

## เอกสารประกอบการอบรม 'ENTREPRENEURSHIP WORKSHOP'

กิจกรรม 1 การวิเคราะห์โอกาสเพื่อพัฒนาความคิดสินค้าหรือบริการ

ประเภทโอกาส	แนวคิดสินค้า/บริการ	ระดับความสามารถในการทำ จริง (1=น้อย, 5= มาก)					ข้อจำกัดที่จะทำให้ทำไม่ได้ จริง (ทรัพยากร ความสามารถ แนวคิดการขับเคลื่อน อื่นๆ)
		1	2	3	4	5	
โอกาสที่มาจากตัวเอง							
จากกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มคนใน สังคม							
โอกาสที่มาจากสภาพตลาดและการ เปลี่ยนแปลงของตลาด							
โอกาสจากเครือข่าย							

จากการวิเคราะห์ธุรกิจของคนอื่น							
ออกไปเปิดโลก							