντολή από το [ΚΕΠΕΑ Ανατολικού Ολύμπου](#) να «μεταμορφώσει» τη λειτουργία του σχολείου τους.

Πλήρες Σχέδιο 90 λεπτών Storyline (παράδειγμα)

MPA GEN 100 – «Eco-Hackathon: Η Σχολική Μας Συμμαχία»

Τίτλος: Eco-Hackathon: Η Σχολική Μας Συμμαχία

Ηλικιακή Ομάδα: Μαθητές Γυμνασίου

Μεθοδολογία: Storyline Approach (Ιστοριογραμμή)

Υλικά: Κάρτες χαρακτήρων, ο οδηγός-πλαίσιο της πιλοτικής φάσης του ΚΕΠΕΑ, φύλλα σχεδιασμού (Eco-Canvas), ψεύτικα τραπεζογραμμάτια/προϋπολογισμοί, μαρκαδόροι και υλικά για γρήγορες μακέτες (προαιρετικά).

Φάση 1: Η Εντολή του ΚΕΠΕΑ & Ανάληψη Ρόλων (15 λεπτά)

Δραστηριότητα (0'-10'): Ο εκπαιδευτής (συντονιστής) παρουσιάζει το βασικό πρόβλημα: Το σχολείο πρέπει να μετατραπεί σε «Zero-Waste & Αειφόρο Σχολείο» εφαρμόζοντας τις προτάσεις του δικτύου MPA GEN 100. Προβάλλει



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πρόγραμμα
Ανθρώπινο Δυναμικό και
Κοινωνική Συνοχή

ένα σύντομο βίντεο ή παρουσίαση με τις γενικές κατευθύνσεις της πιλοτικής φάσης.

Χωρισμός & Ρόλοι (10'-15'): Οι μαθητές χωρίζονται σε 4μελείς ομάδες και τραβούν τυχαία τις κάρτες των χαρακτήρων τους (Δημήτρης, Μάγια, Λίνα, Άρης).

Στόχος Φάσης: Σύνδεση με το πρόβλημα και γρήγορη αποδοχή της υποθετικής ταυτότητας.

Φάση 2: Συγκρότηση της Επιτροπής & Ice-Breaking (15 λεπτά)

Δραστηριότητα (15'-30'): Οι μαθητές συστήνονται εντός των ομάδων τους με βάση το βιογραφικό του χαρακτήρα τους. Συμπληρώνουν το «Πρωτόκολλο Ίδρυσης της Μαθητικής Επιτροπής Αειφορίας», όπου:

Η Λίνα ελέγχει αν ο χώρος εργασίας και οι ιδέες είναι προσβάσιμες σε όλους.

Ο Άρης καταγράφει τους αρχικούς υποθετικούς πόρους της ομάδας.

Ο Δημήτρης σχεδιάζει μια γρήγορη λίστα με τα πρακτικά εργαλεία της ομάδας.

Η Μάγια επιλέγει το όνομα της καμπάνιας και το κεντρικό σύνθημα (slogan).

Στόχος Φάσης: Ενσάρκωση του ρόλου και κατανόηση της αλληλοεξάρτησης των μελών.

Φάση 3: Το Κρίσιμο Συμβάν (The Eco-Crisis) (35 λεπτά)

Η Ανατροπή (30'-35'): Ο εκπαιδευτής διακόπτει τη διαδικασία με την εμφάνιση μιας κρίσης (π.χ. «Το Μπλόκο της Κυλικειάρχης» ή «Η Απόρριψη του Δήμου λόγω Γραφειοκρατίας»). Παραδίδει σε κάθε ομάδα το επίσημο απορριπτικό έγγραφο της άλλης πλευράς.

Σωκρατική Καθοδήγηση (35'-40'): Ο εκπαιδευτής κινείται ανάμεσα στις ομάδες και θέτει τη Σωκρατική ερώτηση: «Ποια πιστεύετε ότι είναι η κύρια ανάγκη ή ο φόβος της άλλης πλευράς που τους κάνει να αρνούνται το πλάνο μας;»



Ομαδικό Eco-Hackathon / Παραγωγή Έργου (40'-65'): Οι ομάδες εργάζονται εντατικά για να επανασχεδιάσουν το πλάνο τους και να παράγουν μια Win-Win Αντιπρόταση (Policy Brief) ή ένα Σύμφωνο Πράσινης Συνεργασίας.

- Ο Άρης αναδιαμορφώνει τον προϋπολογισμό για να αποδείξει το οικονομικό όφελος.
- Η Λίνα θωρακίζει το κείμενο νομικά με βάση τις οδηγίες του ΚΕΠΕΑ.
- Ο Δημήτρης σχεδιάζει την πρακτική χωροθέτηση των κάδων/σταθμών.
- Η Μάγια ετοιμάζει το πλάνο επικοινωνίας και τη στρατηγική για να πειστούν οι επιφυλακτικοί.
- Στόχος Φάσης: Διαχείριση κρίσης, κριτική σκέψη και ανάπτυξη αυθεντικού παραδοτέου κάτω από πίεση χρόνου.

Φάση 4: Το Δημοτικό Συμβούλιο / Διαπραγμάτευση (15 λεπτά)

Δραστηριότητα (65'-80'): Κάθε ομάδα στέλνει τους εκπροσώπους της (ή παρουσιάζει ως ολομέλεια) στην «Αίθουσα Διαπραγματεύσεων». Έχουν 3 λεπτά για να παρουσιάσουν το αναθεωρημένο Σχέδιο Δράσης τους στον εκπαιδευτή (που υποδύεται τον Δήμαρχο ή την Κυλικειάρχη). Πρέπει να απαντήσουν σε πιθανές ενστάσεις χρησιμοποιώντας τα επιχειρήματα που ανέπτυξαν.

Στόχος Φάσης: Καλλιέργεια δεξιοτήτων διαπραγμάτευσης, δημόσιας ομιλίας και επιχειρηματολογίας.

Φάση 5: De-roleing & Διαμορφωτική Αξιολόγηση (10 λεπτά)

Δραστηριότητα (80'-90'): Οι μαθητές βγαίνουν από τους ρόλους τους (αφαιρούν τις κάρτες χαρακτήρων). Συμπληρώνουν ατομικά το Φύλλο Αναστοχασμού με βάση τη ρουμπρίκα αξιολόγησης, απαντώντας:

1. Πώς η αδυναμία του χαρακτήρα μου με ανάγκασε να ζητήσω βοήθεια από την ομάδα;



2. Ποια δεξιότητα από αυτές που χρησιμοποιήσαμε σήμερα είναι χρήσιμη για την πραγματική προστασία του περιβάλλοντος στην περιοχή μας;

Στόχος Φάσης: Μεταφορά της γνώσης από το υποθετικό σενάριο στην πραγματική ζωή και αυτοαξιολόγηση.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πρόγραμμα
Ανθρώπινο Δυναμικό και
Κοινωνική Συνοχή

ΧΑΡΑΚΤΗΡΕΣ / ΡΟΛΟΙ

Οι 4 υποθετικοί χαρακτήρες που ακολουθούν έχουν σχεδιαστεί έτσι ώστε να αντιπροσωπεύουν διαφορετικές δεξιότητες, προκλήσεις και υπόβαθρα.

Η δομή τους απαιτεί από την ομάδα να συνδυάσει την πρακτικότητα, τη δημιουργικότητα, την οργανωτικότητα και την ενσυναίσθηση για να σχεδιάσει ένα εφαρμόσιμο Σχέδιο Δράσης Αειφορίας (Sustainability Action Plan).

Χαρακτήρας 1: Ο «Πρακτικός Κατασκευαστής» (The Green Maker)

Όνομα / Ταυτότητα: Δημήτρης (14 ετών).

Βιογραφικό: Δεν του αρέσουν καθόλου τα θεωρητικά μαθήματα και οι ατελείωτες συζητήσεις. Είναι όμως «ξεφτέρι» στις χειρονακτικές εργασίες, στις κατασκευές, στην ανακύκλωση υλικών και στη διοργάνωση πρακτικών δράσεων (π.χ. πώς να στηθεί ένας σωστός κάδος κομποστοποίησης στην αυλή). Αντιμετωπίζει προκλήσεις με τη Διάσπαση Προσοχής (ΔΕΠΥ), κάτι που τον κάνει να βαριέται εύκολα αν δεν είναι σωματικά ενεργός.

Κίνητρο: Θέλει να δει το σχολείο να αλλάζει εμφάνιση στην πράξη (περισσότερο πράσινο, λιγότερα σκουπίδια) και όχι απλώς στα χαρτιά.

Μυστικό: Πιστεύει κρυφά ότι οι συμμαθητές του τον θεωρούν «κακό μαθητή» επειδή δυσκολεύεται στις εξετάσεις, και ψάχνει μια ευκαιρία να δείξει την πραγματική του αξία.

Αδυναμία: Χάνει εύκολα τη συγκέντρωσή του όταν η ομάδα αναλύει γραπτά κείμενα ή οδηγίες του ΚΕΠΕΑ. Δυσκολεύεται να αποτυπώσει τις ιδέες του σε γραπτό λόγο.

Χαρακτήρας 2: Η «Επικοινωνιακή Ακτιβίστρια» (The Eco-Influencer)

Όνομα / Ταυτότητα: Μάγια (15 ετών).

Βιογραφικό: Είναι εξαιρετικά δημοφιλής, εξωστρεφής και διαχειρίζεται τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης της σχολικής κοινότητας. Ξέρει πώς να κινητοποιεί τον κόσμο, να φτιάχνει βίντεο (TikTok/Reels) και να διοργανώνει καμπάνιες



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πρόγραμμα
Ανθρώπινο Δυναμικό και
Κοινωνική Συνοχή

ενημέρωσης. Η οικογένειά της μετακόμισε πρόσφατα από άλλη χώρα και, παρόλο που έχει προσαρμοστεί τέλεια κοινωνικά, μερικές φορές νιώθει ανασφάλεια με την επίσημη ελληνική ορολογία της αειφορίας.

Κίνητρο: Να πείσει όλους τους μαθητές του σχολείου (ακόμη και τους πιο αδιάφορους) να υιοθετήσουν zero-waste συνήθειες, κάνοντας την οικολογία «τάση».

Μυστικό: Στο σπίτι της, η οικογένειά της δεν κάνει καθόλου ανακύκλωση και χρησιμοποιεί πολλά πλαστικά μίας χρήσης λόγω έλλειψης χρόνου, γεγονός που της προκαλεί τύψεις.

Αδυναμία: Παρασύρεται από τον ενθουσιασμό της και προτείνει μη ρεαλιστικές ή πολύ ακριβές ιδέες. Χρειάζεται κάποιον να την προσγειώνει στην πραγματικότητα και στα δεδομένα.

Χαρακτήρας 3: Η «Ήσυχη Αναλύτρια» (The Strategy & Policy Mind)

Όνομα / Ταυτότητα: Λίνα (14 ετών).

Βιογραφικό: Είναι εσωστρεφής, παρατηρητική και λατρεύει το διάβασμα και τη στρατηγική. Έχει μελετήσει προσεκτικά όλα τα αποτελέσματα της πιλοτικής φάσης του δικτύου MPA GEN 100 του [ΚΕΠΕΑ Ανατολικού Ολύμπου](#). Λόγω κινητικής αναπηρίας, χρησιμοποιεί αναπηρικό αμαξίδιο, γεγονός που την κάνει να εστιάζει πάντα σε μια πολύ σημαντική διάσταση: την προσβασιμότητα των περιβαλλοντικών υποδομών του σχολείου για όλους.

Κίνητρο: Να διασφαλίσει ότι το Σχέδιο Δράσης θα είναι επιστημονικά σωστό, νομικά έγκυρο και απόλυτα συμπεριληπτικό για κάθε μαθητή.

Μυστικό: Φοβάται να μιλήσει μπροστά σε πολύ κόσμο ή στην ολομέλεια της τάξης, γιατί ανησυχεί ότι όλοι θα κοιτάζουν την αναπηρία της και όχι τις ιδέες της.

Αδυναμία: Λόγω της εσωστρέφειάς της, αν κάποιος στην ομάδα διαφωνήσει έντονα μαζί της, τείνει να αποσύρεται και να κρατά τις πολύτιμες σκέψεις της για τον εαυτό της.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πρόγραμμα
Ανθρώπινο Δυναμικό και
Κοινωνική Συνοχή

Χαρακτήρας 4: Ο «Οικονομικός Διαχειριστής» (The Resource Manager)

Όνομα / Ταυτότητα: Άρης (15 ετών).

Βιογραφικό: Είναι ο ταμίας του δεκαπενταμελούς. Έχει απίστευτο ταλέντο στα μαθηματικά, στη διαχείριση πόρων και στο να βρίσκει λύσεις με το χαμηλότερο δυνατό κόστος. Είναι ρεαλιστής, οργανωτικός και βλέπει παντού αριθμούς. Προέρχεται από ένα οικονομικά ασθενέστερο περιβάλλον, γεγονός που τον έχει διδάξει να μην σπαταλά τίποτα (zero-waste από ανάγκη).

Κίνητρο: Να αποδείξει ότι ένα σχολείο μπορεί να γίνει πράσινο χωρίς να ξοδέψει μια περιουσία, εξοικονομώντας μάλιστα πόρους για άλλες σχολικές ανάγκες.

Μυστικό: Αγχώνεται υπερβολικά για το μέλλον του και για το αν θα καταφέρει να σπουδάσει, κάτι που τον κάνει μερικές φορές να φαίνεται κυνικός ή υπερβολικά σοβαρός στους συμμαθητές του.

Αδυναμία: Είναι πολύ αυστηρός και απορρίπτει αμέσως τις δημιουργικές ή καλλιτεχνικές ιδέες των άλλων αν δεν βλέπει άμεσο οικονομικό ή πρακτικό όφελος.

Πώς οι ρόλοι επιβάλλουν τη συνεργασία:

- Η Μάγια μπορεί να σχεδιάσει μια εντυπωσιακή καμπάνια για τη μείωση του πλαστικού, αλλά χρειάζεται τη Λίνα για να βασιστεί στις οδηγίες του ΚΕΠΕΑ και τον Άρη για να υπολογίσει αν το σχολείο μπορεί να αγοράσει επαναχρησιμοποιούμενα παγούρια.
- Ο Δημήτρης ξέρει πώς να φτιάξει τους σταθμούς ανακύκλωσης στην αυλή, αλλά χρειάζεται τη Λίνα για να βεβαιωθεί ότι θα είναι προσβάσιμοι από όλους και τον Άρη για να βρει τα δωρεάν υλικά (π.χ. παλέτες).



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πρόγραμμα
Ανθρώπινο Δυναμικό και
Κοινωνική Συνοχή

- Ο Άρης έχει τον προϋπολογισμό, αλλά χωρίς τις κατασκευές του Δημήτρη και την επικοινωνιακή δύναμη της Μάγιας, το σχέδιο θα μείνει απλώς ένας βαρετός πίνακας με νούμερα.



Δημήτρης – Ο “Πρακτικός Κατασκευαστής” (The Green Maker)

Ηλικία: 14 ετών

Βιογραφικό: Δεν του αρέσουν καθόλου τα θεωρητικά μαθήματα και οι ατελείωτες συζητήσεις. Είναι όμως «ξεφτέρι» στις χειρονακτικές εργασίες, στις κατασκευές, στην ανακύκλωση υλικών και στη διοργάνωση πρακτικών δράσεων (π.χ. πώς να στηθεί ένας σωστός κάδος κομποστοποίησης στην αυλή). Αντιμετωπίζει προκλήσεις με τη Διάσπαση

Προσοχής (ΔΕΠΥ), κάτι που τον κάνει να βαριέται εύκολα αν δεν είναι σωματικά ενεργός.

Κίνητρο: Θέλει να δει το σχολείο να αλλάζει εμφάνιση στην πράξη (περισσότερο πράσινο, λιγότερα σκουπίδια) και όχι απλώς στα χαρτιά.

Μυστικό: Πιστεύει κρυφά ότι οι συμμαθητές του τον θεωρούν «κακό μαθητή» επειδή δυσκολεύεται στις εξετάσεις, και ψάχνει μια ευκαιρία να δείξει την πραγματική του αξία.

Αδυναμία: Χάνει εύκολα τη συγκέντρωσή του όταν η ομάδα αναλύει γραπτά κείμενα ή οδηγίες του ΚΕΠΕΑ. Δυσκολεύεται να αποτυπώσει τις ιδέες του σε γραπτό λόγο.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πρόγραμμα
Ανθρώπινο Δυναμικό και
Κοινωνική Συνοχή



Λίνα - Η "Ήσυχη Αναλύτρια"

Ηλικία: 14 ετών

Βιογραφικό: Είναι εσωστρεφής, παρατηρητική και λατρεύει το διάβασμα και τη στρατηγική. Έχει μελετήσει προσεκτικά όλα τα αποτελέσματα της πιλοτικής φάσης του δικτύου MPA GEN 100 του ΚΕΠΕΑ Ανατολικού Ολύμπου. Λόγω κινητικής αναπηρίας, χρησιμοποιεί αναπηρικό αμαξίδιο, γεγονός που την κάνει να εστιάζει πάντα σε μια πολύ σημαντική διάσταση: την προσβασιμότητα των περιβαλλοντικών υποδομών του σχολείου για όλους.

Κίνητρο: Να διασφαλίσει ότι το Σχέδιο Δράσης θα είναι επιστημονικά σωστό, νομικά έγκυρο και απόλυτα συμπεριληπτικό για κάθε μαθητή.

Μυστικό: Φοβάται να μιλήσει μπροστά σε πολύ κόσμο ή στην ολομέλεια της τάξης, γιατί ανησυχεί ότι όλοι θα κοιτάζουν την αναπηρία της και όχι τις ιδέες της.

Αδυναμία: Λόγω της εσωστρέφειάς της, αν κάποιος στην ομάδα διαφωνήσει έντονα μαζί της, τείνει να αποσύρεται και να κρατά τις πολύτιμες σκέψεις της για τον εαυτό της.



Μάγια - Η "Επικοινωνιακή Ακτιβίστρια" (The "Eco-Influencer")

Ηλικία: 15 ετών

Βιογραφικό: Είναι εξαιρετικά δημοφιλής, εξωστρεφής και διαχειρίζεται τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης της σχολικής κοινότητας. Ξέρει πώς να κινητοποιεί τον κόσμο, να φτιάχνει βίντεο (TikTok/Reels) και να διοργανώνει καμπάνιες ενημέρωσης. Η οικογένειά της μετακόμισε πρόσφατα από άλλη χώρα και, παρόλο που έχει προσαρμοστεί τέλεια κοινωνικά, μερικές φορές νιώθει ανασφάλεια με την επίσημη ελληνική ορολογία της αειφορίας.

Κίνητρο: Να πείσει όλους τους μαθητές του σχολείου (ακόμη και τους πιο αδιάφορους) να υιοθετήσουν zero-waste συνήθειες, κάνοντας την οικολογία «τάση».

Μυστικό: Στο σπίτι της, η οικογένειά της δεν κάνει καθόλου ανακύκλωση και χρησιμοποιεί πολλά πλαστικά μίας χρήσης λόγω έλλειψης χρόνου, γεγονός που της προκαλεί τύψεις.

Αδυναμία: Παρασύρεται από τον ενθουσιασμό της και προτείνει μη ρεαλιστικές ή πολύ ακριβές ιδέες. Χρειάζεται κάποιον να την προσγειώνει στην πραγματικότητα και στα δεδομένα.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πρόγραμμα
Ανθρώπινο Δυναμικό και
Κοινωνική Συνοχή



Άρης – Ο “Οικονομικός Διαχειριστής”

Ηλικία: 15 ετών

Βιογραφικό: Είναι ο ταμίας του δεκαπενταμελούς. Έχει απίστευτο ταλέντο στα μαθηματικά, στη διαχείριση πόρων και στο να βρίσκει λύσεις με το χαμηλότερο δυνατό κόστος. Είναι ρεαλιστής, οργανωτικός και βλέπει παντού αριθμούς. Προέρχεται από ένα οικονομικά ασθενέστερο περιβάλλον, γεγονός που τον έχει διδάξει να μην σπαταλά τίποτα (zero-waste από ανάγκη).

Κίνητρο: Να αποδείξει ότι ένα σχολείο μπορεί να γίνει πράσινο χωρίς να ξοδέψει μια περιουσία, εξοικονομώντας μάλιστα πόρους για άλλες σχολικές ανάγκες.

Μυστικό: Αγχώνεται υπερβολικά για το μέλλον του και για το αν θα καταφέρει να σπουδάσει, κάτι που τον κάνει μερικές φορές να φαίνεται κυνικός ή υπερβολικά σοβαρός στους συμμαθητές του.

Αδυναμία: Είναι πολύ αυστηρός και απορρίπτει αμέσως τις δημιουργικές ή καλλιτεχνικές ιδέες των άλλων αν δεν βλέπει άμεσο οικονομικό ή πρακτικό όφελος.

Κρίσιμο Συμβάν

Το Κρίσιμο Συμβάν πρέπει να απειλήσει άμεσα την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσης Αειφορίας και να φέρει στην επιφάνεια τις αντιθέσεις αλλά και τις κρυφές δυνάμεις των 4 χαρακτήρων.

Ακολουθούν 3 πρωτότυπα σενάρια κρίσης που απαιτούν άμεση συνεργασία και τη δημιουργία ενός συλλογικού έργου:

1. Κρίσιμο Συμβάν: «Το Μπλόκο της Κυλικειάρχη»

Η Ανατροπή: Η επιτροπή των μαθητών παρουσιάζει την πρόταση για πλήρη κατάργηση των πλαστικών μίας χρήσης (ποτήρια, καλαμάκια, μπουκάλια νερού) στο σχολείο. Ωστόσο, η υπεύνη του σχολικού κυλικείου αντιδρά έντονα. Καταθέτει επίσημη διαμαρτυρία στη Διεύθυνση, υποστηρίζοντας ότι η εναλλακτική λύση (π.χ. χάρτινα βιοδιασπώμενα ή η χρήση παγουριών) θα μειώσει δραματικά τα κέρδη της και απειλεί να σπάσει το συμβόλαιό της με το σχολείο.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πρόγραμμα
Ανθρώπινο Δυναμικό και
Κοινωνική Συνοχή

Η Πρόκληση για τους Χαρακτήρες:

Ο Άρης (Resource Manager) πρέπει να κάτσει στο ίδιο τραπέζι με την κυλικειάρχη για να αναλύσει τα οικονομικά δεδομένα, αποδεικνύοντας ότι η μετάβαση μπορεί να γίνει χωρίς οικονομική καταστροφή.

Η Λίνα (Strategy Mind) πρέπει να βρει τις νομικές και εκπαιδευτικές εγκυκλίους του Υπουργείου και του ΚΕΠΕΑ που υποστηρίζουν τα πράσινα σχολεία.

Η Μάγια (Eco-Influencer) πρέπει να σχεδιάσει μια καμπάνια που θα μετατρέψει τους μαθητές σε «μόνιμους πελάτες» των νέων, οικολογικών προϊόντων του κυλικείου.

Ο Δημήτρης (Green Maker) προτείνει πρακτικές λύσεις (π.χ. κατασκευή ενός καλαίσθητου σταθμού επιστροφής/πλυσίματος ποτηριών).

Παραγόμενο Έργο Μαθητών: Ένα «Σύμφωνο Πράσινης Συνεργασίας & Win-Win Οικονομικό Πλάνο» που θα υπογραφεί μεταξύ της Μαθητικής Κοινότητας και του Κυλικείου.

2. Κρίσιμο Συμβάν: «Ο Βανδαλισμός των Πράσινων Σταθμών»

Η Ανατροπή: Το ίδιο βράδυ που ο Δημήτρης και η ομάδα του ολοκληρώνουν την τοποθέτηση των νέων, χειροποίητων κάδων διαλογής στην πηγή και κομποστοποίησης στην αυλή, μια ομάδα εξωσχολικών μπαίνει κρυφά στο σχολείο. Σπάνε τους κάδους, σκορπούν τα σκουπίδια παντού και γράφουν συνθήματα που χλευάζουν την προσπάθεια ανακύκλωσης. Το πρωί, το σχολείο επικρατεί σε κατάσταση χάους και απογοήτευσης.

Η Πρόκληση για τους Χαρακτήρες: Η απογοήτευση χτυπάει τον Δημήτρη και το άγχος τη Λίνα.

Ο Δημήτρης θέλει να παρατήρει την προσπάθεια, αλλά η ομάδα πρέπει να τον στηρίξει ψυχολογικά.

Η Μάγια πρέπει να χρησιμοποιήσει το γεγονός στα social media όχι για να γκρινιάξει, αλλά για να δημιουργήσει ένα viral κίνημα συμπαράστασης (π.χ. #WeBuildItBack).



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πρόγραμμα
Ανθρώπινο Δυναμικό και
Κοινωνική Συνοχή

Η Λίνα πρέπει να επανασχεδιάσει τη χωροθέτηση των σταθμών, λαμβάνοντας υπόψη την ασφάλεια και την καθολική προσβασιμότητα.

Ο Άρης πρέπει να βρει πόρους ή χορηγίες από την τοπική αγορά για να αντικατασταθούν τα υλικά.

Παραγόμενο Έργο Μαθητών: Μια «Ανοιχτή Επιστολή προς την Τοπική Κοινωνία & Μανιφέστο Σχολικής Υπερηφάνειας», συνοδευόμενη από ένα αναθεωρημένο Σχέδιο Ασφάλειας και Ανακατασκευής των σταθμών.

3. Κρίσιμο Συμβάν: «Η Απειλή της Γραφειοκρατίας (Η Απόρριψη του Δήμου)»

Η Ανατροπή: Για να λειτουργήσει το δίκτυο zero-waste του σχολείου, απαιτείται ο Δήμος να στέλνει ειδικό όχημα συλλογής οργανικών αποβλήτων (καφέ κάδος) μία φορά την εβδομάδα. Η υπηρεσία Καθαριότητας του Δήμου στέλνει ένα απορριπτικό έγγραφο, αναφέροντας ότι «δεν υπάρχουν διαθέσιμα δρομολόγια για μεμονωμένα σχολεία» και ότι το πλάνο των μαθητών είναι «ανεφάρμοστο».

Η Πρόκληση για τους Χαρακτήρες:

Το μυστικό της Μάγας (ότι στο σπίτι της δεν ανακυκλώνουν) τη βοηθά να καταλάβει την οπτική του Δήμου που βαριέται να αλλάξει συνήθειες.

Η Λίνα αναλαμβάνει να ξεκολλήσει το έργο, αναλύοντας τις επίσημες δεσμεύσεις του Δήμου για την αειφορία.

Ο Άρης υπολογίζει πόσα χρήματα θα γλιτώσει ο Δήμος από τα τέλη υγειονομικής ταφής αν το σχολείο μειώσει τον όγκο των σκουπιδιών του.

Ο Δημήτρης προτείνει μια ενδιάμεση αυτόνομη λύση μεγάλης κομποστοποίησης μέχρι να πειστεί ο Δήμος.

Παραγόμενο Έργο Μαθητών: Μια επίσημη «Αίτηση Αναθεώρησης & Φάκελος Αντιπροτάσεων» (Policy Brief) προς τον Δήμαρχο και το Δημοτικό Συμβούλιο, με κοινοποίηση στο ΚΕΠΕΑ για υποστήριξη.



Σωκρατικές ερωτήσεις

Οι ερωτήσεις αυτές είναι σχεδιασμένες για να σπάσουν τα αδιέξοδα και να αναγκάσουν τους μαθητές να αξιοποιήσουν τα δυνατά σημεία των χαρακτήρων τους, χωρίς έτοιμη τη λύση:

1. Ερώτηση για τη διερεύνηση των κινήτρων της «άλλης πλευράς»

«Ποια πιστεύετε ότι είναι η κύρια ανάγκη ή ο φόβος της άλλης πλευράς (π.χ. της κυλικειάρχη ή του Δήμου) που τους κάνει να αρνούνται το πλάνο μας;»

Στόχος: Να ενεργοποιήσει την ενσυναίσθηση και τη στρατηγική σκέψη. Βοηθά τη Μάγια και τη Λίνα να καταλάβουν ότι για να πετύχει μια περιβαλλοντική πολιτική, πρέπει να προσφέρει λύσεις που δεν απειλούν την επιβίωση των άλλων.

2. Ερώτηση για τον εντοπισμό κρυμμένων ή αναξιοποίητων πόρων

«Αν δεν μπορούμε να αλλάξουμε την απόφαση τους με λόγια, ποια πρακτική εναλλακτική ή ποιον τοπικό σύμμαχο μπορούμε να αξιοποιήσουμε αμέσως, χωρίς να ξοδέψουμε χρήματα;»

Στόχος: Να δώσει χώρο στον Δημήτρη (Green Maker) να προτείνει αυτόνομες, χειροπιαστές λύσεις και στον Άρη να αναζητήσει μηδενικού κόστους εναλλακτικές (π.χ. ανακυκλώσιμα υλικά, χορηγίες), ξεπερνώντας το αρχικό σοκ της κρίσης.

3. Ερώτηση για τον έλεγχο των επιχειρημάτων

«Πώς μπορούμε να μετατρέψουμε μια γενική οικολογική ιδέα σε μια αδιάψευστη πρόταση που βασίζεται σε αριθμούς και στις επίσημες οδηγίες του ΚΕΠΕΑ;»

Στόχος: Να συνδέσει το Σχέδιο Δράσης με τα πραγματικά δεδομένα της πιλοτικής φάσης. Αναγκάζει τον Άρη να συνεργαστεί με τη Λίνα για να δομήσουν μια πρόταση με οικονομικά οφέλη και νομική τεκμηρίωση, η οποία δεν μπορεί να απορριφθεί εύκολα.



4. Ερώτηση για τη διαχείριση της αποτυχίας και των εμποδίων

«Αν ένα εμπόδιο (όπως ένας βανδαλισμός ή μια απόρριψη) μας αναγκάζει να αλλάξουμε το αρχικό μας πλάνο, αυτό σημαίνει ότι ο στόχος μας ήταν λάθος ή ότι η διαδρομή χρειάζεται επανασχεδιασμό;»

Στόχος: Να αντιμετωπίσει το άγχος της Λίνας και την απογοήτευση του Δημήτρη. Καλλιεργεί την ψυχική ανθεκτικότητα και διδάσκει στους μαθητές ότι η αειφορία στην πραγματική ζωή είναι μια συνεχής διαδικασία προσαρμογής.

5. Ερώτηση για τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα (Sustainability & Impact)

«Πώς θα διασφαλίσουμε ότι η λύση που θα παρουσιάσουμε σήμερα θα συνεχίσει να εφαρμόζεται στο σχολείο και μετά την αποφοίτησή μας, όταν εμείς δεν θα είμαστε πια εδώ;»

Στόχος: Να στρέψει τους μαθητές στη δημιουργία ενός θεσμικού έργου (π.χ. ενός Κανονισμού Λειτουργίας ή μιας ψηφιακής καμπάνιας παρακαταθήκης). Βοηθά τη Μάγια να σκεφτεί πέρα από ένα προσωρινό viral βίντεο και να εστιάσει στη μόνιμη αλλαγή κουλτούρας.

Ρουμπρίκα Αυθεντικής & Διαμορφωτικής Αξιολόγησης (Eco-Hackathon)

Κριτήριο Αξιολόγησης	Επίπεδο 1: Αναδυόμενο (Χρειάζεται Υποστήριξη)	Επίπεδο 2: Αναπτυσσόμενο (Ικανοποιητικό)	Επίπεδο 3: Προχωρημένο (Εξαιρετικό)
α) Συνοχή Ομάδας & Συνεργασία(Συμπεριληπτική Δυναμική)	Η ομάδα λειτουργεί αποσπασματικά. Οι εξωστρεφείς χαρακτήρες (π.χ. η Μάγια) μονοπωλούν τον λόγο. Ο Δημήτρης (λόγω ΔΕΠΥ) αποστασιοποιείται, ενώ οι ιδέες της Λίνας και του Άρη αγνοούνται ή απορρίπτονται χωρίς συζήτηση.	Τα μέλη συνεργάζονται για να μοιράσουν τις εργασίες. Η ομάδα προσφέρει βασική υποστήριξη στα μέλη της: ο Δημήτρης αναλαμβάνει πρακτικό ρόλο, ο Άρης ελέγχει τα έξοδα, και η Μάγια ακούει τις	Υποδειγματική συνέργεια. Οι αδυναμίες των χαρακτήρων μετατρέπονται σε συλλογική ισχύ. Η ομάδα προστατεύει τη Λίνα ώστε να εκφράσει τις στρατηγικές της ιδέες και βοηθά τον Δημήτρη να παραμείνει εστιασμένος,



		παρατηρήσεις της Λίνας.	συνθέτοντας ένα ενιαίο μέτωπο.
β) Κριτική Σκέψη(Ανάλυση & Αντιμετώπιση της Κρίσης)	Η ομάδα προτείνει επιφανειακές ή παρορμητικές λύσεις στην κρίση (π.χ. θυμόνουν με τον Δήμο ή το κυλικείο). Αγνοεί τους περιορισμούς του προϋπολογισμού και τις επίσημες κατευθύνσεις του δικτύου του ΚΕΠΕΑ .	Η ομάδα αναλύει τα αίτια της κρίσης και κατανοεί τα κίνητρα της άλλης πλευράς. Χρησιμοποιεί σωστά τα συμπεράσματα της πιλοτικής φάσης, αλλά η λύση που προτείνει αντιμετωπίζει μόνο το βραχυπρόθεσμο πρόβλημα.	Συστημική και ρεαλιστική σκέψη. Η ομάδα συνδυάζει την οικονομική βιωσιμότητα (Άρης) με τη νομική τεκμηρίωση (Λίνα). Αμφισβητεί τις αρχικές της υποθέσεις και χτίζει μια πρόταση που ισορροπεί ανάμεσα στην οικολογία και την κοινωνική πραγματικότητα.
γ) Δημιουργικότητα Παραδοτέου(Αυθεντικό Προϊόν)	Το τελικό παραδοτέο (π.χ. το Σύμφωνο ή η Αντιπρόταση) είναι μια απλή λίστα με γενικές ευχές. Δεν έχει πρακτική εφαρμογή, στερείται πρωτοτυπίας και δεν παρουσιάζει κανένα στοιχείο πειστικής επικοινωνίας.	Το παραδοτέο απαντά αποτελεσματικά στην πρόκληση. Είναι καλά δομημένο και ενσωματώνει δημιουργικά στοιχεία από τις ειδικότητες των μελών (π.χ. ένα προσχέδιο καμπάνιας από τη Μάγια ή μια έξυπνη πατέντα κατασκευής από τον Δημήτρη).	Καινοτόμο, ολοκληρωμένο και απόλυτα πειστικό προϊόν (Win-Win λύση). Συνδυάζει την επιστημονική εγκυρότητα με πρωτότυπο storytelling. Είναι σχεδιασμένο με όρους καθολικής προσβασιμότητας και έτοιμο να εφαρμοστεί άμεσα στο σχολείο.

Πρακτική Εφαρμογή της Ρουμπρίκας στην Τάξη:

Κατά τη διάρκεια του Hackathon (Διαμορφωτική): Εντοπίζεις ποια ομάδα έχει «κολλήσει» στο Επίπεδο 1 της Κριτικής Σκέψης και παρεμβαίνεις με μια Σωκρατική ερώτηση για να τους σπρώξεις στο Επίπεδο 2.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πρόγραμμα
Ανθρώπινο Δυναμικό και
Κοινωνική Συνοχή

Στο τέλος της δράσης (Αυθεντική): Οι ομάδες χρησιμοποιούν τη στήλη «Επίπεδο 3» ως οδηγό αυτοαξιολόγησης για να ελέγξουν αν το Σχέδιο Δράσης τους είναι πράγματι έτοιμο προς υλοποίηση.

ECO – CANVAS

Συνήθως ένα Eco-Canvas περιλαμβάνει ενότητες όπως:

- **Το πρόβλημα:** Ποιο περιβαλλοντικό ζήτημα θέλεις να αντιμετωπίσεις;
- **Οι ενδιαφερόμενοι φορείς:** Ποιοι επηρεάζονται ή συμμετέχουν (πολίτες, σχολεία, δήμος, επιχειρήσεις κ.ά.);
- **Οι φυσικοί πόροι:** Τι υλικά, ενέργεια και νερό απαιτούνται;
- **Κύκλος ζωής:** Από πού προέρχονται τα υλικά και τι συμβαίνει όταν το προϊόν ή η δράση ολοκληρωθεί;
- **Περιβαλλοντικές επιπτώσεις:** Εκπομπές, απόβλητα, κατανάλωση πόρων, βιοποικιλότητα.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πρόγραμμα
Ανθρώπινο Δυναμικό και
Κοινωνική Συνοχή

- **Κυκλικές λύσεις:** Μείωση, επαναχρησιμοποίηση, επισκευή, ανακύκλωση, αναγέννηση.
- **Κοινωνικός αντίκτυπος:** Οφέλη για την τοπική κοινωνία και την εκπαίδευση.
- **Δείκτες επιτυχίας:** Πώς θα μετρηθεί το αποτέλεσμα.

Παράδειγμα για το δίκτυο MPA Gen 100

Ενότητα	Παράδειγμα
Πρόβλημα	Πλαστικά και αποτοσίγαρα στις ακτές
Στόχος	Μείωση απορριμμάτων και συμμετοχή μαθητών στην παρακολούθηση
Εμπλεκόμενοι	Σχολεία, Δήμος, ΚΕΠΕΑ, εθελοντές, αλιείς
Πόροι	Εξοπλισμός καθαρισμού, εφαρμογή καταγραφής, εκπαιδευτικό υλικό
Περιβαλλοντικό όφελος	Λιγότερα απορρίμματα, καλύτερη ποιότητα ακτής
Κυκλικές πρακτικές	Επαναχρησιμοποιούμενα παγούρια, ανακύκλωση, πρόληψη αποβλήτων
Δείκτες	kg απορριμμάτων, αριθμός μαθητών, αριθμός καταγραφών, ποσοστό πλαστικών



ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ

ΟΙ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΙ
ΦΟΡΕΙΣ

ΟΙ ΦΥΣΙΚΟΙ ΠΟΡΟΙ

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ