

2025開課計劃表

月份	課程	形式 / 地點	課程屬性	時數
一月	第五屆 UXD 產品設計學習營說明會	1/8(三), 線上直播		1 hr
二月	第五屆 UXD 產品設計學習營	2/5(三)開始, 線上直播		8 week
三月	UX 學習地圖	3/20(四), 實體工作坊, 高雄		2 hr
四月	UX 學習地圖	4/10(四), 實體工作坊, 台中		2 hr
	給新手的「資訊架構」線上工作坊——掌握彈性、穩定性和可管理性的產品思維	4/15(二), 線上工作坊, 台北		2 hr
	內部提案如何讓主管點頭、跨部門不翻桌?——用產品思維破解職場提案三難題	4/22(二), 線上直播		
	一人設計師小聚	4/25(五), 實體小聚, 台北		
	給專業工作者的提示詞工程——解構工作流程, 用 AI 打造隨身顧問	4/29(二), 線上直播		2 hr
五月	創業家火烤小聚	5/29(四), 實體小聚, 台北		4 hr
六月	【直播】第一講: 顧客需求如何洞察 經營顧客的黃金路徑—讓顧客從第一次接觸, 到一輩子購買	6/11(三), 晚上直播	服務設計系列講座	2 hr
	目標客群與用戶旅程工作坊	6/14(六), 實體工作坊, 台北		7 hr
	給新手的「資訊架構」線上工作坊	6/18(三), 線上工作坊		3 hr

	療癒師小聚	6/25(三), 14:00 - 17:00		
七月	【直播】第二講: 如何運用問卷探索服務商機 經營顧客的黃金路徑—讓顧客從第一次接觸, 到一輩子購買	7/16(三), 晚上直播	服務設計系列講座	2 hr
	用戶體驗優化與易用性	7/23(三), 線上工作坊		3 hr
	需求訪談工作坊: 練習辨識需求的情境, 定義有效問題框架	7/26(六), 實體工作坊, 台北		7 hr
八月	給新手的「資訊架構」線上工作坊	8/13(三), 線上工作坊		3 hr
	洞察的力量: O.P.E.N 訪談工作坊	8/16(六), 實體工作坊, 台北		7 hr
	【直播】第三講: 行為設計與服務藍圖 經營顧客的黃金路徑—讓顧客從第一次接觸, 到一輩子購買	8/20(三), 晚上直播	服務設計系列講座	2 hr
九月	用戶體驗優化與易用性	9/10(三), 線上工作坊		3 hr
	需求訪談工作坊: 練習辨識需求的情境, 定義有效問題框架	9/13(六), 實體工作坊, 台北		7 hr
	【直播】第四講: 提升顧客終生價值 LTV 的產品組合 經營顧客的黃金路徑—讓顧客從第一次接觸, 到一輩子購買	9/17(三)晚上直播	服務設計系列講座	2 hr
	UX Writing: 認知與閱讀動線的科學	9/24(三), 線上工作坊		2hr
十月	休耕, 躺平一陣子			
十一月	休耕, 躺平一陣子			

十二月

休耕, 躺平一陣子

--

--

--

軟體業UX培訓課程

