



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Система місцевого управління туристично-рекреаційною діяльністю»

Компонента освітньої програми – *вибіркова* (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент туристичної індустрії
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Ячнюк Марина Олександрівна, к.геогр. н., доц. https://ecogeo.chnu.edu.ua/spivrobitnyky/profesorsko-vykladatskyi-sklad/yachniuk-maryna-oleksandrivna/
Контактний тел.	+380505166185
E-mail:	m.yachniuk@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=5259
Консультації	Вівторок 14.30-15.30

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна – “Система місцевого управління туристично-рекреаційною діяльністю” дозволяє студентам зрозуміти як теоретичні так і методичні положення про сучасні проблеми в галузі управління туризмом на місцях.

Мета навчальної дисципліни: формування системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок щодо методологічного апарату державного управління туристичною діяльністю для вирішення конкретних економічних завдань, що виникають у сфері туристичної індустрії.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. Державні органи управління туризмом	
Тема 1	Державні органи управління туристично-рекреаційною діяльністю
Тема 2	Міністерство економічного розвитку та торгівлі України
Тема 3	Державне регулювання розвитком туризму в Україні.
Тема 4	Положення про департамент туризму і курортів
Тема 5	Види туристичних організацій
Тема 6	Соціально-економічне значення туристичної індустрії
Тема 7	Формування туристичного продукту та його просування на ринку.
МОДУЛЬ 2. Місцеві органи управління галуззю туризму	
Тема 8	Нормативно-правова база розвитку туристичної галузі України.
Тема 9	Управлінські функції туризму.
Тема 10	Територіальні проблеми управління туризмом
Тема 11	Територіальна організація туризму.
Тема 12	Органи управління галуззю туризму на місцях

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; проєктна діяльність; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекція-візуалізація, проблемна лекція, семінар-дискусія, семінар-діалог, самостійно-дослідницька робота.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: реферати, тези доповідей, статті, презентації результатів виконання практичних завдань, презентація творчих завдань.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets-koho-natsionalnoho-universytetu.pdf>
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Антоненко І.Я. Державне регулювання просування туристичного продукту: міжнародний та вітчизняний досвід. Інвестиції: практика та досвід. - 2013. - №21. - С.17-22.
2. Ахмедова О.О. Можливості використання світового досвіду державного регулювання у сфері туризму в Україні. Вісник Національного університету цивільного захисту України. Серія "Державне управління". - 2016. - №1. - С.32-37.
3. Ахмедова О.О., Сікорська І.М. Туристична індустрія як об'єкт державного регулювання. Вісник Волинського інституту економіки та менеджменту. 2014. Вип.8. С.40-47.
4. Бедрик Н.М. Державне регулювання туристичної галузі в умовах подолання кризи. Теорія та практика державного управління і місцевого самоврядування. 2015. №2. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/bedrik.htm.
5. Горецький А.І. Механізми державного регулювання розвитком рекреаційного туризму Карпатського регіону України: автореф. дис... к.держ. упр.: 25.00.02. - Харків, 2014. - 19 с.
6. Іляшенко А.Х. Державна політика у сфері туристичних послуг. Держава та регіони. Серія "Економіка та підприємництво". - 2010. - №2. - С.93-99.

7. Качанівський В.С. Концепція розвитку туризму в Україні. Львів: Брама, 2006. 317с.
8. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями : підручник. Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с
9. Стратегічний розвиток туристичного бізнесу: монографія. Т. І. Ткаченко, С. В. Мельниченко, М. Г. Бойко та ін.; за заг. ред.. А. А. Мазаракі. Київ: Київ. нац торг.-екон. ун-т, 2010. 596 с.
10. Стратегія сталого розвитку (туристична галузь). В. М. Ісаєнко, К. Д. Ніколаєв, К. О. Бабікова та ін. Київ: Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2014. 295 с.