

# ТЗ от на текста для ranets.com.ua

**Автор документа:** Владислав Кеннеди

**Email:** [elskennedycapital@gmail.com](mailto:elskennedycapital@gmail.com)

## Цель

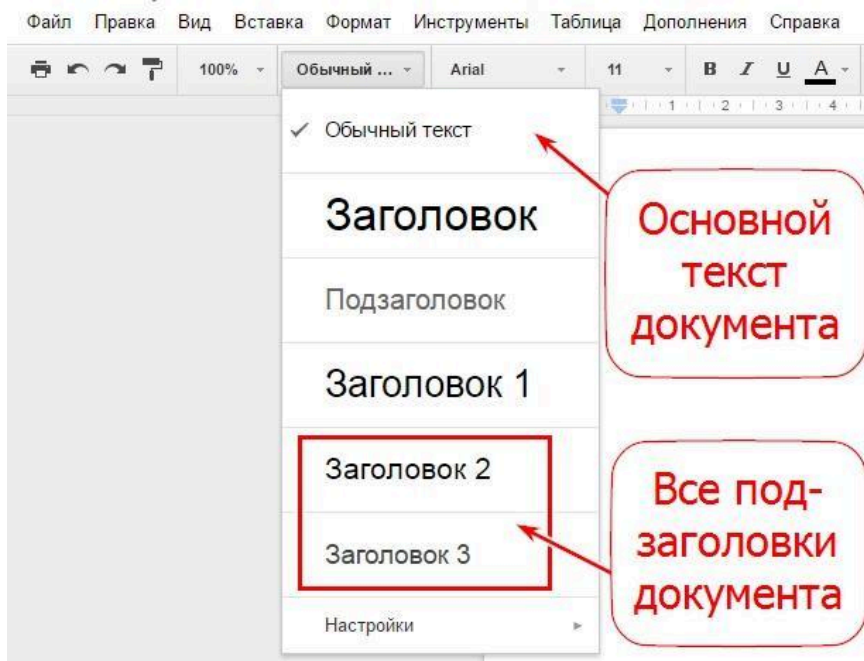
Написать текста для категорий

## Требования к текстам для копирайтера

### **Форматирование текста**

1. Все тексты размещаются в документах с техническими заданиями и должны форматироваться.
2. Текст должен быть разделен на абзацы в среднем по 500-700 символов (5-7 предложений по 12-15 слов). При создании абзаца не используется табуляция. Абзацы обозначаются стандартными отступами.

3. Тело текста должно быть оформлено как обычный текст.



4. Заголовки h2 и h3 должны быть отформатированы соответственно
5. Правильно используйте тире и дефис.
6. В текстах обязательно должны быть нумерованные или маркированные списки

## Технические требования к текстам

### Заголовки

1. Текст должен начинаться с заголовка;
2. Оптимальный объем заголовка H1 не более 80 символов;
3. Оптимальный объем подзаголовка H2 или H3 не более 140 символов;
4. Если заголовок дан изначально в ТЗ - использовать его (не менять);
5. Если заголовок нет - придумать, но при этом он обязательно должен содержать основное ключевое слово (название категории);
6. Если в ТЗ указаны подзаголовки - использовать их;
7. Не использовать в заголовках коммерческие слова (купить, приобрести, цена и т.д.) если это не указано в ТЗ.

### Требования к контенту

1. Тексты должны быть уникальными (более 95% по <https://text.ru/antiplagiat> );
2. Предел спамности от 40% до 50%. Проверять на text.ru
3. Предел водности до 20% - 25%. Проверять на text.ru

4. Текст разбивать на абзацы в среднем по 500-700 символов (5-7 предложений по 12-15 слов);
5. Делать маркированные / нумерованные списки;
6. Основные ключевые слова вписывать в точном вхождении;
7. Слова с самым большим % вхождения - должны быть ключевые - не превышать 3.5-5% по <https://istio.com/>
8. В среднем, по тексту, ни одно слово не должно выходить за пределы 3.5-5% (не учитывая предлоги) по <https://istio.com/>;
9. Главную ключевую фразу (она идет первой в основных ключах) использовать в первом абзаце
10. Дополнительные ключевые слова можно склонять;
11. Дополнительные ключевые слова стараться совмещать с основными (по одному на ключевое слово);
12. Использовать множественное (единственное) число ключевого слова;
13. Использовать синонимы ключевых слов, даже если они не указаны в ТЗ;
14. Ключевые слова равномерно распределить по всему тексту;
15. Употреблять ключевые слова с "купить" в 1 абзаце текста, если есть второе слово с "купить" то употреблять его еще через абзац.

## Дополнительные требования

1. В тексте **не должно** быть:
  - общих вводных фраз типа "известно, что...";
  - длинных предложений с кучей различных оборотов;
  - лишней информации, не относящейся к делу.
2. Текст должен **решать проблему клиента и помогать заказчику достичь его цели**. Выстраивайте логику текста от Проблемы клиента до Цели заказчика (продажа).
3. Текст должен описывать преимущества (**выгоду для потребителя**) данной категории товара, продукта, услуги;
  - Пример неверный  
*У нас на сайте широкий выбор хлебопечек*
  - Пример верный  
*На сайте Rozetka Вы найдете хлебопечки, которые помогут приготовить хлеб за 30 минут. Вам только нужно всыпать ингредиенты.*
4. Текст должен описывать общие характеристики данной категории товаров, которые к ним применимы (мягкие, твердые, мощность, напряжение и тд) и **описывать выгоду**, которую получает покупатель;

- Пример характеристики  
*легкие ноутбуки*
  - Пример выгоды  
*Покупатель сможет его носить с собой весь день, ведь вес ноутбука составляет всего N кг.*
5. В тексте не стоит использовать много непонятных терминов (технологии и т.д.) если они есть, то они должны описывать что это простыми словами и **выгодами**
- Пример характеристики  
*покрытие soft touch*
  - Пример выгоды  
*Мобильный телефоны N имеет покрытие Soft Touch которое очень приятное на ощупь и не позволяет оставлять пятна от пальцев на корпусе*
6. Важно соблюдать тематику текста.

---

## 1. Написать текст – Школьные ранцы 2U

Текст для страницы - <https://ranets.com.ua/ru/category-shkilni-ranci/category-2u/>

### Уникальные мета-теги и заголовок H1

<b>Title</b>	Не писать
<b>Description</b>	Не писать
<b>Заголовок H1</b>	Школьные ранцы 2U

Количество символов текста - **4000** символов.

#### Ключевые слова (упоминать в заголовках).

Точное вхождение ключевых слов (можно склонять при повторном использовании):

- портфель 2U
- ранец 2U
- рюкзак 2U

Хвосты (можно склонять при повторном использовании):

- в школу
- школьные
- каркасный

- для девочки
- для мальчика
- сайт
- магазин
- детские
- в школу
- ортопедические
- Украина
- цена
- недорого
- купить
- заказать
- онлайн
- в Украине
- где заказать
- по интернету
- сколько стоит
- 1 класс
- 2 класс
- 3 класс
- 4 класс
- 5 класс

Города, которые нужно упомянуть, в которые делает доставку интернет-магазин:

- Киев
- Днепр
- Харьков
- Львов
- Одесса
- Кривой Рог
- Николаев
- Мариуполь
- Запорожье
- Кривой Рог

Страницы конкурентов:

---