

B1. 台灣2050淨零排放路徑圖：政策與企業實踐的挑戰與機會

- 探討台灣政府提出的**2050**淨零排放目標，以及企業在實踐過程中面臨的挑戰與機會。

B2. 台灣碳費與碳稅政策的現狀與未來發展

- 分析台灣碳費與碳稅政策的現行框架，並探討未來可能的調整方向與影響。

B3. 台灣碳交易市場的發展潛力與國際接軌的可能性

- 探討台灣是否可能發展碳交易市場，以及如何與國際碳市場接軌。

B4. 台灣企業ESG表現評比：以台灣50指數成分股為例

- 分析台灣**50**指數成分股企業的**ESG**表現，並探討其對投資者的影響。

B5. 台灣再生能源發展與企業碳中和實踐：以太陽能與風能為例

- 探討台灣再生能源（如太陽能、風能）的發展現狀，以及企業如何利用這些能源實現碳中和。

B6. 台灣中小企業如何應對ESG趨勢：挑戰與策略

- 分析台灣中小企業在實踐**ESG**過程中面臨的資源與技術挑戰，並提出可能的解決策略。

B7. 台灣電子產業的碳盤查與減碳策略：以半導體產業為例

- 探討台灣電子產業（特別是半導體產業）如何進行碳盤查與減碳，並分析其對全球供應鏈的影響。

B8. 台灣金融業的綠色金融實踐：ESG投資與永續金融產品

- 分析台灣金融業如何推動綠色金融，並探討**ESG**投資與永續金融產品的發展現狀。

B9. 台灣地方政府推動淨零排放的政策與實踐：以六都為例

- 探討台灣六都（台北、新北、桃園、台中、台南、高雄）在推動淨零排放方面的政策與具體實踐。

B10. 台灣消費者對永續產品的認知與購買行為：以綠色消費為例

- 分析台灣消費者對永續產品的認知程度，並探討其購買行為對企業**ESG**策略的影響。

C1. ESG與企業競爭力：如何通過ESG實踐提升企業長期價值？

- 探討**ESG**如何影響企業的市場競爭力與投資者信心。

C2. 淨零排放的路徑與挑戰：企業如何實現2050年目標？

- 分析企業在實現淨零排放過程中面臨的技術、經濟與政策挑戰。

C3. 碳稅與碳費的國際比較：各國政策對企業的影響

- 比較不同國家碳稅與碳費政策的差異及其對企業營運的影響。

C4. 碳交易市場的運作機制與未來發展趨勢

- 探討碳交易市場的運作方式、現狀與未來可能的發展方向。

C5. 碳中和與氣候中和的區別與實踐案例

- 分析碳中和與氣候中和的定義差異，並舉例說明企業如何實踐。

C6. ESG投資趨勢：投資者如何評估企業的ESG表現？

- 探討ESG投資的興起及其對企業融資與股價的影響。

C7. 綠色金融與ESG：金融機構如何推動永續發展？

- 分析金融機構在推動綠色金融與ESG實踐中的角色與策略。

C8. 供應鏈管理中的ESG實踐：如何實現低碳供應鏈？

- 探討企業如何在供應鏈中實施ESG原則，特別是減少碳足跡。

C9. ESG與消費者行為：永續產品如何影響消費者選擇？

- 分析消費者對永續產品的偏好及其對企業ESG策略的影響。

C10. ESG與企業風險管理：如何應對氣候變遷帶來的風險？

- 探討企業如何通過ESG實踐來管理氣候變遷帶來的財務與營運風險。

C11. ESG與企業文化：如何建立永續發展的組織文化？

- 分析企業文化如何影響ESG實踐，並探討如何建立支持永續發展的文化。

C12. ESG與科技創新：科技如何助力企業實現淨零排放？

- 探討科技創新（如AI、區塊鏈、可再生能源技術）在實現淨零排放中的作用。

C13. ESG與政府政策：政策如何推動企業實踐ESG？

- 分析政府政策（如補貼、法規、碳定價）如何影響企業的ESG實踐。

C14. ESG與企業品牌形象：永續發展如何提升品牌價值？

- 探討ESG實踐如何影響企業的品牌形象與市場定位。

C15. ESG與員工參與：如何激勵員工參與企業的永續發展？

- 分析企業如何通過內部溝通、培訓與激勵機制，推動員工參與ESG實踐。

其它自訂期末報告題目：（自己制定）