

CENTRALIZATOR DIFERENȚE
TEMATICA EXAMENULUI DE DIFERENȚE

CLASA a IX-a, învățământ liceal, **profil (domeniul) ECONOMIC**

Nr. crt.	Disciplina	Tematica examenului de diferență	Profesor
1.	Bazele contabilității	1 Sistemul contabil- parte a sistemului informațional economic. 2 Evidența economică. 3 Obiectul și metoda contabilității. 4 Structuri patrimoniale de Activ. 5 Structuri patrimoniale de Pasiv. 6 Documentele de evidență.	Osvath Iudita Măgureanu Maria
2.	Economic întreprinderii	1 Caracteristicile și definirea întreprinderii. 2 Resursele umane ale întreprinderii. Productivitatea muncii. 3 Tipuri de resurse ale întreprinderii- definire și prezentare.	Codrean Mugurel Horincar Alina
3.	Calitatea produselor și serviciilor	1 Concepte de bază în studiul mărfurilor și serviciilor. 2 Clasificarea produselor și serviciilor. 3 Proprietățile mărfurilor.	Balogh Anamaria
4.	SPP- Ambianța unității economice	1 Elementele procesului comunicării într-o unitate economică. 2 Pregătirea spațiului de vânzare. 3 Norme de Securitate și Igienă la locul de muncă. 4 Norme de Prevenire și Stingere a Incendiilor. 5 Reguli de Igienă Individuală a Muncii.	Glodean Raluca

CLASA a IX-a, învățământ liceal, **profil COMERȚ**

Nr. crt.	Disciplina	Tematica examenului de diferență	Profesor
1	Bazele contabilității	1 Sistemul contabil- parte a sistemului informațional economic. 2 Evidența economică. 3 Obiectul și metoda contabilității. 4 Structuri patrimoniale de Activ. 5 Structuri patrimoniale de Pasiv. 6 Documentele de evidență.	Osvath Iudita Măgureanu Maria
2	Economia întreprinderii	1 Caracteristicile și definirea întreprinderii. 2 Resursele umane ale întreprinderii. Productivitatea muncii. 3 Tipuri de resurse ale întreprinderii- definire și prezentare.	Codrean Mugurel Horincar Alina
3	Calitatea produselor și serviciilor	1 Concepte de bază în studiul mărfurilor și serviciilor. 2 Clasificarea produselor și serviciilor. 3 Proprietățile mărfurilor.	Balog Annamaria
4	SPP- Ambianța unității economice	1 Elementele procesului comunicării într-o unitate economică. 2 Pregătirea spațiului de vânzare. 3 Norme de Securitate și Igienă la locul de muncă. 4 Norme de Prevenire și Stingere a Incendiilor. 5 Reguli de Igienă Individuală a Muncii.	Glodean Raluca

Clasa a IX-a, învățământ liceal, **profil TURISM ȘI ALIMENTAȚIE**

Nr. crt.	Disciplina	Tematica examenului de diferență	Profesor
1	Bazele contabilității	1 Sistemul contabil- parte a sistemului informațional economic. 2 Evidența economică. 3 Obiectul și metoda contabilității. 4 Structuri patrimoniale de Activ. 5 Structuri patrimoniale de Pasiv. 6 Documentele de evidență.	Osvath Iudita Măgureanu Maria
2	Calitatea în turism și alimentație	1 Calitatea produselor și serviciilor: Concept; Ipostazele calității; Factori de influență a calității. Caracteristicile de calitate ale produselor. Caracteristicile serviciilor. 2 Valoarea nutritivă a produselor alimentare (Componentele valorii nutritive, Calcularea valorii calorice a alimentelor). 3 Caracteristicile organoleptice ale grupelor de mărfuri alimentare. 4 Verificarea calității produselor și serviciilor. 5 Marcarea, etichetarea și ambalarea produselor. 6 Drepturile consumatorilor.	Silaghi Adriana
3	Structuri de primire turistică	1 Unități de cazare. 2 Unități de alimentație. 3 Compartimentele structurilor de primire. 4 Baza tehnico- materială din unitățile de cazare. 5 Baza tehnico-materială din unitățile de alimentație. 6 Activități fizice specifice unităților de turism și alimentație.	Silaghi Adriana
4	Procese de bază în alimentație	1 Dotări specifice spațiilor de producție culinară și de patiserie-cofetărie. 2 Dotări specifice spațiilor de servire. 3 Operații de ambientare a spațiilor de servire. 4 Materii prime și auxiliare folosite în alimentație. 5 Operații de prelucrare primară a materiilor prime și auxiliare în alimentație și prelucrarea termică a materiilor prime și auxiliare în alimentație.	Silaghi Adriana
5	SPP- Inițiere în turismul accesibil	1 Generalități privind turismul accesibil. 2 Factori de influență ai turismului accesibil. 3 Nevoile și accesibilitatea turiștilor.	Silaghi Adriana

Clasa a X-a, învățământ liceal, **profil ECONOMIC**

Nr. Crt.	Disciplina	Tematica examenului de diferență	Profesor
1	Etică și comunicare profesională	1 Procesul comunicării. 2 Mijloace de comunicare: orală, scrisă, vizuală, media. 3 Forme de comunicare.	Maxim Cristina
2	Contabilitate generală	1 Procedee comune disciplinelor economice: a Evaluarea. b Calaculația. c Inventrierea. 2 Procedee specifice metodei contabilității: a Bilantul contabil. b Contul. c Balanța de verificare. 3 Preturile și documentele specifice mărfurilor: a Preturile mărfurilor: definiție, caracteristici, clasificare. b Documentele specifice operațiilor economice cu mărfuri.	Toth Claudia
3	Protecția consumatorului	1 Drepturile consumatorului. 2 Clasificarea ambalajelor. 3 Clasificarea consumatorilor. 4 Organisme care apără drepturile consumatorilor. 5 Rolul ambalajului. 6 Drepturile salariaților. 7 Obligațiile angajatorului. 8 Echipamente de protecție la locul de muncă.	Danilă Glodean Raluca
4	SPP- Calitatea în prestarea serviciilor	1 Care sunt regulile de întâmpinare a clientului- descrieți-le? 2 Care sunt mijloacele de comunicare în prestarea serviciilor-descrieți-le? 3 Care sunt tehnicile de fidelizare a clientului- descrieți-le? 4 Care sunt documentele specifice în circulația și recepția mărfurilor? 5 Care sunt normele de prevenirea și conservarea mediului la locul de muncă?	Filip Maria

Clasa a X-a, învățământ liceal, **profil COMERT**

Nr. Crt.	Disciplina	Tematica examenului de diferență	Profesor
1	Etică și comunicare profesională	1 Procesul comunicării. 2 Mijloace de comunicare: orală, scrisă, vizuală, media. 3 Forme de comunicare.	Maxim Cristina
2	Contabilitate generală	1 Procedee comune disciplinelor economice: a Evaluarea. b Calaculația. c Inventrierea. 2 Procedee specifice metodei contabilității: a Bilantul contabil. b Contul. c Balanța de verificare. 3 Preturile și documentele specifice mărfurilor: a Preturile mărfurilor: definiție, caracteristici, clasificare. b Documentele specifice operațiilor economice cu mărfuri.	Toth Claudia
3.	Protecția consumatorului	1 Drepturile consumatorului. 2 Clasificarea ambalajelor. 3 Clasificarea consumatorilor. 4 Organisme care apără drepturile consumatorilor. 5 Rolul ambalajului. 6 Drepturile salariaților. 7 Obligațiile angajatorului. 8 Echipamente de protecție la locul de muncă.	Dănilă Glodean Raluca
4.	SPP- Calitate în prestarea serviciilor	1 Care sunt regulile de întâmpinare a clientului- descrieți-le? 2 Care sunt mijloacele de comunicare în prestarea serviciilor-descrieți-le? 3 Care sunt tehnicile de fidelizare a clientului- descrieți-le? 4 Care sunt documentele specifice în circulația și recepția mărfurilor? 5 Care sunt normele de prevenirea și conservarea mediului la locul de muncă?	Filip Maria

Clasa a X-a, învățământ liceal, **domeniul TURISM ȘI ALIMENTAȚIE, calificarea: Tehnician în turism**

Nr. Crt.	Disciplina	Tematica examenului de diferență	Profesor
1.	Etică și comunicare profesională	1 Procesul comunicării. 2 Mijloace de comunicare: orală, scrisă, vizuală, media. 3 Forme de comunicare.	Maxim Cristina
2.	Contabilitate generală	1 Procedee comune disciplinelor economice: a Evaluarea. b Calaculația. c Inventrierea. 2 Procedee specifice metodei contabilității: a Bilantul contabil. b Contul. c Balanța de verificare. 3 Preturile și documentele specifice mărfurilor: a Preturile mărfurilor: definiție, caracteristici, clasificare. b Documentele specifice operațiilor economice cu mărfuri.	Toth Claudia
3.	Patrimoniul turistic	1 Conceptele de turism, turist, vizitator. 2 Conceptele operaționale ale patrimoniului turistic: potențialul turistic, oferta turistică, resursa turistică, spațiul turistic. 3 Oferta turistică a unei destinații turistice: resurse turistice, infrastructura, baza managerială generală și specifică, bunurile și serviciile destinate consumului turistic, forța de muncă. 4 Patrimoniul turistic natural: definirea patrimoniului turistic natural, elementele componente ale patrimoniului turistic natural: relief și geologie, clima, hidrografia, vegetația, fauna, rezervații naturale. 5 Patrimoniu turistic antropice; definirea patrimoniului turistic antropice, elementele componente, potențialul cultural istoric, potențialul tehnico-economic, potențialul socio-demografic.	Silaghi Adriana
4.	CDL- Accesibilitatea în hoteluri și restaurante	1 Servirea/primirea clienților cu cerințe specifice de acces în hoteluri și restaurante. 2 Bariere și probleme în sectorul hotelier. 3 Gestionarea situațiilor neprevăzute în unitățile de cazare/Soluționarea problemelor.	Silaghi Adriana

Clasa a XI-a, învățământ liceal, **calificarea :TEHNICIAN ÎN ACTIVITĂȚI ECONOMICE**

Nr. Crt.	Disciplina	Tematica examenului de diferență	Profesor
1	Administrarea firmei	1 Descrierea etapelor înființării unei firme. 2 Clasificarea întreprinderii după diferite criterii. 3 Elemente specifice statisticii: media aritmetică, media ponderată, diagrame prin coloane si histograma distribuției.	Codrean Mugurel Horincar Alina
2	Marketing	1 Conceptul de marketing și evoluția acestuia. 2 Obiectivele marketingului. 3 Funcțiile marketingului. 4 Piața și dimensiunile acesteia. 5 Concurența – componentă a pieței.	Negru Gertrud
3	Contabilitate	1 Contabilitatea capitalului social- constituire, majorare, reducere. 2 Contabilitatea imobilizarilor (activelor corporale). 3 Contabilitatea stocurilor de mărfuri. 4 Contabilitatea decontărilor cu furnizorii și clienții. 5 Contabilitatea salariilor.	Osvath Iudita Sălăgian Maria
4	Utilizarea calculatorului în contabilitate	1 Configurarea unei societăți comerciale. 2 Identificarea structurii programului contabil SAGA: meniuri, ferestre, iconuri. 3 Descrierea registrelor contabile utilizate pentru înregistrarea evenimentelor și tranzacțiilor cu ajutorul softului specializat.	Măgureanu Maria Sălăgian Maria
5	Management	1 Management, definire, concept, proces, funcții. 2 Calitățile necesare unui întreprinzător. 3 Conceptul de cultură organizațională. 4 Leadershipul- concept, rol, manifestare. 5 Conceptul de proiect.	Balog Annamaria
6	SPP –Stagii de pregătire practică privind utilizarea softurilor contabile	1Prezentarea tipurilor de softuri contabile. 2 Descrierea și analizarea procedurii de implementare a softului specializat la locul de muncă. 3 Evaluarea softurilor identificabile- avantaje/dezavantaje, preț, timp de operare, viteza de lucru, calitatea informațiilor rezultate, accesibilitatea softului.	Măgureanu Maria Sălăgian Maria

Clasa a XI-a, învățământ liceal, **calificarea: TEHNICIAN ÎN ACTIVITĂȚI DE COMERȚ**

Nr. Crt.	Disciplina	Tematica examenului de diferență	Profesor
1	Administrarea firmei	1 Descrierea etapelor înființării unei firme. 2 Clasificarea întreprinderii după diferite criterii. 3 Descrierea modalităților de promovare a identității vizuale la nivel de întreprindere	Codrean Mugurel Horincar Alina
2	Marketing	1 Conceptul de marketing și evoluția acestuia. 2 Obiectivele marketingului. 3 Funcțiile marketingului. 4 Piața și dimensiunile acesteia. 5 Concurența – componentă a pieței.	Negru Gertrud
3	Contabilitate	1 Contabilitatea capitalului social- constituire, majorare, reducere. 2 Contabilitatea imobilizarilor (activelor corporale). 3 Contabilitatea stocurilor de mărfuri. 4 Contabilitatea decontărilor cu furnizorii și clienții. 5 Contabilitatea salariilor.	Osvath Iudita Sălăgian Maria
4	Tehnologie comercială	1 Care sunt operațiile și documentele specifice recepției mărfurilor? 2 Care sunt operațiile specifice depozitării mărfurilor? 3 Care sunt regulile specifice păstrării mărfurilor? 4 Cum se formează și se urmărește stocul de marfă? 5 Care sunt operațiile specifice unui magazin specializat?	Popa Camelia
5	Management	1 Management, definiție, concept, proces, funcții. 2 Calitățile necesare unui întreprinzător. 3 Conceptul de cultură organizațională. 4 Leadershipul- concept, rol, manifestare. 5 Conceptul de proiect.	Balog Anamaria
6	SPP- Stagii de pregătire practică privind tehnologia comercială	1 Activități practice privind sortimentul de mărfuri și atributele punctului de vânzare. 2 Organizarea suprafeței de vânzare. 3 Activități practice de rezolvare a reclamațiilor clienților. 4 Realizarea unui sondaj de opinie privind satisfacția clienților. 5 Exemplifică modalitățile de păstrare și manipulare a mărfurilor.	Popa Camelia

Clasa a XI-a, învățământ liceal, **calificarea :TEHNICIAN ÎN ACHIZIȚII ȘI CONTRACTĂRI**

Nr. Crt.	Disciplina	Tematica examenului de diferență	Profesor
1.	Administrarea firmei	1 Descrierea etapelor înființării unei firme. 2 Clasificarea întreprinderii după diferite criterii. 3 Descrierea modalităților de promovare a identității vizuale la nivel de întreprindere.	Codrean Mugurel Horincar Alina
2	Marketing	1 Conceptul de marketing și evoluția acestuia. 2 Obiectivele marketingului. 3 Funcțiile marketingului 4 Piața și dimensiunile acesteia. 5 Concurența – componentă a pieței.	Negru Gertrud
3	Contabilitate	1 Contabilitatea capitalului social- constituire, majorare, reducere. 2 Contabilitatea imobilizărilor (activelor corporale). 3 Contabilitatea stocurilor de mărfuri. 4 Contabilitatea decontărilor cu furnizorii și clienții. 5 Contabilitatea salariilor.	Osvath Iudita Sălăgian Maria
4	Studiul mărfurilor	1 Valoarea nutritivă a produselor alimentare. 2 Valoarea energetică a produselor alimentare. 3 Gradul de asimilare al alimentelor. 4 Sortimentul și caracteristicile de calitate ale produselor alimentare și nealimentare.	Ardelean Monica
5	Management	1 Management, definiție, concept, proces, funcții 2 Calitățile necesare unui întreprinzător. 3 Conceptul de cultură organizațională. 4 Leadershipul- concept, rol, manifestare. 5 Conceptul de proiect.	Balog Annamaria
6	SPP- Stagii de pregătire practică privind studiul mărfurilor	1 Activități practice privind asumarea responsabilităților în menținerea caracteristicilor de calitate ale sortimentului de produse alimentare. 2 Activități practice privind sortimentul și caracteristicile de calitate a produselor alimentare și nealimentare.	Popa Camelia

Clasa a XI-a, învățământ liceal, **calificarea: TEHNICIAN ÎN TURISM ȘI ALIMENTAȚIE**

Nr. Crt.	Disciplina	Tematica examenului de diferență	Profesor
1	Administrarea firmei	1 Descrierea etapelor înființării unei firme. 2 Clasificarea întreprinderii după diferite criterii. 3 Descrierea modalităților de promovare a identității vizuale la nivel de întreprindere.	Codrean Mugurel Horincar Alina
2	Marketing	1 Conceptul de marketing și evoluția acestuia. 2 Obiectivele marketingului. 3 Funcțiile marketingului. 4 Piața și dimensiunile acesteia. 5 Concurența – componentă a pieței.	Negru Gertrud
3	Contabilitate	1 Contabilitatea capitalului social- constituire, majorare, reducere. 2 Contabilitatea imobilizarilor (activelor corporale). 3 Contabilitatea stocurilor de mărfuri. 4 Contabilitatea decontărilor cu furnizorii și clienții. 5 Contabilitatea salariilor.	Osvath Iudita Sălăgian Maria
4	Activitatea agenției de turism	1 Piața turistică: elemente constructive ale pieței turistice, studierea cererii turistice (identificarea principalelor segmente de clientele, formele de turism în funcție de motivația turistică, factori care influențează cererea turistică.) 2 Principalele forme de transport turistic: transportul rutier, transportul feroviar, transportul aerian, transportul naval. 3 Concurența pe piața turistică (principalii concurenți al agenției de turism). 4 Produse turistice- analiză, recomandare pentru turiști. 5 Activitatea agențiilor de turism și tor-operatorilor.	Silaghi Adriana
5	CDL -Serviciile touroperatorilor pentru persoanele cu dizabilități	1 Servirea/primirea clienților cu cerințe specifice de acces în agențiile de turism 2 Bariere și probleme în sectorul agențiilor de turism. 3 Gestionarea situațiilor neprevăzute în furnizarea serviciilor agențiilor de turism/Solutionarea problemelor.	Silaghi Adriana

CLASA a IX-a, învățământ profesional, **calificarea COMERCIANT- VÂNZĂTOR**

Nr. crt.	Disciplina	Tematica examenului de diferență	Profesor
1	Bazele contabilității	1 Sistemul contabil- parte a sistemului informațional economic. 2 Evidența economică. 3 Obiectul și metoda contabilității. 4 Structuri patrimoniale de Activ. 5 Structuri patrimoniale de Pasiv. 6 Documentele de evidență.	Osvath Iudita Măgureanu Maria
2	Economia întreprinderii	1 Caracteristicile și definirea întreprinderii. 2 Spațiile existente la nivelul unității economice. 3 Tipuri de resurse ale întreprinderii- definire și prezentare.	Codrean Mugurel Horincar Alina
3	Calitatea produselor și serviciilor	1 Concepte de bază în studiul mărfurilor și serviciilor. 2 Clasificarea produselor și serviciilor. 3 Proprietățile mărfurilor.	Balog Annamaria
4	SPP- Organizarea locului de muncă în spațiile de vânzare	1 Suprafața comercială. 2 Structura organizatorică a unităților comerciale. 3 Mărfurile alimentare și nealimentare. 4 Modalitățile de verificare a caracteristicilor organoleptice. 5 Marca și etichetarea mărfurilor.	Dănilă Glodean Raluca

CLASA a IX-a, învățământ profesional, **calificările: LUCRĂTOR HOTELIER, BUCĂTAR, COFETAR PATISER, OSPĂTAR (CHELNER) VÂNZĂTOR ÎN UNITĂȚI DE ALIMENTAȚIE**

Nr. crt.	Disciplina	Tematica examenului de diferență	Profesor
1	Bazele contabilității	1 Sistemul contabil- parte a sistemului informațional economic. 2 Evidența economică. 3 Obiectul și metoda contabilității. 4 Structuri patrimoniale de Activ. 5 Structuri patrimoniale de Pasiv. 6 Documentele de evidență.	Osvath Iudita Măgureanu Maria
2	Calitatea în turism și alimentație	1 Calitatea produselor și serviciilor: Concept; Ipostazele calității; Factori de influență a calității. Caracteristicile de calitate ale produselor. Caracteristicile serviciilor. 2 Valoarea nutritivă a produselor alimentare (Componentele valorii nutritive, Calcularea valorii calorice a alimentelor). 3 Caracteristicile organoleptice ale grupelor de mărfuri alimentare. 4 Verificarea calității produselor și serviciilor. 5 Marcarea, etichetarea și ambalarea produselor. 6 Drepturile consumatorilor.	Crișan Angela
3	Structuri de primire turistică	1 Unități de cazare. 2 Unități de alimentație. 3 Compartimentele structurilor de primire. 4 Baza tehnico- materială din unitățile de cazare. 5 Baza tehnico-materială din unitățile de alimentație. 6 Activități fizice specifice unităților de turism și alimentație.	Silaghi Adriana
4	Procese de bază în alimentație	1 Dotări specifice spațiilor de producție culinară și de patiserie-cofetărie. 2 Dotări specifice spațiilor de servire. 3 Operații de ambientare a spațiilor de servire. 4 Materii prime și auxiliare folosite în alimentație. 5 Operații de prelucrare primară a materiilor prime și auxiliare în alimentație și prelucrarea termică a materiilor prime și auxiliare în alimentație.	Silaghi Adriana
5	SPP- Servicii de alimentație publică și turism	1 Selectarea și pregătirea obiectelor de inventar necesare lucrărilor din turism și alimentație. 2 Reguli de igienă respectate în unitățile de alimentație publică. 3 Sarcinile de lucru ale unui angajat dintr-o unitate de alimentație publică 4 Ținuta personalului din unitățile de alimentație publică.	Mezat Lavinia

Clasa a X-a, învățământ profesional, calificarea **COMERT**

Nr. Crt.	Disciplina	Tematica examenului de diferență	Profesor
1	Etică și comunicare profesională	1 Procesul comunicării. 2 Mijloace de comunicare: orală, scrisă, vizuală, media. 3 Forme de comunicare .	Maxim Cristina
2	Contabilitate generală	1 Procedee comune disciplinelor economice: a Evaluarea. b Calaculația. c Inventrierea. 2 Procedee specifice metodei contabilității: a Bilantul contabil. b Contul. c Balanța de verificare. 3 Preturile și documentele specifice mărfurilor: a Preturile mărfurilor: definiție, caracteristici, clasificare. b Documentele specifice operațiilor economice cu mărfuri.	Toth Claudia
3.	Protecția consumatorului	1 Drepturile consumatorului. 2 Clasificarea ambalajelor. 3 Clasificarea consumatorilor. 4 Organisme care apără drepturile consumatorilor. 5 Rolul ambalajului. 6 Drepturile salariaților. 7 Obligațiile angajatorului. 8 Echipamente de protecție la locul de muncă.	Dănilă Glodean Raluca
4	CDL- Importanța relației vânzător-consumator în activitățile comerciale	1 Importanța comunicării între vânzător-consumator. 2 Rolul vânzătorului la locul de vânzare. 3 Etapele procesului de vânzare-cumpărare. 4 Impactul vânzătorului asupra deciziei de cumpărare a consumatorului. 5 Formele comunicării.	Dănilă Glodean Raluca

Clasa a X-a, învățământ profesional, calificarea **LUCRĂTOR HOTELIER**

Nr. Crt.	Disciplina	Tematica examenului de diferență	Profesor
1	Etică și comunicare profesională	1 Procesul comunicării. 2 Mijloace de comunicare: orală, scrisă, vizuală, media. 3 Forme de comunicare .	Maxim Cristina
2	Contabilitate generală	1 Procedee comune disciplinelor economice: a Evaluarea. b Calaculația. c Inventrierea. 2 Procedee specifice metodei contabilității: a Bilantul contabil. b Contul. c Balanța de verificare. 3 Preturile și documentele specifice mărfurilor: a Preturile mărfurilor: definiție, caracteristici, clasificare. b Documentele specifice operațiilor economice cu mărfuri.	Toth Claudia
3	Patrimoniu turistic	1 Conceptele de turism, turist, vizitator. 2 Conceptele operaționale ale patrimoniului turistic: potențialul turistic, oferta turistică, resursa turistică, spațiul turistic. 3 Oferta turistică a unei destinații turistice: resurse turistice, infrastructura, baza managerială generală și specifică, bunurile și serviciile destinate consumului turistic, forța de muncă. 4 Patrimoniul turistic natural: definirea patrimoniului turistic natural, elementele componente ale patrimoniului turistic natural: relief și geologie, clima, hidrografia, vegetația, fauna, rezervații naturale. 5 Patrimoniu turistic antropice; definirea patrimoniului turistic antropice, elementele componente, potențialul cultural istoric, potențialul tehnico-economic, potențialul socio-demografic.	Silaghi Adriana
4	CDL- Accesibilitatea în hoteluri și restaurante	1 Servirea/primirea clienților cu cerințe specifice de acces în hoteluri și restaurante. 2 Bariere și probleme în sectorul hotelier. 3 Gestionarea situațiilor neprevăzute în unitățile de cazare/Soluționarea problemelor	Silaghi Adriana

Clasa a X-a, învățământ profesional, calificarea **COFETAR-PATISER, BUCĂTAR, OSPĂTAR (CHELNER) VÂNZĂTOR ÎN UNITĂȚI DE ALIMENTAȚIE**

Nr. Crt.	Disciplina	Tematica examenului de diferență	Profesor
1	etică și comunicare profesională	1 Procesul comunicării. 2 Mijloace de comunicare: orală, scrisă, vizuală, media. 3 Forme de comunicare .	Maxim Cristina
2	Contabilitate generală	1 Procedee comune disciplinelor economice: a Evaluarea. b Calaculația. c Inventrierea. 2 Procedee specifice metodei contabilității: a Bilantul contabil. b Contul. c Balanța de verificare. 3 Preturile și documentele specifice mărfurilor: a Preturile mărfurilor: definiție, caracteristici, clasificare. b Documentele specifice operațiilor economice cu mărfuri.	Toth Claudia
3	Sortimente de preparate și băuturi	1 Obținerea garniturilor. 2 Obținerea preparatelor de bază din carne de pasare. 3 Preparatele lichide. 4 Dulciuri de bucătărie.	Mezat Lavinia
4	Sisteme de servire	1 Servirea la farfurie. 2 Mise-en-place-ul pentru dejun semicomplet. 3 Mise-en-place-ul pentru dejun complet. 4 Reguli generale de servire. 5 Debarasarea.	Mezat Lavinia
5	CDL- Pregătirea și organizarea activității în unitățile de alimentație	1 Procesul tehnologic de obținere a preparatelor de bază. 2 Procesul tehnologic de obținere a preparatelor lichide. 3 Servirea la farfurie. 4 Procesul tehnologic de obținere a preparatelor de patiserie din aluat dospit.	Mezat Lavinia