

Persona profil kort

Buyer Persona: Maria Holm – Vækstdrevet SoMe & Branding Manager

Navn: Maria Holm

Alder: 32 år

Bopæl: Roskilde

Uddannelse: Professionsbachelor i International Handel & Markedsføring

Familie: Bor med kæreste, ingen børn

Jobtitel: SoMe & Branding Manager

Virksomhed: Dansk livsstilsbrand inden for beauty & well-being

Erfaring: 6+ års erfaring med sociale medier og digital branding – god til kreativt indhold, men mangler teknisk og analytisk stærke kompetencer

Arbejdsliv & Udfordringer

Arbejdsdag:

- Starter dagen med at planlægge kampagner og godkende indhold fra content-teamet
 - Overvåger KPI'er som engagement, reach og CTR på sociale medier
 - Har ugentlige møder med marketingchefen om kampagner, mål og budget
 - Arbejder tæt sammen med grafiker og content creators
 - Mangler tid til dybdegående analyse og strategisk optimering
 - Skal ofte "multitaske" mellem kreative opgaver, community management og planlægning
-

Pain Points

- Mangler teknisk indsigt i SEO, email marketing og betalt annoncering
- Føler sig presset af algoritmer, nye platforme og konstante ændringer i SoMe-trends

- Virksomheden producerer meget content, men resultaterne varierer og mangler konsistens
 - Har svært ved at skabe en klar rød tråd mellem kampagner, brandidentitet og konverteringer
 - Har brug for flere hænder og sparring – men budgettet er begrænset
 - Mangler konkrete dataindsigter til at rapportere stærkt til ledelsen
-

Gains

- En tydelig digital strategi, hvor branding, SoMe og performance marketing hænger sammen
- En partner, der kan løfte SEO, email flows, content og annoncering – så hun får mere ro i sin rolle
- Hands-on hjælp til konverterende content, struktur og planlægning
- Klare anbefalinger og prioriteret handlingsplan, så hun undgår at spille tid på det forkerte
- Overblik og tryghed i at forstå, hvad der reelt skaber resultater