

Introduction				
PROGRAM QUESTION	Quel est le problème social ou environnemental que vous aimeriez contribuer à résoudre ?			
UNIT	Choix de carrière - Entreprise sociale			
TIMELINE	10 minutes			

# **LEARNING OBJECTIVES**

- Que signifie être un entrepreneur social?
- Quel est le problème social ou environnemental que vous aimeriez contribuer à résoudre?

### **CONTENT**

Introduisez le thème de l'entreprise sociale et des entrepreneurs sociaux.

Discutez ensemble des questions brise-glace, permettez aux élèves d'écrire leurs réponses ou de les partager oralement.

Discutez des questions environnementales et sociales actuelles qui sont importantes.

Discuter en groupe de ce qu'est une entreprise sociale, des différences entre une entreprise sociale et une entreprise commerciale.

Activité à suivre

ACTIVITY		
ACTIVITY	Identifiez une (des) entreprise(s) sociale(s) dans votre communauté!	

experie	nces IADA	
VDEED	CHU	1056
MILLI	טוט	ULU

TIMELINE	20-30 mins	UMNEEN UNUIUES	
MATERIALS	une technologie pour la recherche		
1 Examiner les diapositives et les documents pour se familiariser avec les informations et le contenu.	2 Regarder les points forts du webinaire	3 Les élèves sont chargés de cette activité et doivent effectuer des recherches pour trouver ces entreprises dans leur communauté.	

#### RESOURCES / NOTES

#### Additional Resources:

- Grow your Social Entreprise (Govt. of Canada)
- The 6 Ps of empowering youth social entrepreneurs (World Economic Forum)
- Thirteen: A Social Enterprise- Youth Resources (13socialenterprise.com)
- Youth Social Entrepreneurship: Making the World a Better Place (Institute of Entrepreneurship Development)
- Youth Entrepreneurship Guide (Govt. of Canada)

## **CHALLENGE**

- 1. Essayez d'identifier et de décrire une entreprise sociale au sein de votre communauté!
- 2. Passez en revue les exemples fournis.
- 3. Demandez au groupe d'identifier des entreprises sociales dans leur communauté en posant les questions suivantes : À quel problème social ou environnemental l'entreprise est-elle confrontée ? Comment s'attaque-t-elle à ce problème ? Et qui ou quoi bénéficie de ses produits ou services?