

PLANTILLA DE EVALUACIÓN DE ARTÍCULOS

REVISTA SYNTAGMAS

PRESENTACIÓN

Respetable evaluador/a:

¡Por favor!, marque y responda las preguntas que han sido formuladas en la tarea de evaluación. Si lo considera necesario, puede agregar aspectos no contemplados en el formulario. Tenga a bien seleccionar una de las alternativas ofrecidas en su decisión («¿Cuál es su recomendación con respecto a la publicación del trabajo?»).

Considere que sus comentarios, o parte de ellos, son remitidos al autor del trabajo en forma anónima, ya que pueden resultar de gran ayuda tanto para este como para los editores de la revista. Asimismo, tenga en cuenta que un nivel por debajo de lo aceptable en cualquiera de los puntos evaluados motiva la solicitud de una revisión o el rechazo del trabajo. Considere su retroalimentación con un lenguaje positivo.

¡Muchas gracias por su colaboración!

El evaluador/a valorará específicamente lo siguiente:

- El interés académico y/o científico del tema.
- La originalidad o carácter renovador del enfoque.
- El rigor conceptual y metodológico.
- La adecuación a las corrientes académicas y científicas actuales.
- La coherencia interna del texto.
- El orden y claridad de la exposición.
- La actualidad y pertinencia de la bibliografía.
- La consistencia y relevancia de las conclusiones del artículo.

Título del artículo:

Evaluador:

Estimado evaluador, por favor ,califique cada ítem, según corresponda.

Originalidad	Muy alta	()	Alta	()	Regular	()	Baja	()	Nada	()
Metodología (incluido análisis de datos en caso aplique)	Muy buena	()	Buena	()	Regular	()	Mala	()	Pésima	()
Presentación / estilo / redacción	Muy buena	()	Buena	()	Regular	()	Mala	()	Pésima	()

Estimado revisor, por favor, califique cada ítem, según corresponda.

SÍ, NO o NC (no corresponde en caso la pregunta no sea aplicable al estudio en evaluación)

TÍTULO

Refleja lo más importante del artículo.

☐

RESULTADOS

Los resultados se presentan de una manera clara y concisa.

☐

RESUMEN

El resumen es preciso y refleja lo más importante del artículo.

☐

Los resultados son consistentes según los métodos utilizados.

☐

INTRODUCCIÓN

Los antecedentes, el marco conceptual y la justificación del estudio, están claramente presentados.

☐

DISCUSIONES Y CONCLUSIONES

Se discuten los resultados con los antecedentes o base teórica mencionada en la introducción.

☐

Los objetivos del estudio son claros y precisos.

☐

Las conclusiones están claramente expuestas y discutidas.

☐

CALIDAD DEL ARTÍCULO

Posee rigor metodológico

☐

Se exponen las implicancias sociales y prácticas de los resultados.

☐

Posee rigor conceptual

☐

REFERENCIAS (Bibliográficas)

Actualizadas

☐

Posee calidad argumental

☐

Relevantes

☐

El texto tiene coherencia

☐

¿Omitió alguna referencia relevante para el estudio?

☐

El texto tiene orden y claridad en su exposición

☐

Las citas han sido elaboradas con la información necesaria.

☐

El texto es un aporte académico relevante

☐

Su recomendación de publicación es (colocar el número que corresponda):

- 5: Publicable sin modificaciones
4: Publicable tomando en cuenta observaciones menores
3: Publicable, si es que se resuelve las observaciones mayores
2: Publicable, si es que se resuelve las observaciones menores y mayores
1: No publicable, no reúne los requisitos imprescindibles para su publicación

A continuación, describa las observaciones que debe tener en cuenta el autor; las *observaciones mayores* son aquellas cuya resolución es fundamental para la posible publicación del artículo; las *observaciones menores* son recomendaciones para mejorar la calidad del artículo. *(Esta sección será comunicada a los autores en forma anónima).*

**No se sienta limitado por el espacio, puede añadir otras páginas.*

OBSERVACIONES MAYORES

OBSERVACIONES MENORES

Si tiene algún comentario adicional para el autor del estudio, puede incluirlos a continuación:

Comentarios para el autor

Si tiene algún comentario sobre el artículo que no desee que lo lea el autor, inclúyalo en esta sección:

Comentarios para el editor de la revista

Ciudad y fecha

Firma